

WUP.XV.262.88.2025.ASt

W imieniu Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, w celu rozeznania cen rynkowych do postępowania pn.: **Usługa produkcji promocyjnych materiałów filmowych EFS+**, zwracamy się z prośbą o przesłanie kalkulacji cenowej.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie 30 krótkich filmów w formie rolek (tzw. reels/shorts)**, prezentujących efekty wsparcia projektów realizowanych w województwie zachodniopomorskim dzięki funduszom z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+), zawierających inspirujące wypowiedzi lektora, beneficjentów (przedstawicieli podmiotów realizujących projekty) i uczestników projektów.

Ponadto, **wykonane ma zostać po minimum 10 zdjęć z każdego odwiedzonego przez Wykonawcę projektu**, ilustrujących najciekawsze miejsca/wydarzenia/efekty z realizowanych projektów.

Filmy i zdjęcia przeznaczone będą m.in. do publikacji na platformach Instagram/Facebook/YouTube i stronie www Zamawiającego.

Usługa będzie realizowana u maksymalnie **20 Beneficjentów (realizacja obejmie do 20 projektów)** programu FEPZ 2021-2027 na terenie woj. zachodniopomorskiego, wskazanych w złączniku do OPZ.

Pod pojęciem rolki, zamawiający rozumie krótkie nagrania audio-wideo, o długości w przedziale 13-40 sekund (wg wskazań poniżej), ukazujących w sposób dynamiczny ważne elementy z realizacji wskazanych projektów z Europejskiego Funduszu Społecznego+ (EFS+). Celem nagrań jest uchwycenie pozytywnego przesłania z tym związanego, pokazanie efektów realizowanych projektów, zachęcenie do pogłębienia wiedzy na temat funduszy europejskich i poruszonych tematów oraz zachęcenie do korzystania ze wsparcia (udziału w projektach unijnych), w szczególności aktywizacja osób młodych.

I. Produkcja filmów wideo.

1.1 Wymagania merytoryczne

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania filmów z realizacji wskazanych projektów, dotyczących 4 ogólnych obszarów tematycznych EFS+: **ryнку pracy, edukacji, włączenia społecznego oraz zdrowia, a także filmów ogólnych, łączących w sobie wszystkie wyżej wymienione tematy z EFS+.**

Wykonawca, w nagraniach zawrze m.in. wypowiedzi realizatorów i uczestników projektów np. uczniów, rodziców, pacjentów, pracowników i innych osób zaangażowanych w realizację projektów, w zależności od koncepcji filmu, podkreślających jak wsparcie z EFS+ i programu FEPZ wsparło/wspiera ich rozwój.

Wykonawca w ciekawy, oryginalny i profesjonalny sposób przygotuje **w ramach każdego z tematów szczegółowych co najmniej 2 materiały wideo:**

a) krótki, ok. 15-sekundowy (przedział 13-20 sekund), będący dynamiczną zapowiedzią/skrótem dłuższego materiału, z podłożonym głosem lektora, mający za zadanie zaciekawić potencjalnych odbiorców do obejrzenia dłuższego materiału;

b) długi, ok. 30-sekundowy (przedział 25-40 sekund), który będzie rozwinięciem tematu zasygnalizowanego w krótszym nagraniu, w którym oprócz lektora znajdą się także wypowiedzi uczestników/beneficjentów/realizatorów wskazanych projektów.

Lista tematów szczegółowych:

1) W ramach obszaru rynek pracy powstanie 8 produkcji:

- a) nowe kwalifikacje - nowe możliwości (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- b) aktywność zawodowa pracowników (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- c) ergonomia w pracy (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- d) vouchery dla pracodawców (1x15 sek. i 1x30 sek.)

2) W ramach obszaru edukacja powstanie 6 produkcji:

- a) nowoczesne szkolnictwo zawodowe (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- b) uczenie się przez całe życie (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- c) nauczanie przedszkolne na miarę XXI wieku (1x15 sek. i 1x30 sek.)

3) W ramach obszaru włączenie społeczne powstanie 6 produkcji:

- a) usługi bliżej ludzi (usługi opiekuńcze i asystenckie) (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- b) wsparcie osób z niepełnosprawnościami (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- c) nowe kadry dla sektora społecznego (1x15 sek. i 1x30 sek.)

4) W ramach obszaru zdrowie powstaną 4 produkcje:

- a) profilaktyka zdrowotna (1x15 sek. i 1x30 sek.)
- b) rehabilitacja onkologiczna (1x15 sek. i 1x30 sek.)

5) W ramach tematyki ogólnej EFS+ powstanie 6 produkcji (3x15 sek. i 3x30 sek.)

Pracę nad nagraniami rozpoczną **konsultacje wstępne** (mailowe lub na platformie do komunikacji wideo) pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym, podczas których zostaną omówione wszystkie niezbędne szczegóły dotyczące właściwej realizacji przedmiotu umowy.

Wykonawca przygotowuje **minimum 3 scenariusze koncepcyjne** - do przedstawienia, uzgodnienia i akceptacji Zamawiającego. Scenariusze mają przewidzieć przykładowe wypowiedzi lektora oraz proponowane rodzaje wykorzystanych ujęć i technik nagraniowych.

