



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wojewódzki Urząd Pracy
w Szczecinie



EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Plany i preferencje edukacyjne i zawodowe uczniów szkół gimnazjalnych



Wojewódzki Urząd Pracy, ul. A. Mickiewicza 41, 70-383 Szczecin, tel./fax (0 91) 42 56 120/179
Filia WUP, ul. Słowiańska 15A, 75-846 Koszalin, tel. (0 94) 344 50 19, fax (0 94) 344 50 28

Projekty współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Budżetu Państwa w ramach Poddziałów 6.1.1 oraz 8.1.4 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013

Spis treści

SPIS WYKRESÓW	3
SPIS TABEL.....	5
WSTĘP	6
WNIOSKI.....	7
CHARAKTERYSTYKA BADANEJ GRUPY.....	7
GIMNAZJALIŚCI A EUKACJA	9
GIMNAZJALIŚCI A RYNEK PRACY	21
PODSUMOWANIE	44
METODOLOGIA BADANIA.....	48
KWESTIONARIUSZ BADANIA ANKIETOWEGO	51

Spis wykresów

Wykres 1. Rozkład wieku gimnazjalistów	7
Wykres 2. Rozkład płci respondentów	7
Wykres 3. Wielkość miejscowości, w której mieszkają gimnazjaliści	8
Wykres 4. Poszukiwane informacje na temat edukacji w mieście i powiecie przez gimnazjalistów	9
Wykres 5. Plany po ukończeniu gimnazjum	10
Wykres 6. Preferowany profil szkoły średniej (inne liceum)	12
Wykres 7. Preferowany profil szkoły średniej (technikum)	13
Wykres 8. Preferowany profil szkoły średniej (szkoła zawodowa)	14
Wykres 9. Powody wyboru typu szkoły	15
Wykres 10. Plany wyjazdowe w związku z dalszą edukacją	16
Wykres 11. Konsultacje związane z wyborem szkoły/pracy	17
Wykres 12. Udział w poradnictwie zawodowym	18
Wykres 13. Udział w wolontariacie	19
Wykres 14. Uczestnictwo w zajęciach pozaszkolnych	20
Wykres 15. Działalność w organizacjach	20
Wykres 16. Poszukiwanie informacji przez gimnazjalistów z zakresu rynku pracy	21
Wykres 17. Ocena możliwości znalezienia pracy w miejscowości gimnazjalisty	23
Wykres 18. Instytucje, do których można się zwrócić, szukając pracy według gimnazjalistów	24
Wykres 19. Wiedza gimnazjalistów na temat firm zatrudniających pracowników w miejscowości	25
Wykres 20. Wiedza gimnazjalistów na temat firm zwalniających pracowników w miejscowości	26
Wykres 21. Wiedza gimnazjalistów na temat nowootwartych firm	27
Wykres 22. Charakterystyka przyszłego pracodawcy w oczach gimnazjalistów	28
Wykres 23. Plany po zakończeniu edukacji	29
Wykres 24. Profesje, które wybierają gimnazjaliści	30

Wykres 25. Powody, dla których gimnazjaliści chcieliby uprawiać wybraną profesję	31
Wykres 26. Gwarancja sukcesu zawodowego	32
Wykres 27. Gwarancja sukcesu osobistego	34
Wykres 28. Cechy gwarantujące dobrą pracę	35
Wykres 29. Sposoby szukania pracy	36
Wykres 30. Wiedza gimnazjalistów na temat pracodawców, u których można znaleźć zatrudnienie	37
Wykres 31. Znajomość i korzystanie z różnych form zatrudnienia	38
Wykres 32. Znajomość języków obcych	39
Wykres 33. Liczba znanych języków obcych	40
Wykres 34. Otrzymywane wsparcie finansowe	41
Wykres 35. Relacje z nauczycielami	42
Wykres 36. Korzystanie z komputera	43
Wykres 37. Korzystanie z Internetu	43

Spis tabel

Tabela 1. Poszukiwanie informacji na temat edukacji w mieście i powiecie przez gimnazjalistów.....	10
Tabela 2. Plany po ukończeniu gimnazjum.....	11
Tabela 3. Powody wyboru typu szkoły.....	16
Tabela 4. Konsultacje związane z wyborem szkoły/pracy.....	18
Tabela 5. Szukanie informacji przez gimnazjalistów z zakresu rynku pracy.....	22
Tabela 6. Instytucje, do których można się zwrócić, szukając pracy według gimnazjalistów.....	25
Tabela 7. Charakterystyka przyszłego pracodawcy w oczach gimnazjalistów.....	28
Tabela 8. Plany po zakończeniu edukacji.....	29
Tabela 9. Gwarancja sukcesu zawodowego.....	33
Tabela 10. Gwarancja sukcesu osobistego.....	34
Tabela 11. Cechy gwarantujące dobrą pracę.....	36
Tabela 12. Sposoby szukania pracy.....	37
Tabela 13. Otrzymywane wsparcie finansowe.....	42

Wstęp

Niniejsze badanie zostało zrealizowane przez Pentor Research International Poznań Sp. z o.o. na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Obserwatorium Rynku Pracy, finansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

Celem badania było opisanie, poznanie i zdiagnozowanie planów i preferencji edukacyjnych i zawodowych młodzieży szkół gimnazjalnych. W szczególności celem badania było rozpoznanie planów dotyczących dalszego kształcenia (zwłaszcza kształcenia zawodowego) młodzieży szkół gimnazjalnych, a także zanalizowanie stopnia korzystania młodzieży gimnazjalnej z usług doradztwa i poradnictwa zawodowego.

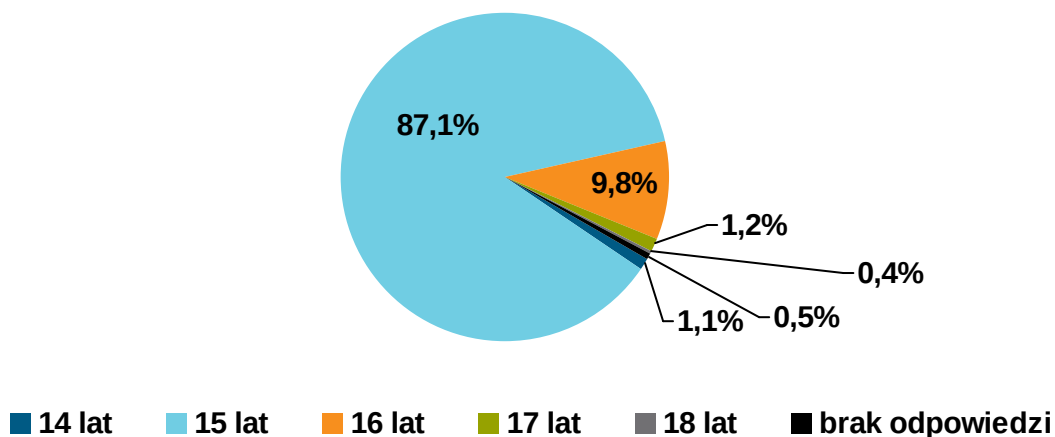
Badanie zostało przeprowadzone wśród uczniów ostatnich klas gimnazjum na terenie województwa zachodniopomorskiego. Realizacja badania trwała od 24 listopada 2008 do 5 grudnia 2008 roku. Badaniem objęto próbę 2100 uczniów, z której to uzyskano 1129 efektywnych, pełnowartościowych wywiadów. Różnica pomiędzy ogólną próbą a wywiadami efektywnymi, wynika z braku odpowiedzi na prośbę o wypełnienie kwestionariusza lub też z niepoważnego podejścia części gimnazjalistów do badania, którzy wpisywali odpowiedzi, których nie można było uwzględnić w badaniu. Szczegółowy opis metodologii realizacji badania znajduje się w rozdziale „Metodologia”.

Wnioski

CHARAKTERYSTYKA BADANEJ GRUPY

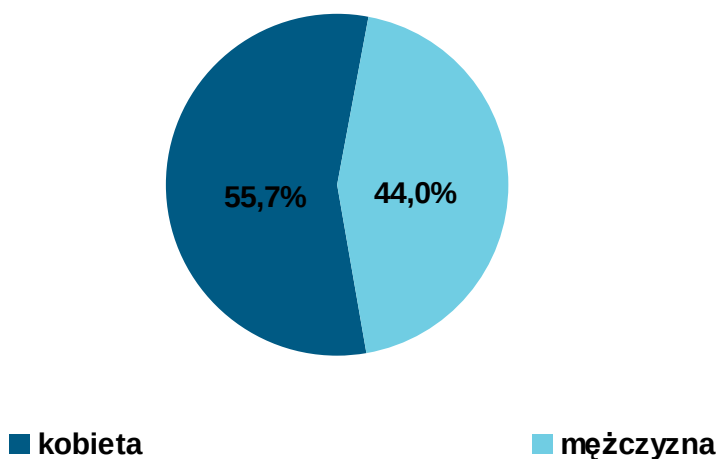
W badanej grupie uczniów rozkład wieku oscylował w granicach 15–18 lat. Największą grupę stanowili uczniowie w wieku 15 lat – 87% wszystkich badanych (w tym wieku, przy standardowym trybie nauki, uczęszcza się do ostatniej klasy gimnazjum). Uczniowie w wieku 16 lat stanowią 10%, zaś siedemnastolatki – to około 1% badanych.

Wykres 1. Rozkład wieku gimnazjalistów N=1129



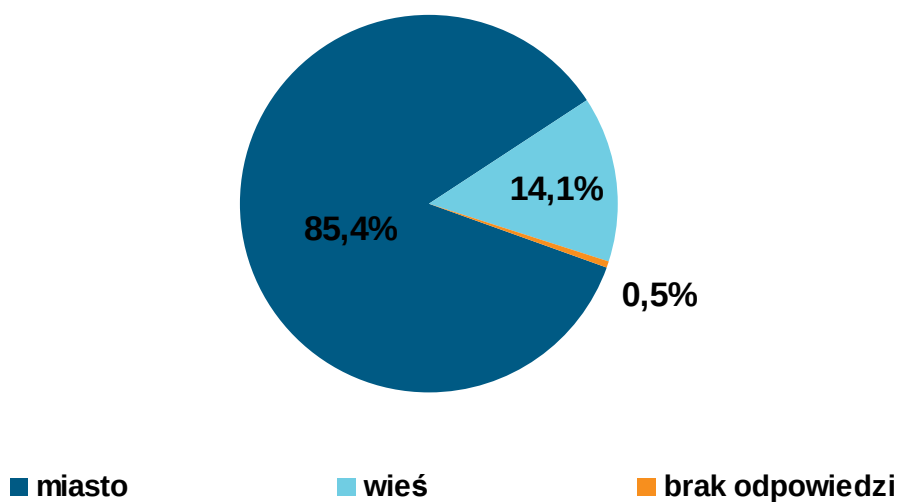
Wśród badanych respondentów, ponad połowę – 56%, stanowiły kobiety. Mężczyźni to grupa stanowiąca 44% całości osób poddanych badaniu.

Wykres 2. Rozkład płci respondentów N=1129



Zdecydowana większość gimnazjalistów mieszka w mieście – blisko 90% badanych. Jedynie 14% wszystkich uczniów stanowią osoby mieszkające na wsi. Niecały 1% badanych nie udzielił odpowiedzi na pytanie dotyczące miejsca zamieszkania.

Wykres 3. Wielkość miejscowości, w której mieszkają gimnazjaliści N=1129



GIMNAZJALIŚCI A EDUKACJA

Badani gimnazjaliści w większości poszukują informacji związanych z dalszą edukacją czy nauką. Jedynie 12% badanych deklaruje, iż nie jest zainteresowana powyższą tematyką. Respondenci – uczniowie ostatnich klas gimnazjum, najczęściej poszukują i gromadzą informacje na temat szkół ponadgimnazjalnych. Starają się dowiedzieć, jakie obowiązują w danej placówce zasady przyjęć, próbują ocenić swoje szanse na dołączenie w poczet uczniów danej szkoły, itp. Tego typu informacji szuka ponad $\frac{3}{4}$ badanych (76%). Blisko co czwarty respondent – 24% - poszukuje informacji związanych z dalszą edukacją (budowanie kompleksowej ścieżki edukacyjnej) i stara się zdobyć informacje na temat szkół wyższych i możliwości związanych ze studiowaniem. Blisko co dziesiąty uczeń gimnazjum gromadzi informacje na temat dostępnych na rynku kursów i szkoleń.

Wykres 4. Poszukiwanie informacji na temat edukacji w mieście i powiecie przez gimnazjalistów N=1129



Możliwość wielokrotnego wyboru – wyniki nie sumują się do 100%

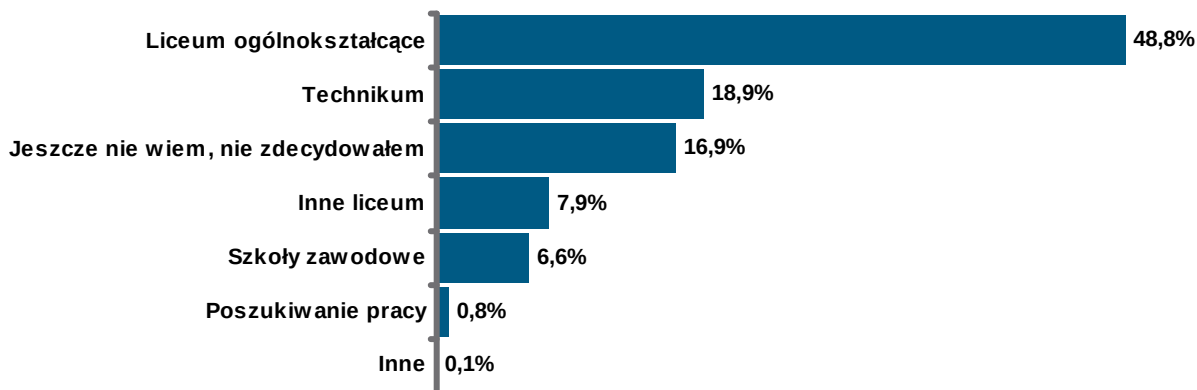
Informacji na temat szkół ponadgimnazjalnych częściej poszukiwali uczniowie w wieku 15 lat, częściej kobiety niż mężczyźni. Pozostałe różnice nie są istotne statystycznie.

Tabela 1. Poszukiwanie informacji na temat edukacji w mieście i powiecie przez gimnazjalistów (w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	2,6%	7,2%	2,5%	3,6%	2,9%	3,8%
Szkoły ponadgimnazjalne – możliwości nauki, typy szkół, itp.	78,0%	59,5%	80,0%	71,2%	77,0%	70,4%
Szkoły wyższe – możliwości studiów, kryteria rekrutacji, itp.	24,5%	20,7%	22,4%	26,6%	24,1%	25,2%
Kursy i szkolenia pozaszkolne, jakie	9,5%	8,1%	10,2%	7,8%	9,2%	8,8%
Inne	0,6%	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	0,0%
Nie, nie jestem tym tematem zainteresowany	11,0%	19,8%	9,7%	14,9%	11,3%	16,4%

Prawie połowa badanych – 49% - zamierza po ukończeniu gimnazjum kształcić się w liceum ogólnokształcącym. Nieco mniej popularne, w przyszłych planach edukacyjnych uczniów, jest technikum. Ten typ szkoły planuje wybrać około 20% badanych. Około 8% uczniów zamierza kontynuować naukę w liceum profilowanym, a niecałe 7% rozważa swoje dalsze kształcenie w szkole zawodowej. Mniej niż 1% badanych, bezpośrednio po zakończeniu nauki w gimnazjum, zamierza podjąć pracę. Na uwagę zasługuje fakt, iż około 17% badanych nie podjęło jeszcze decyzji dotyczącej dalszej kontynuacji nauki czy też podjęcia pracy.

