

2 października 2020

Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2020

Podsumowanie

#EUinmyregion



Dni Otwarte.eu

DNI
OTWARTE

Funduszy Europejskich



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



blisko
245

beneficjentów
biorących udział w DOFE



327

materiałów video
opublikowanych na stronie



W finałowy weekend wyemitowaliśmy:

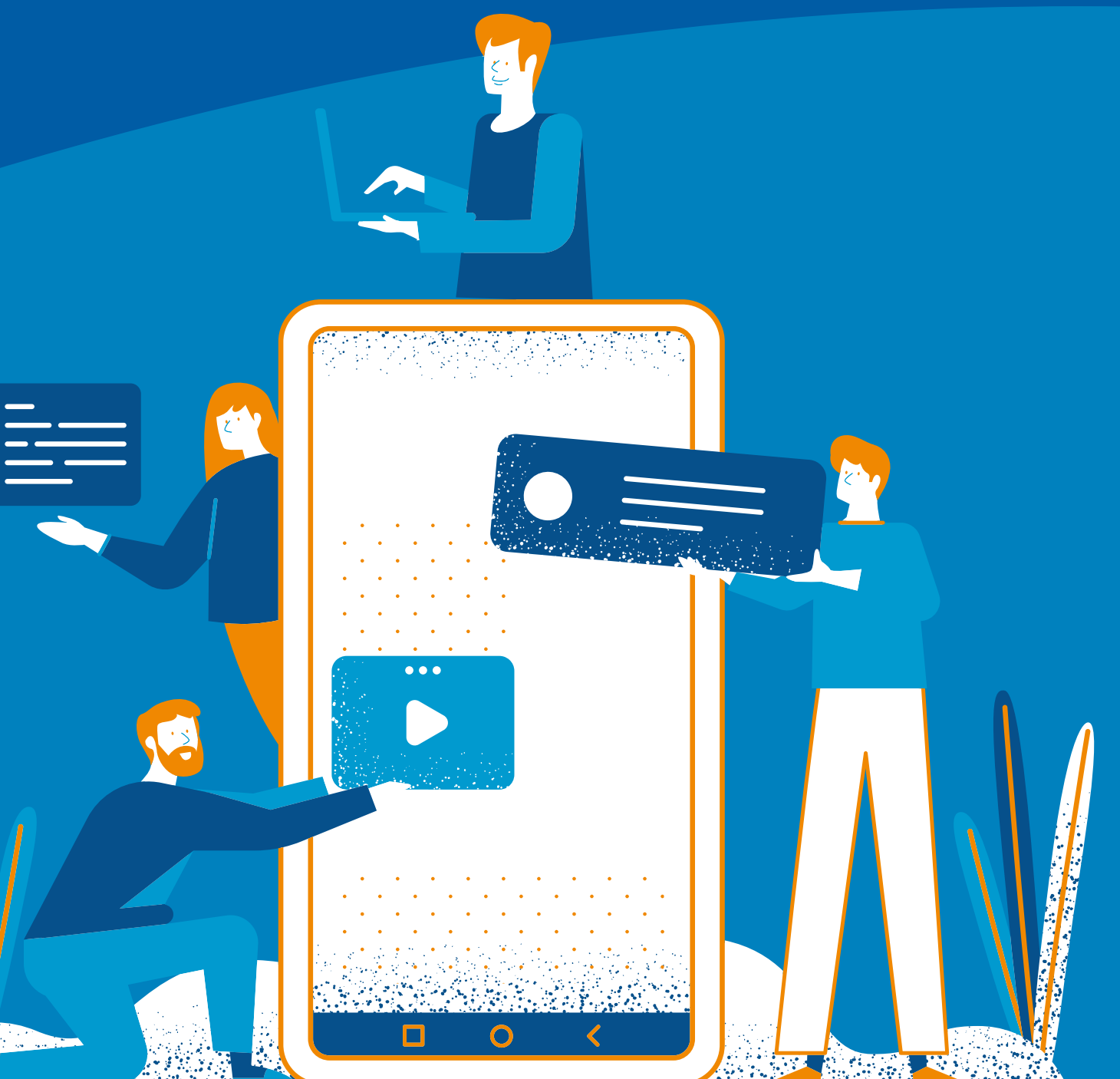
59

materiałów video

22

wejścia na żywo





15

pytań quizowych

85

osób biorących udział

15

laureatów

KONKURS

#BLIŻEJNIŻMYŚLISZ

145

prac konkursowych

8916

liczba oddanych głosów

POKAŹ NAM
SWÓJ
PROJEKT

120

prac konkursowych

Strona internetowa
www.dniotwarte.eu



Statystyki strony DOFE

21 sierpnia - 28 września



132 422

użytkowników

190 296

odwiedzin

365 567

odstón

Statystyki strony na Facebooku

21 sierpnia - 28 września

1140 nowych polubień*

30 postów dot. DOFE
o łącznym zasięgu

ponad **5,2 mln**

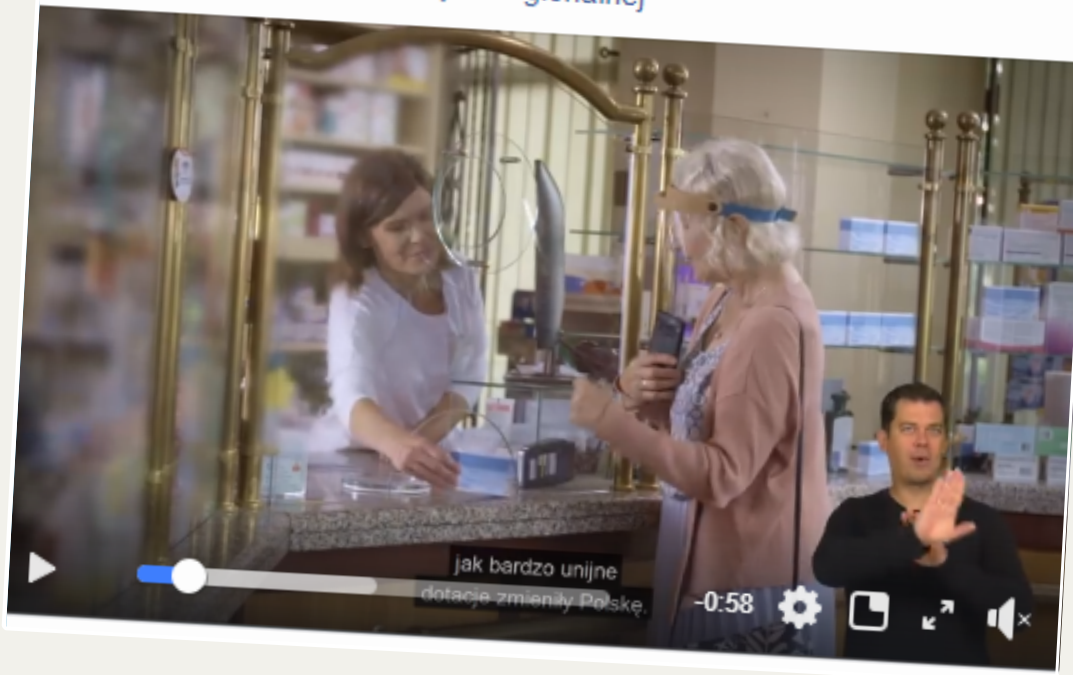


