

Potrzeby i zasoby instytucji rynku pracy

Spis treści

1. INFORMACJA O BADANIU

1.1. Cel badania.....	7
1.2. Metodologia.....	8
1.3. Opis nadzoru i kontroli badań.....	10
1.4. Sprawozdanie z realizacji badań.....	11

2. PODSUMOWANIE.....12

3. RAPORT Z BADAŃ

3.1. Sposób pozyskiwania i gospodarowanie danymi.....15

3.1.1. Gromadzenie danych o rynku pracy, gospodarce, edukacji.....	15
3.1.2. Komórki i działy, które gromadzą dane.....	19
3.1.3. Częstotliwość aktualizacji danych.....	21
3.1.4. Dostęp do danych.....	22
3.1.5. Przeprowadzanie badań, analiz, ekspertyz na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji.....	23

3.2. Sposób wykorzystywania danych.....28

3.3. Potrzeby i braki w zakresie gromadzenia danych.....30

3.3.1. Braki danych.....	30
3.3.2. Zapotrzebowanie na określonego typu informacje.....	32
3.3.3. Sposoby dotarcia do danych.....	35
3.3.4. Bariery w dostępie do danych.....	36

3.4. Współpraca badanych podmiotów z instytucjami rynku pracy.....	38
3.4.1. Doświadczenia ze współpracą z instytucjami rynku pracy.....	38
3.4.2. Rodzaje instytucji, z którymi się współpracuje.....	40
3.4.3. Rodzaje współpracy.	43
3.4.4. Oczekiwania od Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy.....	44
3.4.5. Formy przekazywania danych.....	46
3.4.6. Znajomość instytucji, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy.	48
 Załącznik 1. Kwestionariusz wywiadu.....	 51

Spis wykresów

Wykres 1. Charakterystyka badanych podmiotów	8
Wykres 2. Gromadzenie danych o rynku pracy, gospodarce, edukacji N=140	15
Wykres 3 . Czy Państwa instytucja gromadzi dane o rynku pracy?	16
Wykres 4. Czy Państwa instytucja gromadzi dane o gospodarce?	17
Wykres 5. Czy Państwa instytucja gromadzi dane o edukacji?	18
Wykres 6. Czy w reprezentowanej przez Pana/ i instytucji znajdują się wyspecjalizowane komórki/ działy, które gromadzą dane i tworzą bazy danych na temat rynku pracy, gospodarki lub edukacji?	20
Wykres 7. Co jaki czas te dane są aktualizowane?	21
Wykres 8. W jakiej formie dane są udostępniane na zewnątrz?	23
Wykres 9. Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji? N=140	24
Wykres 10. Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat rynku pracy? N=140	24
Wykres 11. Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat gospodarki? N=140	25
Wykres 12 Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat edukacji? N=140	25
Wykres 13. Czy instytucja kiedykolwiek zlecała przeprowadzanie badań, analiz, ekspertyz firmom zewnętrznym dotyczące rynku pracy, gospodarki, edukacji? N=140	27
Wykres 14. Czy Pana/ i zdaniem zebrane dane dotyczące rynku pracy, gospodarki, edukacji są użyteczne w funkcjonowaniu instytucji, którą Pan/ i reprezentuje? N=124	28
Wykres 15. W jakim celu użytkowane są dane dotyczące rynku pracy, gospodarki, edukacji?	29

Wykres 16. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji? N=140.....	30
Wykres 17. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat rynku pracy?	31
Wykres 18. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat gospodarki?	31
Wykres 19. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat edukacji?... 32	
Wykres 21. Czy reprezentowana przez Pana/ ią instytucja napotykała jakieś problemy w dostępie do poszukiwanych informacji z dziedziny rynku pracy, gospodarki, edukacji *.	37
Wykres 22. Czy instytucja, którą Pan/ i reprezentuje współpracowała lub współpracuje z innymi instytucjami pracy, w zakresie pozyskiwania danych jeśli chodzi o rynek pracy, gospodarkę, edukację? N=140 (kategoria inne*).....	38
Wykres 23. Na czym polega/ła współpraca z tymi instytucjami? N=125.	43
Wykres 24. Jakie formy udostępniania i wymiany danych Pana/ i zdaniem byłyby najbardziej dogodne dla reprezentowanej przez Pana/ ią instytucji?.....	47
Wykres 25. Czy kojarzy Pan(i) jakiegokolwiek instytucje, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy?	48
Wykres 26. Jakie kojarzy Pan/ i instytucje, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy? N=94.....	48

Spis tabel

Tabela 1. Jakiego typu to są dane?.....	12
Tabela 2. Jakiego typu to są dane?.....	14
Tabela 3. Jakiego typu to są dane?.....	15
Tabela 4. W jakiej formie są gromadzone dane o rynku pracy?.....	16
Tabela 5. Kto w Pana/ i instytucji posiada dostęp do danych o rynku pracy, gospodarce i edukacji?.....	18
Tabela 6. Jakie to były badania, analizy, czy ekspertyzy, czego one dotyczyły, jakich aspektów?.....	21
Tabela 7. Jakich danych Pana/ i zdaniem brakuje na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji?.....	28
Tabela 8. W jaki sposób próbowano w Pana/ i instytucji pozyskać te brakujące dane o rynku pracy, gospodarce i edukacji?.....	30
Tabela 9. Czy instytucja, którą Pan/ i reprezentuje współpracowała lub współpracuje z innymi instytucjami rynku pracy, w zakresie pozyskiwania danych jeśli chodzi o rynek pracy, gospodarkę, edukację.....	33
Tabela 10. Z jakimi instytucjami rynku pracy, którą Pan/ i reprezentuje współpracowała/ współpracuje? Proszę wymienić i określić rodzaj współpracy.....	35
Tabela 11. Proszę o określenie jakich informacji oczekują lub mogą oczekiwać Państwo od Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy?.....	38
Tabela 12. Jakie formy współpracy z innymi instytucjami rynku pracy byłyby najbardziej odpowiednie dla pana/ i instytucji?.....	40

1.1. Cel badania

Niniejsze badanie zostało zrealizowane na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Obserwatorium Rynku Pracy finansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

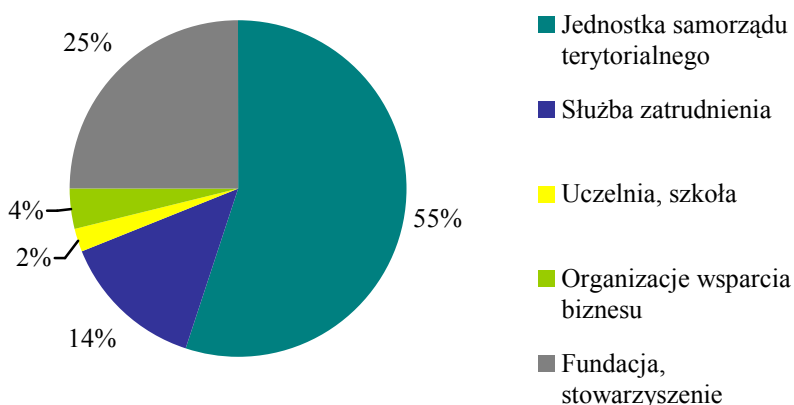
Celem badania było poznanie i zdiagnozowanie działalności lokalnych i regionalnych instytucji rynku pracy w zakresie tworzenia, gromadzenia i przetwarzania danych informacji o rynku pracy oraz jego otoczeniu społeczno - gospodarczym. W szczególności celem badania było wykrycie potrzeb informacyjnych instytucji regionalnego rynku pracy oraz metod wymiany i gromadzenia danych a także sposobów i systemów współpracy informacyjnej pomiędzy regionalnymi lokalnymi instytucjami rynku pracy.

1.2. Metodologia badania

Badanie zostało przeprowadzone na terenie województwa zachodniopomorskiego i objęło 140 regionalnych i lokalnych instytucji rynku pracy oraz jego otoczenia. Próba badawcza dobrana została metodą warstwowo-kwotową z uwzględnieniem proporcji rozkładu kluczowych cech występujących w strukturze populacji generalnej poddanej badaniu. Poza tym uwzględniono sugestie Zleceniodawcy (np. wszystkie Powiatowe Urzędy Pracy i Ochotnicze Hufce Pracy).

Ponad połowę próby stanowią jednostki samorządu terytorialnego (np. urzędy miast i gmin, starostwa powiatowe). ¼ badanych instytucji to fundacje i stowarzyszenia. Na trzecim miejscu pod względem liczebności znalazły się publiczne służby zatrudnienia. W badanej próbie znalazły się także szkoły, jak i organizacje wsparcia biznesu.

Wykres 1. Charakterystyka badanych podmiotów



Badanie zrealizowano metodą wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo (CATI). Ankieterzy za pomocą telefonu, zadawali widoczne na ekranie monitora, pytania kwestionariusza wywiadu i zapisywali (i nagrywali) odpowiedzi respondentów, które były automatycznie wprowadzane do pamięci komputera. Na bieżąco kontrolowane były postępy

badania oraz sprawdzana praca tele-ankieterów. W wyniku zastosowania tej techniki zebrano dane bez błędów ankierskich i jakichkolwiek nadużyć.

Obliczenia dokonano w pakiecie do obliczeń statystycznych SPSS. W celu zbadania zależności pomiędzy zmienną niezależną, metryczkową (typ instytucji) a zmiennymi zależnymi posłużono się testem istotności Chi-kwadrat Pearsona (istotność na poziomie 0,05).

Badanie zostało zrealizowane w dniach od 16 października do 27 października 2006 r.

1.3. Opis nadzoru i kontroli badań.

Realizowane badanie, ze względu na technikę realizacji – Metodą Telefonicznego wywiadu Kwestionariuszowego (CATI) podlegało bieżącej kontroli podczas trwania procesu badawczego. Zlokalizowanie ankierów w sali badań telefonicznych, oraz zastosowanie systemu CADAS (Computer Aided Data Acquisition System) pozwoliło na kontrolowanie, ocenę przebiegu realizowania wywiadu ankierów z respondentem. Dodatkowo, prowadzenie badań metodą CATI, w przypadku wykrycia błędów, nieścisłości pozwala na natychmiastową korektę wszelkich błędów.

Kontroli zostało poddane 15% wywiadów. Kontrola polegała na odsłuchiwaniu rozmowy telefonicznej ankierów z respondentem.

1.4. Sprawozdanie z realizacji badań.

Badanie rozpoczęto w chwili podpisania umowy tj. 16.10.2006.

W dniach 16.10.2006 – 18.10.2006 przygotowywano kwestionariusz ankietowy do badania, który w dniu 19.10.2006 został zaakceptowany przez Zleceniodawcę. W tych samych dniach przygotowywano bazę respondentów, zgodnie z zaleceniami Zleceniodawcy

W dniu 20.11.2006 rozpoczęto proces realizacji badania w terenie, który trwał do 31.10.2006. Podczas badania zrealizowano 143 wywiady kwestionariuszowe, jednakże do próby badawczej włączono, 140 ponieważ 3 wywiady zostały zrealizowane poprzez kwestionariusz przesłany pocztą e-mail.

W dniu 02.11.2006 rozpoczęto obliczenia statystyczne, które trwały do 07.11.2006.

Od dnia 08.11.2006 rozpoczęto pisanie raportu końcowego z w/w badania.

Termin zakończenia pisania raportu to 20.11.2006, w tym dniu Zleceniodawca otrzymał pocztą e-mail przygotowany raport badawczy oraz tego dnia został on wysłany do Zleceniodawcy listem poleconym priorytetowym z potwierdzeniem odbioru. W tym dniu również raport został przesłany do niezależnego eksperta w celu dokonania ewaluacji.

2. Podsumowanie

W wyniku badań telefonicznych przeprowadzonych w instytucjach rynku pracy można wysunąć następujące wnioski:

I. Na temat stanu aktualnego – pozyskiwania i gospodarowania danymi:

1. **Ponad połowa badanych instytucji gromadzi dane o rynku pracy, gospodarce, edukacji.** Na podstawie uzyskanych wyników można wnioskować, że najczęściej są gromadzone dane o rynku pracy i edukacji (zbiera je odpowiednio 67 i 68% badanych instytucji). W większości badanych podmiotów znajdują się wyspecjalizowane komórki i działy, które zajmują się gromadzeniem danych, przygotowywaniem i tworzeniem baz danych. Zebrane informacje najczęściej przechowywane są w wersji papierowej: w formie pojedynczych danych (59%) lub zbiorczych zestawień (55%). Jednak jak potwierdziło to jedno z pytań w trakcie wywiadu, badani respondenci wyrażają wolę aby przekazywać lub wymieniać się danymi z innymi instytucjami drogą elektroniczną - 76% wskazań (poczta elektroniczna).
2. 25% badanych instytucji **aktualizuje dane** o rynku pracy, edukacji lub gospodarce co miesiąc. Prawie taka sama liczba podmiotów robi to co trzy miesiące. Wielu respondentów (18%) nie potrafiło wskazać częstotliwości przeprowadzanej aktualizacji.
3. Celem badania było także zdiagnozowanie, czy badane instytucje podejmują działania aby **osiągnąć ich zdaniem niezbędne w**

funkcjonowaniu instytucji dane. Ponad połowa (54%) instytucji starała się pozyskać brakujące informacje, głównie przez urzędy pracy. Rzadziej starano się pozyskać dane o gospodarce (44%) oraz edukacji (38%). Większość nie zgłaszała większych problemów w dostępie do niezbędnych informacji. Część z podmiotów samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, bądź ekspertyzy na temat rynku pracy, edukacji, gospodarki – odpowiednio 18% badanych instytucji na temat rynku pracy, 14% na temat gospodarki, 17% na temat edukacji. Znikomy odsetek instytucji zlecał to firmom zewnętrznym.

II. Na temat potrzeb i braków w zakresie gromadzenia danych:

1. Z badania wynika, że **zapotrzebowanie na dane o rynku pracy, edukacji, gospodarce, wśród badanych instytucji, jest raczej przeciętne.** 33% badanych przyznaje, że **brakuje im danych na temat rynku pracy, 28% stwierdza, że potrzebują danych związanych z gospodarką bądź edukacją.** Jednak równocześnie największa grupa tych osób ma problemy ze wskazaniem brakujących informacji. Badane instytucje oczekują przede wszystkim praktycznych informacji na temat tego, na jakie zawody jest popyt na rynku pracy (18%) oraz jakie kwalifikacje i umiejętności są wymagane od pracobiorców (13%).
2. Większość badanych ma poczucie, że **dane dotyczące rynku pracy, gospodarki, edukacji są użyteczne** w funkcjonowaniu ich instytucji – 72% respondentów tak uważa w odniesieniu do danych o rynku pracy, 60% do edukacji. Najmniej użyteczne w funkcjonowaniu badanych instytucji są dane o gospodarce (46%).

III. Na temat współpracy z innymi instytucjami rynku pracy:

1. **Badane instytucje chętnie podejmują współpracę z innymi instytucjami rynku pracy. Czyni to ponad ¾ badanych instytucji, w celu uzyskania danych o rynku pracy.** Nieco rzadziej podejmowane są takie kroki w sytuacji zapotrzebowania na informacje o gospodarce (45%) i edukacji (53%). Najczęściej współpraca ta polega na przekazywaniu informacji (50%), a w następnej kolejności na przeprowadzaniu różnego rodzaju szkoleń, szczególnie dla bezrobotnych (26%).
2. **Ponad połowa badanych potrafiła spontanicznie wymienić instytucje, które zajmują się gromadzeniem danych.** Były to głównie publiczne służby zatrudnienia (WUP – 63%, PUP – 57%).

Szczegółowe omówienie wyników znajduje się w dalszej części raportu.