Wykres 5. Plany po ukończeniu gimnazjum N=1129



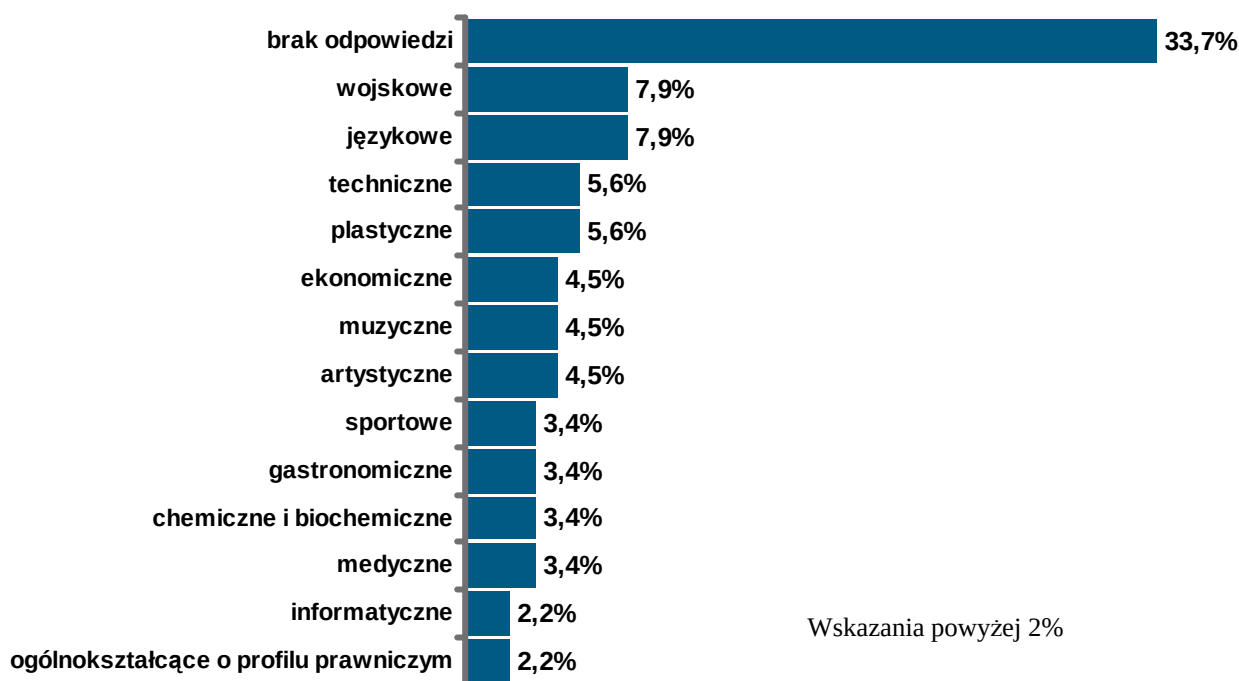
Liceum ogólnokształcące najczęściej wybierają uczniowie w wieku 15 lat, kobiety. Z kolei technikum częściej wskazywali mężczyźni. Ponadto zdecydowanie więcej gimnazjalistów w wieku 16 lat planuje udać się po skończeniu gimnazjum do szkoły zawodowej, oraz szkołę zawodową częściej wybierają osoby mieszkające na wsi niż w mieście.

**Tabela 2. Plany po ukończeniu gimnazjum
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
Liceum ogólnokształcącego	50,4%	37,8%	53,9%	42,3%	50,0%	41,5%
Innego liceum	7,6%	11,7%	8,3%	7,2%	8,2%	5,7%
Technikum	18,8%	19,8%	16,2%	22,3%	18,5%	21,4%
Szkoły Zawodowej	5,3%	16,2%	4,9%	8,9%	5,6%	12,6%
szukać pracy	0,6%	1,8%	0,5%	1,2%	0,9%	0,0%
Inne	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
jeszcze nie wiem, nie zdecydowałem	17,2%	12,6%	16,1%	18,1%	16,7%	18,9%

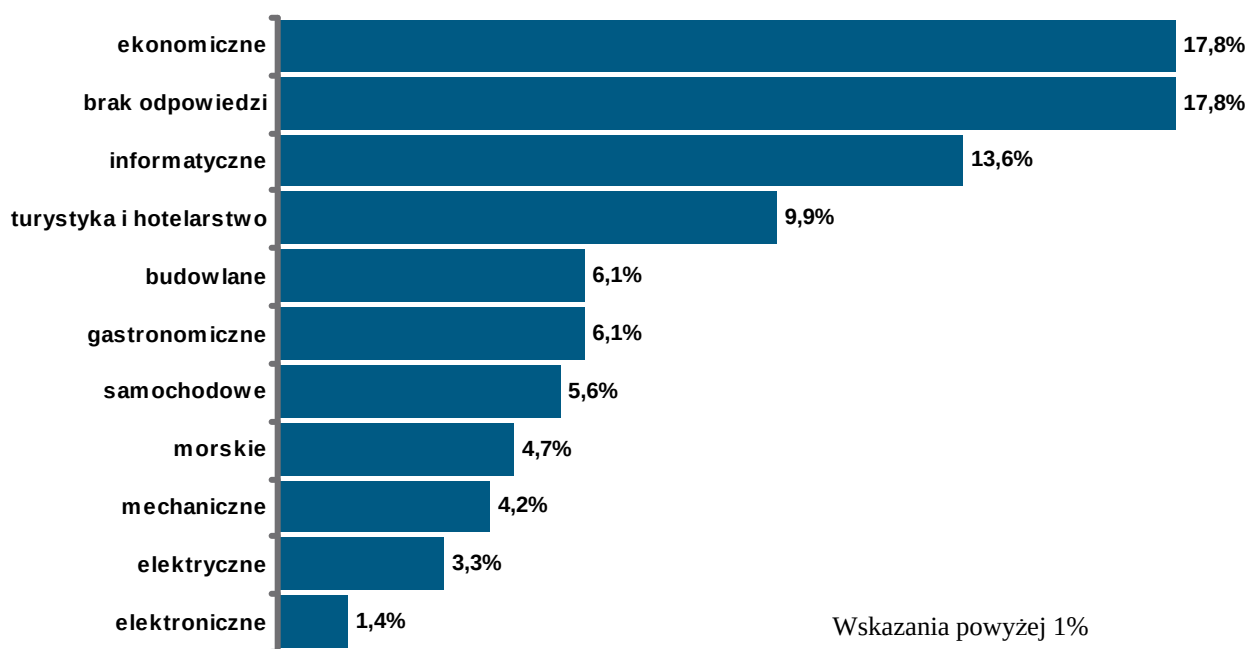
Wśród uczniów decydujących się na naukę w liceum profilowanym, najpopularniejszą specjalizacją jest liceum wojskowe oraz liceum językowe. Do tego typu szkół zamierza udać się około 8% uczniów decydujących się na naukę w liceum profilowanym. Wśród specjalizacji uczniowie wymieniali również takie licea jak: liceum techniczne (6%), plastyczne (6%), ekonomiczne (4%) czy też informatyczne (2%). Należy jednak zwrócić uwagę, iż blisko co trzeci uczeń deklarujący, że chciałby kontynuować naukę w liceum profilowanym, nie potrafił jeszcze wskazać, jakiego rodzaju będzie to profil.

Wykres 6. Preferowany profil szkoły średniej (inne liceum) N=89



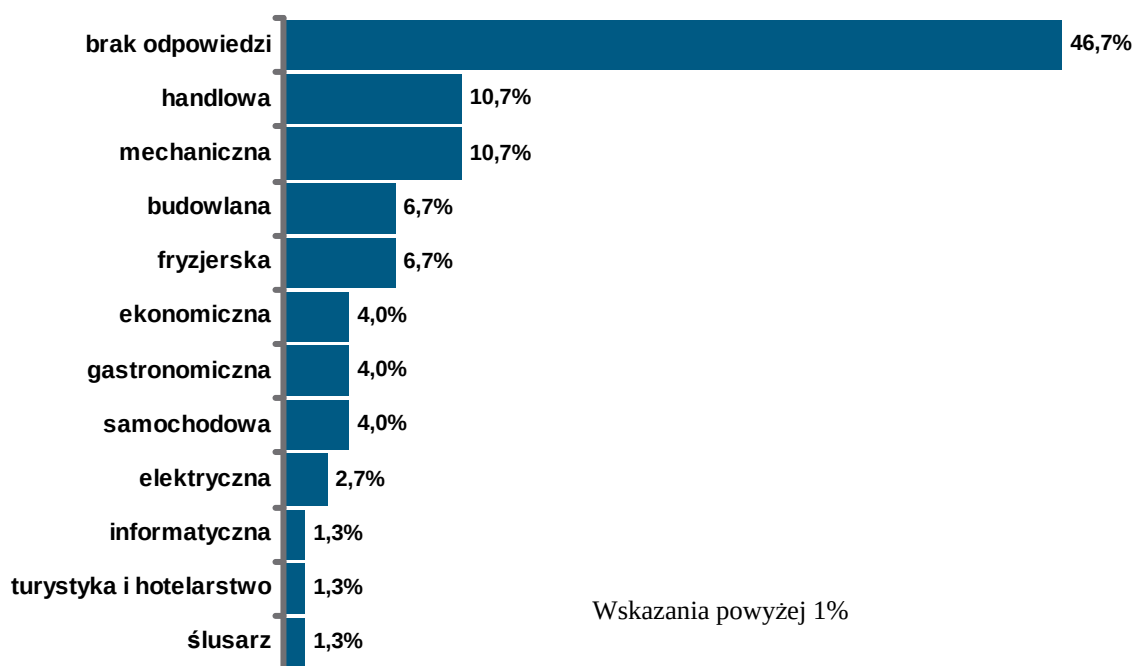
Uczniowie pragnący kontynuować edukację w technikum, najczęściej wybierali technikum ekonomiczne (niemal, co piąte wskazanie). Nieco mniejszą popularnością wśród uczniów planujących naukę w technikum cieszy się technikum informatyczne (14%) oraz technikum związane z branżą turystyczną (10%). Najmniejszą popularnością cieszyć się będą w przyszłości technika elektroniczne. Do tego typu szkoły planuje udać się jedynie 1,4% gimnazjalistów, spośród tych, którzy zamierzają kształcić się w technikach.

Wykres 7. Preferowany profil szkoły średniej (technikum) N=213



Wśród szkół zawodowych największą popularnością cieszą się szkoły kształcące w zawodzie handlowca (11%) i mechanika (11%). Część badanych gimnazjalistów chcących uczyć się w szkołach zawodowych deklaruje, iż chciałby się kształcić w zawodach typu budowlaniec czy fryzjer. Najmniej popularne są szkoły zawodowe kształcące w zawodzie ślusarza, informatyka czy w zawodach z branży turystycznej i hotelarskiej.

Wykres 8. Preferowany profil szkoły średniej (szkoła zawodowa) N=75



Uczniowie, jako powód wyboru danej szkoły najczęściej wskazywali możliwość dalszej nauki, czy własnego rozwoju. Na podstawie tej argumentacji na wskazaną szkołę zdecydowała się blisko połowa badanych. 35% gimnazjalistów wybrało daną szkołę ponieważ zakładają, iż zapewni ona możliwość zdobycia konkretnego zawodu czy specjalistycznych umiejętności. Nieco ponad 30% uczniów zdecydowało się na dany typ szkoły ze względu na przekonanie, iż ukończenie danej szkoły zapewni większe szanse na podjęcie w przyszłości pracy. Około 12% gimnazjalistów wybrało przyszłą szkołę średnią, ponieważ zasugerowali się sugestią rodziców. Część badanych wybierając szkołę brało również pod uwagę odpowiedź i porady swoich kolegów.

Wykres 9. Powody wyboru typu szkoły N=1129



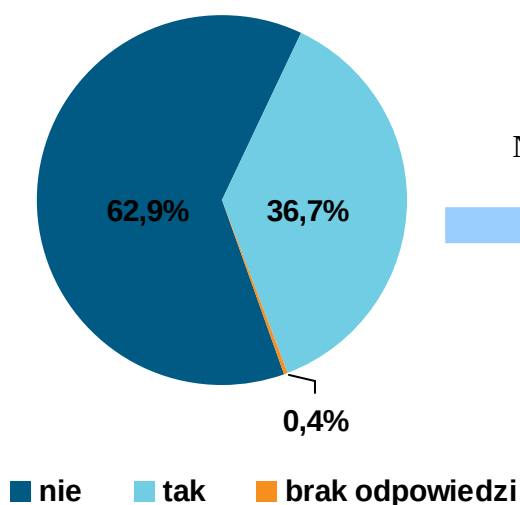
Powód – „możliwość dalszej nauki, ogólnego rozwoju” częściej wskazują osoby w wieku 15 lat. Pozostałe różnice nie są istotne statystycznie.

**Tabela 3. Powody wyboru typu szkoły
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	16,7%	12,6%	16,1%	16,9%	16,5%	16,4%
możliwość dalszej nauki, ogólnego rozwoju	51,4%	35,1%	51,4%	47,1%	50,3%	44,7%
możliwość zdobycia zawodu lub konkretnych umiejętności	35,9%	33,3%	35,8%	35,0%	36,4%	28,3%
większa szansa, możliwość podjęcia pracy po ukończeniu szkoły	31,9%	29,7%	32,1%	30,6%	31,3%	30,8%
sugestia rodziców, rodziny	12,4%	8,1%	11,1%	12,9%	11,5%	15,1%
sugestia, podpowiedzią kolegów	7,0%	2,7%	7,9%	4,8%	6,7%	5,7%
inny powód	5,0%	6,3%	5,9%	4,4%	4,4%	10,7%

Ponad połowa badanych (63%) nie zamierza wyjeżdżać ze swojej miejscowości w celu dalszej kontynuacji nauki. Pozostali (37%) chcąc się dalej kształcić, chcieliby wyjechać do takich miast jak: Szczecin, Poznań, czy Warszawa. Oznacza to, iż część badanych gimnazjalistów jest gotowa dla dalszej nauki na duże wyzwanie związane z rozłąką z bliskimi i przyjaciółmi.

Wykres 10. Plany wyjazdowe w związku z dalszą edukacją N=1129

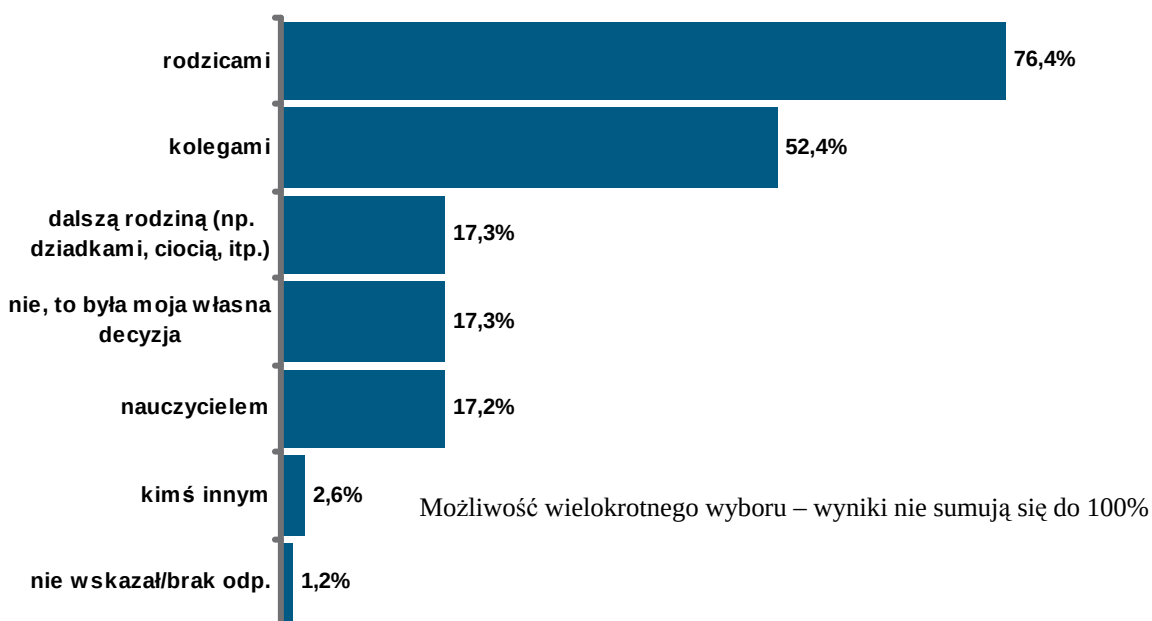


Miasto	%
Szczecin	25,1%
brak odpowiedzi	21,7%
Poznań	8,0%
Warszawa	5,1%
Wrocław	3,6%
zagranica	3,1%
Koszalin	2,7%
Kołobrzeg	2,4%
Gorzów Wielkopolski	2,2%
Stargard Szczeciński	2,2%

Wskazanie powyżej 2%

Rodzice to najważniejsze osoby doradzające gimnazjalistom przy wyborze dalszej ścieżki edukacyjnej czy zawodowej. Ponad ¾ badanych konsultowało z rodzicami dalsze wybory ścieżki edukacyjnej czy rozpoczęcie ścieżki zawodowej. Ważnym doradcą w omawianych kwestiach są również koledzy. Ponad połowa uczniów (54%) omawiała z kolegami swoje decyzje związane z wyborem szkoły. Również dalsza rodzina, czy nauczyciele wpływają na decyzje związane z planami edukacyjnymi i zawodowymi respondentów. Blisko 20% badanych samodzielnie podjęło decyzję o wyborze ścieżki edukacyjnej.