*aktualna liczba polubień: 76 620

y z nagrodami, wejścia na żywo z różnych zakątków kraju, webinary,
kacje dla najmłodszych... i wiele więcej! 🥳
acz jak zmieniła się Polska dzięki unijnym dotacjom! 🇪🇺
Pogoda w weekend zapowiada się deszczowa, ale w domu nie musisz
nudzić! 🌧️ Świątuj z nami podczas finału Dni Otwarte Funduszy
Europejskich
Wejdź na stronę: www.dniotwarte.eu ✅
Startujemy już w piątek o 12:00! Do zobaczenia!
#EUinmyregion #DniOtwarteFE #FunduszeEuropejskie #DOFE2020



Polski, webinary, warsztaty, koncerty i konkursy z nagrodami ... a to
wszystko bez wychodzenia z domu!
!! A jeśli mowa o nagrodach, to już dziś weź udział w konkursie, w
którym nagrodą jest m.in. 5 tysięcy złotych! !!
Szczegóły zdradza w filmie minister Funduszy i Polityki Regionalnej
#JarosińskaJedynak.
#EUinmyregion #DniOtwarteFE #FunduszeEuropejskie #DOFE2020
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej



Funduszy Europejskich #DOFE już 25-27 września!
#DniOtwarteFE #EUinMyRegion #FunduszeEuropejskie



