



WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w oparciu o 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych, pn. **Dostawa wraz ze znakowaniem materiałów promocyjnych dla WUP w Szczecinie**, znak postępowania: WUP.XVA.322.46.ASt.2020

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie informuje, iż w dniu 6 kwietnia 2020 r. wpłynęły zapytania do treści Zapytania ofertowego, Zamawiający udziela wyjaśnień:

Pytanie nr 1.

W Państwa zapytaniu jest informacja przy każdym produkcie, nadruk biały, lub nadruk czarny, wynika z tego że na wszystkich produktach ma być jeden kolor nadruku, natomiast na pytanie 1 czy nadruki mogą być monochromatyczne podajecie Państwo że są dopuszczalne ale tylko na małych produktach typu ołówki lub długopis.

Bardzo proszę o szczegółowe informacje ile dokładnie kolorów nadruku ma być na poszczególnych produktach. Czy wszystkie podane przez Państwa logotypy, oraz przykładowy napis z rysunkiem mogą być w jednym kolorze? Jeżeli nie to bardzo proszę podać ile kolorów nadruku przy poszczególnych które mamy wycenić.

Odpowiedź:

Kolory nadruku, tj. napis i rysunek i oznakowanie, tj. logotypy są przyporządkowane do każdego produktu, zgodnie z opisem. W zależności od produktu nadruk i oznakowanie mają być biały lub czarny. Tj. jeden kolor nadruku na jednym produkcie. Nadruk monochromatyczny dopuszczalny jest na małych produktach typu ołówki, długopis.

Pytanie nr 2

Na zadane pytanie czy do jednej pozycji będzie jeden i ten sam rysunek i hasło (nadruk) podajecie Państwo przykładowe hasło. Czy mamy rozumieć że będzie jedno wybrane takie samo hasło przy wszystkich produktach?

Odpowiedź:

Będzie jedno hasło na wszystkich produktach. Rysunek na małych produktach, takich jak ołówki i długopis będzie w podobnej stylistyce jak na pozostałych produktach, jednak bardziej podstawowy, będzie to mały element.

Pytanie nr 3

Projekt rysunku ma przygotować dostawca?

Odpowiedź:



Projekt roboczy (tzn. przygotowany szkic rysunku na papierze przygotowuje Zamawiający), a Wykonawca odwzoruje na materiałach promocyjno-reklamowych.

Pozostała treść zapytania ofertowego pozostaje bez zmian. Udzielone odpowiedzi stała się wiążące dla Wykonawcy.

DYREKTOR
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
Andrzej Przewoda
Andrzej Przewoda