

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

19-07-2019

Termin składania ofert

31-07-2019

Numer ogłoszenia

1195621

Status ogłoszenia

Aktualne

Miejsce i sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym, zgodnie z treścią załączonych wzorów w języku polskim. Dokumenty stanowiące ofertę muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Pełnomocnictwo, Wykonawca może złożyć w oryginale lub w postaci kopii uwierzytelnionej przez notariusza. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę cenową. Złożenie więcej niż jednej oferty lub alternatywy zawarte w treści oferty w tym oferty wariantowej spowodują odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Oferty złożone po terminie składania ofert, nie będą rozpatrywane i zostaną odesłane do Wykonawcy.

Miejsce składania ofert

Ofertę cenową należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w zamkniętej kopercie z dopiskiem „OFERTA CENOWA – WUP.XVA.322.145.MBi.2019”, przesyłając na adres: Wojewódzki Urząd Pracy, ul. A. Mickiewicza 41,70-383 Szczecin, hol główny- parter (Kancelaria Urzędu), w terminie do dnia 31 lipca 2019 r. do godz. 14:30.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami: W zakresie proceduralnym Marcin Białowas, e-mail: przetargi@wup.pl. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie istotnych warunków udzielenia zamówienia. Zamawiający w miarę możliwości udzieli Wykonawcy odpowiedzi dot. przedmiotu zamówienia. W sytuacji udzielenia wyjaśnień przez Zamawiającego, ich treść wraz z odpowiedzią zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia odpowiedzi na wybrane pytania.

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja regionalnej kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa zachodniopomorskiego, dotyczącej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Działania w mediach w ramach kampanii będą odbywać się w okresie 02.09.2019 - 31.10.2019r. (nie później niż 30.11.2019 r.).

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: zachodniopomorskie Powiat: Wszystkie

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Główny cel kampanii: promocja w Internecie informacji, na podstawie której młodzi mieszkańcy woj. zachodniopomorskiego dowiedzą się, na jakich zasadach i za pośrednictwem jakich podmiotów mogą otrzymać pomoc/wziąć udział w projektach realizowanych w ramach Osi I Osoby młode na rynku pracy Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020 (PO WER), wspierających aktywizację zawodową osób młodych. Podejmowane działania będą się koncentrowały przede wszystkim na wskazaniu im podstawowych źródeł informacji oraz zachęceniu do udziału w projektach i ich aktywizacji.

Dodatkowo kampania ma na celu promocję PO WER wśród mieszkańców woj. zachodniopomorskiego, potencjalnych beneficjentów Programu.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja regionalnej kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa zachodniopomorskiego, dotyczącej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Działania w mediach w ramach kampanii będą odbywać się w okresie 02.09.2019 - 31.10.2019r. Zakończenie realizacji wszystkich działań składających się na przedmiot Umowy (łącznie z akceptacją sprawozdania końcowego i wystawieniem faktury końcowej) nastąpi nie później niż do 12 grudnia 2019r. (nie później niż 30.11.2019 r.).

Kod CPV

79341400-0

Nazwa kodu CPV

Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowe przedmioty zamówienia

nie dotyczy

Harmonogram realizacji zamówienia

Działania w mediach w ramach kampanii będą odbywać się w okresie 02.09.2019 - 31.10.2019r. (nie później niż 30.11.2019 r.). Zakończenie realizacji wszystkich działań składających się na przedmiot Umowy (łącznie z akceptacją sprawozdania końcowego i wystawieniem faktury końcowej) nastąpi nie później niż do 12 grudnia 2019r. Pozostałe terminy współpracy między stronami szczegółowo określone zostały w szczegółowym opisie zamówienia i umowie.

Załączniki

- [Zał. Zgoda uczestnika konkursu](#)
- [Zał. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych](#)
- [Zał.5 Projekt umowy](#)
- [Zał.4 Wykaz osób](#)
- [Zał.3 Wykaz usług](#)
- [Zał.2 Oświadczenie](#)
- [Zał.1 Formularz cenowo-ofertowy](#)
- [Zapytanie ofertowe 145](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

nie dotyczy

Wiedza i doświadczenie

Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada wymagane zdolności techniczne lub zawodowe zapewniające należyte wykonanie zamówienia, jeżeli wykaże, że:

1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy- w tym okresie, wykonał- a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług przeprowadzenia co najmniej 2 regionalnych i/lub ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych, polegające na:

a) zaprojektowaniu kreacji do kampanii i przygotowaniu do emisji/wyprodukowaniu reklam, oraz

b) opracowaniu media planów i zakupie czasów/powierzchni reklamowych w internecie na łączną wartość co najmniej 30 000 zł brutto (w ramach każdej kampanii);