Posty o najwyższym zasięgu organicznym

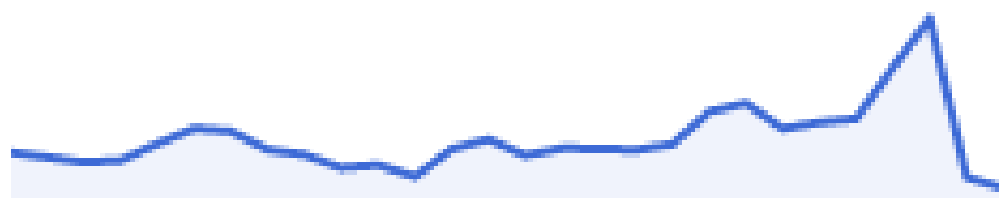
Statystyki strony na Facebooku

21 sierpnia - 28 września

Aktywność
dot. postów

41,061

Aktywność dotycząca posta ▲113%



Działania
na stronie

104

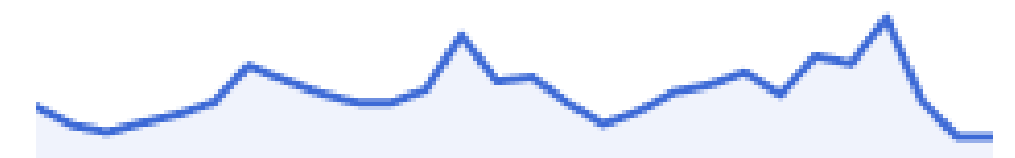
Łączna liczba działań na stronie ▲174%



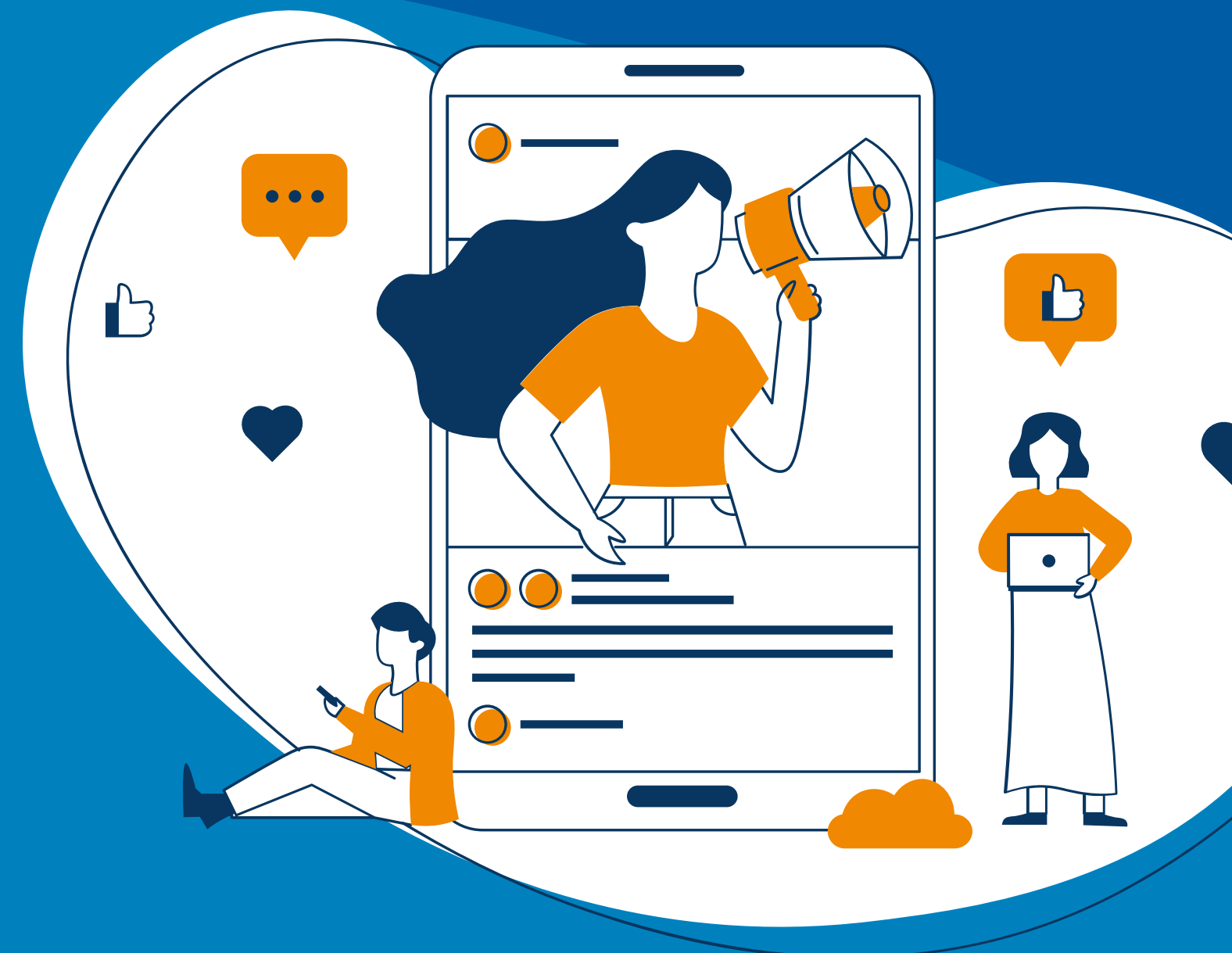
Wyświetlenia
strony

9,878

