**Szczegółowy opis zamawianych materiałów promocyjnych wraz z poglądowymi zdjęciami stanowią Załączniki 1, 2 oraz 3 do wniosku o wszczęcie postępowania.**

Wszystkie oferowane materiały promocyjne, stanowiące przedmiot zamówienia, muszą być nowe, umieszczone w oryginalnym opakowaniu, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Materiały, stanowiące przedmiot zamówienia, które ze względu na swoje cechy charakterystyczne lub wygląd mogą być użyte do zabawy przez dzieci w wieku poniżej 14 lat, muszą być zgodne z zapisami rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek (Dz.U. 2019 poz. 1816). W stosunku do określonych materiałów reklamowych podano wymiary z tolerancją +/- 10% od wymiaru podanego dla danego produktu, z zastrzeżeniem, że różnica ww. granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego produktu oraz zaburzenia estetyki wizualizacji i projektu graficznego. Dla produktów, u których określono inną tolerancję jest ona wyraźnie wskazana w opisie.

Pakowanie produktów winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować metody pakowania adekwatne do danego przedmiotu zamówienia oraz środka transportu np. osobne opakowania, przegródki, wypełniacze itp. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w oznakowaniu przedmiotów, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe, wolne od wad.

Oznakowanie umieszczone na materiałach reklamowych musi być bezwzględnie zgodne z polityką wizualizacyjną Województwa Zachodniopomorskiego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy   
w Szczecinie i zawierać logotyp „Pomorze Zachodnie”, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy   
w Szczecinie oraz logotyp Krajowego Funduszu Szkoleniowego, które zostaną przekazane Wykonawcy niezwłocznie po podpisaniu umowy. Kolejność rozmieszczenia logotypów jest następująca: logotyp WUP, logotyp KFS, logotyp Pomorze Zachodnie.

Wykonawca w ciągu 5 dni kalendarzowych od zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu projekt, metodę oraz umiejscowienie znakowania na każdym produkcie. Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji wybranych projektów, metody i umiejscowienia znakowania lub zgłosi poprawki w terminie 2 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku w godz. 7:30 – 15:30 nie wliczając dni wolnych od pracy), licząc od dnia następnego po dniu otrzymania projektu do każdego z zamawianych produktów.

W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek, Wykonawca niezwłocznie   
je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku, nie wliczając dni wolnych   
od pracy), licząc od dnia następnego po dniu otrzymania poprawek, ponownie przedstawi projekt   
do akceptacji. Dopuszcza się jednokrotną procedurę nanoszenia poprawek, jeśli do danego przedmiotu nie wskazano inaczej. W przypadku nie zastosowania się do uwag, mogą zostać naliczone kary umowne, w wysokości wskazanej w umowie.

Zamawiający wymaga przesłania projektu oraz umiejscowienia znakowania wszystkich materiałów reklamowych w formacie PDF. Po otrzymaniu ostatecznej akceptacji, Wykonawca wykona  
i dostarczy przedmiot zamówienia na koszt własny do siedziby Zamawiającego (ul. A. Mickiewicza 41 w Szczecinie), w dniach od poniedziałku do piątku, w godz. 8.00 – 15.00, nie wliczając dni wolnych od pracy oraz wniesie przedmiot zamówienia do wskazanego pomieszczenia na I piętro i/lub do pomieszczeń piwnicznych. Budynek nie posiada windy. W dniu dostawy osoba wskazana w umowie wskaże docelowe pomieszczenia do wniesienia zamówionego asortymentu. Zamawiający **zastrzega, że całość przedmiotu zamówienia musi zostać wykonana i dostarczona w terminie do 77 dni kalendarzowych od zaakceptowania wszystkich projektów graficznych.**