3. Raport z badań

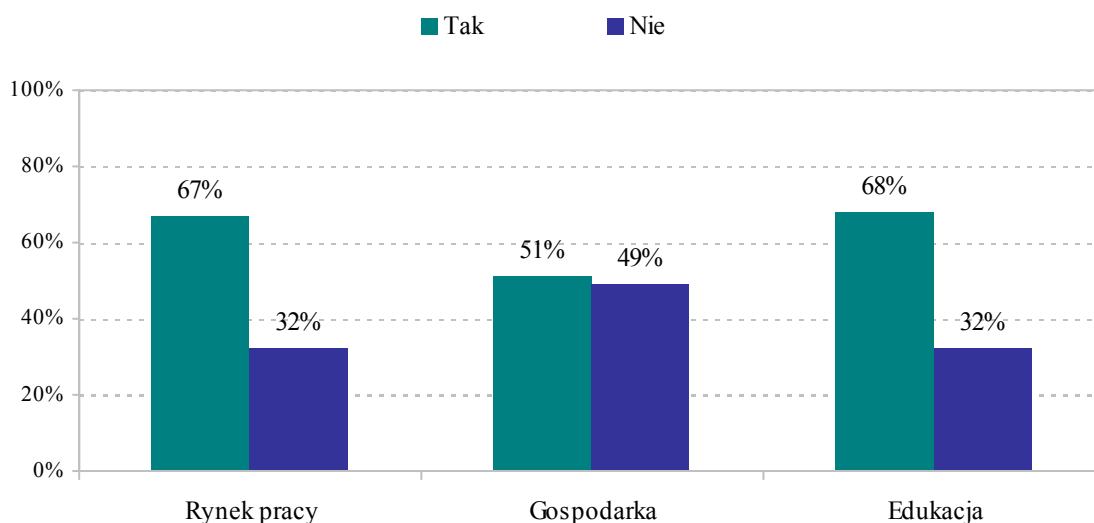
3.1. Sposób pozyskiwania i gospodarowanie danymi

3.1.1. Gromadzenie danych o rynku pracy, gospodarce, edukacji

Na wstępie badania poproszono respondentów o odpowiedź na pytanie, czy gromadzą dane o rynku pracy, edukacji, gospodarce. Okazuje się, że ponad połowa badanych instytucji zbiera dane na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji. Jednak co widoczne jest na wykresie 2, najczęściej gromadzi się informacje o edukacji i rynku pracy.

W tym miejscu istotne wydaje się zwrócenie uwagi na to, jakiego typu instytucje gromadzą te dane. Jeśli chodzi o rynek pracy istnieje zależność pomiędzy gromadzeniem danych o rynku pracy a instytucją (Wykres 3). Test istotności statystycznej wykazał, że jednostki samorządu terytorialnego gromadzą te dane częściej niż fundacje i stowarzyszenia. Najczęściej, pytane instytucje, gromadzą dane na temat stopy bezrobocia ze względu na powiat (78%), programów specjalnych przeciwdziałających bezrobociu, stopy bezrobocia w województwie (po 64%), strukturze zatrudnienia (57%). Co trzecią instytucję interesuje struktura biernych zawodowo. Pojedyncze podmioty śledzą stopę bezrobocia w gminie.

Wykres 2. Gromadzenie danych o rynku pracy, gospodarce, edukacji N=140



Wykres 3 . Czy Państwa instytucja gromadzi dane o rynku pracy?

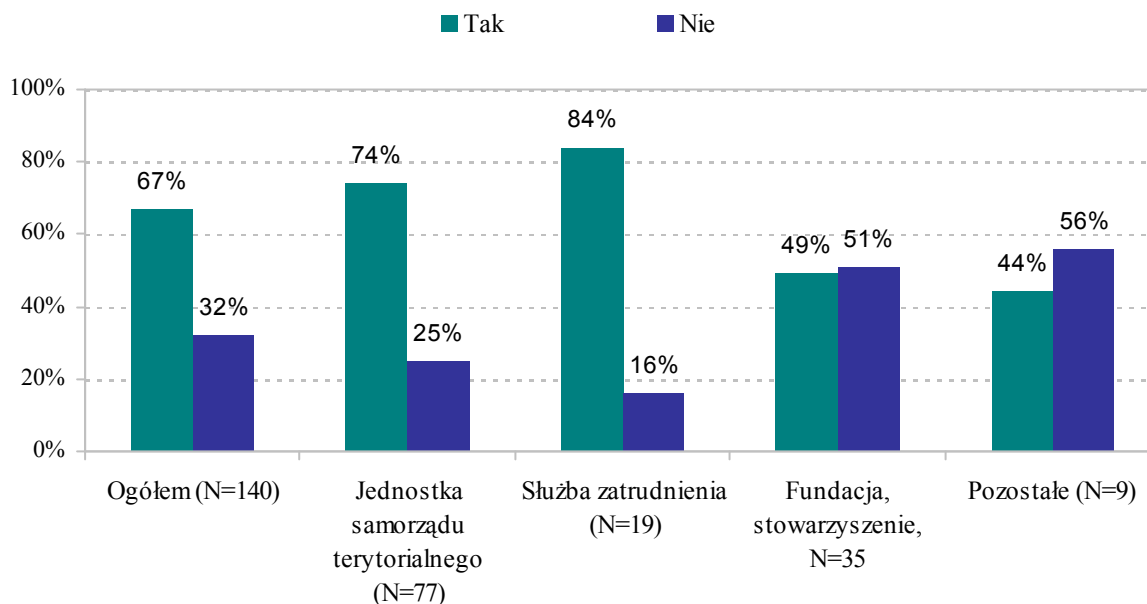


Tabela 1. Jakiego typu to są dane?

DANE O RYNKU PRACY	OGÓŁEM N=94	Jednostka samorządu terytorialnego, N=57	Służba zatrudnienia, N=16	Fundacja, stowarzyszenie, N=17	Pozostałe, N=4
Stopa bezrobocia ze względu na powiat	78%	82%	75%	65%	75%
Programy specjalne, przeciwdziałające bezrobociu	64%	67%	38%	71%	100%
Stopa bezrobocia w województwie	64%	65%	56%	59%	100%
Struktura zatrudnienia	57%	65%	50%	41%	50%
Oferty pracy wg zawodów, specjalności w województwie	53%	44%	63%	71%	75%
Stopa bezrobocia w Polsce	50%	53%	50%	35%	75%
Struktura biernych zawodowo	31%	35%	25%	24%	25%
Inne	7%	5%	13%	0%	7%

* uwaga na małe liczebności badanych typów instytucji, dlatego wnioskowanie statystyczne jest ograniczone

Jeśli chodzi o zbieranie danych o gospodarce test istotności statystycznej nie wykazał zależności pomiędzy zbieraniem danych a badanymi typami instytucji.

W tym zakresie najczęściej gromadzi się dane o inwestycjach w regionie (58%), tendencjach w regionie (53%) oraz liczbę podmiotów gospodarczych w regionie (50%). Pozostałe dane znajdują się w tabeli 2.

Wykres 4. Czy Państwa instytucja gromadzi dane o gospodarce?

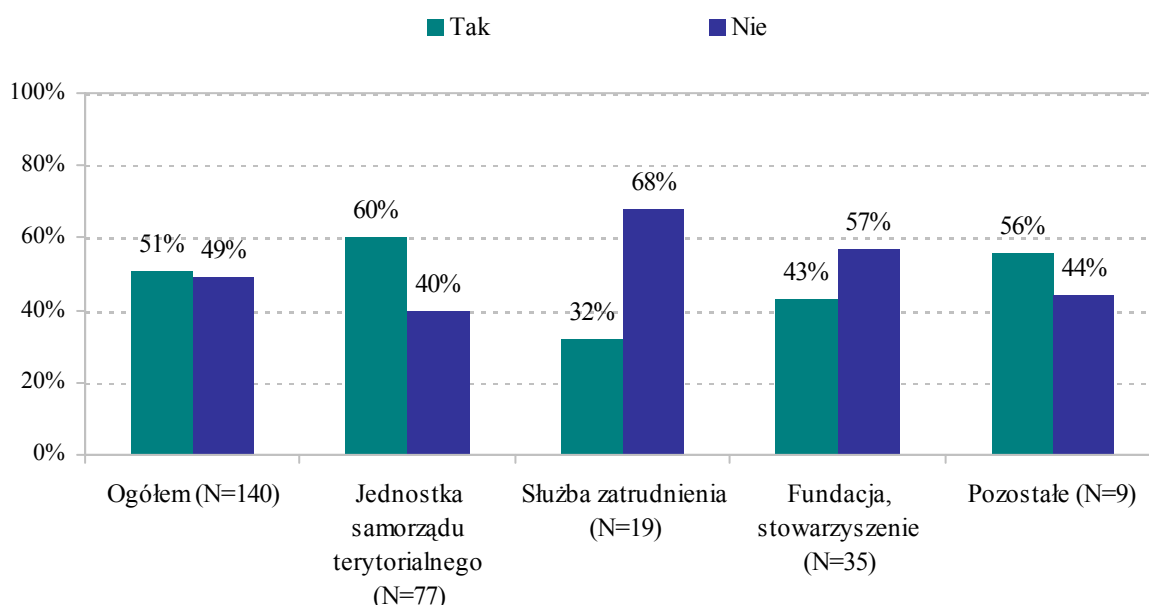


Tabela 2. Jakiego typu to są dane?

DANE O GOSPODARCE	OGÓŁEM N=72	Jednostka samorządu terytorialnego, N=46	Służba zatrudnienia, N=6	Fundacja, stowarzyszenie, N=15	Pozostałe, N=5
Inwestycje w regionie	58%	61%	50%	53%	60%
Tendencje w gospodarce	53%	46%	83%	53%	80%
Liczba podmiotów gospodarczych w województwie	50%	52%	33%	40%	80%
Rodzaje podmiotów gospodarczych w województwie	46%	39%	50%	53%	80%
Gałęzie gospodarki w województwie	38%	30%	50%	33%	100%
Inne**	24%	22%	50%	27%	0%
nie wiem trudno powiedzieć	3%	4%	-	-	-

* uwaga na małe liczebności badanych typów instytucji, dlatego wnioskowanie statystyczne jest ograniczone.

** do kategorii inne zalicza się między innymi: liczba podmiotów gospodarczych w gminie (10%), liczba podmiotów gospod. w powiecie (7%).

Podobnie jak w przypadku danych o gospodarce test istotności statystycznej wykazał, że nie ma zależności pomiędzy typem instytucji a faktem gromadzenia danych o edukacji. Jeśli chodzi o typ danych najczęściej gromadzi się zestawienia z ilością szkół ponadpodstawowych, ponadgimnazjalnych (69%), spis instytucji szkoleniowych (57%) oraz informacje na temat kierunków kształcenia w szkołach (55%). Niespełna 40% badanych instytucji zbiera informacje na temat liczby bezrobotnych absolwentów poszczególnych typów szkół.

Wykres 5. Czy Państwa instytucja gromadzi dane o edukacji?

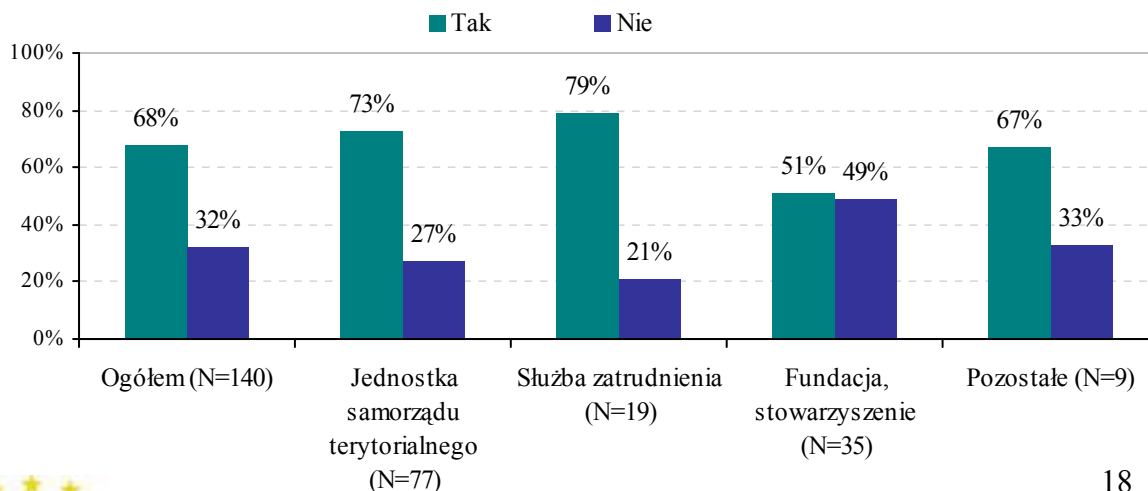


Tabela 3. Jakiego typu to są dane

EDUKACJA	OGÓŁEM N=95	Jednostka samorządu terytorialnego, N=56	Służba zatrudnienia, N=15	Fundacja, stowarzyszenie, N=18	Pozostałe, N=6
Ilość szkół ponadpodstawowych, ponadgimnazjalnych	69%	80%	80%	39%	33%
Instytucje szkoleniowe	57%	48%	80%	67%	50%
Kierunki kształcenia w szkołach	55%	50%	73%	44%	83%
Liczba absolwentów szkół	48%	63%	40%	22%	17%
Liczba bezrobotnych absolwentów poszczególnych typów szkół	37%	38%	53%	33%	-
Liczba jednostek kształcenia ustawicznego	35%	36%	47%	22%	33%
Inne	6%	9%	-	-	-

3.1.2. Komórki i działy, które gromadzą dane

Kolejnym zagadnieniem badawczym była odpowiedź na pytanie, czy w objętych badaniem instytucjach znajdują się wyspecjalizowane komórki i działy, które gromadzą dane i tworzą bazy danych na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji. Okazuje się, że aż w 92% instytucji istnieją wyspecjalizowane działy. Test istotności statystycznej wykazał, że nie ma zależności pomiędzy tą zmienną zależną a zmienną metryczkową – typem instytucji.

Jeśli chodzi o formę przechowywania danych o rynku pracy najczęściej gromadzone są w tradycyjny sposób tzn. w segregatorze, w formie pojedynczych danych w wersji papierowej (59%). Kolejną, według częstotliwości, formą przechowywania danych są zestawienia danych, które mają swoje miejsce w segregatorze (55%). Tylko mniej więcej co czwarta badana instytucja gromadzi zbiorcze dane w wersji elektronicznej. Nie ma istotnych statystycznie różnic między typem instytucji a formą gromadzenia danych.

Wykres 6. Czy w reprezentowanej przez Pana/ i instytucji znajdują się wyspecjalizowane komórki/ działy, które gromadzą dane i tworzą bazy danych na temat rynku pracy, gospodarki lub edukacji?