Łączna liczba wyświetleń strony ▲106%



Dni Otwarte Funduszy Europejskich w mediach



Radio



- Przygotowaliśmy 2 spoty 30 sek.
- Realizacja kampanii trwała 4 tygodnie
- Grupa docelowa (wiek): 18-69

Radio

RMF FM

Eska Sieć

Polskie Radio
Program 3.

Liczba emisji

41

43

39

Intensywność
kampanii (GRP):

328

93

41

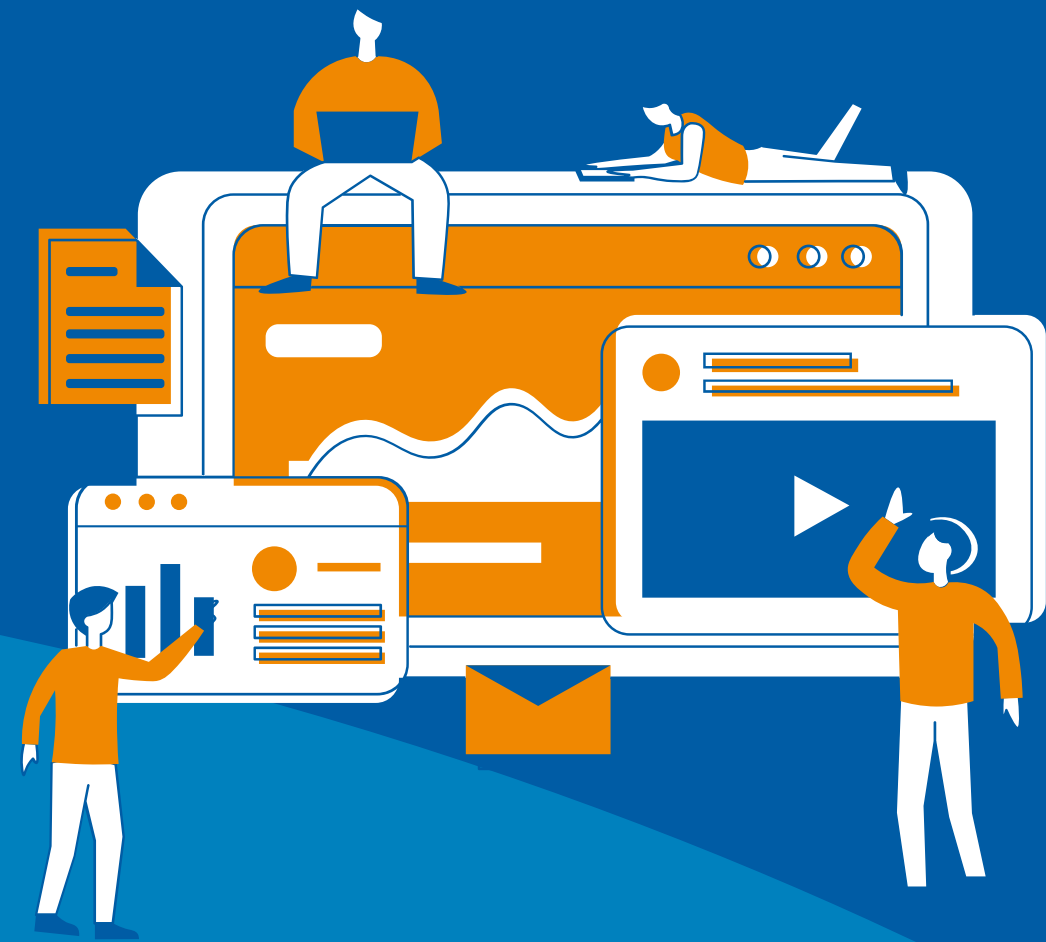
Zasięg 1+ (osoby)

