



### WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

**Dotyczy:** Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt 1) Ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 tj.) pn. **Dostawa materiałów promocyjnych dla WUP w Szczecinie.**

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie informuje, iż dnia 26 sierpnia 2021 r. wpłynęły pytania do treści Zapytania ofertowego. Zamawiający przekazuje treść pytań wraz z wyjaśnieniami.

#### Pytanie nr 1- OPZ.

Znakowanie: Mają być 3 loga? jednokolorowe? Ma to wpływ na wycenę

#### Odpowiedź:

Oznakowanie umieszczone na materiałach reklamowych musi być bezwzględnie zgodne z polityką wizualizacyjną Województwa Zachodniopomorskiego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie i **zawierać trzy logotypy**: logotyp „Pomorze Zachodnie”, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie oraz logotyp Krajowego Funduszu Szkoleniowego. Kolejność rozmieszczenia logotypów jest następująca: logotyp WUP, logotyp KFS, logotyp Pomorze Zachodnie. Metodę i umiejscowienie znakowania na każdym produkcie, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu po podpisaniu umowy. Projekt, umiejscowienie oraz metoda znakowania będą podlegać akceptacji Zamawiającego. Znaki powinny w miarę możliwości występować w kolorze. Wersję jednobarwną wolno stosować w uzasadnionych przypadkach, np. braku możliwości wykorzystania wersji kolorowej ze względów technicznych (tłoczenie, grawerunek itp.). Dotyczy to także czarnych nadruków na kolorowym tle, np. na kolorowych tkaninach, długopisach, gdy ze względów technicznych stosowany jest druk jednokolorowy.

#### Pytanie nr 2- OPZ.

Czy w przypadku braku możliwości znakowania (np. materiał silikonowy, lakierowane powierzchnie nie poddaje się trwałemu oznakowaniu) dopuszczają Państwo możliwość znakowania w formie trwałej naklejki np. na opakowaniu lub użyciu metki papierowej? Przykładowe produkty m.in. 1,2,3,11, 12,15,16,17,18,20,22,25,26,27,28,29.

#### Odpowiedź:

W przypadku braku możliwości znakowania na produkcie (np. materiał silikonowy, lakierowane powierzchnie), Zamawiający dopuszcza możliwość znakowania w formie trwałej naklejki np. na opakowaniu lub użyciu metki papierowej. Projekt, umiejscowienie oraz metoda znakowania **muszą każdorazowo podlegać akceptacji** Zamawiającego.



**Pytanie nr 3- OPZ.**

Proszę o informację czego dotyczy dokładność PR +/- 2 % bpm dotycząca pozycja numer 1?

**Odpowiedź:**

Dokładność PR +/- 2 % bpm dotyczy pomiaru częstotliwości pracy serca (wartość tętna PRbpm) – kalibracja urządzenia w zakresie od 70% do 100%.

**Pytanie nr 4- OPZ.**

Pozycja 2 -Czego dotyczy wymiar 4,7x1,7x1x2?

**Odpowiedź:**

Podany wymiar dotyczy wyświetlacza.

**Pytanie nr 5- OPZ.**

Pozycja 3 czy opakowanie musi być z ekoskóry?

**Odpowiedź:**

Rodzaj opakowania termometru może być inny niż wskazana ekoskóra, przy zachowaniu parametru wysokiej ochrony urządzenia.

**Pytanie nr 6- OPZ.**

Pozycja 3- czy termometr może mieć lepsze parametry? np. więcej ilości zapisu?

**Odpowiedź:**

Termometr może mieć wyższe parametry (wskazane w opisie – stanowią wartość minimalną).

**Pytanie nr 7- OPZ.**

Pozycja 5 Podana torba nie jest już dostępna (te na stronach nie pokrywają się z faktycznymi stanami magazynowymi u dostawców europejskich). Czy zatem możemy zaoferować zmianę torby na 140g z kolorowymi uszami lub 200 g, ale całe w kolorze?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z zapisami Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany w zakresie rozmiaru materiałów reklamowych o +/-10%.

**Pytanie nr 8- OPZ.**

Torby podróżne o tak dużej pojemności posiadają z 3 kółka, żeby się szybko się niszczyły czy dopuszczacie Państwo taką wersję?

**Odpowiedź:**

Torba podróżna może posiadać więcej kółek (wskazane w opisie – stanowią wartość minimalną).

**Pytanie nr 9- OPZ.**

Pozycja 8 -Czy zastosowany materiał może być codura 9500D -grubsza/lepsza? Dopuszczacie państwo taką opcję?

**Odpowiedź:**



Materiał zastosowany do wykonania plecaka-walizki może mieć wyższe parametry (wskazane w opisie – stanowią wartość minimalną).

**Pytanie nr 10- OPZ.**

Produkty: z pozycji 22 i 18 nie są dostępne na rynku europejskim. Czy inne/podobne produkty sensoryczne?

**Odpowiedź:**

Produkty 22 i 18 które nie są dostępne na rynku europejskim, mogą np. być dostępne na rynkach światowych.

**Pytanie nr 11- OPZ.**

Produkt z pozycji 24 ma maksymalny obszar znakowania uniemożliwiający czytelne oznakowanie 3 logami, czy znakowanie produktu może być metką papierową lub trwałą naklejką na opakowaniu?

**Odpowiedź:**

Z informacji uzyskanych przez Zamawiającego wynika, że jest możliwe wykonanie znakowania na produkcie. Można do tego wykorzystać obie strony produktu.

**Pytanie nr 12- OPZ.**

Pozycja 14 - Średnica 4mm grafitu w kredce jest nierealnie duża, kredki/ ołówki mają max. 1-2 mm. proszę o sprostowanie informacji.

**Odpowiedź:**

Zamawiający podtrzymuje informację o wielkości średnicy kredek.

2021-08-27

DYREKTOR  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
*Andrzej Przewoda*

*Chmura*  
*AG*

1971-08-17