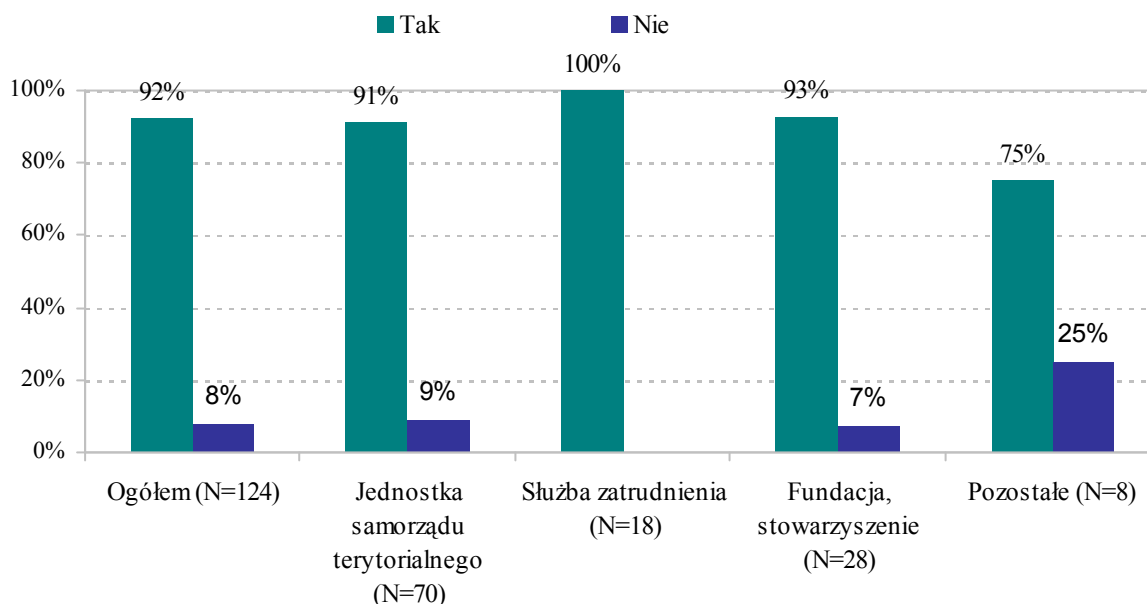


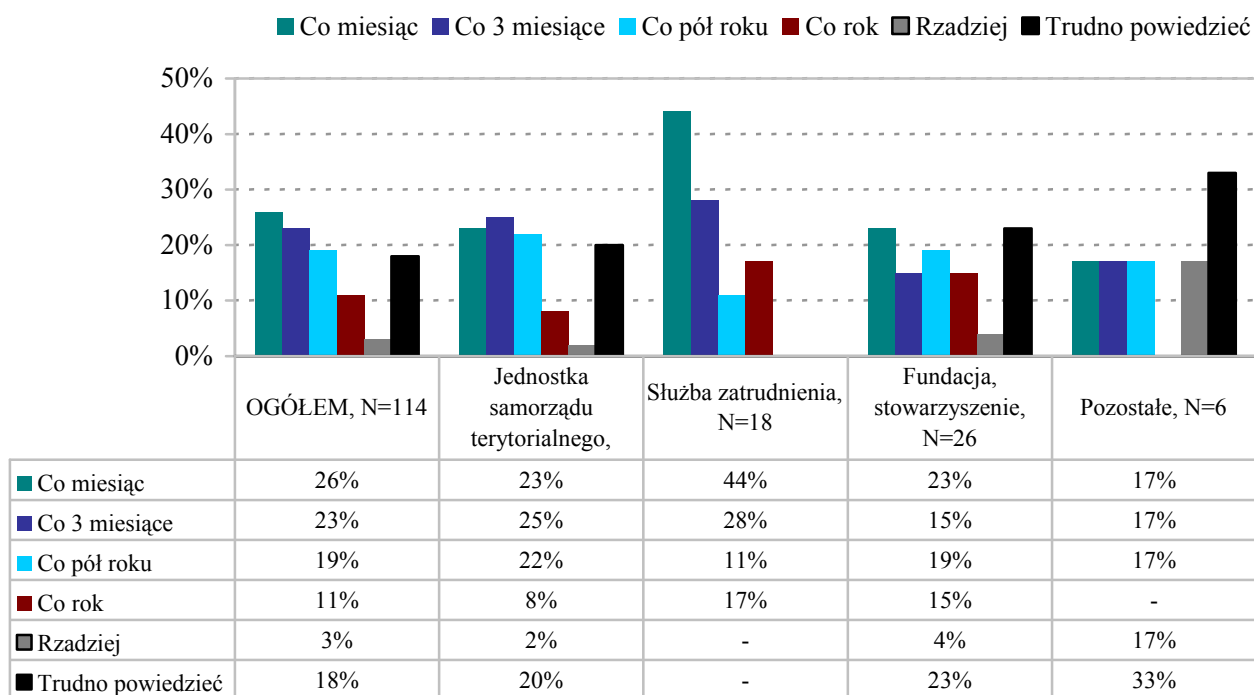
Tabela 4. W jakiej formie są gromadzone dane o rynku pracy?

FORMY GROMADZENIA DANYCH	OGÓŁEM, N=114	Jednostka samorządu terytorialnego, N=64	Służba zatrudnienia, N=18	Fundacja, stowarzyszenie, N=26	Pozostałe, N=6
Pojedyncze dane w wersji papierowej, przechowywane w segregatorze	59%	63%	61%	58%	17%
Zestawienia w wersji papierowej, przechowywane w segregatorze	55%	61%	72%	35%	33%
Pojedyncze pliki elektroniczne	49%	50%	39%	54%	50%
Zestawienia w wersji elektronicznej	44%	50%	33%	35%	50%
Inne	1%	-	-	-	17%

3.1.3. Częstotliwość aktualizacji danych

Kolejnym zagadnieniem badawczym było ustalenie częstotliwości aktualizowania danych o rynku pracy, gospodarce, edukacji. Okazuje się, że prawie połowa badanych instytucji uaktualnia te dane co trzy miesiące lub częściej (26% co miesiąc, 23% co trzy miesiące). Co dziesiąta pytana osoba z dobranej do badania instytucji przyznała, że gromadzi bieżące dane co rok, natomiast zaledwie 3% jeszcze rzadziej. Prawie co czwarta osoba nie potrafiła odpowiedzieć na to pytanie. Testy istotności statystycznej nie wykazały istotnych różnic w częstotliwości zbieranych danych w poszczególnych typach instytucji.

Wykres 7. Co jaki czas te dane są aktualizowane?



3.1.4. Dostęp do danych

Kolejnym zagadnieniem badawczym była identyfikacja osób, które posiadają dostęp w badanych instytucjach do danych o rynku pracy, gospodarce, edukacji. Z badania wynika, że najczęściej uprawnienia do korzystania z tych informacji mają kierownicy instytucji (64%). Jednak w prawie takiej samej ilości instytucji, dostęp mają pracownicy komórki, która gromadzi te dane (61%). Co czwarta badana instytucja przekazuje dane osobom zainteresowanym z zewnątrz instytucji. 38% badanych deklaruje, że dostęp do tych danych posiadają wszyscy pracownicy instytucji. Przy okazji tego zagadnienia zapytano w jakiej formie najczęściej udostępnia się te dane. Okazuje się, że taki sam odsetek badanych instytucji przekazuje te dane w formie raportu drukowanego, czy po prostu pocztą elektroniczną (e-mailem) (po 59%). Nieco mniej instytucji, ale ponad połowa próby (55%) publikuje dane o rynku pracy, gospodarce, edukacji na swoich stronach WWW. Prawie wszystkie dane o rynku pracy, gospodarce, edukacji udostępniane są bezpłatnie.

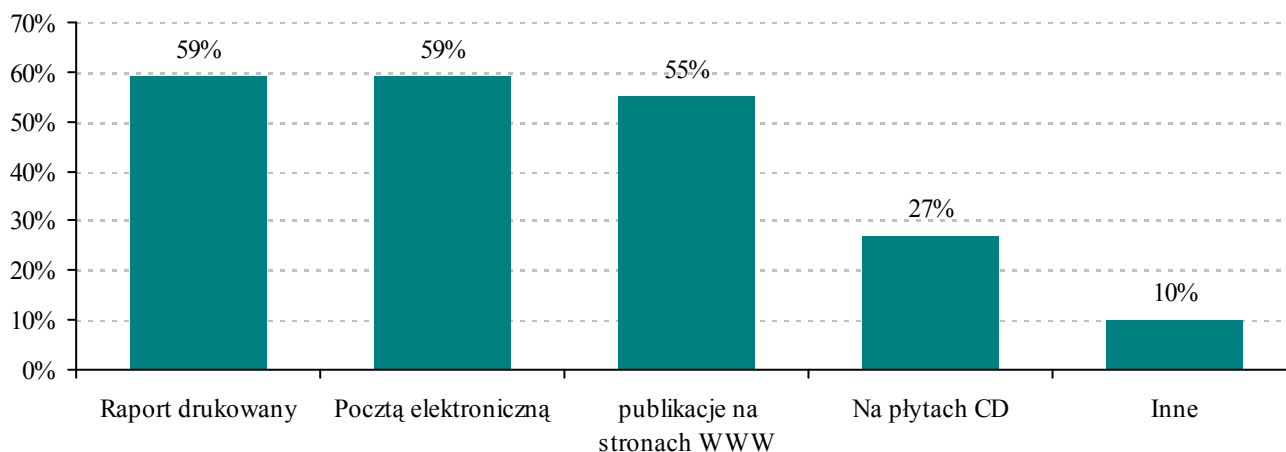
Jeśli chodzi o korelacje pomiędzy zmienną niezależną (instytucja), a zmienną zależną (posiadanie dostępu do informacji) zauważa się istotną statystycznie zależność pomiędzy nimi. Okazuje się, że w jednostkach samorządu terytorialnego częściej niż w fundacjach i stowarzyszeniach pracownicy komórki, która gromadzi dane mają dostęp do tych informacji.

Tabela 5. Kto w Pana/ i instytucji posiada dostęp do danych o rynku pracy, gospodarce czy edukacji?

DOŚTĘP DO DANYCH	OGÓŁEM, N=114	Jednostka samorządu terytorialnego, N=64	Służba zatrudnienia, N=18	Fundacja, stowarzyszenie, N=26	Pozostałe, N=6
Kierownicy instytucji	64%	66%	61%	62%	67%
Pracownicy komórki, która gromadzi te dane	61%	72%	61%	38%	50%
Osoby zainteresowane z zewnątrz firmy	39%	45%	17%	38%	50%
Wszyscy pracownicy instytucji	38%	31%	39%	54%	33%
Pracownicy instytucji oraz inne instytucje rynku pracy	30%	33%	22%	23%	50%
Inne	9%	5%	11%	19%	-

* pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi stąd % ogółem powyżej 100.

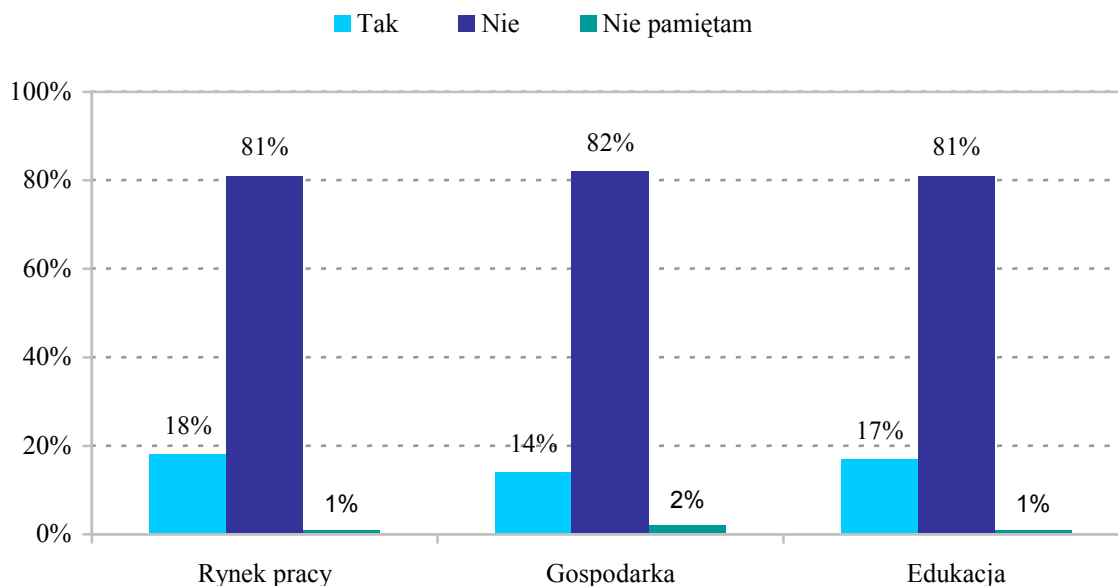
Wykres 8. W jakiej formie dane są udostępniane na zewnątrz?



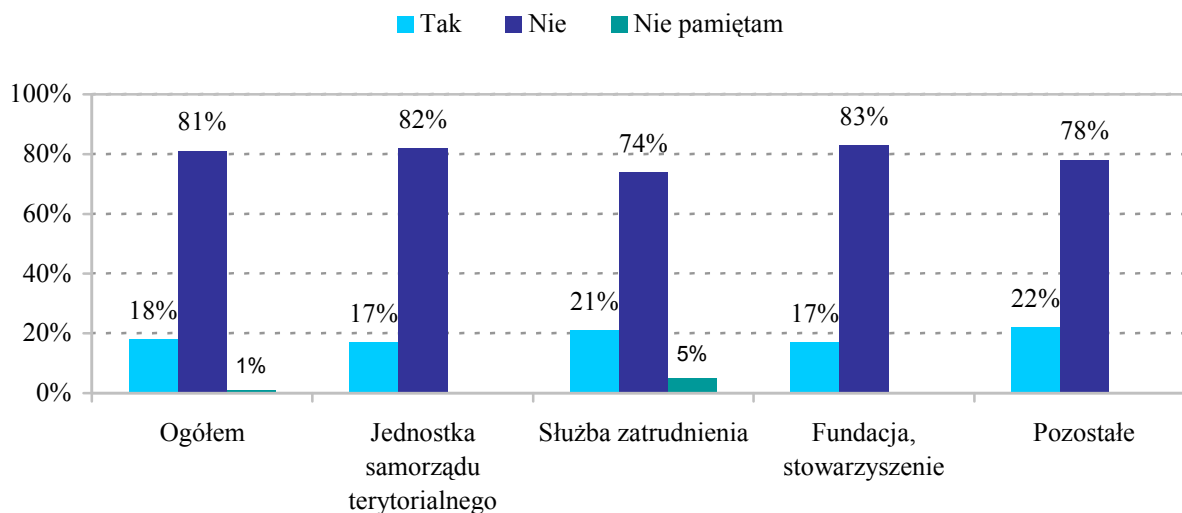
3.1.5. Przeprowadzanie badań, analiz, ekspertyz

Kolejnym zagadnieniem była odpowiedź na pytanie, czy badane instytucje kiedykolwiek samodzielnie przeprowadzały badania, analizy, ekspertyzy na temat rynku pracy, gospodarki, czy edukacji. Podejmujące taką działalność instytucje nie stanowiły więcej niż 20% próby. Częściej dokonano badań na temat rynku pracy, nieco rzadziej na temat edukacji. Testy istotności statystycznej nie wykazały istotnych zależności pomiędzy przeprowadzaniem badań a typem instytucji.

