

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

W imieniu Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, w celu rozeznania cen rynkowych na przedmiot zamówienia pn.: **Usługa doradcza obejmująca regionalną kampanię informacyjno-promocyjną (woj. Zachodniopomorskie)**. Proszę o przesłanie kalkulacji cenowej zgodnie z poniższym opisem przedmiotu zamówienia. Kalkulacja musi zawierać całkowity koszt brutto, STAWKĘ PODATKU VAT oraz wszystkie koszty związane z przedmiotem zamówienia

W związku z realizacją postępowania, w ramach Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych PO WER na 2019 r., na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu, dotyczącej możliwości skorzystania z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój w 2019 r. w województwie zachodniopomorskim, niezbędne jest skorzystanie z usług niezależnego eksperta, który będzie uczestniczył w ocenie ofert w trakcie prowadzonego postępowania na wyłonienie najkorzystniejszej oferty.

Kampania ma być przeprowadzona wyłącznie z wykorzystaniem Internetu, w tym mediów społecznościowych oraz form komunikacji dobranych pod kątem grupy docelowej, tj. NEET (not in employment, education or training) i dotyczyć ma wsparcia z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

Celem będzie promocja w Internecie informacji, na podstawie których młodzi mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego dowiedzą się na jakich zasadach i za pośrednictwem jakich podmiotów mogą otrzymać pomoc/wziąć udział w projektach realizowanych w ramach Osi I PO WER, wspierających aktywizację zawodową osób młodych. Podejmowane działania będą się koncentrowały przede wszystkim na wskazaniu im podstawowych źródeł informacji, zachęceniu do udziału w projektach i ich aktywizacji.

Dodatkowo, kampania ma na celu promocję Programu PO WER wśród potencjalnych beneficjentów Programu oraz zachęcenie do sięgania po środki na projekty wspierające młodych w regionie i realizację ciekawych, inspirujących inicjatyw.

Główna grupa docelowa, do której kierowane będą działania promocyjne, to młodzi mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego (w tym również młode osoby z niepełnosprawnościami, **na które Wykonawca musi zwrócić szczególną uwagę (komunikaty, treści, grafika)**, spełniający poniższe kryteria:

- a) w wieku 15-29 lat
- b) mężczyźni i kobiety;
- c) zakończyły lub przerwały edukację, nie biorą udziału w kursach lub szkoleniach i nie podjęły zatrudnienia (NEET), a więc w dalszym ciągu pozostają na utrzymaniu osób trzecich;
- d) imigranci, reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych lub cywilno-prawnych.

### **Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza obejmująca:**

Doradztwo na etapie oceny regionalnej kampanii informacyjno-promocyjnej (woj. zachodniopomorskie), w tym:

a) udział eksperta w ocenie merytorycznej ofert złożonych przez Wykonawców.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać usługi określone powyżej w następujący sposób:

- telefonicznie lub audiowizualnie (komunikator internetowy);
- drogą elektroniczną, tj. poprzez e-mail;
- osobiście w siedzibie WUP w Szczecinie (w zależności od potrzeb - jedno na etapie przystąpienia do oceny ofert - Zamawiający dopuszcza możliwość rezygnacji z osobistego spotkania).