Wykres 11. Konsultacje związane z wyborem szkoły/pracy N=1129



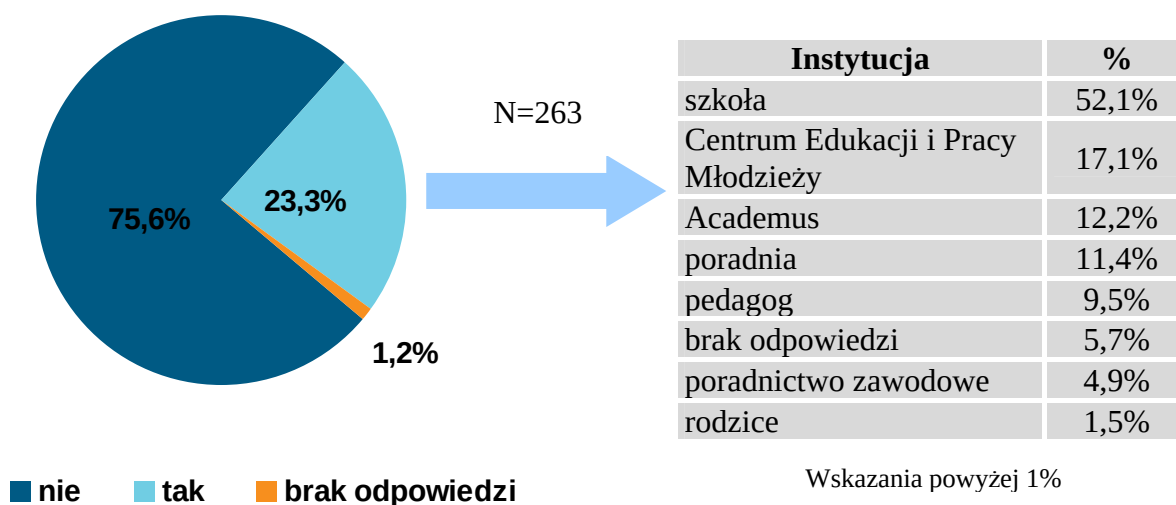
Osoby młodsze – w wieku 15 lat swoje decyzje związane z wyborem dalszej drogi kształcenia częściej konsultowały z rodzicami oraz z kolegami niż ich starsi koledzy. Swoje decyzje z rodzicami, kolegami oraz z nauczycielami częściej konsultowały kobiety niż mężczyźni. Z drugiej strony zdecydowanie więcej mężczyzn deklarowało, iż decyzja o wyborze dalszej drogi kształcenia była ich własna.

**Tabela 4. Konsultacje związane z wyborem szkoły/pracy
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	0,9%	1,8%	1,1%	1,2%	1,1%	1,3%
rodzicami	77,6%	65,8%	80,4%	71,0%	76,8%	73,6%
dalszą rodziną (np. dziadkami, ciocią, itp.)	17,6%	16,2%	17,6%	16,9%	17,8%	13,8%
kolegami	54,0%	39,6%	58,8%	44,7%	53,5%	46,5%
nauczycielem	17,5%	14,4%	20,3%	13,1%	17,4%	15,1%
kimś innym	2,4%	4,5%	3,0%	2,0%	2,5%	3,1%
nie, to była moja własna decyzja	17,1%	19,8%	13,8%	21,7%	16,4%	22,6%

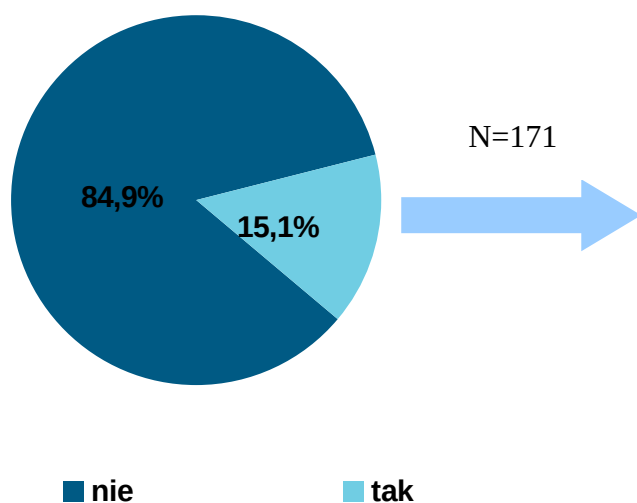
Około $\frac{3}{4}$ badanych uczniów nie miało do czynienia z poradnictwem zawodowym. Ci uczniowie, którzy korzystali z tego typu usług, najczęściej korzystali z nich na terenie szkoły (52%) lub w Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży (17%).

Wykres 12. Udział w poradnictwie zawodowym N=1129



Niewielu, bo nieco ponad 15%, uczniów udziela się jako wolontariusze. Około 85% gimnazjalistów nie angażuje się w tą formę aktywności pomocowej. Ci gimnazjaliści, którzy działają jako wolontariusze, najczęściej współpracują z Caritas (24%) oraz Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy (17,5%).

Wykres 13. Udział w wolontariacie N=1129

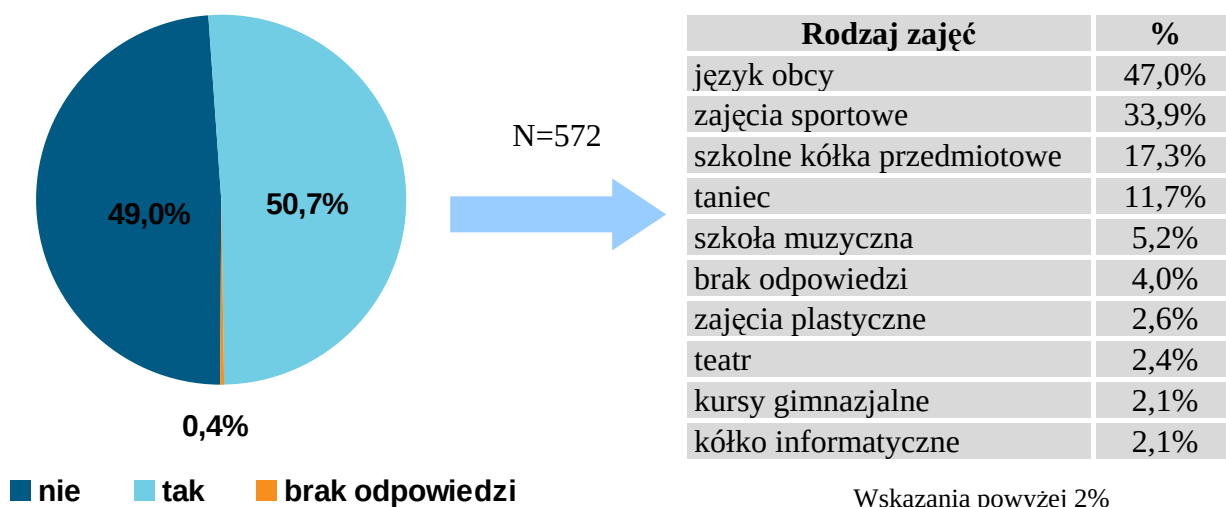


Instytucja	%
Caritas	24,0%
WOŚP	17,5%
szkolny wolontariat	13,5%
PCK	9,4%
Dom Dziecka	8,8%
brak odpowiedzi	7,6%
zbiórki żywności i pieniędzy	5,3%
Dom Samotnej Matki	4,7%
LOP	4,7%
świątlica	4,7%
schronisko dla zwierząt	2,3%

Wskazania powyżej 2%

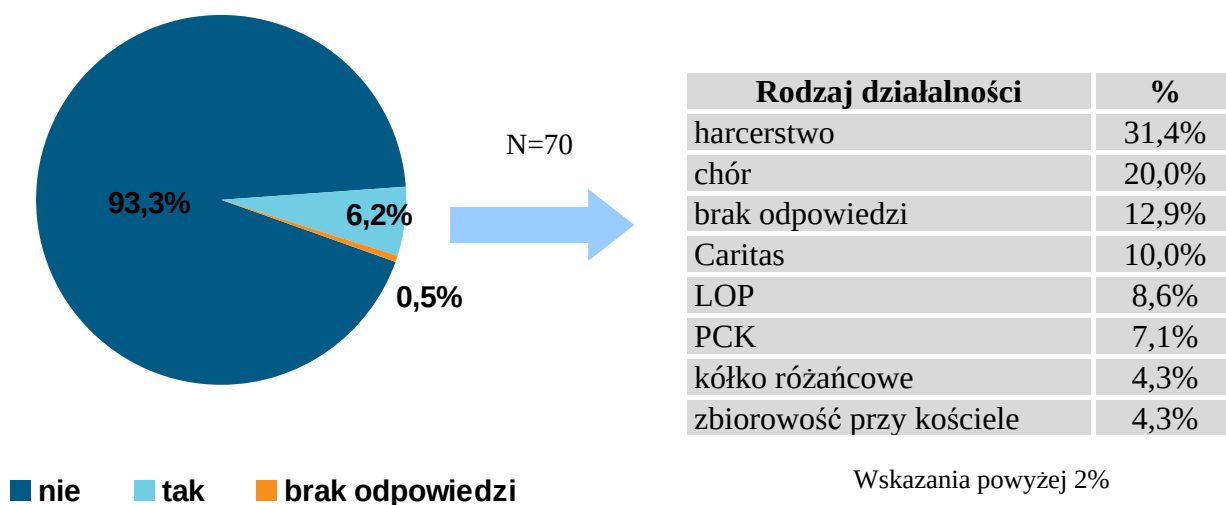
Inaczej kształtuje się sytuacja biorąc pod uwagę udział respondentów w edukacyjnych zajęciach pozaszkolnych. Nieco ponad połowa gimnazjalistów uczestniczy w tej formie zajęć. Najczęściej uczniowie dokończają się w zakresie języków obcych lub uczestniczą w zajęciach sportowych. Część badanych jest również uczestnikami kółek tematycznych lub przedmiotowych.

Wykres 14. Uczestnictwo w zajęciach pozaszkolnych N=1129



Najmniejszą aktywność badani gimnazjaliści wykazują, jeśli chodzi o członkostwo w różnego rodzaju organizacjach. Jedynie 6% respondentów deklaruje, iż aktywnie działa w harcerstwie czy chórze.

Wykres 15. Działalność w organizacjach N=1129



GIMNAZJALIŚCI A RYNEK PRACY

W przeciwieństwie do informacji dotyczących edukacji, ponad połowa gimnazjalistów nie potrzebuje i nie szuka informacji dotyczących rynku pracy. Tym tematem nie wykazuje zainteresowania aż 69% uczniów gimnazjum. Pozostali, którzy deklarują, iż szukają danych związanych z pracą, najczęściej przeglądają ogłoszenia o pracę. Robi tak blisko 19% gimnazjalistów. Ponadto niecałe 10% badanych stwierdziło również, że interesuje się wskaźnikami związanymi z bezrobociem i rynkiem pracy oraz posiada informacje dotyczące instytucji rynku pracy.

Wykres 16. Szukanie informacji przez gimnazjalistów z zakresu rynku pracy N=1129



Osoby w wieku 16 lat częściej przeglądają ogłoszenia o pracę niż ich młodszy koledzy, ponadto zdecydowanie więcej osób w wieku 15 lat nie interesuje się w ogóle rynkiem pracy.

Z kolei mężczyźni w większym stopniu, niż kobiety deklarują, iż częściej poszukują informacji na temat pracodawców.

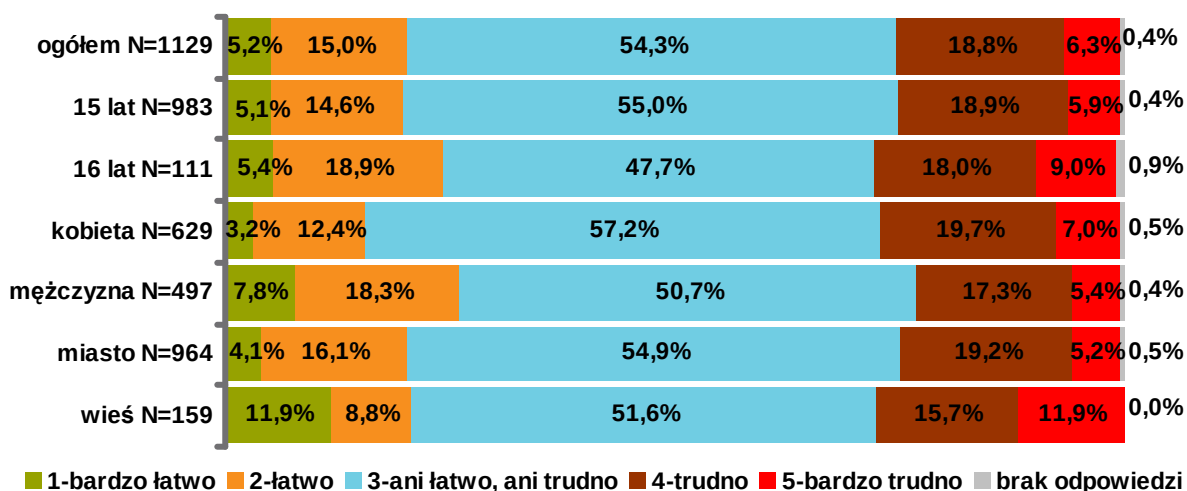
**Tabela 5. Szukanie informacji przez gimnazjalistów z zakresu rynku pracy
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	1,0%	1,8%	1,6%	0,8%	0,7%	4,4%
Informacje na temat bezrobocia (wskaźniki, dynamika zmian itp.)	6,8%	11,7%	6,2%	9,1%	7,7%	6,3%
Informacje na temat pracodawców	10,1%	24,3%	8,7%	15,5%	12,0%	9,4%
Informacje na temat instytucji związanych z rynkiem pracy	8,9%	16,2%	8,1%	11,7%	9,4%	11,3%
Przeglądam ogłoszenia o pracę	17,5%	28,8%	18,4%	19,3%	19,3%	15,7%
Inne	0,5%	1,8%	0,5%	1,0%	0,4%	2,5%
Nie, nie jestem tym zainteresowany	69,3%	46,8%	70,0%	62,6%	66,9%	65,4%

Ponad połowa gimnazjalistów - 54% - nie potrafi ocenić czy w zamieszkiwanej przez nich miejscowości można znaleźć łatwo pracę. Prawie co piąty badany (18%) przekonany jest, że w jego mieście podjąć zatrudnienie jest stosunkowo trudno, a 6% uważa, że znalezienie zajęcia jest bardzo trudne. Z kolei co piąty uczeń (20% - suma odpowiedzi „łatwo” i „bardzo łatwo”) gimnazjum uważa, że w jego miejscowości o pracę łatwo lub bardzo łatwo. Gimnazjaliści pesymistycznie postrzegają możliwość zdobycia pracy.- uważają, iż bardzo trudno jest podjąć zatrudnienie. Można postawić tezę, że jest to opinia wtórna, będąca wynikiem poznania, a następnie powielania opinii osób dorosłych, rodziców, przyjaciół rodziców, czy dalszej rodziny, ponieważ w tym wieku gimnazjaliści nie poszukują aktywnie pracy. Z tego też względu odpowiadając na pytanie o możliwości zatrudnienia, nie potrafią w większości odwołać się do własnego doświadczenia w tej kwestii.