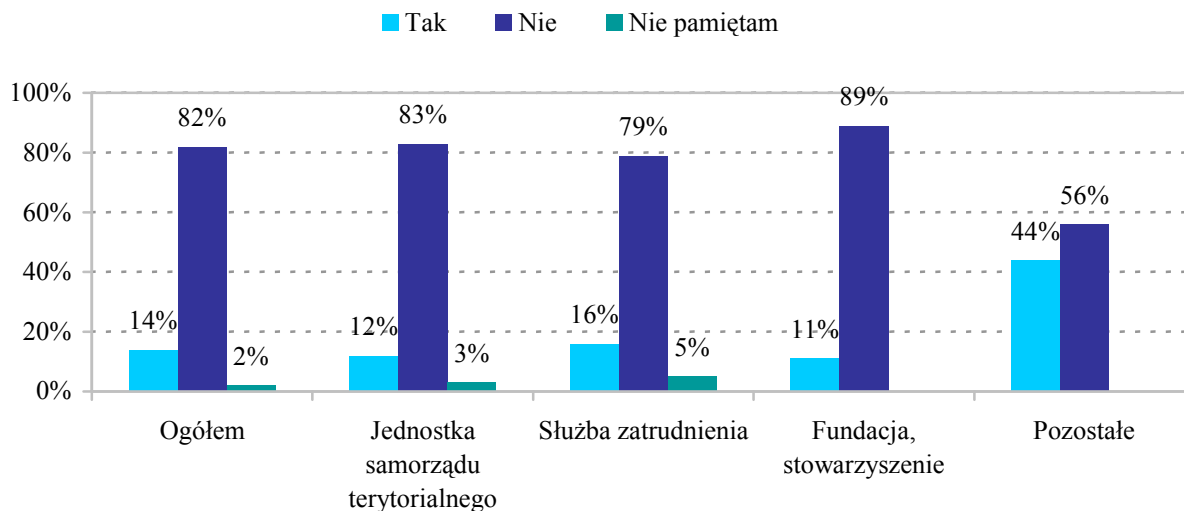
Wykres 9. Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji? N=140



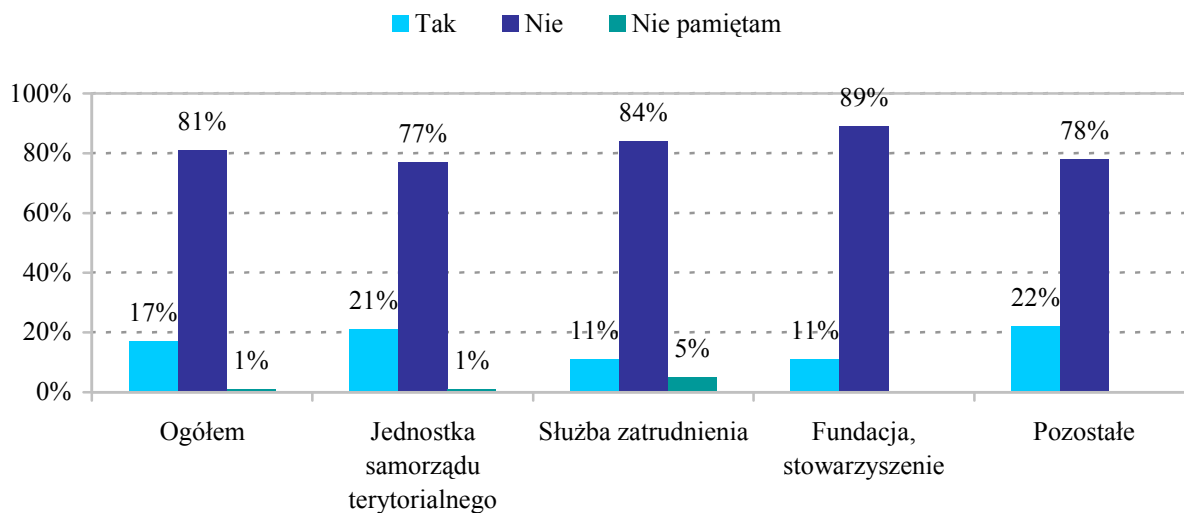
Wykres 10. Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat rynku pracy? N=140



Wykres 11. Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat gospodarki? N=140



Wykres 12 Czy Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat edukacji? N=140



Pytane osoby z instytucji, które przeprowadziły kiedykolwiek badania na temat rynku pracy, gospodarki, czy edukacji często nie potrafiły odpowiedzieć na pytanie, czego one dotyczyły. Jednak jeśli chodzi o zagadnienia związane z rynkiem pracy najczęściej badano zapotrzebowanie i/lub oczekiwania pracodawców na określone zawody. Badania, analizy, czy ekspertyzy związane z edukacją dotyczyły głównie jakości kształcenia szkół. Szczegółowe zestawienie wyników znajduje się w poniższej tabeli (Tabela 6).

Tabela 6. Proszę coś powiedzieć o tych badaniach, jakie to były badania, analizy, czy ekspertyzy, czego one dotyczyły, jakich aspektów?

RYNEK PRACY	OGÓŁEM, N=25
zapotrzebowanie/oczekiwania pracodawców wg branż/zawodów	28%
nie wiem/ trudno powiedzieć	24%
analizy całego rynku pracy (roczne/kwartalne)	20%
struktura, stopa bezrobocia	16%
potrzeby szkoleniowe	8%
zawody deficytowe i nadwyżkowe	8%
GOSPODARKA	OGÓŁEM, N=20
nie wiem/ trudno powiedzieć	35%
EDUKACJA	OGÓŁEM, N=24
nie wiem/ trudno powiedzieć	21%
badania jakości kształcenia szkół	17%
monitoring zawodów nadwyżkowych i deficytowych	8%
analiza struktury demograficznej, by ocenić zapotrzebowanie na szkoły	8%

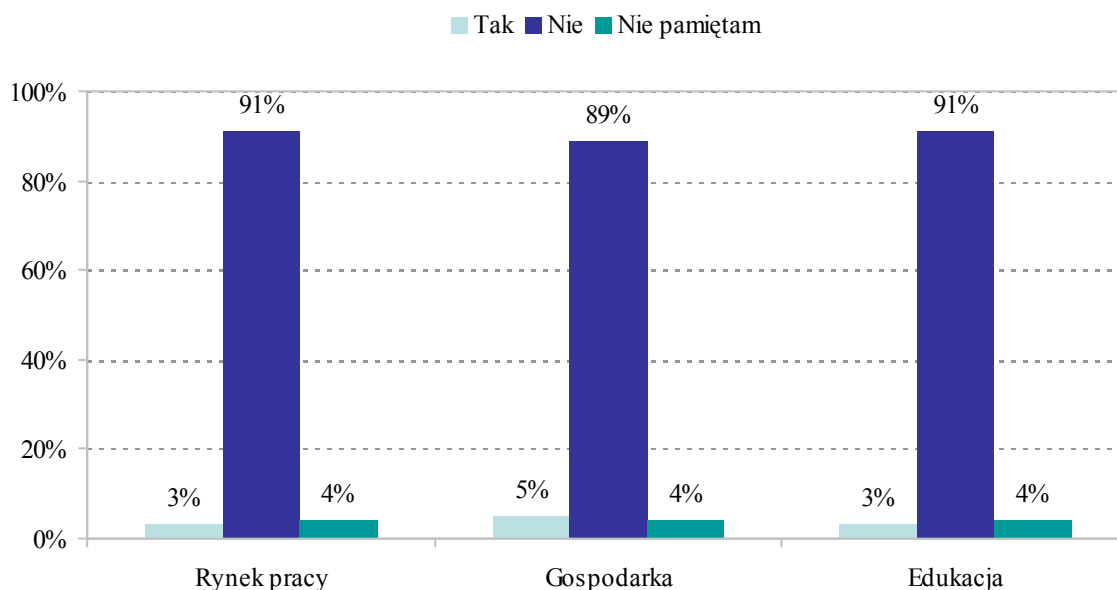
** uwaga na małe liczebności badanych typów instytucji, dlatego wnioskowanie statystyczne jest ograniczone.*

W ramach badania porównano także odsetek instytucji, które przeprowadzają same badania, analizy, ekspertyzy na temat rynku pracy, edukacji, gospodarki oraz tych, które zlecają to firmom zewnętrznym. Okazuje się, że niewielki odsetek badanych instytucji korzysta z zewnętrznych usług badawczych (od 3 do 5%, w zależności od tematyki, Wykres 13). Jeśli już zdecydowano się na takie badania dotyczyły: struktury bezrobocia,

poszukiwanych kwalifikacji, sytuacji na obszarach wiejskich, planu rozwoju lokalnego, potrzeb szkoleniowych, efektywności kształcenia.

Jeśli chodzi o korelacje pomiędzy zmiennymi test istotności statystycznej nie wykazał zależności pomiędzy przeprowadzaniem samodzielnych badań a typem instytucji.

Wykres 13. Czy instytucja kiedykolwiek zlecała przeprowadzanie badań, analiz, ekspertyz firmom zewnętrznym dotyczące rynku pracy, gospodarki, edukacji? N=140



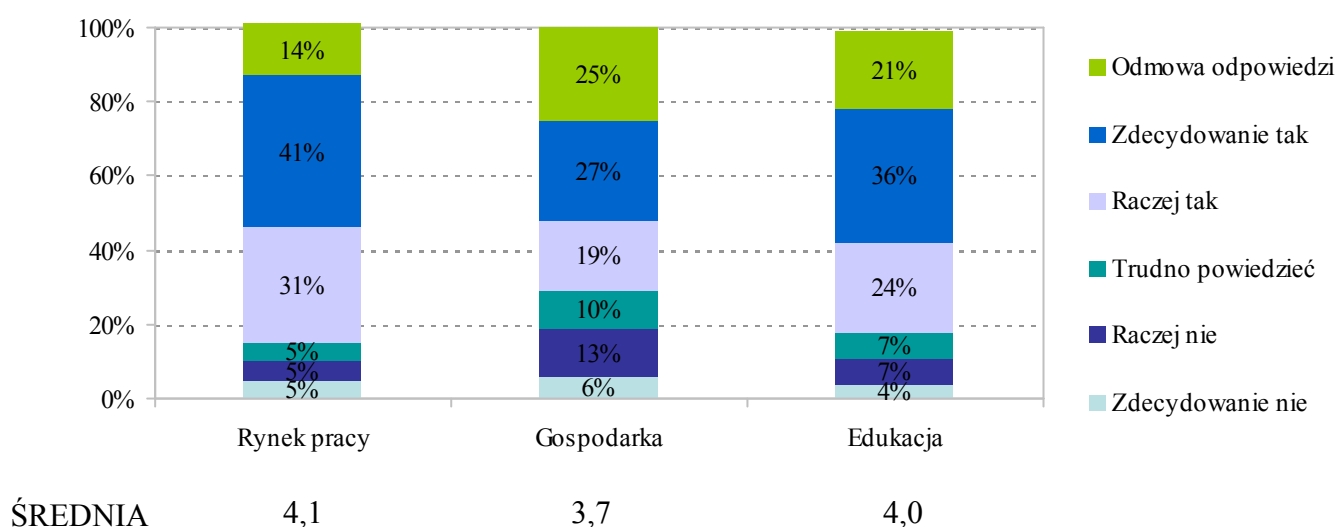
3.2. Sposób wykorzystywania danych

Kolejny blok pytań dotyczył sposobu wykorzystania zbieranych danych w badanych instytucjach na temat rynku pracy, edukacji, gospodarki. W badaniu przede wszystkim starano się zdiagnozować czy zbierane dane są użyteczne w instytucjach.

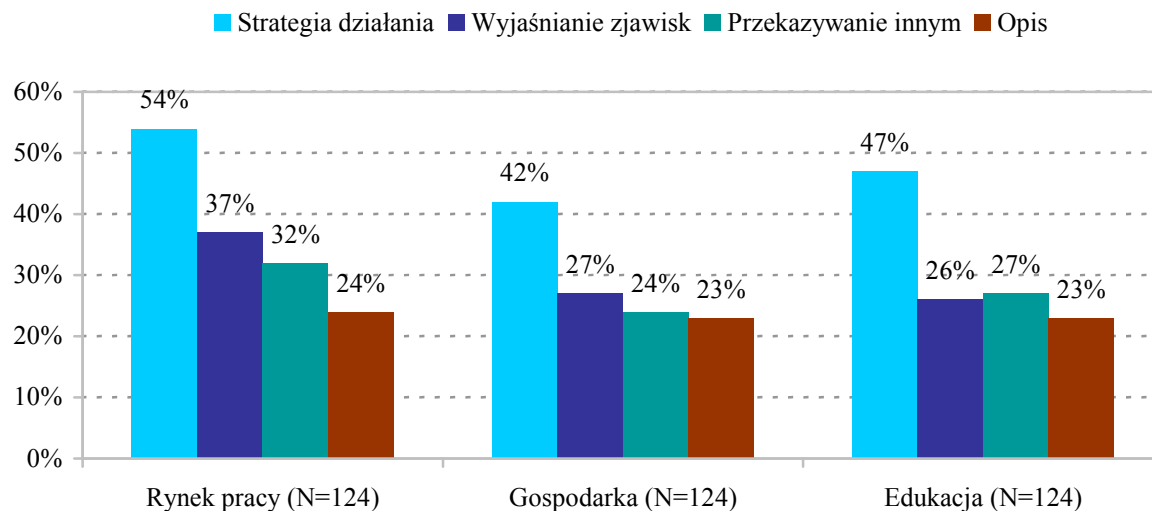
Prawie $\frac{3}{4}$ badanych oświadczyło, że dane o rynku pracy są przydatne w codziennym funkcjonowaniu instytucji. Nieco mniej, mianowicie 60% respondentów uważa, że dane o edukacji są także przydatne. Najmniejszą użyteczność zauważa się w odniesieniu do danych o gospodarce.

Posiadane w instytucjach dane stosowane są głównie w celach strategicznych, przy podejmowaniu ważnych decyzji (rynek pracy – 54% wszystkich celów, gospodarka – 42%, edukacja – 47%). W następnej kolejności sięga się do tych danych w celu wyjaśnienia pewnych zjawisk (rynek pracy – 37%, gospodarka – 27%, edukacja 26%). Rzadko wykorzystuje się informacje o rynku pracy, gospodarce, edukacji w celach opisowych.

Wykres 14. Czy Pana/ i zdaniem zebrane dane dotyczące rynku pracy, gospodarki, edukacji są użyteczne w funkcjonowaniu instytucji, którą Pan/ i reprezentuje? N=124



Wykres 15. W jakim celu użytkowane są dane dotyczące rynku pracy, gospodarki, edukacji?



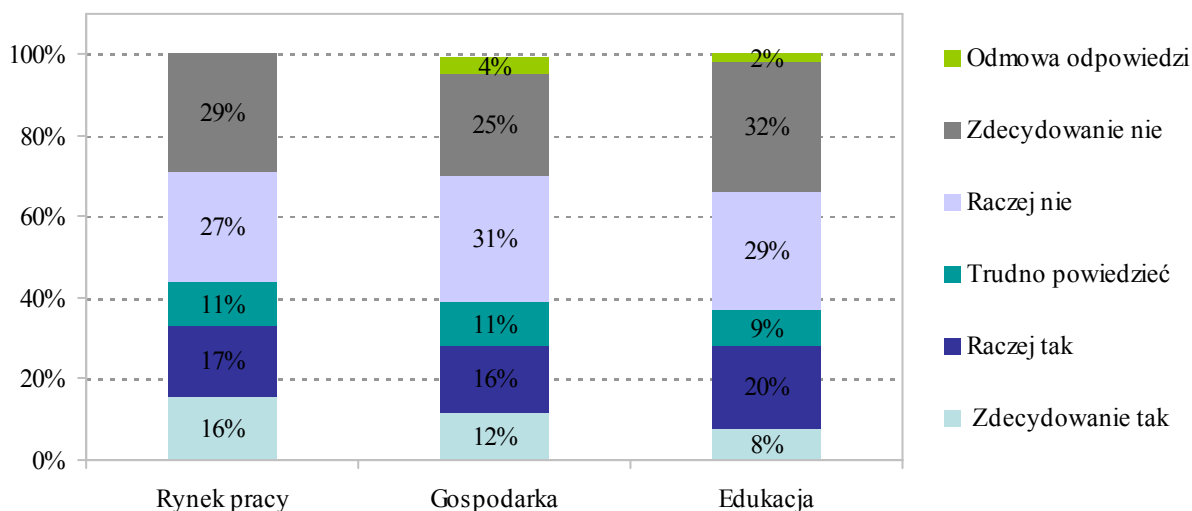
3.3. Potrzeby i braki w zakresie gromadzenia danych

3.3.1. Braki danych

Kluczowym celem badania było również rozpoznanie potrzeb i braków instytucji rynku pracy w zakresie gromadzenia danych. **Z badania wynika, że co trzecia instytucja odczuwa braki w danych.** 33% badanych przyznało, że brakuje im danych na temat rynku pracy, odpowiednio 28% o edukacji i gospodarce. Tak więc w badanej próbie jest przewaga osób, które nie odczuwają takich braków informacji czy danych.