Dokumentem potwierdzającym spełnianie warunku udziału w postępowaniu będzie złożony przez Wykonawcę: wykaz usług wykonanych, sporządzony na wzorze Załącznika nr 3 do Zapytania wraz z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. W przypadku usług ciągle wykonywanych, jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów- oświadczenie Wykonawcy; w przypadku usług nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Potencjał techniczny

nie dotyczy

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

2. Wykonawca dysponuje co najmniej czterema osobami, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, posiadającymi następujące doświadczenie w okresie ostatnich 5 lat:

- a) osoba pełniąca funkcję kierownika projektu- osoba, mająca co najmniej trzyletnie doświadczenie na kierowniczym stanowisku związanym z przygotowywaniem i realizacją kampanii reklamowych w internecie oraz mająca w swym dorobku kierowanie co najmniej trzema projektami, polegającymi na przygotowywaniu i realizacji kampanii reklamowych w internecie, o budżecie co najmniej 20 000 zł każda;
- b) osoba pełniąca funkcję media planner-a- osoba, mająca co najmniej trzyletnie doświadczenie na stanowisku związanym z planowaniem i zakupem emisji reklamy w internecie oraz mająca w swym dorobku planowanie i zakup emisji w ramach co najmniej trzech kampanii reklamowych w internecie, o wartości emisji reklam co najmniej 20 000 zł brutto każda;
- c) osoba pełniąca funkcję specjalisty d.s. mediów społecznościowych- osoba mająca co najmniej trzyletnie doświadczenie na stanowisku związanym z tworzeniem komercyjnych treści w mediach społecznościowych oraz generowaniem ruchu na profilach w ww. mediach.
- d) osoba pełniąca funkcję grafika - osoba, mająca co najmniej trzyletnie doświadczenie na stanowisku związanym z tworzeniem koncepcji kreatywnych i projektów reklam oraz mająca w swym dorobku tworzenie koncepcji kreatywnych i/lub projektów reklam do co najmniej trzech kampanii reklamowych, w którym jednym lub jednym z kilku wykorzystanych mediów był Internet.

UWAGA: jako „kampanię” lub „kampanię reklamową” należy rozumieć działania komunikacyjne w mediach ATL i BTL, mające odrębne założenia i odrębny koncept kreatywny. Dwa etapy kampanii, mające te same założenia i ten sam koncept kreatywny należy rozumieć jako dwa etapy tej samej kampanii, nie mogą więc one występować w wykazie doświadczenia jako dwie odrębne kampanie.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości pełnienia przez jedną osobę kilku z powyższych funkcji.

Dokumentem potwierdzającym spełnienie warunku udziału w postępowaniu będzie złożony przez Wykonawcę: wykaz osób, sporządzony na wzorze Załącznika nr 4 do Zapytania.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

nie dotyczy

Dodatkowe warunki

nie dotyczy

Warunki zmiany umowy

§ 9

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia, co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia:

1) Zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego:

a) zmiana terminów realizacji przedmiotu umowy.

2) Zmiany będące następstwem okoliczności niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego

(w tym między innymi zmiany czasu realizacji kampanii):

a) istotne, nieoczekiwane zmiany na rynku mediów, niemożliwe do przewidzenia na etapie przygotowywania ofert i planowania kampanii, mające duży wpływ na sposób realizacji i wskaźniki kampanii; do takich czynników należy zaliczyć przede wszystkim wycofanie się z rynku dużego gracza, co powoduje znaczną zmianę udziałów w rynku

i zasięgów poszczególnych mediów, niezapowiedziane wcześniej wejście na polski rynek mediów podmiotu, co skutkuje poważnymi zmianami udziałów i zasięgów poszczególnych nośników, poważne zmiany biznesowe, jak niezapowiedziane wcześniej fuzje czy podziały dużych graczy na rynku, skutkujące zmianami jak powyżej.

b) zmiany na rynku spowodowane działaniem siły wyższej, mającej bezpośredni wpływ na realizację umowy,

c) niewyemitowanie lub nieprawidłowe wyemitowanie reklamy z winy leżącej po stronie właściciela nośnika.

Powyższe zmiany mogą dotyczyć między innymi czasu realizacji umowy (w tym m. in. czasu realizacji kampanii), ale tylko o czas nie dłuższy niż okres trwania zaistniałych okoliczności powodujących konieczność dokonania zmiany.

3) Zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Wykonawcy:

a) Zmiana osób realizujących przedmiot zamówienia w szczególności spowodowana czynnikami niezależnymi od Wykonawcy.