W analizie szczegółowej największy odsetek osób, twierdzących, iż w jego miejscowości bardzo trudno znaleźć pracę jest wśród osób mieszkających na wsi. Ponadto mężczyźni są tą grupą, która w największym stopniu twierdzi, iż pracę można znaleźć łatwo lub bardzo łatwo. Pozostałe rozkłady odpowiedzi są porównywalne.

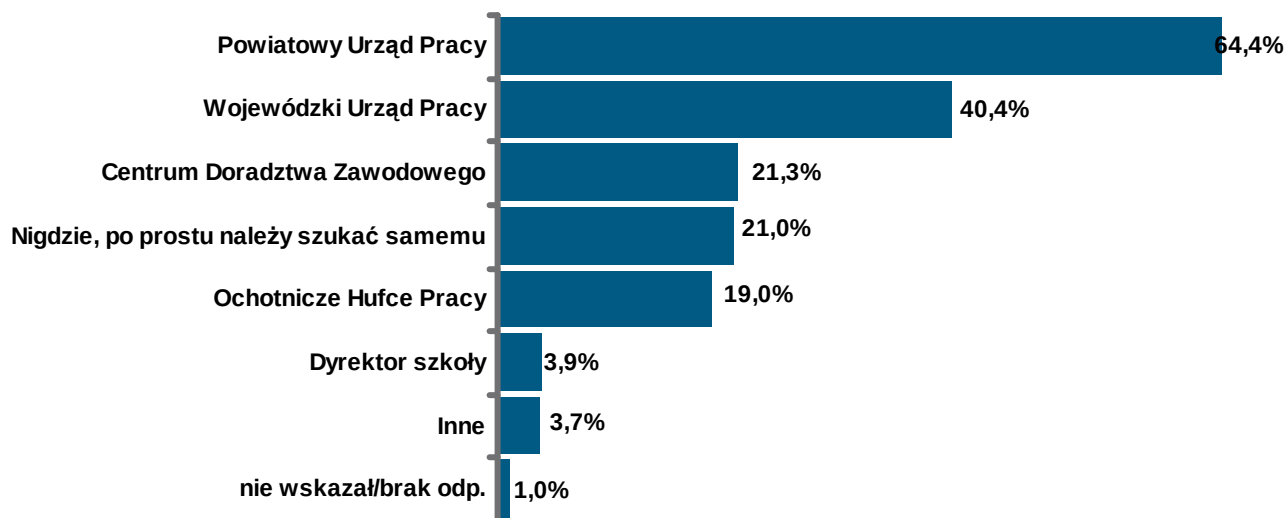
Wykres 17. Ocena możliwości znalezienia pracy w miejscowości gimnazjalisty



Ponad połowa gimnazjalistów (64%) decydując się na poszukiwanie pracy, rozpoczęłyby swoje działania od wizyty w Powiatowym Urzędzie Pracy. Nieco mniej niż połowa (40%) udałaby się do Wojewódzkiego Urzędu Pracy. Na uwagę zasługuje niewątpliwie fakt, że co piąty gimnazjalista szukając pracy odwiedziłby Centrum Doradztwa Zawodowego. Uczniowie gimnazjum starając się o pracę skierowaliby swoje kroki również do Ochotniczych Hufców Pracy (19%). Gimnazjaliści zwróciliby się o pomoc w poszukiwaniu zatrudnienia również do dyrektora szkoły (4%) oraz skorzystaliby z pomocy znajomych, rodziny, Szkolnego Ośrodka Karier oraz Internetu. Aż 21% uczniów gimnazjum zadeklarowało, że nie skorzystałoby z pomocy żadnej z instytucji i pracy poszukiwałoby samodzielnie.

Generalnie gimnazjaliści trafnie wskazują instytucje, które pośredniczą w poszukiwaniu pracy. Błędne wskazania – Wojewódzki Urząd Pracy, czy dyrektor szkoły – wynikają z braku doświadczenia w poszukiwaniu pracy. Jednakże z całą pewnością można stwierdzić, że uczniowie gimnazjum posiadają podstawowe informacje związane z rynkiem pracy.

Wykres 18. Instytucje, do których można się zwrócić, szukając pracy według gimnazjalistów N=1129



Zdecydowanie więcej kobiet, niż mężczyzn, przekonanych jest, że szukając pracy można zwrócić się do powiatowego urzędu pracy. Z drugiej strony więcej mężczyzn uważa, że pracy należy szukać samemu, niż zwracać się do jakiegokolwiek instytucji.

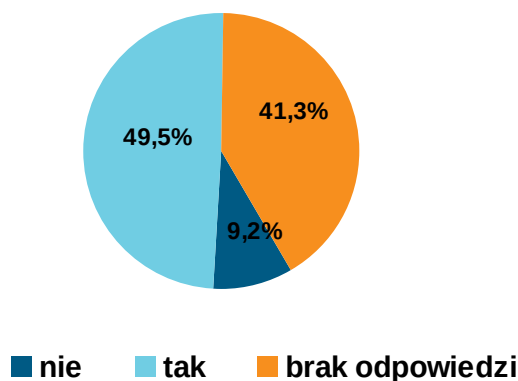
Warto również zwrócić uwagę na fakt, iż więcej osób mieszkających w mieście, niż na wsi, przekonanych jest o tym, iż szukając zatrudnienia można zwrócić się do Wojewódzkiego Urzędu Pracy.

Tabela 6. Instytucje, do których można się zwrócić, szukając pracy według gimnazjalistów (w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	1,1%	0,0%	0,5%	1,6%	0,8%	1,9%
Powiatowy Urząd Pracy	64,3%	67,6%	70,3%	57,1%	64,0%	66,7%
Wojewódzki Urząd Pracy	40,8%	40,5%	42,9%	37,0%	42,3%	28,9%
Ochotnicze Hufce Pracy	19,0%	18,0%	21,1%	16,3%	19,7%	15,1%
Centrum Doradztwa Zawodowego	20,9%	23,4%	23,8%	17,9%	21,0%	23,3%
Dyrektor szkoły	3,4%	8,1%	4,1%	3,6%	4,1%	2,5%
Inne	3,9%	2,7%	4,0%	3,4%	3,3%	5,7%
Nigdzie, po prostu należy szukać samemu	22,1%	13,5%	17,8%	25,2%	21,4%	18,9%

Blisko połowa gimnazjalistów (49%) jest przekonanych, że w ich miejscowości są firmy, które zatrudniają pracowników. Przeciwnego zdania jest 9% badanych. Należy jednak podkreślić fakt, iż 41% nie potrafi udzielić odpowiedzi na pytanie dotyczące wiedzy na temat firm ulokowanych i funkcjonujących w miejscowości zamieszkania respondentów.

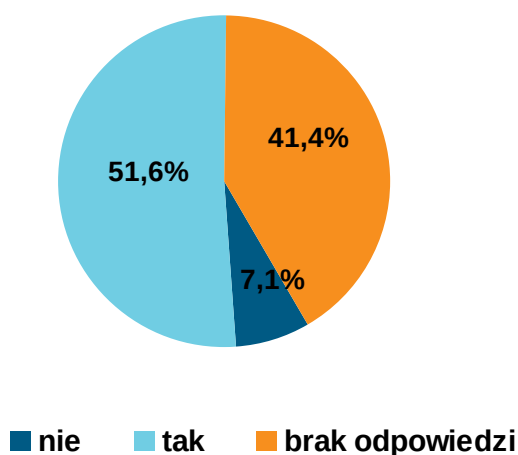
Wykres 19. Wiedza gimnazjalistów na temat firm zatrudniających pracowników w miejscowości N=1129



Blisko 52% badanych, uważa, że w ich miejscowości są firmy, które zwalniają pracowników. Nie posiada wiedzy na temat firm, które zwalniają pracowników blisko 41% badanych. Brak firm zwalniających pracowników w miejscowości zamieszkania stwierdza 7% gimnazjalistów.

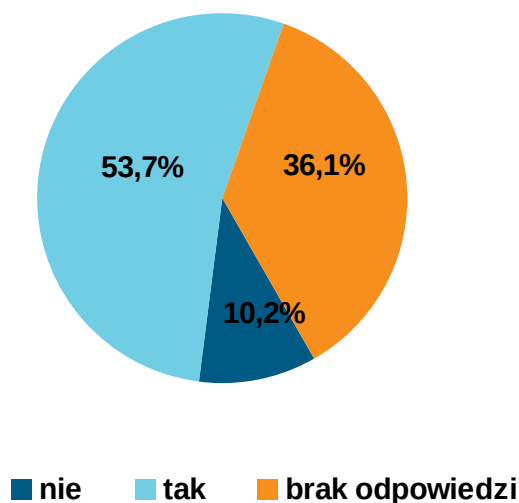
W obu przypadkach, zarówno dotyczącym wiedzy na temat pracodawców zatrudniających, jak i zwalniających pracowników, można uznać, że wiedza posiadana przez gimnazjalistów jest wtórna. Wiedza ta została nabyta od osób dorosłych i jest powielana w badaniu.

Wykres 20. Wiedza gimnazjalistów na temat firm zwalniających pracowników w miejscowości N=1129



Podobnie przebiegła próba określenia poziomu wiedzy gimnazjalistów na temat firm nowootwieranych, jak w przypadku próby zbadania poziomu wiedzy na temat firm zatrudniających i zwalniających pracowników. Ponad połowa (53%) respondentów twierdzi, iż w ich miejscowości są nowootwierane firmy. Wiedzy na ten temat nie posiada 36% uczniów. Z kolei o tym, iż nowe firmy nie są w miejscowości gimnazjalistów otwierane, przekonanych jest 10% badanych.

Wykres 21. Wiedza gimnazjalistów na temat nowootwartych firm N=1129



Gimnazjaliści poproszeni o wybranie najważniejszych cech przyszłego pracodawcy wskazywali najczęściej, że powinien on oferować wysokie wynagrodzenie - takiego zadania było 77% badanych. Na kolejnych pozycjach wśród wskazywanych cech uplasowały się: zapewnienie możliwości awansu i zapewnienie odpowiednich warunków pracy, odpowiednio 62% i 61%. Zapewnienie pracownikom możliwości udziału w szkoleniach, wśród ważnych cech przyszłego pracodawcy wymieniło 31% respondentów, a przygotowanie do wykonywania powierzonych pracownikowi zadań - 19%.

Wykres 22. Charakterystyka przyszłego pracodawcy w oczach gimnazjalistów N=1129



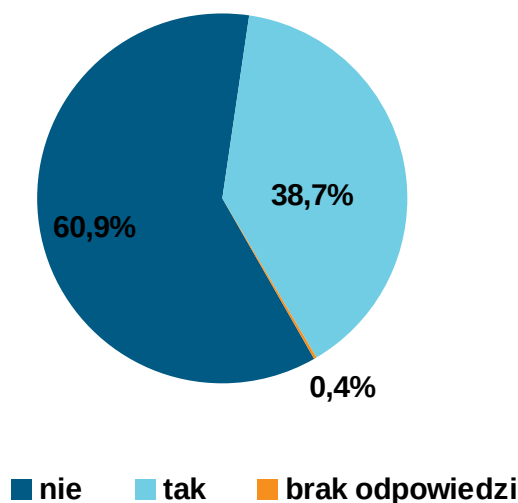
Osoby młodsze częściej uważają, iż dobry pracodawca powinien oferować dobre wynagrodzenie. Ponadto kobiety w większym stopniu przekonane są, iż przyszły pracodawca powinien przygotowywać do wykonywania przyszłych obowiązków zawodowych.

Tabela 7. Charakterystyka przyszłego pracodawcy w oczach gimnazjalistów (w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	0,4%	0,0%	0,3%	0,6%	0,3%	1,3%
Oferować dobrze płatne wynagrodzenie	78,0%	65,8%	76,2%	77,3%	77,5%	70,4%
Zapewniać odpowiednie warunki pracy (komputer, biurko, tylko 8 godzin pracy)	61,5%	55,9%	64,2%	56,3%	61,3%	56,0%
Zapewniać możliwości awansu i kariery	62,0%	59,5%	62,0%	60,8%	63,0%	52,8%
Zapewniać możliwości szkoleń	30,2%	35,1%	32,0%	28,6%	29,7%	35,8%
Przygotowywać do, uczyć do wykonywania powierzonych zadań	18,3%	21,6%	20,2%	16,7%	19,0%	17,0%
Zapewnić stałą, stabilną pracę	47,9%	41,4%	47,9%	47,1%	46,0%	57,2%
Inne	1,7%	0,0%	1,6%	1,6%	1,0%	4,4%

Dwóch spośród pięciu badanych (39%) gimnazjalistów ma już skonkretyzowane plany odnośnie swojego zawodu po zakończeniu edukacji. Pozostałe 61% gimnazjalistów zapytanych czy wiedzą już, kim chcieliby zostać po ukończeniu szkoły, stwierdziło, że nie jest w stanie wskazać odpowiedzi na to pytanie.

Wykres 23. Plany po zakończeniu edukacji N=1129



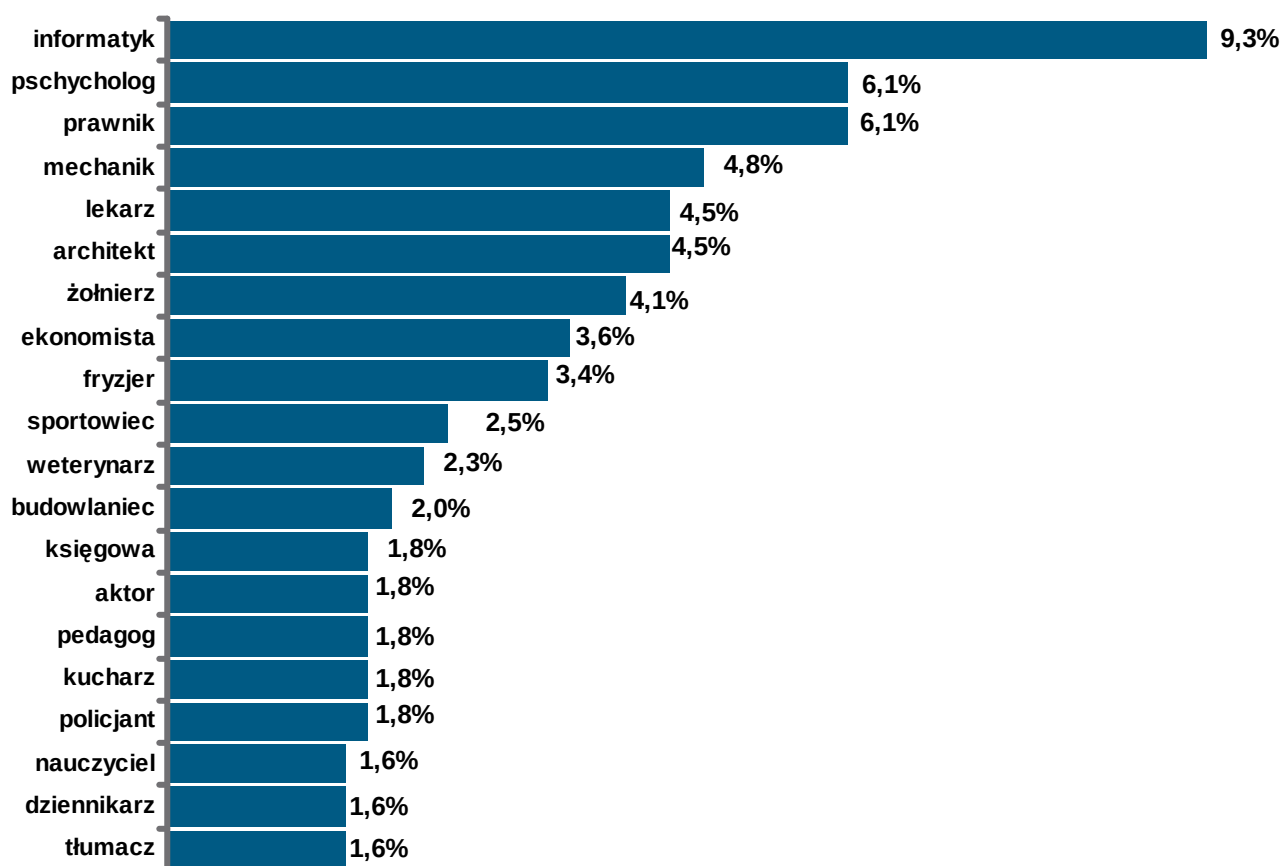
Przyszłe plany zawodowe nie są znacząco zróżnicowane, jeśli chodzi o podział na wiek, płeć, czy miejsce zamieszkania. Porównywana liczba osób w każdej z kategorii ma już zaplanowaną przyszłość zawodową.