Test istotności statystycznej dowodzi, że nie ma różnic w średnich ocenach różnych instytucji.

Wykres 16. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji? N=140



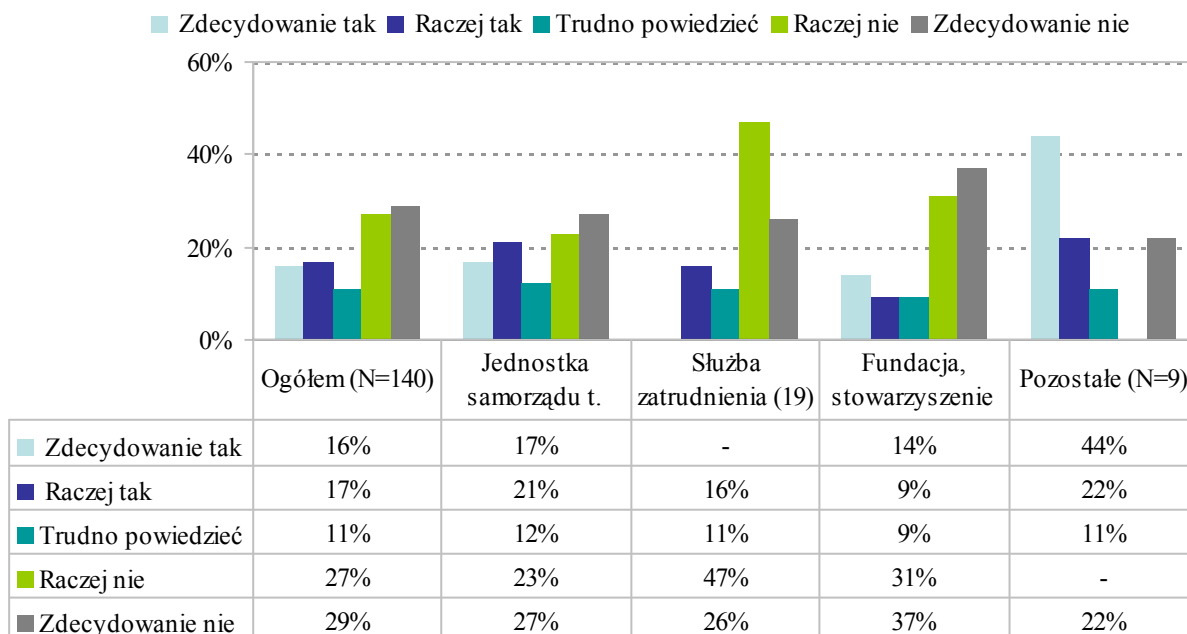
ŚREDNIA

2,6

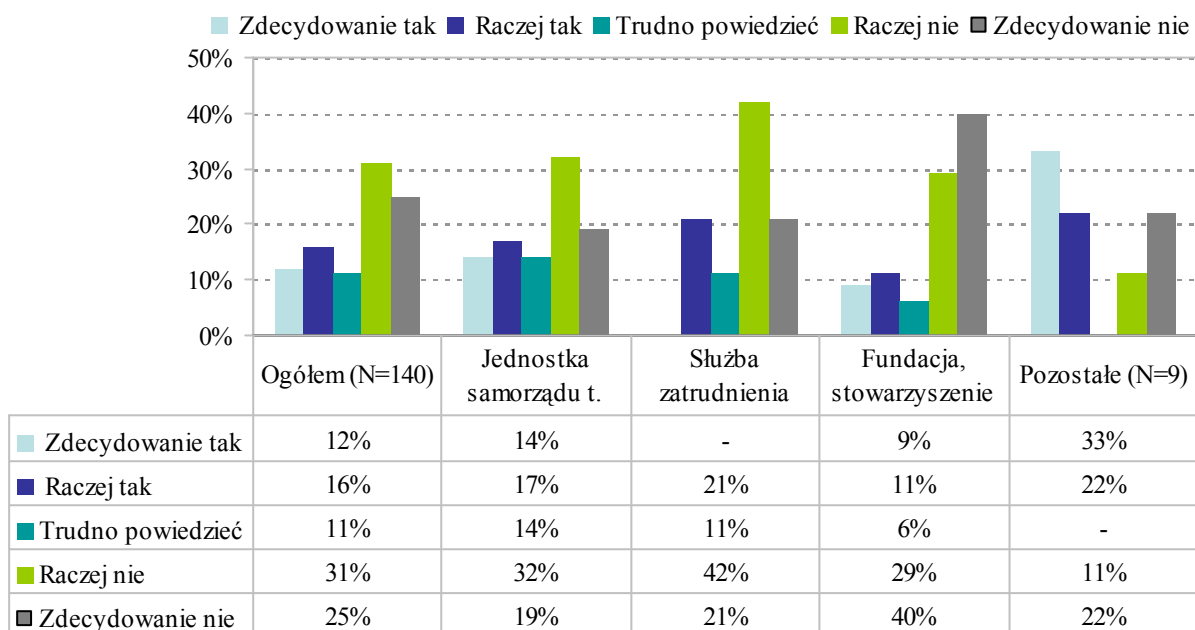
2,6

2,4

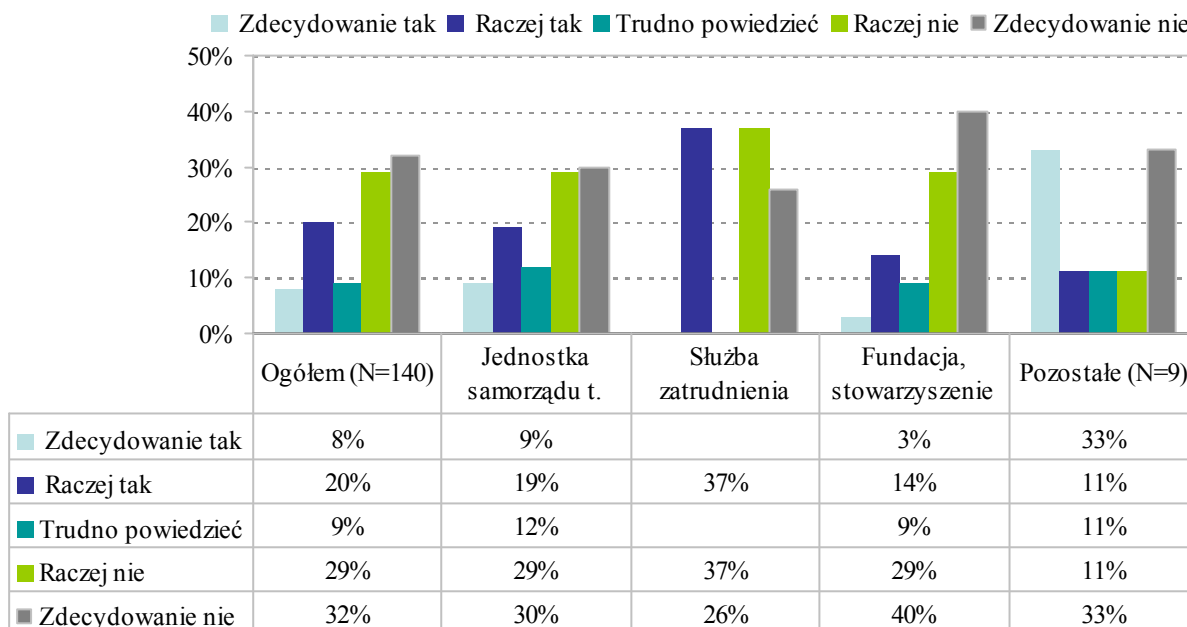
Wykres 17. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat rynku pracy?



Wykres 18. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat gospodarki?



Wykres 19. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat edukacji?



3.3.2. Zapotrzebowanie na określonego typu informacje

Tabela 7 zawiera zestawienie informacji, których zdaniem badanych, brakuje w ich instytucjach. Osoby, które przyznały, że w ich placówce brakuje danych miały jednak problemy ze wskazaniem informacji, które to dokładnie dane wymagają uzupełnienia. Jeśli chodzi o zagadnienia związane z **rynkiem pracy** najczęściej oczekiwań związanych jest z pozyskaniem informacji jakie zawody są popytowe (18%), jakie są wymagane kwalifikacje i umiejętności od kandydatów do pracy (13%).

Jeśli chodzi o **dane o gospodarce** oczekuje się informacji o trendach technologicznych (11%), danych o zarobkach (9%), danych o rynku pracodawców (8%).

Co piąty badany z instytucji, który oświadczył, że brakuje danych o edukacji zasugerował, że przydatne byłaby pozyskanie danych na temat ilości szkół państwowych i prywatnych. Co dziesiąty chciałby wiedzieć ilu jest bezrobotnych absolwentów według typu szkoły.

Tabela 7. Jakich danych Pana/ i zdaniem brakuje na temat rynku pracy, gospodarki, edukacji?

RYNEK PRACY	OGÓŁEM, N=61	Jednostka samorządu terytorialnego N=38	Służba zatrudnienia N=5	Fundacja, stowarzyszenie N=11	Pozostałe N=7
trudno powiedzieć	25%	37%	-	9%	-
jakie zawody są popytowe	18%	18%	20%	18%	14%
wymagane kwalifikacje, umiejętności	13%	11%	20%	9%	29%
aktualne oferty pracy	10%	11%	20%	9%	-
struktura wykształcenia/ kwalifikacje osób bezrobotnych	8%	13%	-	-	-
liczba bezrobotnych absolwentów wg typu szkoły	7%	-	20%	9%	29%
szczegółowa struktura zatrudnienia (w jakich zawodach)	7%	5%	20%	9%	-
miejsca pracy, rynek pracodawców	5%	8%	-	-	-
GOSPODARKA	OGÓŁEM, N=53	Jednostka samorządu terytorialnego N=33	Służba zatrudnienia N=6	Fundacja, stowarzyszenie N=9	Pozostałe N=5
trudno powiedzieć	49%	67%	17%	33%	-
trendy technologiczne	11%	3%	-	22%	60%
dane o zarobkach	9%	6%	33%	11%	-
miejsca pracy, rynek pracodawców	8%	12%	-	-	-
stan gospodarki	6%	6%	-	11%	-
dynamika przedsiębiorstw	4%	-	17%	-	20%
funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	4%	3%	-	11%	-
jakie zawody są popytowe	4%	-	17%	11%	-
szczegółowe dane dotyczące całego powiatu	4%	6%	-	-	-

EDUKACJA	OGÓŁEM, N=51	Jednostka samorządu terytorialnego N=30	Służba zatrudnienia N=7	Fundacja, stowarzyszenie N=9	Pozostałe N=5
trudno powiedzieć	47%	53%	43%	44%	20%
ilość szkół państwowych i prywatnych	20%	20%	14%	33%	-
liczba bezrobotnych absolwentów wg typu szkoły	10%	10%	-	-	40%
nowe kierunki kształcenia	8%	7%	29%	-	-
informacje na temat szkoleń	6%	3%	-	11%	20%
możliwość kształcenia osób, które nie ukończyły gimnazjum	4%	7%	-	-	-
zgodność kierunków kształcenia z wymogami rynku pracy	4%	3%	-	-	20%
jakie zawody są popytowe	4%	-	14%	11%	-

3.3.3. Sposoby dotarcia do danych.

Ponad połowa instytucji, która deklaruje, że brakuje danych o rynku pracy przyznaje, że próbowała pozyskać te dane (54%). Nieco mniejsza ilość (44% instytucji) starała się znaleźć informacje o gospodarce. Najmniejszy odsetek instytucji, które odczuwało braki danych, sięgało po dane o edukacji (38%).

Zazwyczaj pozyskiwano informacje w instytucjach, które specjalizują się w danej tematyce tzn. danych o rynku pracy w Powiatowych Urzędach Pracy (22%), o gospodarce w Głównym Urzędzie Statystycznym (17%), o edukacji w kuratoriach (odpowiednio 22%).

Wykres 20. Czy w jakiś sposób próbowano w Pana/ i instytucji pozyskać te brakujące informacje w przypadku rynku pracy, gospodarki, edukacji? (wyniki nie sumują się do 100%, ponieważ część badanych nie udzieliła odpowiedzi).

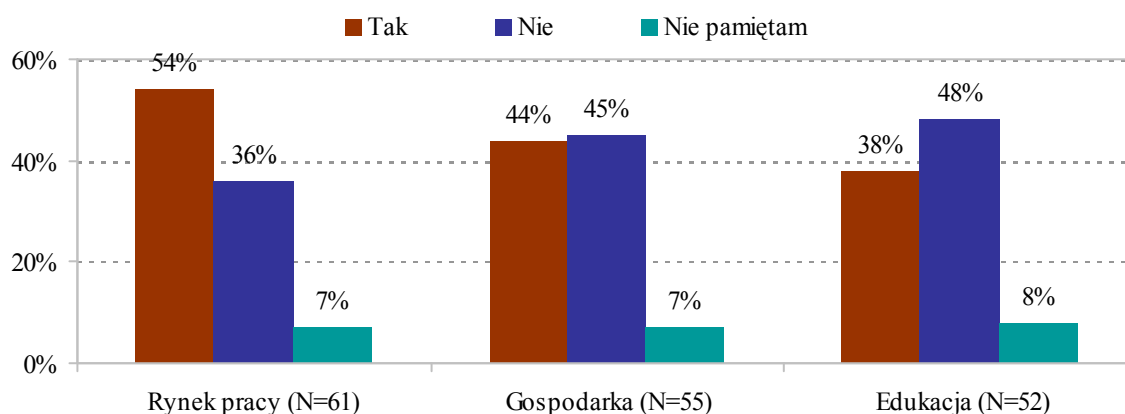


Tabela 8. W jaki sposób próbowano w Pana/ i instytucji pozyskać te brakujące dane o rynku pracy, gospodarce, edukacji?

RYNEK PRACY	OGÓŁEM, N=32
oferty z p. urzędami pracy	22%
odmowa odp.	19%
rozdawanie ankiet	9%
sympozja, szkolenia	6%
instytucje samorządowe	6%
internet	6%
WUP	6%
GUS	6%
wizyty u pracodawców	6%
GOSPODARKA	OGÓŁEM, N=24
GUS	17%
wizyty u pracodawców	17%
rozdawanie ankiet	17%
ZUS	13%
odmowa odp.	8%
internet	8%
WUP	8%
EDUKACJA	OGÓŁEM, N=18
przedstawiciele szkół	22%
kuratorium	22%
internet	11%

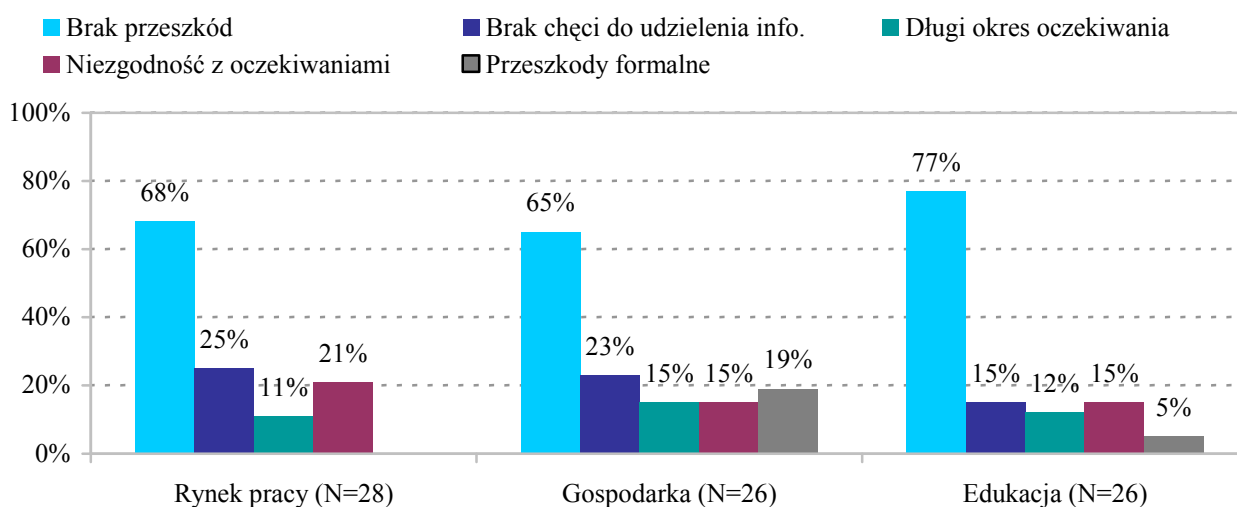
* uwaga na małe liczebności badanych typów instytucji, dlatego wnioskowanie statystyczne jest ograniczone.