2. W przypadku wystąpienia konieczności wprowadzenia zmian, spowodowanych okolicznościami niezależnymi od Wykonawcy, opisanymi w § 9 pkt 1 pkt 1.2), Wykonawca zobowiązany jest do jak najszybszego zaproponowania Zamawiającemu do akceptacji rozwiązań alternatywnych, które będą dawały szansę na osiągnięcie zaplanowanych w ofercie Wykonawcy wskaźników

3. W przypadku wystąpienia okoliczności wymienionych w § 9 pkt 1.3), gdy jedna z osób wskazanych w ofercie nie będzie mogła zrealizować przedmiotowej usługi zgodnie z oferta cenową (w tym w zakresie Kryterium Klauzula Społeczna), Wykonawca będzie musiał przedłożyć stosowne zaświadczenie oraz propozycję innej/innych osób, które spełniać będą takie same wymagania oraz uzyskają minimalną liczbę punktów w zakresie Kryteriów. Wykonawca, wraz z propozycją, będzie musiał złożyć wszelkie niezbędne dokumenty wskazane w Zapytaniu.

4. Wszystkie powyższe postanowienia, o których mowa w § 9 Umowy, stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

5. Ponadto, Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej umowy w sytuacji:

1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym istotny wpływ na realizację przedmiotu umowy i uniemożliwiającym jego pełną realizację,

2) konieczności wprowadzenia zmian będących następstwem zmian wprowadzonych w umowach przez Zamawiającego z podmiotami innymi niż Wykonawca, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowany jest Przedmiot Zamówienia,

3) konieczności wprowadzenia zmian będących następstwem zmian w wytycznych lub zaleceniach dotyczących Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

4) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym bezpośredni wpływ na realizację przedmiotu umowy lub świadczenia stron umowy, w tym konieczności zmian zapisów § 10 lub § 11 umowy, przez wprowadzenie dodatkowych lub szczególnych lub zmiany zapisów dotyczących danych osobowych (RODO), w zakresie przewidzianych w tychże przepisach;

5) koniecznością wprowadzenia oddzielnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (RODO), w zakresie związanym z realizacją niniejszej umowy, jeżeli po przystąpieniu do realizacji zamówienia, na każdym etapie, Zamawiający stwierdzi o konieczności wprowadzenia takiej umowy.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

Dokumenty, jakie Wykonawca winien załączyć do oferty:

- a) Wypełniony i podpisany Formularz cenowo- ofertowy- wg. załączonego wzoru Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
- b) Jeżeli z przedstawionych dokumentów wynika, że osoba, która podpisała ofertę nie jest uprawniona do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym, do oferty załączyć należy dokument pełnomocnictwa; w przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa musi być ono potwierdzone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub notariusza,
- c) Oświadczenie Wykonawcy o którym mowa w pkt VIII (konflikt interesów Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).
- d) Opis konceptu kreatywnego kampanii wraz z uzasadnieniem oraz wstępnymi projektami graficznymi stron internetowych (landing page oraz strony z wykazem i opisami aktualnych projektów), reklam internetowych, koncepcją i projektami działań na profilach w mediach społecznościowych oraz koncepcją filmów z udziałem ambasadora. Projekty te mają charakter poglądowy i po podpisaniu umowy z Wykonawcą mogą być na wniosek Zamawiającego zmienione w stopniu niezmieniającym założeń konceptu kreatywnego.
- e) Wykaz usług (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego).
- f) Wykaz osób (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego).

Zamówienia uzupełniające

nie dotyczy

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Kryteria oceny ofert- informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów, opis sposobu przyznawania punktacji:

1. Zamawiający dokona oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu wg następujących kryteriów:

L.p. Kryterium Liczba punktów (waga) pkt

1. Cena 10
 2. Ocena konceptu kreatywnego 30
 3. Ambasador: łączna liczba odtworzeń filmów z udziałem ambasadora na jego vlogu 18
 4. Social media: łączna liczba followersów w mediach społecznościowych 18
 5. Łączna liczba wejść na stronę z opisami obecnie prowadzonych projektów, w czasie trwania kampanii, trwających nie krócej niż 20 sekund 19
 6. Zatrudnienie osób przy realizacji zamówienia (klauszula społeczna) 5
- Σ 100 pkt.

Zasady oceny ofert.

Z uwagi na ograniczoną ilość znaków w ogłoszeniu, sposób przyznania punktacji został opisany w załączniku do niniejszego Ogłoszenia.

Wykluczenia

W przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE Oświadczenie na temat powiązań kapitałowych lub osobowych:

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W przypadku nie złożenia w/w oświadczenia wraz z ofertą, wykonawca oferty najwyższej ocenionej, zostanie wezwany do złożenia w wymaganym terminie oświadczenia wg. załącznika nr 2 do Zapytania. W przypadku nie złożenia na wezwanie, Wykonawca zostanie Wykluczony.

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W SZCZECINIE

Adres

Adama Mickiewicza 41

70-383 Szczecin

zachodniopomorskie, Szczecin

Numer telefonu

914256101

Fax

914256103

NIP

8512680829

Tytuł projektu

Pomoc Techniczna PO WER dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie na lata 2019-2020

Numer projektu

POWR.06.01.00-32-2201/18-00