**Tabela 8. Plany po zakończeniu edukacji
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie	60,1%	63,1%	61,0%	60,8%	61,2%	59,7%
tak	39,5%	36,0%	38,5%	38,8%	38,4%	39,6%
brak odpowiedzi	0,4%	0,9%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%

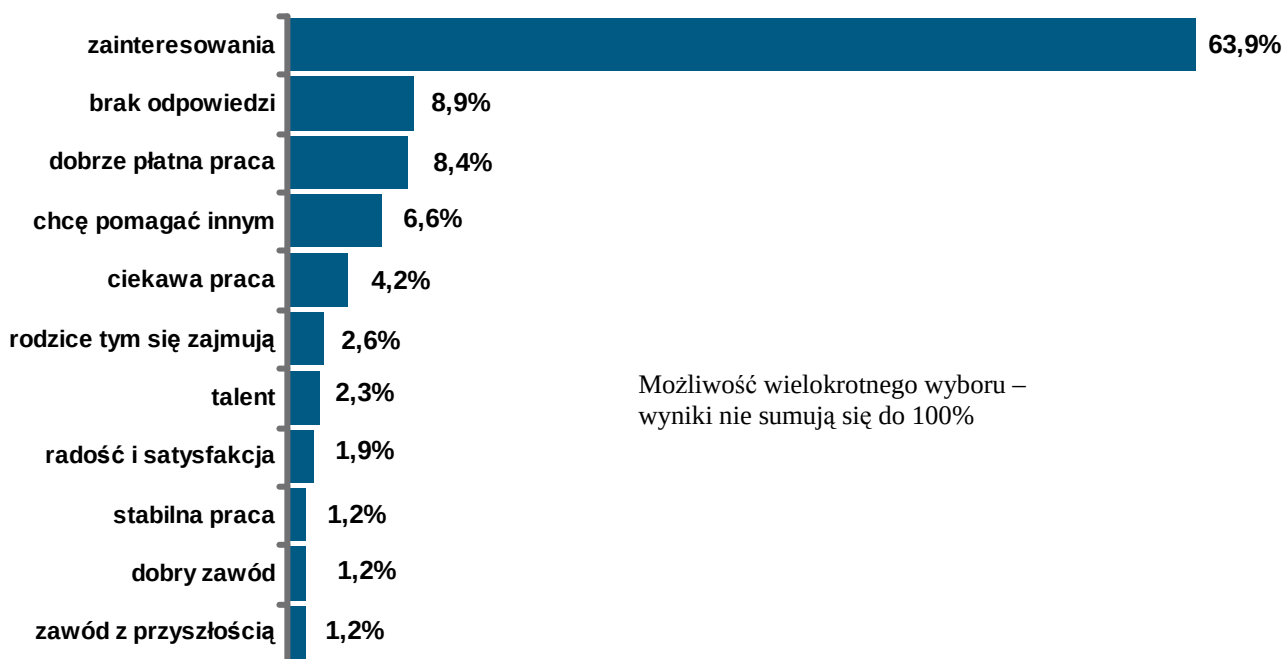
Gimnazjaliści pytani szczegółowo o to, kim planują zostać w przyszłości wskazali ponad 70 różnego rodzaju profesji i zawodów. Jedne z nich były sprecyzowane (prawnik, lekarz), inne z kolei pozostawały na dużym poziomie ogólności, jak np. chęć prowadzenia własnej firmy (bez określenia profilu) czy praca w handlu. Jednakże spośród wymienianych zawodów najczęściej wskazywany był informatyk – blisko co dziesiąty (9%) gimnazjalista chciałby wykonywać ten zawód w przyszłości. Podobnym zainteresowaniem (10%), cieszy się zawód psychologa oraz prawnika. Nieco mniejszym zainteresowaniem cieszy się zawód mechanika oraz lekarza i architekta – odpowiednio 4,8% i 4,5%. Wśród popularnych zawodów, które chcieliby wykonywać w przyszłości gimnazjaliści znalazły się również takie profesje jak żołnierz (4,1%), ekonomista (3,6%), czy fryzjer (3,4%).

Wykres 24. Profesje, które wybierają gimnazjaliści N=440



Przesłanek, jakimi kierują się gimnazjaliści wskazując czy wybierając określony zawód jest równie wiele jak samych zawodów, które wskazali respondenci. Najczęściej wymieniano związek wybranego zawodu z zainteresowaniami, pasją respondenta (ponad połowa badanych gimnazjalistów). Powodem wskazanych wyborów jest również przekonanie o tym, iż dany zawód jest dobrze płatny. Niecałe 7% uczniów zdecydowało się na wskazany zawód, ponieważ chcą dzięki jego wykonywaniu pomagać innym. Ponadto gimnazjaliści wybierali wskazane zawody, ponieważ uważają, iż mają w tym kierunku predyspozycje czy też, dlatego, że rodzice zajmują się tym samym.

Wykres 25. Powody, dla których chcieliby uprawiać wybraną profesję N=1129



Respondentom zadano pytanie: Co według Ciebie gwarantuje osiągnięcie sukcesu zawodowego? Dwie trzecie gimnazjalistów (66%) odpowiedziało, że dobrze płatna praca, niewiele mniej (65%) wskazało posiadanie pracy ciekawej, zgodnej z zainteresowaniami. Kolejnymi odpowiedziami najczęściej wskazywanymi przez gimnazjalistów były: stabilna, stała praca (49% pytanych) i wysokie stanowisko zawodowe (47%). Posiadanie własnej firmy gwarantuje osiągnięcie sukcesu zawodowego zdaniem 31% pytanych, a dodatki służbowe zdaniem 24%.

Wykres 26. Gwarancja sukcesu zawodowego N=1129



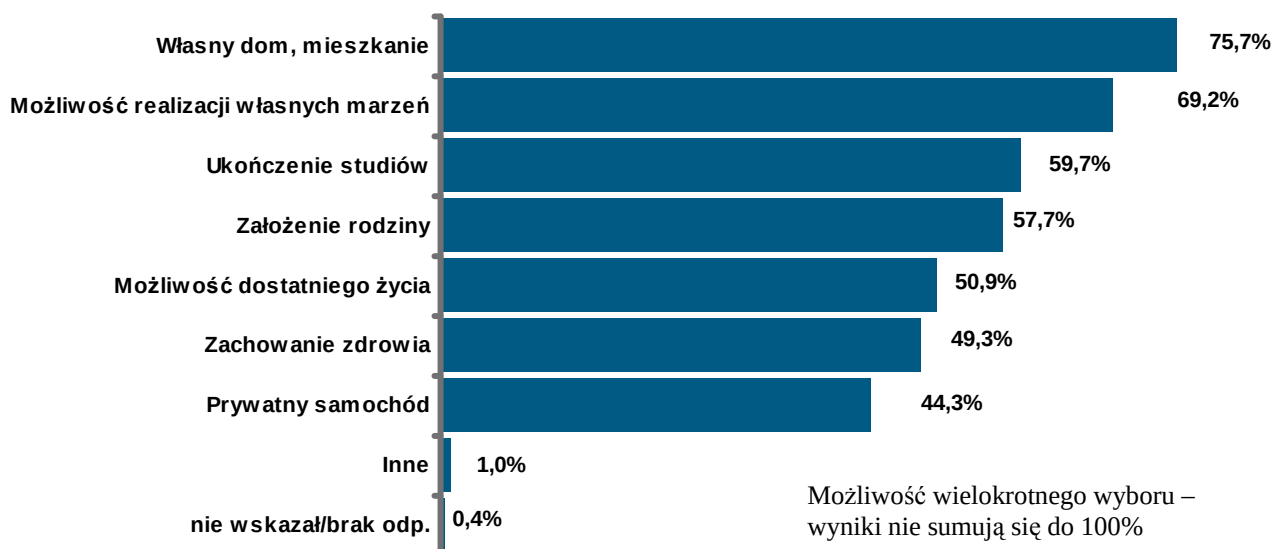
Osoby w wieku 15 lat częściej uważają, niż osoby w wieku 16 lat, że dobrze płatna praca jest gwarancją sukcesu zawodowego. Z kolei osoby mieszkające na wsi, częściej niż osoby z terenów miejskich, uważają, że czynnikiem gwarantującym sukces zawodowy jest stabilna i stała praca.

**Tabela 9. Gwarancja sukcesu zawodowego
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	0,7%	0,9%	0,3%	1,2%	0,8%	0,0%
Dobrze płatna praca	67,5%	55,0%	63,9%	69,2%	64,8%	74,2%
Ciekawa, zgodna z zainteresowaniami praca	65,6%	61,3%	69,0%	59,4%	66,1%	56,0%
Wysokie stanowisko zawodowe	47,8%	46,8%	50,7%	43,1%	47,4%	47,2%
Dodatki służbowe (samochód, telefon, komputer)	24,3%	25,2%	22,1%	27,2%	24,2%	25,2%
Stabilna, stała praca	49,2%	40,5%	49,3%	47,7%	47,4%	56,0%
Własna firma	30,7%	31,5%	28,6%	33,8%	30,1%	35,8%
Inne	1,9%	1,8%	2,5%	1,0%	1,9%	1,9%

Dla 3/4 gimnazjalistów, aby móc powiedzieć, że udało się osiągnąć sukces osobisty, to móc powiedzieć, że udało się mieć na własność dom lub mieszkanie. Dla 70% badanych wyznacznikiem osiągnięcia sukcesu w życiu osobistym jest możliwość zrealizowania własnych marzeń. Na trzeciej pozycji (60% badanych), jest ukończenie studiów jako czynnik gwarantujący sukces osobisty. Duża grupa uczniów uważa też, że sukces osobisty to możliwość założenia rodziny. Dla połowy badanych dostatecznie życie to wskaźnik sukcesu osobistego. Najmniej osób (44%) wskazywało posiadanie własnego samochodu jako ten element, który świadczy o sukcesie zawodowym. Nie udzieliło odpowiedzi na tą kwestię jedynie 0,4% badanych.

Wykres 27. Gwarancja sukcesu osobistego N=1129



Osoby w wieku 15 lat, częściej niż ich starsi koledzy, za sukces osobisty uznają posiadanie własnego domu lub mieszkania oraz możliwość realizacji własnych marzeń. Z kolei kobiety częściej niż mężczyźni uważają, że sukces osobisty to założenie własnej rodziny, ukończenie studiów, możliwość realizacji własnych marzeń, oraz zachowanie zdrowia. Pozostałe różnice nie są istotne statystycznie.

Tabela 10. Gwarancja sukcesu osobistego
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	0,3%	0,9%	0,0%	0,8%	0,2%	1,3%
Własny dom, mieszkanie	77,4%	62,2%	77,7%	73,4%	74,8%	81,1%
Założenie rodziny	56,9%	64,9%	62,3%	51,9%	57,9%	57,2%
Prywatny samochód	45,1%	40,5%	40,4%	49,3%	44,9%	40,3%
Ukończenie studiów	61,2%	49,5%	66,1%	51,7%	60,8%	54,1%
Możliwość realizacji własnych marzeń	71,0%	56,8%	74,2%	62,8%	70,3%	61,0%
Możliwość dostatniego życia	51,2%	47,7%	50,6%	51,3%	50,3%	55,3%
Zachowanie zdrowia	50,7%	41,4%	54,7%	42,7%	48,8%	54,1%
Inne	1,1%	0,0%	1,3%	0,6%	1,0%	0,6%

Na pytanie o cechy konieczne, aby zdobyć dobrą pracę najczęściej, bo 89% uczniów i uczennic gimnazjów odpowiedziało, że jest to dobre wykształcenie. Dla 63% taką cechą jest znajomość języków obcych, dla 58% doświadczenie. Inne odpowiedzi, które gimnazjaliści wskazywali relatywnie często to spryt (38%) i znajomość osób mogących pomóc znaleźć pracę (36%).

Wykres 28. Cechy gwarantujące dobrą pracę N=1129



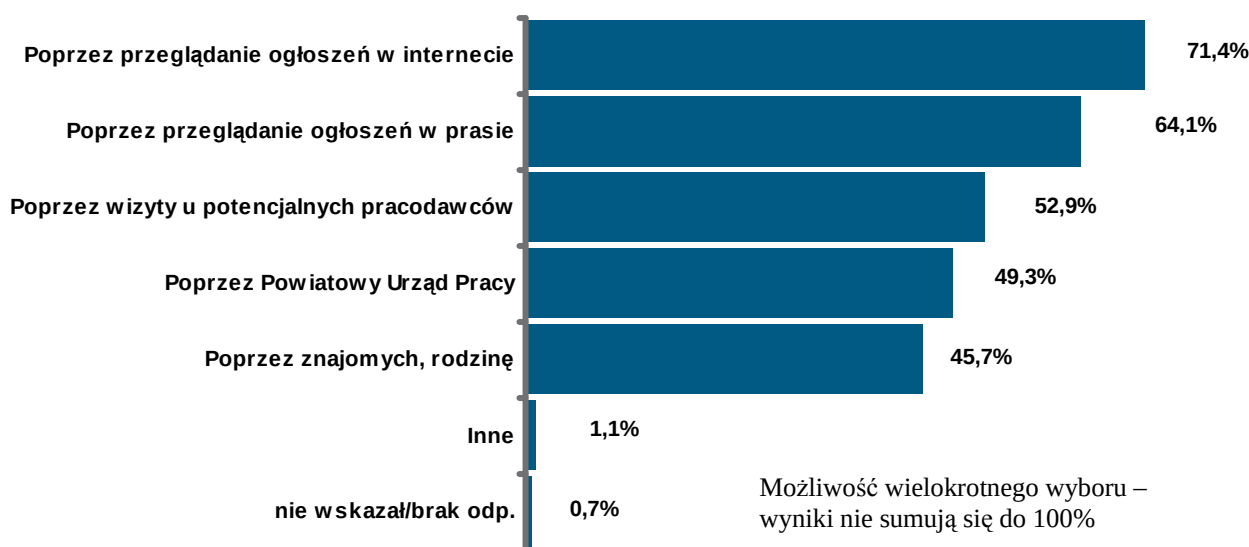
Osoby młodsze, w wieku 15 lat częściej przekonane są, iż dobre wykształcenie oraz znajomość języków obcych gwarantuje zdobycie dobrej pracy. Ponadto kobiety, podobnie jak młodszy gimnazjaliści, w większym stopniu niż mężczyźni uważają, że dobre wykształcenie, znajomość języków obcych jest gwarantem podjęcia dobrej pracy. Nieco inaczej wygląda rozkład ze względu na miejsce zamieszkania. Osoby mieszkające na wsi rzadziej niż osoby z miast, uważają, że znajomość języków obcych jest pomocna w znalezieniu dobrej pracy, z drugiej jednak strony osoby ze wsi częściej niż mieszkańcy miast przekonani są o tym, iż pomocą z znalezieniu dobrej pracy jest posiadanie odpowiednich znajomości. Pozostałe różnice nie są istotne statystycznie.