3.3.3. Bariery w dostępie do danych.

Kolejnym zagadnieniem poruszonym w badaniu była **identyfikacja barier**, jakie napotykają badane instytucje w dostępie do poszukiwanych informacji. Generalnie przedstawiciele instytucji, które starały się pozyskiwać dane nie wskazali żadnych, większych przeszkód w pozyskiwaniu informacji. Najmniej problemów posiadano z dostępem do informacji o edukacji (brak przeszkód wyraziło 77% badanych; dla porównania 68% - do

danych o rynku pracy, 65% o gospodarce). Jednak czasem spotykano się z brakiem chęci ze strony instytucji do udzielenia informacji (w przypadku rynku pracy – 25%, gospodarki – 23%, edukacji 15%). Przeszkody formalne dotyczyły głównie informacji związanych z zagadnieniami gospodarczymi.

Wykres 21. Czy reprezentowana przez Pana/ ią instytucja napotykała jakieś problemy w dostępie do poszukiwanych informacji z dziedziny rynku pracy, gospodarki, edukacji *.



*uwaga na małe liczebności badanych typów instytucji, dlatego wnioskowanie statystyczne jest ograniczone.

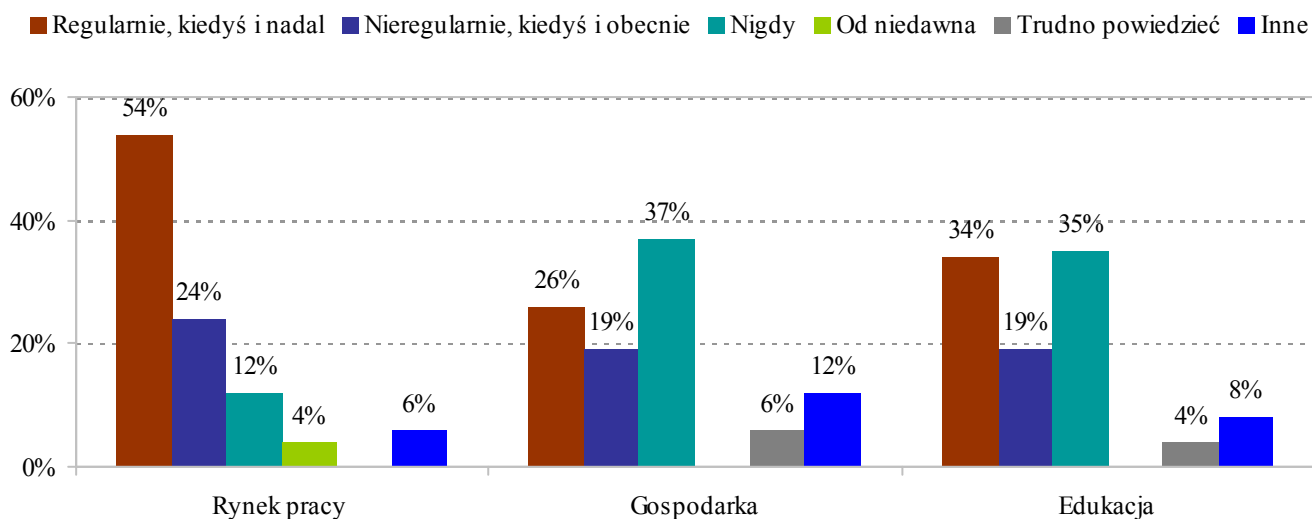
3.4. Współpraca badanych podmiotów z instytucjami rynku pracy

3.4.1. Doświadczenia ze współpracą z instytucjami rynku pracy

Celem ostatniego bloku pytań było rozpoznanie aktywności badanych instytucji w pozyskiwaniu danych przy współpracy z innymi instytucjami rynku pracy.

Z badania wynika, że instytucje w sytuacji zapotrzebowania, szczególnie na dane o rynku pracy, decydują się na współpracę z innymi instytucjami. Tak deklaruje 78% respondentów, z czego 54% uważa, że współpracuje regularnie, a 24% nieregularnie. Również w sytuacji zapotrzebowania na dane o edukacji ponad połowa badanych instytucji kooperuje z innymi instytucjami (w tym 34% regularnie, a 19% nieregularnie). Najrzadziej korzysta się z usług innych podmiotów jeśli chodzi o dane o gospodarce (45%).

Wykres 22. Czy instytucja, którą Pan/ i reprezentuje współpracowała lub współpracuje z innymi instytucjami pracy, w zakresie pozyskiwania danych jeśli chodzi o rynek pracy, gospodarkę, edukację?
N=140 (kategoria inne*)



*Do kategorii inne

- w rynku pracy zalicza się: 2% - „tak współpracowaliśmy nieregularnie, ale już nie współpracujemy”, 3% „trudno powiedzieć”. 1% „tak współpracowaliśmy nieregularnie, ale wciąż współpracujemy, jednak regularnie”.
- gospodarki: 5% odmowa odpowiedzi, 2% „dopiero zaczęliśmy współpracę i jest ona regularna”, 2% „współpracowaliśmy nieregularnie, ale już nie współpracujemy”.
- edukacji: 4% (trudno powiedzieć, 2% „dopiero zaczęliśmy współpracę i jest ona regularna”, 2% „tak współpracowaliśmy nieregularnie, ale wciąż współpracujemy, jednak regularnie, 2% odmowa odpowiedzi.

Tabela 9. Czy instytucja, którą Pan/ i reprezentuje współpracowała lub współpracuje z innymi instytucjami pracy, w zakresie pozyskiwania danych jeśli chodzi o rynek pracy, gospodarkę, edukację?
N=140

RYNEK PRACY	OGÓŁEM, N=140	Jednostka samorządu terytorialnego N=77	Służba zatrudnienia N=19	Fundacja, stowarzyszenie N=35	Pozostałe N=9
TAK, współpracowaliśmy regularnie i wciąż współpracujemy regularnie	54%	65%	42%	43%	33%
TAK, współpracowaliśmy nieregularnie i wciąż współpracujemy, nieregularnie	24%	14%	42%	31%	44%
NIE współpracowaliśmy i nie współpracujemy	12%	9%	11%	23%	-
dopiero ZACZĘLIŚMY współpracę i jest ona regularna	4%	4%	5%	-	11%
inne	6%	8%	-	3%	12%
GOSPODARKA	OGÓŁEM, N=140	Jednostka samorządu terytorialnego N=77	Służba zatrudnienia N=19	Fundacja, stowarzyszenie N=35	Pozostałe N=9
NIE współpracowaliśmy i nie współpracujemy	37%	34%	32%	46%	44%
TAK, współpracowaliśmy regularnie i wciąż współpracujemy regularnie	26%	29%	26%	26%	11%
TAK, współpracowaliśmy nieregularnie i wciąż współpracujemy, nieregularnie	19%	21%	21%	9%	33%
trudno powiedzieć/ nie pamiętam	6%	10%	5%	-	-
inne	12%	6%	16%	19%	12%

EDUKACJA	OGÓŁEM, N=140	Jednostka samorządu terytorialnego N=77	Służba zatrudnienia N=19	Fundacja, stowarzyszenie N=35	Pozostałe N=9
NIE współpracowaliśmy i nie współpracujemy	35%	35%	21%	40%	44%
TAK, współpracowaliśmy regularnie i wciąż współpracujemy regularnie	34%	40%	37%	29%	-
TAK, współpracowaliśmy nieregularnie i wciąż współpracujemy, nieregularnie	19%	16%	32%	14%	33%
trudno powiedzieć/ nie pamiętam	4%	6%	-	-	11%
inne	8%	3%	10%	17%	12%

3.4.2. Rodzaje instytucji, z którymi się współpracuje

Badane instytucje, które deklarują współpracę z innymi podmiotami rynku pracy w zakresie pozyskiwania danych o rynku pracy najczęściej korzystają z usług publicznych służb zatrudnienia – Powiatowych Urzędów Pracy (51%), Wojewódzkiego Urzędu Pracy (41%). Prawie co trzecia instytucja współpracuje ze szkołami, uczelniami. W czwartej kolejności instytucje korzystają z pomocy jednostek samorządu terytorialnego. Mniej więcej co dziesiąta instytucja kontaktuje się w tej sprawie z podmiotami gospodarczymi – pracodawcami.

Test istotności statystycznej wykazał, że istnieje zależność pomiędzy dwoma źródłami informacji a typem instytucji. Okazuje się, że publiczne służby zatrudnienia częściej niż jednostki samorządu terytorialnego i fundacje oraz stowarzyszenia korzystają z pomocy agencji pracy. Poza tym, instytucje zakwalifikowane do kategorii „pozostałe” tzn. organizacje wsparcia biznesu, firmy prywatne, przedsiębiorstwa państwowe istotnie częściej niż jednostki samorządu terytorialnego współpracują z centrami innowacji i przedsiębiorczości.

Tabela 10. Z jakimi instytucjami rynku pracy instytucja, którą Pan/i reprezentuje współpracowała/współpracuje? Proszę wymienić i określić rodzaj współpracy.

INSTYTUCJE RYNKU PRACY	OGÓŁEM, N=125*	Jednostka samorządu terytorialnego N=67	Służba zatrudnienia N=17	Fundacja, stowarzyszenie N=32	Pozostałe N=9
PUP	51%	52%	76%	38%	44%
WUP	41%	46%	41%	25%	56%
szkoły/ uczelnie	28%	24%	41%	31%	22%
samorządy terytorialne	17%	13%	29%	19%	11%
pracodawcy	12%	10%	18%	9%	22%
jednostki szkolące	11%	10%	24%	6%	11%
kuratorium	9%	12%	6%	6%	-
stowarzyszenia społeczne	8%	6%	6%	13%	11%
agencje pracy	7%	1%	41%	3%	-
fundacje, organizacje pozarządowe	6%	1%	-	13%	33%
odmowa odp.	6%	9%	-	3%	-
inne	6%	4%	-	9%	11%
centra innowacji i przedsiębiorczości	6%	1%	6%	9%	22%
agencje rozwoju regionalnego	6%	3%	-	13%	11%
MOPS	6%	6%	6%	6%	-

GOSPODARKA* <i>uwaga na małe liczebności</i>	OGÓŁEM, N=28*	Jednostka samorządu terytorialnego N=13	Służba zatrudnienia N=2	Fundacja, stowarzyszenie N=9	Pozostałe N=4
pracodawcy	21%	31%	-	11%	25%
agencje rozwoju regionalnego	18%	15%	-	22%	25%
samorządy terytorialne	14%	8%	50%	22%	-
inne	11%	8%	-	22%	-
centra innowacji i przedsiębiorczości	11%	8%	-	11%	25%
stowarzyszenia społeczne	11%	15%	-	-	25%
fundacje, organizacje pozarządowe	11%	8%	-	11%	25%
agencje rozwoju przedsiębiorczości	7%	8%	-	11%	-
izby rzemieślnicze	7%	8%	-	11%	-
szkoły/ uczelnie	7%	-	50%	11%	-
EDUKACJA* <i>uwaga na małe liczebności</i>	OGÓŁEM, N=40*	Jednostka samorządu terytorialnego N=19	Służba zatrudnienia N=7	Fundacja, stowarzyszenie N=11	Pozostałe N=3
szkoły/ uczelnie	53%	58%	57%	45%	33%
Kuratorium	23%	32%	14%	18%	-
jednostki szkolące	18%	21%	14%	18%	-
samorządy terytorialne	13%	5%	-	27%	33%

fundacje, organizacje pozarządowe	8%	-	-	9%	67%
inne	5%	5%	-	9%	-
stowarzyszenia społeczne	5%	-	14%	9%	-
ochotnicze hufce pracy	5%	5%	-	9%	-

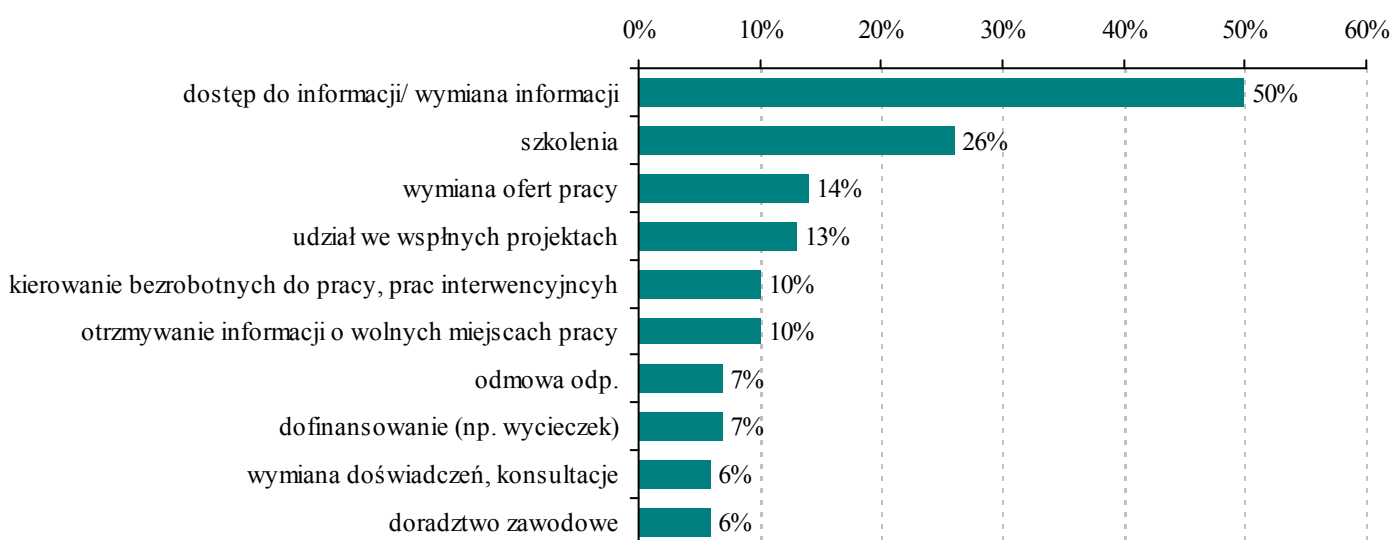
* uwzględniono odpowiedzi, które uzyskały wyniki powyżej 5%. Pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi stąd % ogółem powyżej 100.

3.4.3. Rodzaje współpracy.

Celem badania było także rozpoznanie na czym ta współpraca z instytucjami rynku pracy polega. Mimo, że pytano głównie o współpracę w zakresie pozyskiwania danych pojawiły się formy współpracy, który miały inny cel.