15,45 mln

1,61 mln

2,90 mln

Telewizja



- Przygotowaliśmy dwa 30 sek. spoty
- Realizacja kampanii trwała 4 tygodnie.
- Grupa docelowa (wiek): 18+

Telewizja -stacje

Polsat

Polsat Główny oraz stacje tematyczne: TV4, TV6, Polsat2, Polsat News 1 i 2, Polsat Play, Polsat Cafe, Polsat Film, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News HD, TV6, Polsat Seriale, Super Polsat, Disco Polo Music, Polsat Music HD, Polsat Doku, Polsat Rodzina, Polsat Games.

Telewizja Polska

Telewizja Polska: TVP 1, TVP 2 oraz stacje tematyczne: ABC, TVP HD, TVP3, TVP Historia, TVP Info, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport.

Telewizja

Polsat

TVP

Liczba emisji

5992

4409

Intensywność
kampanii (GRP):

438

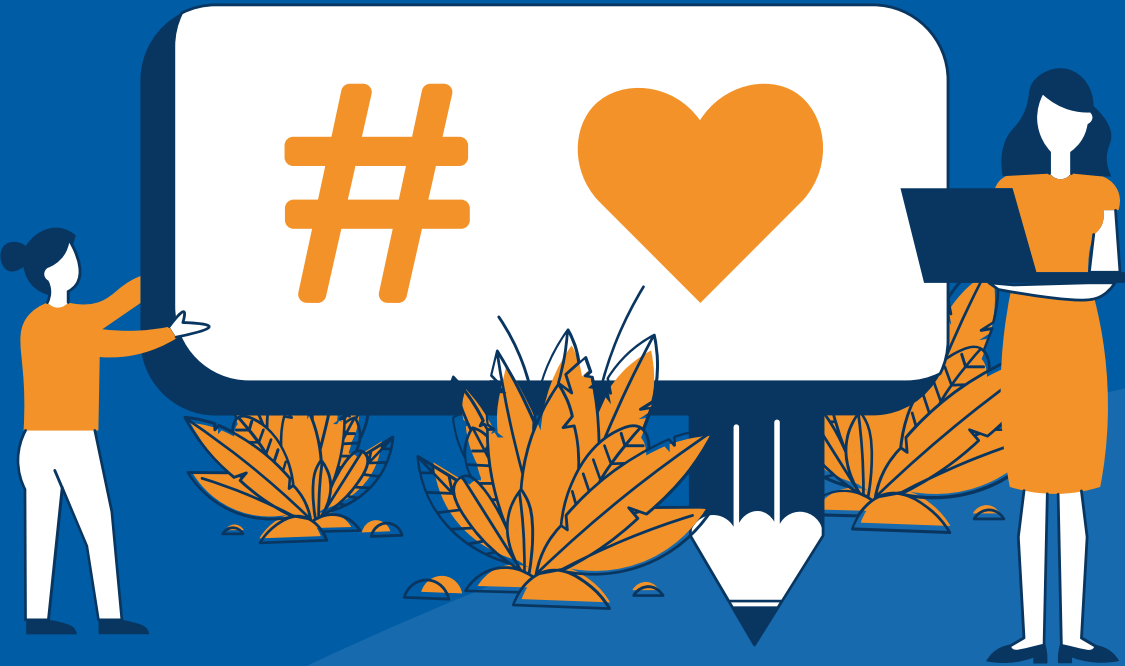
725

Zasięg 1+ (osoby)

19,12 mln

22,23 mln

Youtube



Liczba wyświetleń

Spot "Blżej niż myślisz"

475 491

Weź udział w Dniach Otwartych
Funduszy Europejskich online!

903 253

Dziękujemy za uwagę!

Departament Promocji Funduszy
Europejskich



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