**Tabela 11. Cechy gwarantujące dobrą pracę
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	0,8%	1,8%	1,0%	0,8%	0,9%	0,6%
Dobrym wykształceniem	90,7%	72,1%	91,1%	85,3%	88,1%	91,8%
Znajomością języków obcych	65,4%	40,5%	68,8%	55,5%	65,6%	47,2%
Znajomościami z osobami mogącymi pomóc znaleźć pracę	34,8%	44,1%	32,9%	39,2%	33,8%	45,3%
Sprytem	37,5%	36,9%	36,4%	39,2%	36,8%	42,8%
Doświadczeniem	58,0%	58,6%	58,8%	56,9%	57,3%	62,9%
Inne	2,3%	1,8%	3,0%	1,4%	2,4%	1,9%

Badanych gimnazjalistów poproszono o wskazanie najlepszych, ich zdaniem, sposobów szukania pracy. Siedmiu na dziesięciu badanych (71%) było zdania, że najlepszą metodą jest przeglądanie ogłoszeń internetowych. Dwie trzecie gimnazjalistów (64%) uważa, że wśród najlepszych metod poszukiwania pracy jest przeglądanie ogłoszeń w prasie. Wizyty u potencjalnych pracodawców wskazało 53% pytanym, niemal połowa gimnazjalistów wymieniła wśród najlepszych metod szukania pracy korzystanie z pośrednictwa Powiatowego Urzędu Pracy (49%) i wiedzy oraz doświadczeń znajomych oraz rodziny (46%).

Wykres 29. Sposoby szukania pracy N=1129



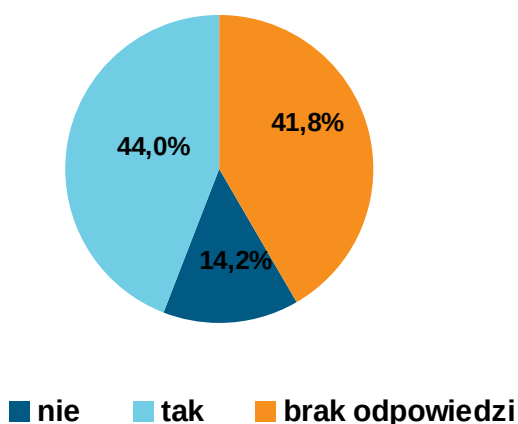
Gimnazjaliści w wieku 15 lat częściej niż ich starsi koledzy wskazują na przeglądanie ogłoszeń o pracę w prasie, w Internecie oraz wizyty u potencjalnych pracodawców, jako sposób na szukanie pracy. Kobiety częściej niż mężczyźni jako sposób na szukanie pracy wskazywały przeglądanie ogłoszeń w prasie czy też kontakt z powiatowym urzędem pracy. Pozostałe widoczne różnice są nieistotne statystycznie.

Tabela 12. Sposoby szukania pracy (w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	0,6%	1,8%	1,0%	0,4%	0,8%	0,0%
Poprzez przeglądanie ogłoszeń w prasie	66,1%	45,9%	68,4%	59,0%	63,5%	67,9%
Poprzez przeglądanie ogłoszeń w internecie	72,4%	63,1%	71,9%	71,0%	72,6%	64,8%
Poprzez Powiatowy Urząd Pracy	48,8%	52,3%	55,0%	42,3%	50,1%	45,9%
Poprzez znajomych, rodzinę	46,0%	42,3%	44,8%	46,9%	45,6%	47,2%
Poprzez wizyty u potencjalnych pracodawców	54,8%	40,5%	53,9%	51,5%	53,3%	49,7%
Inne	0,9%	2,7%	0,8%	1,2%	1,1%	0,0%

Wśród badanych gimnazjalistów 44% uważa, że w ich mieście są pracodawcy mogący zaoferować im możliwość zatrudnienia, przeciwnego zdania było 14% badanych. Nieco ponad dwie piąte respondentów (42%) zadeklarowało brak wiedzy na ten temat.

Wykres 30. Wiedza gimnazjalistów na temat pracodawców, u których można się zatrudnić N=1129



Gimnazjaliści w większości znają obecnie obowiązujące formy zatrudnienia, z czego najbardziej znaną jest umowa o pracę. Znajomość tej formy zatrudnienia deklaruje 86% badanych uczniów. Znane jest im również pojęcie pracy na czas określony oraz zatrudnienie na podstawie umowy zlecenia. Te formy zna odpowiednio 72% i 73% respondentów. Najmniej znana forma zatrudnienia to wypożyczanie pracowników – zna ją tylko 23% gimnazjalistów – oraz telepraca znana przez 33% respondentów.

Jeżeli chodzi o korzystanie z prezentowanych form zatrudnienia, gimnazjaliści najczęściej korzystają z pracy tymczasowej (6%) oraz umów o pracę na czas określony (4%). W najmniejszym stopniu badani uczniowie zatrudniani byli w oparciu o telepracę oraz wypożyczanie pracowników. Warto również podkreślić, iż blisko 90% badanych stwierdziło, że nie korzystało z żadnej formy zatrudnienia, co może oznaczać, iż większość gimnazjalistów nie podejmowała dotąd żadnej pracy.

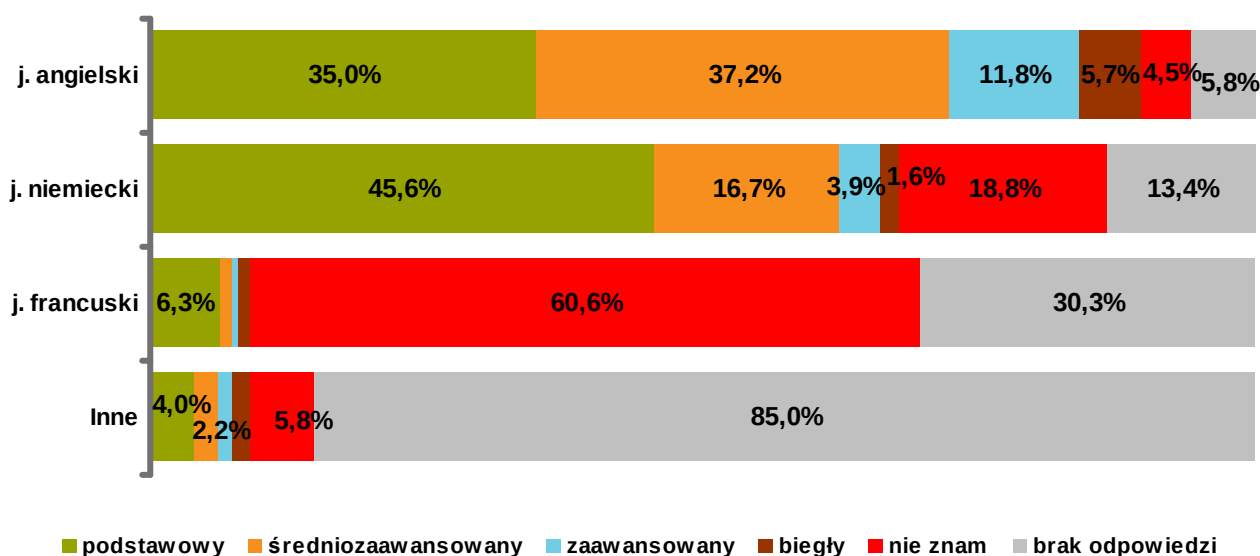
Wykres 31. Znajomość i korzystanie z różnych form zatrudnienia N=1129



Możliwość wielokrotnego wyboru – wyniki nie sumują się do 100%

Gimnazjaliści najczęściej deklarowali znajomość języka angielskiego – 90% z nich uznało, że zna ten język przynajmniej w stopniu podstawowym. Był to też język najczęściej opanowany biegle - 6% badanych uznało, że osiągnęło taki właśnie poziom znajomości języka angielskiego. Drugim najlepiej znanym językiem jest wśród gimnazjalistów język niemiecki – przynajmniej podstawową jego znajomość zadeklarowało 68% badanych. Kolejny z wymienianych języków – francuski - zna 9% pytanych.

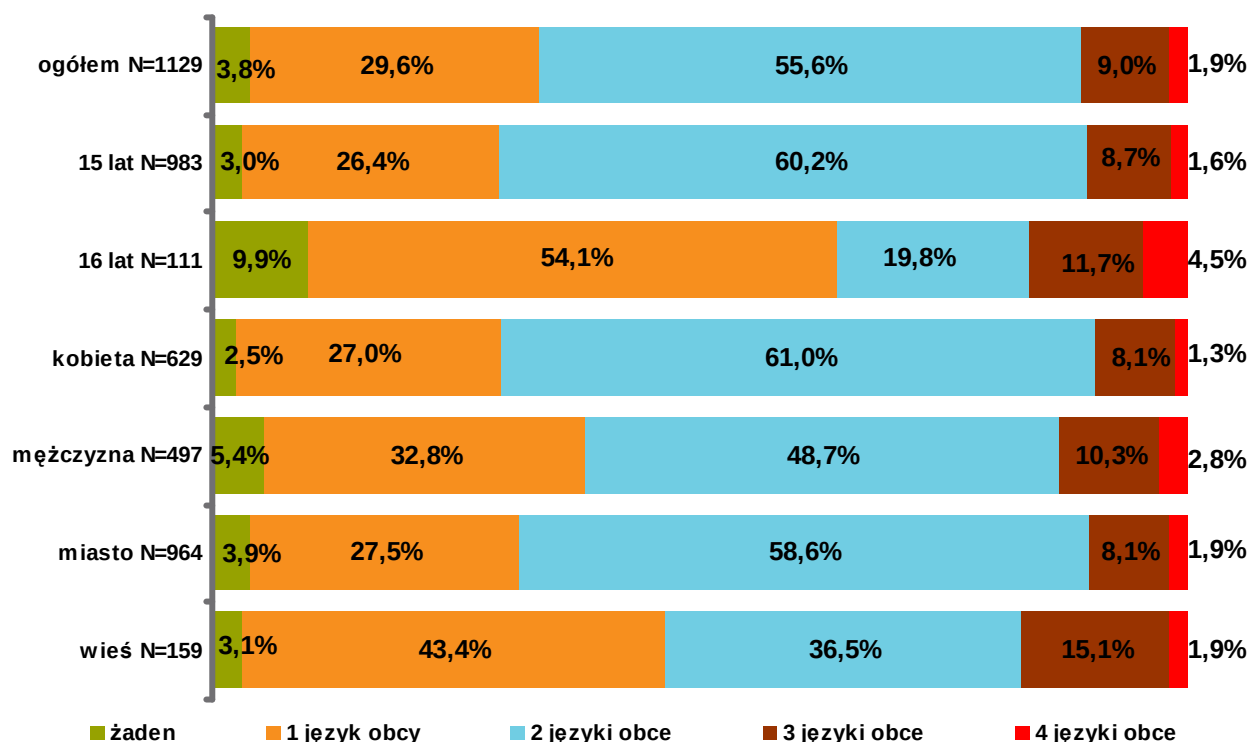
Wykres 32. Znajomość języków obcych N=1129



Większość badanych uczniów (96%) deklaruje, że w jakimkolwiek stopniu opanowała przynajmniej jeden język obcy. Z kolei ponad połowa gimnazjalistów (55%) twierdzi, iż zna co najmniej dwa języki obce. Dość liczna jest również grupa znająca tylko jeden język – 29%. Prawie co dziesiąty uczeń, twierdzi, iż zna trzy języki obce. Znajomością czterech języków obcych może pochwalić się niecałe 2% gimnazjalistów. Pozytywnym zjawiskiem jest fakt, że tylko 4% uczniów nie zna żadnego języka obcego.

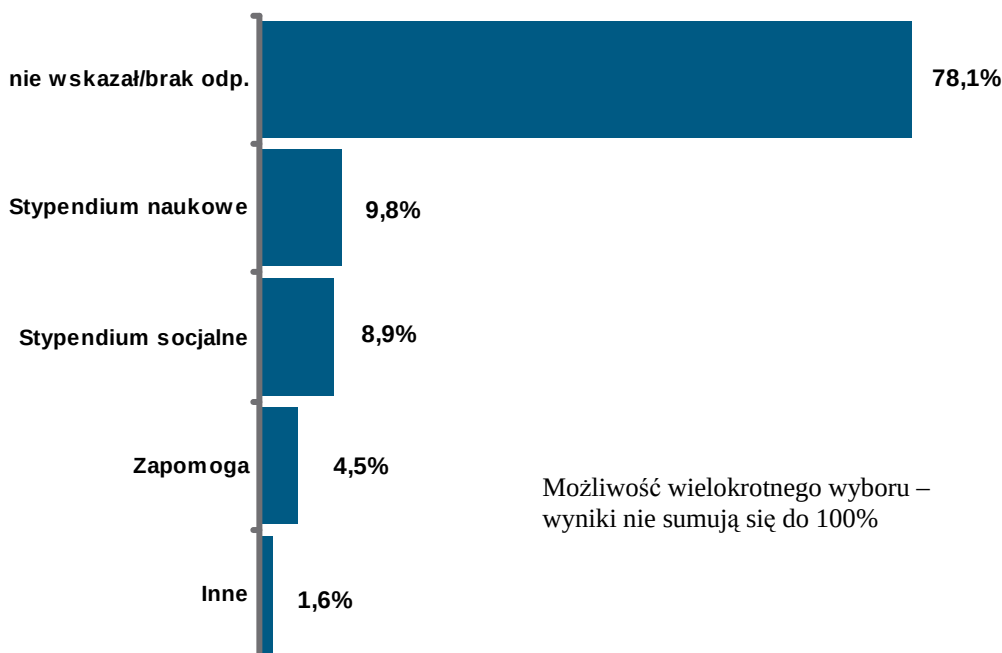
Średnie wartości ilości znajomości języków obcych w podziale na wskazywane zmienne socjo-demograficzne nie różnicują się znacząco. Niemniej najczęściej osób deklarujących znajomość jednego języka obcego jest w grupie 16-latków. Dwa języki obce zna najczęściej 15-latków oraz kobiet. Znajomością trzech języków obcych może pochwalić się najczęściej osób mieszkających na wsi. Najwięcej osób deklaruujących brak znajomości żadnego języka jest w grupie 16-latków.

Wykres 33. Liczba znanych języków obcych



Niewielu spośród badanych gimnazjalistów otrzymuje jakiegokolwiek zewnętrzne wsparcie finansowe. 78% z nich nie wskazało żadnej formy otrzymywanej pomocy. Ci uczniowie, którzy korzystają ze wsparcia finansowego, najczęściej otrzymują stypendium naukowe. Tą formę pomocy dostaje prawie 10% badanych uczniów. Około 9% badanych gimnazjalistów otrzymuje stypendium socjalne, a 4% uczniów otrzymało zapomogę. Jako inne formy wsparcia finansowego, badani gimnazjaliści, wskazywali kieszonkowe od rodziców lub środki finansowe uzyskiwane z własnej pracy.

Wykres 34. Otrzymywane wsparcie finansowe N=1129



Zdecydowanie więcej gimnazjalistów w wieku 16 lat otrzymuje zarówno stypendium socjalne jak i naukowe. Ponadto osoby mieszkające w mieście w mniejszym stopniu otrzymują stypendium socjalne niż osoby mieszkające na wsi. Generalnie można stwierdzić, iż 15-latkowie, kobiety oraz mieszkańcy miast w mniejszym stopniu otrzymują jakiegokolwiek wsparcie finansowe niż pozostałe grupy.