Z badania wynika, że dokładnie połowa objętych pomiarem instytucji zwraca się do innych podmiotów zajmujących się rynkiem pracy w celu uzyskania poszukiwanych informacji (np. informacje o rynku pracy). Drugą pod względem częstotliwości formą kooperacji jest organizowanie szkoleń (26%). W następnej kolejności wymienia się ofertami pracy (14%) oraz wspólnie przeprowadza różne projekty dotyczące rynku pracy. Pozostałe odpowiedzi, które uzyskały mniejsze noty znajdują się na poniższym wykresie.

Wykres 23. Na czym polega/ła współpraca z tymi instytucjami? N=125.



** uwzględniono odpowiedzi, które uzyskały wyniki powyżej 5% (mniejsze noty uzyskały następujące odpowiedzi: „udział w aktywnych formach zmniejszania bezrobocia”, „wysyłanie stażystów”, „pozyskiwanie osób do pracy”, „otwarcie funduszu pożyczkowego”).*

Pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi stąd % ogółem powyżej 100.

3.4.4. Oczekiwania od Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy

W trakcie badania rozpoznano także **oczekiwania badanych instytucji ze strony Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy**. W tym celu odczytano respondentom przygotowaną wcześniej krótką notatkę na temat Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy (opis w Załączniku nr 1) oraz listę potencjalnych oczekiwań. Generalnie wszystkie przedstawione propozycje współpracy spotkały się z zainteresowaniem badanych instytucji. Jednak co widoczne jest w tabeli 11, szczególnie niezbędne wydają się informacje na temat zapotrzebowania pracodawców na określone zawody (76%). Prawie taki sam odsetek badanych (75%) wskazał kategorie: „analiza potrzeb szkoleniowych i kadrowych pracodawców”. Na trzecim miejscu pod względem stopnia zainteresowania znajdują się dane o osobach bezrobotnych (69%). Prawie równie istotne wydaje się poznanie losów zawodowych absolwentów szkół (66%). Szczegółowe zestawienie danych przedstawione jest w tabeli.

Tabela 11. Proszę o określenie jakich informacji oczekują lub mogą oczekiwać Państwo od Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy?*

OCZEKIWANIA	OGÓŁEM, N=140	Jednostka samorządu terytorialnego N=77	Służba zatrudnienia N=19	Fundacja, stowarzyszenie N=35	Pozostałe N=9
opinie pracodawców (np. na jakie zawody jest zapotrzebowanie)	76%	73%	79%	83%	78%
analiza potrzeb szkoleniowych i kadrowych pracodawców	75%	68%	89%	77%	100%
analiza danych dotyczących osób bezrobotnych	69%	70%	58%	69%	78%
analiza sytuacji absolwentów poszczególnych szkół na rynku	66%	68%	74%	54%	89%

analiza nieaktywnych zawodowo pod kątem kwalifikacji zawodowych	65%	70%	68%	54%	56%
analiza pracujących zawodowo pod kątem kwalifikacji zawodowych	65%	66%	53%	66%	78%
stopień dostosowania programów szkół do potrzeb rynku pracy	64%	68%	74%	46%	78%
badania zmian zatrudnienia i ich przyczyn	62%	62%	68%	54%	78%
ocena ryzyka związanego z prowadzeniem firmy etc	60%	60%	47%	60%	89%
badania stanu szkolnictwa: szkół ponadgimnazjalnych,	56%	60%	63%	40%	78%
badania stanu szkolnictwa: wyższych studiów	54%	56%	47%	46%	78%
analiza podstawowych wskaźników: koniunktury, popytu i po...	51%	53%	32%	57%	56%
analiza kluczowych gałęzi działalności,	48%	55%	37%	37%	56%
inne	10%	14%	5%	6%	0%

*Pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi stąd % ogółem powyżej 100.

3.4.5. Formy przekazywania danych

Jeśli chodzi o formy współpracy najbardziej pożądane są to bezpośrednie kontakty czyli między innymi osobiste spotkania członków tych instytucji (65%), a także konferencje (63%), stałe otrzymywanie/ wysyłanie danych (62%). Jeśli chodzi o przeprowadzanie badań i analiz największym zainteresowaniem cieszą się te dotyczące rynku pracy (46%). Najbardziej sceptycznie podchodzi się do badania gospodarki (33%).

Jednak jeśli chodzi o **formę przekazywania danych** z badania wynika, że respondenci preferują bardziej nowoczesne, a tym samym szybsze środki komunikacji. Najbardziej odpowiednie wydaje się przekazywanie danych pocztą elektroniczną (76%). Ponad połowa badanych byłaby także zainteresowana publikowaniem informacji na stronach

WWW (56%). Co trzecia instytucja uważa tradycyjny raport drukowany jak dogodną formę wymiany danych.

Test istotności statystycznej nie wykazał zależności pomiędzy formą współpracy a badanym typem instytucji.

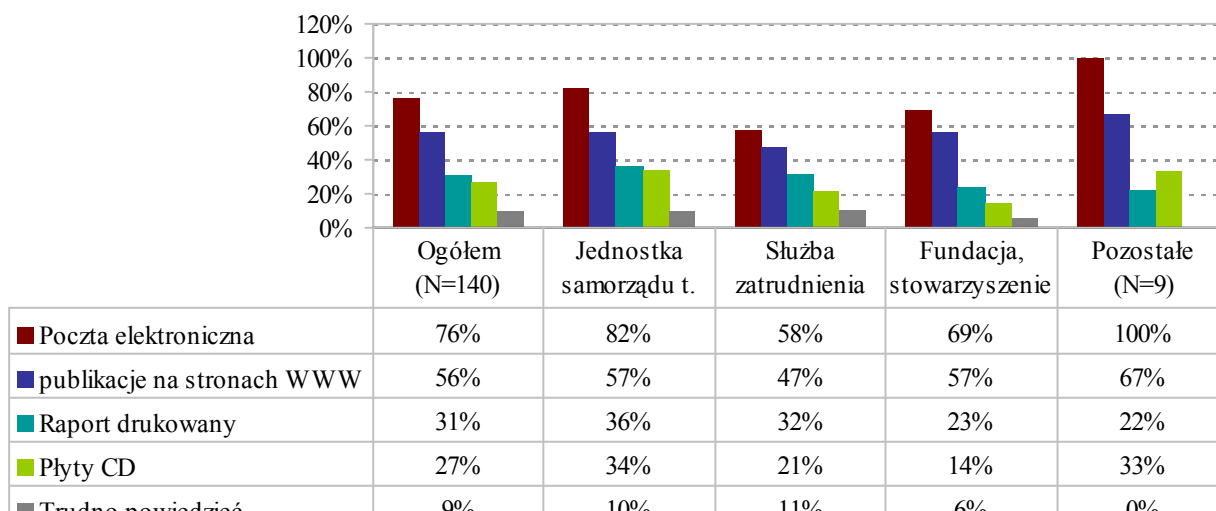
Tabela 12. Jakie formy współpracy z innymi instytucjami rynku pracy byłyby najbardziej odpowiednie dla Pana/i instytucji?

FORMY WSPÓŁPRACY	OGÓŁEM, N=140	Jednostka samorządu terytorialnego N=77	Służba zatrudnienia N=19	Fundacja, stowarzyszenie N=35	Pozostałe N=9
Spotkania	65%	58%	63%	74%	89%
Konferencje	63%	53%	63%	74%	100%
Regularne ogólne otrzymywanie/wysyłanie danych	62%	61%	79%	51%	78%
Przeprowadzanie wspólnych badań, analiz, ekspertyz rynku pracy	46%	52%	26%	40%	56%
Przeprowadzanie wspólnych badań, analiz, ekspertyz dotyczących edukacji	41%	44%	26%	37%	67%
Nieregularna ogólna wymiana danych	36%	30%	37%	49%	33%
Przeprowadzanie wspólnych badań, analiz, ekspertyz dotyczących gospodarki	33%	35%	26%	31%	33%
Nie wiem, trudno powiedzieć	10%	13%	11%	6%	-
Inne	10%	9%	5%	17%	-

*Pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi stąd % ogółem powyżej 100.

Wykres 24. Jakie formy udostępniania i wymiany danych Pana/ i zdaniem byłyby najbardziej dogodne dla reprezentowanej przez Pana/ ią instytucji?

■ Poczta elektroniczna ■ publikacje na stronach WWW ■ Raport drukowany ■ Płyty CD ■ Trudno powiedzieć



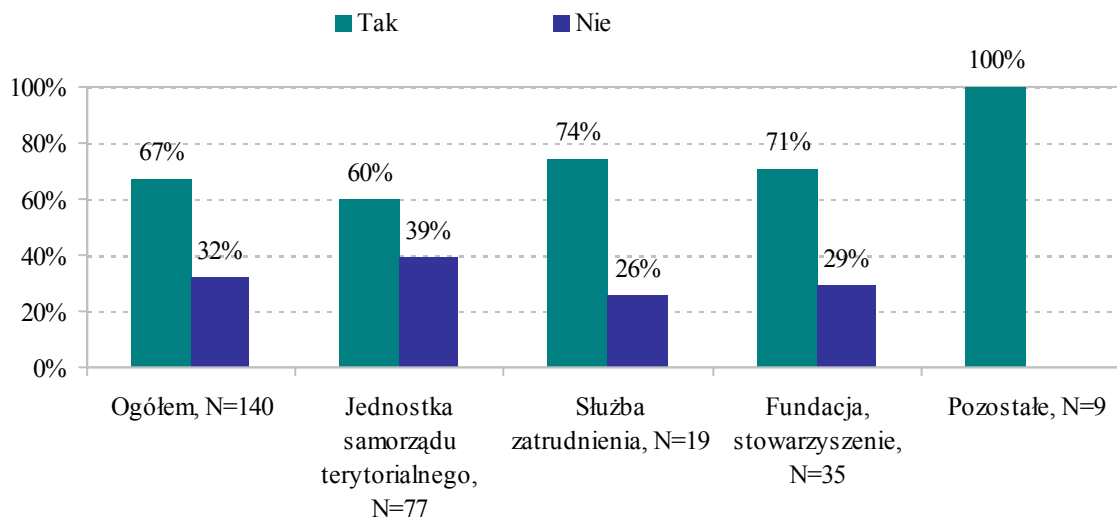
*Pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi stąd % ogółem powyżej 100.

3.4.6. Znajomość instytucji, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy.

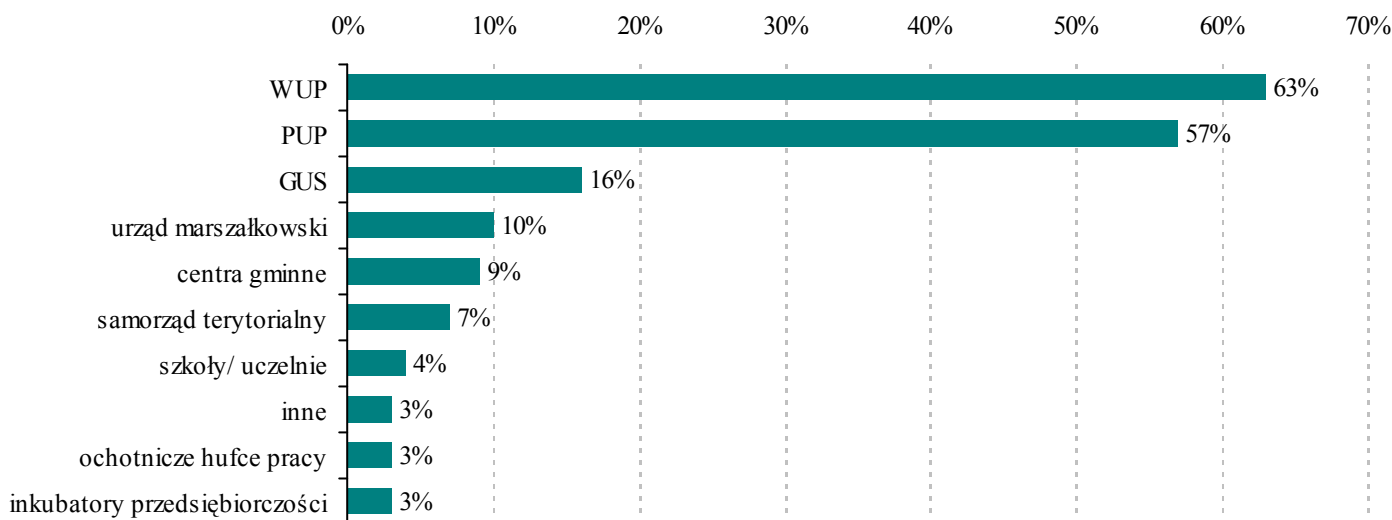
Ostatnim poruszonym w trakcie badania zagadnieniem była znajomość instytucji, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy. Okazuje się, że ponad 2/3 respondentów jest w stanie wymienić takie instytucje. Test istotności statystycznej nie wykazał zależności pomiędzy znajomością instytucji gromadzących dane o rynku pracy a badanym typem instytucji.

Spontanicznie najczęściej wymieniano publiczne służby zatrudnienia: Wojewódzki Urząd Pracy (63%) oraz Powiatowe Urzędy Pracy (57%). Dużo mniejszemu odsetkowi badanych przychodzi na myśl Główny Urząd Statystyczny (16%). Pozostałe odpowiedzi, które uzyskały mniejsze noty przedstawione są na wykresie 26.

Wykres 25. Czy kojarzy Pan(i) jakiegokolwiek instytucje, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy?



Wykres 26. Jakie kojarzy Pan/ i instytucje, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy? N=94



*Pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi stąd % ogółem powyżej 100.

ZAŁĄCZNIKI DO RAPORTU

Kwestionariusz wywiadu

--	--	--

c. 1-3

--	--

c. 4-5

--	--	--

c. 6-8

--	--

c. 9-10

Dzień Dobry. Nazywam się.....i dzwonię do Pana/i z Instytutu badania Opinii i Rynku Research International Pentor. Nasza firma realizuje badanie, którego celem jest poznanie opinii pracowników instytucji rynku pracy na temat potrzeb i zasobów instytucji rynku pracy. W związku z tym będę wdzięczny(a) za poświęcenie mi kilka minut czasu i udzielenie odpowiedzi na kilkanaście pytań. Pragnę zastrzec, że Pana/i odpowiedzi na pytania ankiety są objęte całkowitą tajemnicą i będą prezentowane tylko i wyłącznie w formie zbiorczych zestawień statystycznych. Numer telefonu instytucji, którą Pan/i reprezentuje wylosowaliśmy z książki telefonicznej.

METRCZYKA

Instytucja:

Jednostka samorządu terytorialnego	1	Organizacje wsparcia biznesu	4	Fundacja, stowarzyszenie	7
Służba zatrudnienia	2	Firma prywatna	5		
Uczelnia, szkoła	3	Przedsiębiorstwo państwowe	6		

KWESTIONARIUSZ

BLOK A - POZYSKIWANIE I GOSPODAROWANIE DANYMI

1. Czy Państwa instytucja gromadzi dane o rynku pracy?

Tak.....	1	→ Przejść do pytania 2
Nie.....	2	→ Przejść do pytania nr 2a

2. Jakiego typu są to dane?

2a. A czy Państwa Instytucja gromadzi dane na następujące zagadnienia rynku pracy ?

Stopa bezrobocia w Polsce	1
Stopa bezrobocia w województwie	2
Stopa bezrobocia ze względu na powiat	3
Struktura zatrudnienia	4
Struktura biernych zawodowo	5

Oferty pracy wg zawodów, specjalności w województwie	6
Programy specjalne, przeciwdziałające bezrobociu	7
Inne, Jakie?	8
Inne, Jakie?	9

3. Czy Państwa instytucja gromadzi dane o gospodarce?

Tak.....	1	→ Przejść do pytania 4
Nie.....	2	→ Przejść do pytania nr 4a

4. Jakiego typu są to dane?

4a. A czy Państwa Instytucja gromadzi dane na następujące zagadnienia dotyczące gospodarki ?