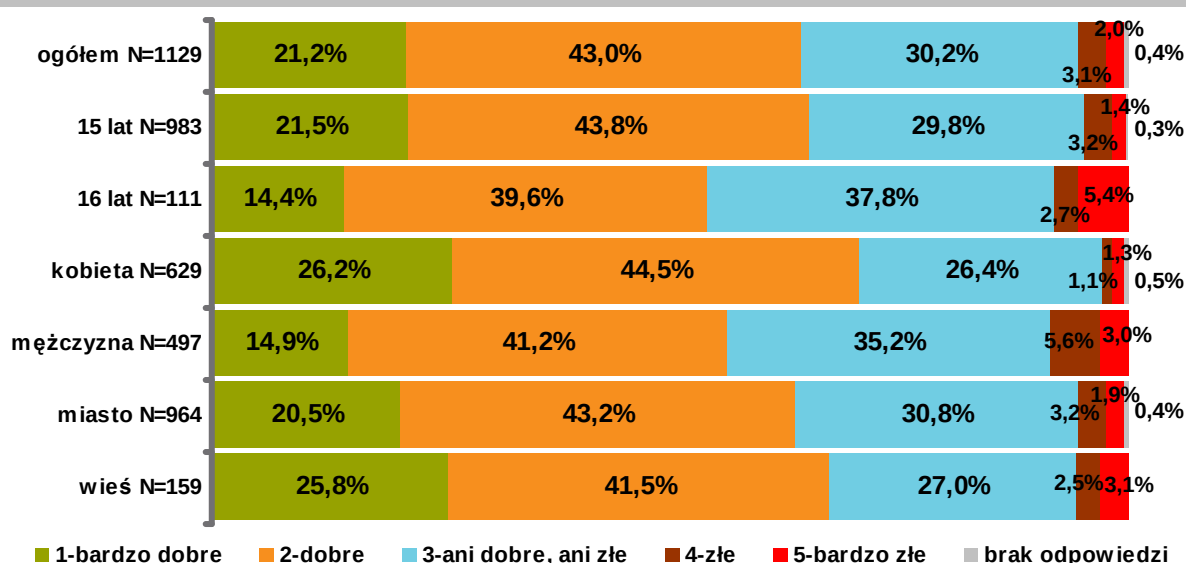
**Tabela 13. Otrzymywane wsparcie finansowe
(w podziale na wiek, płeć, miejsce zamieszkania)**

	15 lat	16 lat	kobieta	mężczyzna	miasto	wieś
N=	983	111	629	497	964	159
nie wskazał/brak odp.	80,7%	59,5%	81,4%	74,0%	79,8%	68,6%
Stypendium socjalne	7,6%	18,0%	7,8%	10,3%	7,6%	16,4%
Stypendium naukowe	8,3%	19,8%	9,1%	10,7%	9,4%	11,9%
Zapomoga	4,2%	7,2%	3,5%	5,8%	4,4%	5,7%
Inne	1,6%	0,9%	1,7%	1,4%	1,6%	1,9%

Kontakt gimnazjalistów z nauczycielami jest bardzo dobry. Blisko 65% stwierdziło, że ich relacje z nauczycielami są bardzo dobre lub dobre. Ocenę kontaktu z pedagogami nie potrafi, zaznaczając opcję „ani dobre ani złe”, blisko co trzeci (30%) badany uczeń. Kontakty z nauczycielami za złe uznało jedynie 5% badanych gimnazjalistów. Tylko 0,4% nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Najlepiej kontakt z nauczycielami oceniają kobiety. Ponad 70% z nich uważa, że jest on dobry lub bardzo dobry. Najgorzej swoje relacje z nauczycielami oceniają 16-latkowie, oraz mężczyźni – ponad 8% z nich kontakt z nauczycielem ocenia jako zły lub bardzo zły.

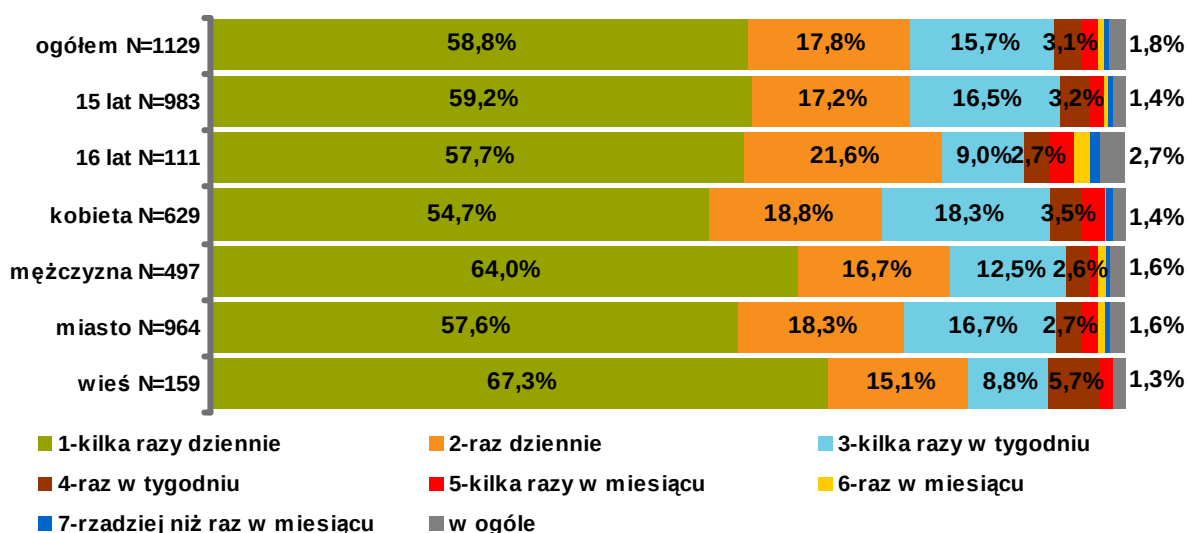
Niemniej, oznacza to, że gimnazjaliści nie popadają w konflikt ze szkołą. Ich relacje z kadrą nauczycielską są poprawne i nie wskazują pogarszania się sytuacji.

Wykres 35. Relacje z nauczycielami

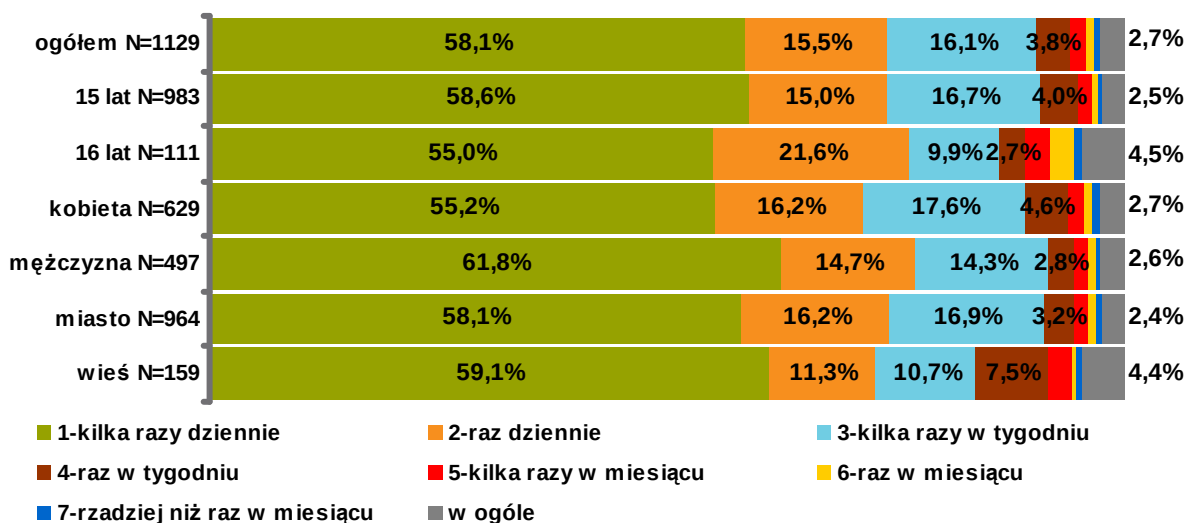


Kontakt z komputerem czy Internetem ponad połowa gimnazjalistów ma kilka razy dziennie. Z komputera raz dziennie korzysta prawie co piąty (18%) badany uczeń, a w przypadku Internetu raz dziennie korzysta z niego 15% respondentów. Duża grupa uczniów gimnazjum deklaruje, że korzysta z obu narzędzi kilka razy w tygodniu. Komputera jak i internetu kilka razy tygodniu używa około 16% badanych. Rzadziej niż raz w miesiącu kontakt z komputerem ma 0,5% uczniów, a rzadziej niż raz w miesiącu z Internetu korzysta 0,6% gimnazjalistów. Co ciekawe, największy odsetek osób korzystających z komputera oraz Internetu kilka razy dziennie, to mieszkańcy wsi oraz mężczyźni.

Wykres 36. Korzystanie z komputera



Wykres 37. Korzystanie z Internetu



Podsumowanie

Uczniowie szkół gimnazjalnych w większości interesują się swoją najbliższą przyszłością związaną z dalszą edukacją. Starają się oni pozyskać wiedzę na temat szkół ponadgimnazjalnych. Ciekawym jest również fakt, iż prawie 25% z nich deklaruje, iż dodatkowo szuka już informacji na temat studiów. Oznacza to, że gimnazjaliści w kwestii edukacji mają już świadomość tego, co oznacza wybór kolejnej szkoły, kierunku kształcenia. Respondenci zdają sobie sprawę z tego, w jaki sposób decyzja dotycząca kontynuacji kształcenia może wpłynąć na ich dalsze życie.

Gimnazjaliści myślą raczej o dalszym kształceniu, niż kończeniu edukacji na szkole średniej. Połowa z nich planuje uczyć się w liceum, a co piąty chciałby podjąć naukę w technikum. Taki wybór, gimnazjaliści argumentują przede wszystkim chęcią dalszego rozwoju oraz szansą na zdobycie konkretnych, specjalistycznych umiejętności. Zdają sobie więc sprawę z faktu, iż konkretny zawód czy wiedza może być przydatna w dalszym życiu zawodowym.

Część badanych uczniów jest otwarta na migrację. Ponad 30% z nich gotowych jest w celu dalszej nauki wyjechać nie tylko poza swoją miejscowość, ale również poza województwo. Oznacza to, że ta grupa uczniów jest dość mocno zdeterminowana i zmotywowana do kontynuacji nauki i samorozwoju, ponieważ wyjazd wiąże się z dużym obciążeniem psychicznym dla gimnazjalistów.

Uczniowie gimnazjum mają przede wszystkim dwie grupy odniesienia - rodziców oraz rówieśników. Z tymi właśnie osobami większość badanych konsultowała i radziła się w sprawie wyboru szkoły średniej.

Część badanych miała już pośredni kontakt z rynkiem pracy. Co czwarty badany deklarował, iż korzystał z poradnictwa zawodowego. Oznacza to, że część gimnazjalistów zaczyna interesować się rynkiem pracy oraz planowaniem swojej przyszłej ścieżki zawodowej.

Gimnazjalistów nie można uznać, za grupę społeczną aktywną w wolontariacie. Jedynie 15% z nich zadeklarowało, iż kiedykolwiek brało udział w tego typu działalności.

Być może gimnazjaliści są jeszcze zbyt młodymi i nie całkowicie ukształtowanymi psychicznie osobami, aby chciały świadomie i odpowiedzialnie uczestniczyć w pomaganiu innym. Ponadto w porównaniu z krajami Europy zachodniej, w Polsce idea wolontariatu jest promowana wśród młodych ludzi w dużo mniejszym zakresie.

Z kolei badani uczniowie dość aktywnie uczestniczą w zajęciach pozaszkolnych starając się poprawić znajomość języków obcych czy też poszerzyć wiedzę z zakresu innych przedmiotów szkolnych. W tym wypadku należy zastanowić się czy jest to efekt niedostatecznego funkcjonowania systemu edukacji, presja otoczenia (udział w płatnych zajęciach pozalekcyjnych może stanowić element prestiżu), czy też jest to chęć poprawienia swoich szans w przyszłym życiu zawodowym i edukacyjnym.

Podejmowanie aktywności w organizacjach w ogóle nie interesuje gimnazjalistów. Jedynie 6% zadeklarowało, iż należy do jakiejś organizacji, przy czym najczęściej wskazywaną było harcerstwo.

Gimnazjaliści w większości nie interesują się rynkiem pracy. Jedynie, co piąty twierdzi, iż przegląda ogłoszenia o pracę. Nie jest to zaskakujące, ponieważ odsetek uczniów pracujących w tym wieku jest bardzo mały. Gimnazjaliści koncentrują się przede wszystkim na wyborze przyszłej szkoły. Zagadnienia związane z podjęciem pracy i obserwacja rynku pracy mogą być dla nich interesujące jedynie w trakcie wakacji, w sytuacji pojawienia się możliwości podjęcia sezonowego zatrudnienia.

Brak zainteresowania rynkiem pracy potwierdzają odpowiedzi na pytania dotyczące firm działających w miejscowości gimnazjalistów. Prawie połowa respondentów nie potrafiła wskazać czy w ich miejscowości są firmy zatrudniające czy zwalniające pracowników.

Gimnazjaliści nie kojarzą dokładnie instytucji rynku pracy. Powiatowe Urzędy Pracy mylą się im z Wojewódzkim Urzędem Pracy. Nie mniej istotny jest fakt, iż to do tego właśnie urzędu udałaby się większość uczniów po pomoc w znalezieniu zatrudnienia.

Myśląc o przyszłym pracodawcy, gimnazjalistom zależy przede wszystkim na dobrze płatnej pracy, w której będą mieli możliwość awansu i „zrobienia kariery”. Jednakże tylko niecałe 40% uczniów wie już, kim chciałoby zostać w przyszłości. Lista zawodów i specjalności jest duża bez wskazania wiodącego zawodu, jednakże gimnazjaliści najczęściej

wskazywali takie zawody jak: informatyk, psycholog czy prawnik. Jako powód wyboru takiego, a nie innego zawodu najczęściej wskazywali fakt, iż zawód ten łączy się z ich zainteresowaniami i/lub dzięki tej specjalności będą mieli szanse na dobre zarobki w przyszłości.

Wyznacznikiem sukcesu zawodowego dla gimnazjalistów jest przede wszystkim dobrze płatna, ciekawa i z zgodna z zainteresowaniami praca. Z kolei sukces osobisty według uczniów gimnazjum to posiadanie własnego domu lub mieszkania, możliwość realizacji własnych marzeń oraz ukończenie studiów, a szanse na zdobycie dobrej i satysfakcjonującej pracy, według badanych daje zdobycie odpowiedniego wykształcenia oraz znajomość języków.

Podsumowując przedstawiony raport badawczy można stwierdzić, iż:

- uczniowie szkół gimnazjalnych nie mają jeszcze sprecyzowanej ścieżki rozwoju zawodowego ze względu na swój wiek. Ich wiedza na temat rynku pracy oraz potencjalnego zatrudnienia jest w większości wtórna, i nie wynika ona z własnych doświadczeń oraz przemyśleń.
- uczniowie szkół gimnazjalnych mają w większości sprecyzowaną ścieżkę rozwoju edukacyjnego, przynajmniej w kwestii wyboru szkoły ponadgimnazjalnej. Część z nich zastanawia się również nad przyszłymi studiami.
- kryteria wyboru szkoły ponadgimnazjalnej nie są przypadkowe. Decyzja o wyborze dalszej szkoły wynika z refleksji nad szansami podjęcia pracy po ukończeniu wybranej szkoły oraz podyktowana jest chęcią rozwoju własnych zainteresowań.
- uczniowie szkół gimnazjalnych, w większości, nie potrafią szczegółowo określić zawodów/specjalności zawodowych, które chcieliby wykonywać w przyszłości. Jedynie niecałe 40% badanych potrafiło wskazać konkretny zawód czy profesję.
- uczniowie szkół gimnazjalnych, w większości nie interesują się sytuacją na lokalnym rynku pracy. Z kolei oczekiwania wobec pracodawców mają raczej sprecyzowane.

- uczniowie szkół gimnazjalnych, w większości nie mają opinii na temat lokalnego rynku pracy. Można również uznać, iż posiadane przez nich opinie są odwzorowaniem opinii rodziców.
- uczniowie szkół gimnazjalnych, w zdecydowanej większości nie korzystają z usług poradnictwa zawodowego oraz nie uczestniczą aktywnie w wolontariacie. Z kolei blisko połowa badanych aktywnie uczęszcza na szereg zajęć poza szkolnych.
- uczniowie szkół gimnazjalnych, w większości posiadają wiedzę na temat czynników gwarantujących sukces zawodowy;
- uczniowie szkół gimnazjalnych nie do końca znają metody poszukiwania pracy. Wciąż część z badanych szukając zatrudnienia zwróciłaby się do dyrektora szkoły czy też do Wojewódzkiego Urzędu Pracy
- uczniowie szkół gimnazjalnych posiadają informacje na temat form zatrudnienia.

Metodologia badania

Badanie zostało przeprowadzone w 46 losowo wybranych placówkach szkolnych, w których poproszono o wypełnienie kwestionariusza 2100 respondentów – uczniów ostatnich klas szkół gimnazjalnych w województwie zachodniopomorskim. Próba placówek szkolnych została dobrana metodą warstwowo – kwotową z uwzględnieniem proporcji i liczebności uczniów szkół gimnazjalnych wśród badanej populacji generalnej oraz struktury sieci szkół gimnazjalnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego, w taki sposób aby odwzorować różnice między populacjami w poszczególnych powiatach. W ten sposób dobrana wielkość próby pozwoliła na poprawne statystycznie wnioskowanie na populację uczniów szkół gimnazjalnych w województwie zachodniopomorskim.

Schemat doboru próby prezentuje poniższa tabela:

		rozkład procentowy	liczba wywiadów na powiat	liczba szkół w powiecie ¹	liczba szkół biorących udział w badaniu
1	Powiat białogardzki	2,5%	28	9	1
2	Powiat choszczeński	2,5%	28	9	1
3	Powiat drawski	2,5%	28	14	1
4	Powiat goleniowski	4,0%	44	14	2
5	Powiat gryficki	2,5%	28	12	1
6	Powiat gryfiński	4,0%	44	16	2
7	Powiat kamieński	2,5%	28	8	1
8	Powiat kołobrzeski	4,0%	44	18	2
9	Powiat koszaliński	2,5%	28	13	1
10	Powiat łobeski	2,5%	28	6	1
11	Powiat m. Koszalin	20,0%	220	17	9
12	Powiat m. Szczecin	25,0%	275	63	10
13	Powiat m. Świnoujście	2,5%	28	9	2
14	Powiat myśliborski	2,5%	28	12	2
15	Powiat policki	2,5%	28	15	1
16	Powiat pyrzycki	2,5%	28	6	1
17	Powiat sławieński	2,5%	28	17	1
18	Powiat stargardzki	4,0%	44	16	2
19	Powiat szczecinecki	4,0%	44	18	2
20	Powiat świdwiński	2,5%	28	11	1
21	Powiat walecki	2,5%	28	11	1
łącznie		100%	1107	314	45

¹ Przygotowano na podstawie danych publikowanych przez Kuratorium Oświaty w Szczecinie

Badanie było realizowane metodą ankiety audytoryjnej samodzielnie wypełnianej przez respondenta, nadzorowanej przez osobę ankietera.

Cały proces został zorganizowany i podzielony na osiem etapów w następujący sposób:

Etap I – Wytypowanie szkół gimnazjalnych do badania.

W oparciu o przygotowaną próbę oraz wskazanie ilości szkół biorących udział w badaniu, = nawiązano kontakt z Dyrekcją szkoły w celu poinformowania o realizowanym badaniu oraz uzyskania zgody na wykonanie badania. Podczas tego etapu ustalono również dane kontaktowe osoby, z którą ustalono szczegóły realizacyjne badania.

Etap II – Ustalenie terminu wykonania badania.

W trakcie rozmowy z władzami szkoły ustalono dzień realizacji wywiadu, a nie szczegółową godzinę. Zapewniło to ankieterowi możliwość swobodnego dotarcia do placówki. W trakcie ustalania daty wywiadu w wylosowanej placówce, w miejscowości realizacji wywiadów ustalono również wizytę ankietera w dodatkowej szkole. Była to forma zabezpieczenia na wypadek nagłej odmowy, czy innych nieprzewidzianych okoliczności mogących uniemożliwić wywiad, jednakże w trakcie realizacji badania z tej formy zabezpieczenia nie skorzystano ani razu.

Etap III – Realizacja badania w szkole.

W ustalonym z Dyrekcją dniu, w szkole pojawił się ankieter wraz z kwestionariuszami i przeprowadził wywiad audytoryjny w wylosowanych klasach. Wywiady przeprowadzano ze wszystkim osobami dostępnymi w klasie. Takie założenie pozwoliło na zwiększenie próby oraz dało możliwość odrzucenia ankiet wypełnionych nieprawidłowo czy w sposób nielogiczny.

Etap IV – Weryfikacja bezpośrednia ankiet

Natychmiast po zrealizowaniu wywiadów ankietier miał za zadanie zapoznanie się z treścią wypełnionych kwestionariuszy oraz weryfikację poprawności wypełnienia. W przypadku wykrycia braków, ankietier miał za zadanie uzupełnienie niewypełnionych w kwestionariuszach pól.

Etap V – Weryfikacja pośrednia ankiet

Wypełnione kwestionariusze zostały przesłane do głównej siedziby gdzie zostały ponownie sprawdzone pod kątem poprawności wypełnienia.

Etap VI – kodowanie i wprowadzanie ankiet

Wyselekcjonowane kwestionariusze poddane zostały procesowi zakodowania pytań otwartych a dane w nich zawarte zostały wprowadzone do wersji elektronicznej, w celu stworzenia bazy danych, która została poddana dalszej obróbce badawczej.

Etap VII – obliczenia i analizy statystyczne

W oparciu o elektroniczną bazę danych zostały wykonane przez zespół statystyków obliczenia i analizy statystyczne.

Etap VIII – przygotowanie raportu końcowego

Na podstawie wyników analiz i obliczeń statystycznych przygotowano raport końcowy

Załączniki

Kwerstionariusz badania ankietowego

Kwestionariusz badawczy

Drodzy Gimnazjaliści,

Pentor RI Poznań w chwili obecnej realizuje badanie na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie dotyczące waszych planów na przyszłość. Zwracamy się więc do Was z prośbą o wypełnienie poniższego kwestionariusza, w którym to zadane zostaną pytania dotyczące waszych planów zawodowych, edukacyjnych itp. Prosimy o rzetelne i prawdziwe informacje. Jednocześnie zapewniamy, że wszystkie przekazane przez Was informacje są anonimowe i będą wykorzystane w celach badawczych. **Odpowiadając zaznacz znakiem X lub zakresł odpowiednią odpowiedź**

1. Czy szukasz, interesujesz się informacjami na temat edukacji w twoim mieście i powiecie ?

jeśli tak to z jakiego obszaru:

(możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Szkoły ponadgimnazjalne – możliwości nauki, typy szkół, itp.	1
Szkoły wyższe – możliwości studiów, kryteria rekrutacji, itp.	2
Kursy i szkolenia pozaszkolne, jakie.....	3
Inne, jakie.....	4
Nie, nie jestem tym tematem zainteresowany	5

2. Ile jest szkół ponadgimnazjalnych w twojej miejscowości?

3. Ile jest szkół ponadgimnazjalnych w twoim powiecie?

4. Po ukończeniu gimnazjum zamierzam starać się o przyjęcie do (szukać pracy): (w przypadku szkół proszę określić jej typ np. liceum ogólnokształcące, liceum techniczne, technikum elektryczne, mechaniczne, itp.)

Liceum ogólnokształcące	1
Innego liceum (jakiego?).....	2
Technikum (jakiego?).....	3
Szkoły Zawodowej (jakiego?).....	4
szukać pracy (jakiej?).....	5
Inne, jakie.....	6
jeszcze nie wiem, nie zdecydowałem – przejdź do pytania 6	7

5. Dokonując wyboru szkoły w pytaniu 4 kierowałem się:

(możesz wskazać kilka odpowiedzi)

możliwością dalszej nauki, ogólnego rozwoju	1
możliwością zdobycia zawodu lub konkretnych umiejętności	2
większą szansą, możliwościami podjęcia pracy po ukończeniu szkoły	3
sugestią rodziców, rodziny	4
sugestią, podpowiedzią kolegów	5
innym powodem, jakim ?.....	6

6. Czy chcąc podjąć naukę i/lub pracę zamierzasz wyjechać z twojej miejscowości?

Nie	1
Tak, gdzie ? MIEJSCOWOŚĆ	2

7. Czy rozmawiałeś(aś), konsultowałeś(aś) swoją decyzję związaną z wyborem szkoły lub pracy z:

(możesz wskazać kilka odpowiedzi)

rodzicami	1
dalszą rodziną (np. dziadkami, ciocią, itp.)	2
kolegami	3
nauczycielem	4
kimś innym, kim.....?	5
Nie to była (będzie) moja własna decyzja	6

8. Czy uczestniczyłeś kiedykolwiek w poradnictwie zawodowym?

Nie	1
Tak	2

jeśli **TAK**, proszę wskaż kto (jaka instytucja, osoba) prowadziła poradnictwo oraz ile razy korzystałeś z poradnictwa

Nazwa instytucji	Ilość razy

9. Czy udzielasz się jako wolontariusz?

Nie	1
tak	2

jeśli **TAK** to proszę wypisz wszystkie instytucje w których działasz oraz jak często angażujesz się w pracę w tej instytucji

Nazwa instytucji (np. hospicjum, dom dziecka itp.)	Kilka razy w tygodniu	Raz w tygodniu	Kilka razy w miesiącu	Raz w miesiącu	Rzadziej niż raz w miesiącu
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

10. Czy uczęszczasz na zajęcia pozaszkolne?

Nie	1
Tak	2

jeśli **TAK** to proszę wypisz wszystkie zajęcia w których uczestniczysz oraz jak często

Nazwa instytucji (np. szkoła języków obcych)	Kilka razy w tygodniu	Raz w tygodniu	Kilka razy w miesiącu	Raz w miesiącu	Rzadziej niż raz w miesiącu
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

11. Czy aktywnie działasz w różnego rodzaju organizacjach i ruchach młodzieżowych(np. harcerstwo, Odnowa W Duchu Świętym itp.)?

Nie	1
Tak	2

jeśli **TAK** to proszę wypisz wszystkie organizacje w których uczestniczysz oraz jak często

Nazwa stowarzyszenia, organizacji	Kilka razy w tygodniu	Raz w tygodniu	Kilka razy w miesiącu	Raz w miesiącu	Rzadziej niż raz w miesiącu
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

12. Czy szukasz informacji o rynku pracy w twojej miejscowości? Jeśli **TAK** to z jakiego zakresu (możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Informacje na temat bezrobocia (wskaźniki, dynamika zmian itp.)	1
Informacje na temat pracodawców	2
Informacje na temat instytucji związanych z rynkiem pracy	3
Przeglądam ogłoszenia o pracę	4
Inne, jakie.....	5
Nie, nie jestem tym zainteresowany	6

13. Czy uważasz, że w twojej miejscowości pracę można znaleźć:

Bardzo łatwo	1
Łatwo	2
Ani łatwo ani trudno	3
Trudno	4
Bardzo trudno	5

14. Do których z wymienionych instytucji, można się zwrócić poszukując pracy ?

(możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Powiatowy Urząd Pracy	1
Wojewódzki Urząd Pracy	2
Ochotnicze Hufce Pracy	3
Centrum Doradztwa Zawodowego	4
Dyrektor szkoły	5
Inne, jakie.....	6
Nigdzie, po prostu należy szukać samemu	7

15. Czy w twojej miejscowości znajdują się firmy, które obecnie poszukują i zatrudniają pracowników?

Nie	1
tak	2
Nie wiem	3

16. Czy w twojej miejscowości znajdują się firmy, które zwalniają pracowników?

Nie	1
Tak	2
Nie wiem	3

17. Czy w twojej miejscowości otwierają się nowe firmy?

Nie	1
Tak	2
Nie wiem	3

18. Czym powinien charakteryzować się twój przyszły pracodawca? zaznacz trzy najważniejsze cechy z listy poniżej

Oferować dobrze płatne wynagrodzenie	1
Zapewniać odpowiednie warunki pracy (komputer, biurko, tylko 8 godzin pracy)	2
Zapewniać możliwości awansu i kariery	3
Zapewniać możliwości szkoleń	4
Przygotowywać do, uczyć do wykonywania powierzonych zadań	5
Zapewnić stałą, stabilną pracę	6
Inne, jakie.....	7

19. Czy wiesz już kim chciałbyś zostać po ukończeniu szkoły, studiów? (jeśli możesz to podaj konkretny zawód, specjalność)

Nie, jeszcze nie wiem	1
Tak, kim.....	2

Dlaczego, chciałbyś wykonywać taki zawód, specjalność ?

.....

.....

.....

20. Co według Ciebie gwarantuje osiągnięcie sukcesu:

Zawodowego? (możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Dobrze płatna praca	1
Ciekawa, zgodna z zainteresowaniami praca	2
Wysokie stanowisko zawodowe	3
Dodatki służbowe (samochód, telefon, komputer)	4
Stabilna, stała praca	5
Własna firma	6
Inne, jakie.....	7

Osobistego? (możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Własny dom, mieszkanie	1
Założenie rodziny	2
Prywatny samochód	3
Ukończenie studiów	4
Możliwość realizacji własnych marzeń	5
Możliwość dostatniego życia	6
Zachowanie zdrowia	7
Inne, jakie.....	8

21. Czym trzeba się charakteryzować, aby zdobyć dobrą pracę? (możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Dobrym wykształceniem	1
Znajomością języków obcych	
Znajomościami z osobami mogącymi pomóc znaleźć pracę	2
Sprytem	3
Doświadczeniem	4
Inne jakie.....	5

22. W jaki sposób najlepiej szukać pracy? (możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Poprzez przeglądanie ogłoszeń w prasie	1
Poprzez przeglądanie ogłoszeń w internecie	2
Poprzez Powiatowy Urząd Pracy	3
Poprzez znajomych, rodzinę	4
Poprzez wizyty u potencjalnych pracodawców	5
Inne, jakie.....	6

23. Czy twoim zadaniem są w twoim mieście pracodawcy, u których możesz mieć możliwość zatrudnienia się?

Nie	1
Tak	2
Nie wiem	3

24. Jakie znasz formy zatrudnienia? Zaznacz te które znasz, a następnie te, z których kiedykolwiek korzystałeś?

	Znam	korzystałem
Umowa o pracę		
Umowa o dzieło		
Umowa – zlecenie		
Praca na czas określony		
Praca w niepełnym wymiarze czasu pracy		
Praca na zastępstwo		
Praca tymczasowa		
Praca na wezwanie		
Telepraca		
Wypożyczanie pracowników		
Samozatrudnienie		

25. Jakie i w jakim stopniu znasz języki obce:

Język obcy	Stopień znajomości				
	podstawowy	średniozaawansowany	zaawansowany	biegły	Nie znam
j. angielski	1	2	3	4	5
j. niemiecki	1	2	3	4	5
j. francuski	1	2	3	4	5
Inne, jakie.....	1	2	3	4	5

26. Czy otrzymujesz wymienioną poniżej formę wsparcia finansowego?

(możesz wskazać kilka odpowiedzi)

Stypendium socjalne	1
Stypendium naukowe	2
Zapomoga	3
Inne, jakie.....	4

27. Twoje relacje z nauczycielami możesz określić jako:

Bardzo dobre	1
Dobre	2
Ani dobre ani złe	3
Złe	4
Bardzo złe	5

28. Jak często korzystasz z:

	kilka razy dziennie	raz dziennie	kilka razy w tygodniu	raz w tygodniu	kilka razy w miesiącu	raz w miesiącu	rzadziej niż raz w miesiącu	wogóle
komputera	1	2	3	4	5	6	7	8
Internetu	1	2	3	4	5	6	7	8

Metryczka

Podaj swój wiek (w latach)

Płeć

kobieta	1
mężczyzna	2

Miejscowość

Miasto	1
Wieś	2

Wykształcenie rodziców

	podstawowe	zawodowe	średnie	wyższe zawodowe	wyższe
Ojciec	1	2	3	4	5
Matka	1	2	3	4	5