Liczba podmiotów gospodarczych w województwie	1
Rodzaje podmiotów gospodarczych w województwie	2
Gałęzie gospodarki w województwie	3
Tendencje w gospodarce	4
Inwestycje w regionie	5
Inne, jakie	6
Inne, jakie	7

5. Czy Państwa instytucja gromadzi dane o edukacji?

Tak.....	1	→ Przejść do pytania 6
Nie.....	2	→ Przejść do pytania nr 6a

6. Jakiego typu są to dane?

6a. A czy Państwa Instytucja gromadzi dane na następujące zagadnienia dotyczące edukacji

Ilość szkół ponadpodstawowych, ponadgimnazjalnych	1
Instytucje szkoleniowe	2
Liczba jednostek kształcenia ustawicznego	3
Liczba absolwentów szkół	4
Liczba bezrobotnych absolwentów poszczególnych typów szkół	5
Kierunki kształcenia w szkołach	6
Inne, jakie	7
Inne, jakie	8

7. Czy w reprezentowanej przez Pana/ i instytucji znajdują się wyspecjalizowane komórki/ działy, które gromadzą dane i tworzą bazy danych na temat rynku pracy, gospodarki lub edukacji?

Tak.....	1
Nie.....	2

UWAGA! Pyt. 8, 9, 10, 11 zadajemy tylko osobom, które w pytaniu 1,3,5 wskazały odpowiedź „tak” lub w pytaniach 2,4,6 wskazały choć jedną odpowiedź

8. W jakiej formie są gromadzone dane o rynku pracy?

Pojedyncze pliki elektroniczne	1
Zestawienia w wersji elektronicznej	2
Pojedyncze dane w wersji papierowej, przechowywane w segregatorze, teczce itp.	3
Zestawienia w wersji papierowej, przechowywane w segregatorze, teczce itp.	4
W inny sposób Jaki?	5
W inny sposób Jaki?	6

9. Co jaki czas te dane są aktualizowane?

Co miesiąc	1
Co 3 miesiące	2
Co pół roku	3
Co rok	4
Rzadziej	5
Trudno powiedzieć	6

10. Kto w Pana/ i instytucji posiada dostęp do danych o rynku pracy, gospodarce, czy edukacji?

Pracownicy komórki, która gromadzi te dane	1
Kierownicy instytucji	2
Wszyscy pracownicy instytucji	3
Pracownicy instytucji oraz inne instytucje rynku pracy	4
Osoby zainteresowane z zewnątrz firmy	5
Ktoś inny, kto?	6
Ktoś inny, kto?	7

Ankieter: Zadajemy pytanie, jeśli w poprzednim pytaniu wskazano odpowiedź numer 4 lub 5

11. W jakiej formie dane są udostępniane na zewnątrz?

Pocztą elektroniczną	1
Na płytach CD	2
Publikacja na stronach WWW	3
Raport drukowany	4
W innej formie, W jakiej?	5
W innej formie, W jakiej?	6

12. Czy udostępnienie na zewnątrz danych jest płatne? Jeśli tak to za jakie dane:

z rynku pracy, należy zapłacić?

Wszystkie dane są bezpłatne	0	Płatne	Niepłatne
Stopa bezrobocia w Polsce	1		
Stopa bezrobocia w województwie	2		
Stopa bezrobocia ze względu na powiat	3		
Struktura zatrudnienia	4		
Struktura biernych zawodowo	5		
Oferty pracy wg zawodów, specjalności w województwie	6		
Programy specjalne, przeciwdziałające bezrobociu	7		
Inne, Jakie?	8		
Inne, Jakie?	9		

na temat gospodarki, należy zapłacić?

Wszystkie dane są bezpłatne	0	Płatne	Niepłatne
Liczba podmiotów gospodarczych w województwie	1		
Rodzaje podmiotów gospodarczych w województwie	2		
Gałęzie gospodarki w województwie	3		
Tendencje w gospodarce	4		
Inwestycje w regionie	5		
Inne, jakie	6		
Inne, jakie	7		

na temat edukacji należy zapłacić?

Wszystkie dane są bezpłatne	0	Płatne	Niepłatne
Ilość szkół ponadpodstawowych, ponadgimnazjalnych	1		
Instytucje szkoleniowe	2		
Liczba jednostek kształcenia ustawicznego	3		
Liczba absolwentów szkół	4		
Liczba bezrobotnych absolwentów poszczególnych typów szkół	5		
Kierunki kształcenia w szkołach	6		
Inne, jakie	7		
Inne, jakie	8		

13. Czy w Pana/ i instytucja samodzielnie przeprowadzała badania, analizy, ekspertyzy na temat rynku pracy?

Tak.....	1
Nie.....	2
Nie pamiętam.....	3

gospodarki ?

Tak.....	1
Nie.....	2
Nie pamiętam.....	3

edukacji ?

Tak.....	1
Nie.....	2
Nie pamiętam.....	3

14. Proszę coś powiedzieć o tych badaniach, jakie to były badania, analizy, czy ekspertyzy, czego one dotyczyły, jakich aspektów?

Rynek pracy

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

gospodarka

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

Edukacja

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /

3. _____ / ____ / ____ /

15. Czy instytucja kiedykolwiek zlecała przeprowadzenie badań, analiz, ekspertyz firmom zewnętrznym dotyczące

rynku pracy ?

Tak.....	1
Nie.....	2
Nie pamiętam.....	3

gospodarki ?

Tak.....	1
Nie.....	2
Nie pamiętam.....	3

Edukacji

Tak.....	1
Nie.....	2
Nie pamiętam.....	3

16. Proszę coś powiedzieć o tych badaniach, jakie to były badania, analizy, czy ekspertyzy, czego one dotyczyły, jakich aspektów?

Rynek pracy

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

gospodarka

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

Edukacja

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

BLOK B – WYKORZYSTYWANIE DANYCH

UWAGA! Pyt. 16, 17, 18 zadajemy tylko osobom, które w pytaniu 1,3,5 wskazały odpowiedź „tak” lub w pytaniach 2,4,6 wskazały choć jedną odpowiedź

17. Czy Pana/ i zdaniem zebrane dane dotyczące (ankieter wskazać po kolei zakresy tematyczne) są użyteczne w funkcjonowaniu instytucji, którą Pan/ i reprezentuje?

		Rynek pracy	gospodarka	edukacja
Zdecydowanie tak.....	1			
Raczej tak.....	2			
Trudno powiedzieć.....	3			
Raczej nie.....	4			
Zdecydowanie nie.....	5			

18. W jakim celu użytkowane są dane?

Dotyczące rynku pracy ?

W celach jedynie opisowych	1
Wyjaśnianie pewnych zjawisk	2
Cel strategiczny, przy podejmowaniu decyzji	3
Przekazywanie innym instytucjom	4
Inne, Jakie?	5
Inne, Jakie?	6

Dotyczące rynku gospodarki ?

W celach jedynie opisowych	1
Wyjaśnianie pewnych zjawisk	2
Cel strategiczny, przy podejmowaniu decyzji	3
Przekazywanie innym instytucjom	4
Inne, Jakie?	5
Inne, Jakie?	6

Dotyczące edukacji ?

W celach jedynie opisowych	1
Wyjaśnianie pewnych zjawisk	2
Cel strategiczny, przy podejmowaniu decyzji	3

Przekazywanie innym instytucjom	4
Inne, Jakie?	5
Inne, Jakie?	6

BLOK C- POTRZEBY I BRAKI W ZAKRESIE GROMADZENIA DANYCH

19. Czy Pana/ i zdaniem brakuje danych w Państwa instytucji na temat ?

		Rynek pracy	gospodarka	edukacja
Zdecydowanie tak.....	1			
Raczej tak.....	2			
Trudno powiedzieć.....	3			
Raczej nie.....	4			
Zdecydowanie nie.....	5			

20. Jakich danych Pana/ i zdaniem brakuje na temat:

Rynku pracy – proszę wymienić trzy najważniejsze rodzaje danych w kolejności od najbardziej potrzebnych do najmniej potrzebnych

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

gospodarki – proszę wymienić trzy najważniejsze rodzaje danych w kolejności od najbardziej potrzebnych do najmniej potrzebnych

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

Edukacji – proszę wymienić trzy najważniejsze rodzaje danych w kolejności od najbardziej potrzebnych do najmniej potrzebnych

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /

21. Czy w jakiś sposób próbowano w Pana/ i instytucji pozyskać te brakujące informacje w przypadku:

		Rynku Pracy	Gospodarki	Edukacji
Tak.....	1			
Nie.....	2			
Nie pamiętam.....	3			

21a. Jeśli tak to w jaki sposób: (ankieter jeśli respondent odpowiedział przynajmniej raz tak w pytaniu 21, w którejkolwiek dziedzinie)

Rynek pracy

Ankieter przepisać odpowiedzi z pyt.20 i zapytać się o sposób pozyskania danych

1. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /
2. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /
3. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /

gospodarka

Ankieter przepisać odpowiedzi z pyt.20 i zapytać się o sposób pozyskania danych

1. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /
2. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /
3. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /

Edukacja

Ankieter przepisać odpowiedzi z pyt.20 i zapytać się o sposób pozyskania danych

1. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /
2. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /
3. _____ sposób pozyskania danych _____ / ____ / ____ /

22. Czy reprezentowana przez Pana/ ią instytucja napotykała jakieś problemy w dostępie do poszukiwanych informacji z dziedziny:....., jeśli tak to jakie?

Rynku Pracy

Nie było żadnych przeszkód	0
Brak chęci ze strony innej instytucji na udzielenie informacji	1
Zbyt długi okres oczekiwania na informacje	2
Otrzymywane informacje nie do końca były zgodne z oczekiwaniami	3
Przeszkody formalne – brak potrzebnych pozwoleń, zgód itp.	
Inne, Jakie?	4
Inne, Jakie?	5

Gospodarki

Nie było żadnych przeszkód	0
Brak chęci ze strony innej instytucji na udzielenie informacji	1
Zbyt długi okres oczekiwania na informacje	2
Otrzymywane informacje nie do końca były zgodne z oczekiwaniami	3
Przeszkody formalne – brak potrzebnych pozwoleń, zgód itp.	
Inne, Jakie?	4
Inne, Jakie?	5

Edukacji

Nie było żadnych przeszkód	0
Brak chęci ze strony innej instytucji na udzielenie informacji	1
Zbyt długi okres oczekiwania na informacje	2
Otrzymywane informacje nie do końca były zgodne z oczekiwaniami	3
Przeszkody formalne – brak potrzebnych pozwoleń, zgód itp.	
Inne, Jakie?	4
Inne, Jakie?	5

BŁOK D – WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI RYNKU PRACY

23. Czy instytucja, którą Pan/ i reprezentuje współpracowała lub współpracuje z innymi instytucjami pracy, w zakresie pozyskiwania danych jeśli chodzi o?

		Rynku Pracy	Gospodarki	Edukacji
Tak, współpracowaliśmy i współpracujemy nadal w sposób regularny	1			
Tak, współpracowaliśmy i współpracujemy nadal w sposób nie regularny	2			
Tak, współpracowaliśmy w sposób regularny, ale już nie współpracujemy	3			

Tak, współpracowaliśmy w sposób nie regularny, ale już nie współpracujemy	4			
Dopiero zaczęliśmy współpracę i jest ona regularna	5			
Dopiero zaczęliśmy współpracę i jest ona nieregularna	6			
Nie, nie współpracujemy	7			
Nie pamiętam.....	8			

24. (Ankieter zadać to pytanie jeśli w poprzednim pytaniu respondent odpowiedział 1,2,3,4,5,6)
Z jakimi instytucjami rynku pracy instytucja, którą Pan/ i reprezentuje współpracowała/ współpracuje? Proszę wymienić i określić rodzaj współpracy wykorzystując odpowiedzi z poprzedniego pytania

1. _____ / ____ / ____ / rodzaj współpracy / ____ /
2. _____ / ____ / ____ / rodzaj współpracy / ____ /
3. _____ / ____ / ____ / rodzaj współpracy / ____ /
4. _____ / ____ / ____ / rodzaj współpracy / ____ /
5. _____ / ____ / ____ / rodzaj współpracy / ____ /

25. Na czym polegała współpraca z tymi instytucjami? (ankieter proszę wymienić instytucje wskazane przez respondenta)

1. _____ / ____ / ____ /
2. _____ / ____ / ____ /
3. _____ / ____ / ____ /
4. _____ / ____ / ____ /
5. _____ / ____ / ____ /

26. Przeczytał Panu(i) krótki opis idei działania Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy. Znajdąc te informacje proszę o określenie jakich informacji oczekują lub mogą oczekiwać Państwo od Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy? (ankieter przeczytać krótką notatkę na temat ZORP)

Zachodniopomorskie Obserwatorium Rynku Pracy to komórka WUP, która powstała w ramach projektu realizowanego w ramach działania 2.1 Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego. Obserwatorium będzie wyposażone w profesjonalną kadrę ekspercką, zajmującą się koordynacją i prowadzeniem badań, analiz i prac studyjnych dotyczących rynku pracy, gospodarki i edukacji na poziomie województwa i 21 powiatów. Na podstawie pozyskanych danych opracowane będą informacje, raporty, analizy, ekspertyzy i zestawienia dotyczące rynku pracy, gospodarki i edukacji w województwie zachodnio-pomorskim

analiza danych dotyczących osób bezrobotnych	1
analiza pracujących zawodowo pod kątem kwalifikacji zawodowych, wykształcenia i innych danych socjodemograficznych	2
analiza nieaktywnych zawodowo pod kątem kwalifikacji zawodowych, wykształcenia i innych danych socjodemograficznych	3
opinie pracodawców (np. na jakie zawody jest zapotrzebowanie),	4
analiza potrzeb szkoleniowych i kadrowych pracodawców	5
badania zmian zatrudnienia i ich przyczyn	6
ocena ryzyka związanego z prowadzeniem firmy etc	7
analiza podstawowych wskaźników: koniunktury, popytu i podaży na towary i usługi, inwestycji	8
analiza kluczowych gałęzi działalności;	9
badania stanu szkolnictwa: szkół ponadgimnazjalnych,	10
badania stanu szkolnictwa: wyższych studiów	11
analiza sytuacji absolwentów poszczególnych szkół na rynku pracy	12
stopień dostosowania programów szkół do potrzeb rynku pracy	13
Inne, Jakie?	14
Inne, Jakie?	15

27. Jakie formy współpracy z innymi instytucjami rynku pracy byłyby najbardziej odpowiednie dla Pana/ i instytucji?

Przeprowadzanie wspólnych badań, analiz, ekspertyz rynku pracy	1
Przeprowadzanie wspólnych badań, analiz, ekspertyz dotyczących gospodarki	2
Przeprowadzanie wspólnych badań, analiz, ekspertyz dotyczących edukacji	3
Nieregularna ogólna wymiana danych	4
Regularne ogólne otrzymywanie/wysyłanie danych	5
Spotkania	6
konferencje	7
Inne, jakie?	8
Inne, jakie?	9

28. Jakie formy udostępniania i wymiany danych Pana/ i zdaniem byłyby najbardziej dogodne dla reprezentowanej przez Pana/ ią instytucji?

Poczta elektroniczna	1
Płyty CD	2
Raport drukowany	3
Publikacje na stronach WWW	4
Inne, Jakie?	5
Inne, Jakie?	6

29. Czy kojarzy Pan(i), jakiegokolwiek instytucje, które gromadzą informacje na temat regionalnego rynku pracy? Jeśli tak to proszę je wymienić

1. nie, nie kojarzę żadnej _____ / / /
2. _____ / / /
3. _____ / / /
4. _____ / / /
5. _____ / / /
6. _____ / / /