Po akceptacji scenariuszy przez Zamawiającego Wykonawca rozpocznie **produkcję wersji pilotażowych materiałów** (2 sztuki: 1x15 sek. i 1x30 sek.) - do uzgodnienia i akceptacji Zamawiającego. Będą one miały na celu wypracowanie właściwych dla pozostałej części zamówienia konwencji nagrań - wraz z montażem, udźwiękowieniem, lektorem, napisami, ewentualnymi elementami graficznymi, informacją o dofinansowaniu z Funduszy Europejskich itd. Dopiero po akceptacji pilotaży przez Zamawiającego, Wykonawca rozpocznie właściwy proces produkcji materiałów.

Każda rolka powinna prezentować jeden konkretny projekt lub efekt programu, być dynamiczna, atrakcyjna i emocjonalna. Przekaz każdej rolki powinien być spójny, czytelny i możliwy do zrozumienia nawet bez dźwięku (np. poprzez storytelling, zastosowanie napisów ekranowych, symbolicznych ujęć, krótkich cytatów etc.). Styl komunikacji powinien zostać dopasowany do grupy docelowej (w tym młodzież, osoby bezrobotne, pracownicy i pracodawcy), ze szczególnym uwzględnieniem prowadzenia nowoczesnej komunikacji poprzez media społecznościowe (ale bez infantyilizacji).

Rolki nie mają dokumentować przebiegu projektu, lecz oddawać jego sens i rezultat – tj. pokazać konkretną zmianę społeczną/ edukacyjną/ zawodową, która nastąpiła dzięki realizacji projektu lub dzięki udziałowi w nim, jaką projekt wprowadził w życie uczestników lub w samym systemie.

Na zakończenie każdego materiału lub serii materiałów, powinna znaleźć się informacja nt. dofinansowania z programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (w formie narracyjnej i/albo graficznej **oraz krótkie hasło promujące program, wymyślone przez Wykonawcę** (typu: „Pomorze Zachodnie - tu w centrum jest człowiek”) – może być graficzne lub lektorskie.

Rekomendujemy przyjęcie następującej strategii nagrań:

- a) zorganizowanie jednej zbiorczej sesji nagraniowej (wyjazdowej), podczas której zebrane (nagrane) zostaną wszystkie materiały z projektów (maksymalnie do 20 projektów wyznaczonych do zebrania materiału z co najmniej 15 projektów wykorzystanych) w ciągu kilka dni (np. 2–3 projekty dziennie);
- b) zgromadzenie możliwie dużej ilości ujęć z każdego projektu: twarze, działania, wypowiedzi, otoczenie;
- c) zmontowanie 2 filmów pilotażowych;
- d) zmontowanie i systematyczne przesyłanie pozostałych 28 rolek.

1.2 Wymagania techniczne nagrań wideo:

Format pliku: MP4 (kodek H.264), bez znaku wodnego, gotowe do publikacji.

Rozdzielczość: 1080x1920 px (Full HD, pionowy format 9:16) - aby uzyskać najlepszą jakość wideo, zaleca się nagrywanie w 4K, a następnie kompresję do 1080p.

Czas trwania: 13–40 sekund.

Jakość audio: min. 44.1 kHz stereo. Dźwięk czysty, bez szumów i zakłóceń. W przypadku wypowiedzi dobrze słyszalny głos, bez pogłosu. Rekomendowane wykorzystanie odpowiednich do rodzaju scen mikrofonów, np. krawatowych, kierunkowych.

Ścieżka muzyczna: z licencją obejmującą wykorzystanie w mediach społecznościowych.

Obraz: odpowiednio doświetlony, stabilny, bez szumów wizualnych, z dobrą głębią ostrości. Nie dopuszcza się wykorzystania materiałów stockowych.

Napisy: wgrane na stałe (burned-in), w języku polskim, odpowiednio zredagowane, ograniczone do 2-4 słów na ekranie, z zastosowaną czytelną czcionką, znajdujące się w okolicy środka ekranu, ale nie zasłaniające twarzy bohaterów lub głównych elementów przekazu.

Postprodukcja i oprawa: spójny styl graficzny we wszystkich rolkach (czcionki, kolory, animacje, intro/outro), z możliwością zastosowania prostych efektów animacyjnych (np. przesuwane się napisy, pojawiające się logo). Zachowanie spójności z identyfikacją wizualną WUP w Szczecinie.

Zamawiający wymaga, aby przy produkcji materiałów, Wykonawca kierował się poniższymi wytycznymi:

- a) wykorzystanie „haczyka” na początku filmu, który zachęci do obejrzenia go do końca
- b) utrzymanie od początku do końca wysokiego tempa produkcji
- c) wycięcie cichych/martwych fragmentów filmu

Dodatkowo, w krótszych materiałach (15 sek.) Wykonawca wykorzysta następujące techniki:

- a) przyciągnięcie uwagi od pierwszej sekundy mocnym akcentem
- b) zmianę ujęcia co 2-3 sekundy
- c) częsta zmiana scen, np. tła, bohaterów, perspektywy, dodanych grafik
- d) muzyka zsynchronizowana ze zmianami scen

W materiałach zostanie wykorzystany głos profesjonalnego lektora:

- a) Wykonawca zaproponuje treść wypowiedzi, do akceptacji przez Zamawiającego
- b) w materiałach nie może zostać wykorzystany lektor wygenerowany przez AI (sztuczną inteligencję) lub program czytający

II. Wykonanie profesjonalnych zdjęć dot. realizowanych projektów:

- Wykonawca zapewni profesjonalną usługę fotograficzną;
- fotograf wykona sesję zdjęć, ilustrujących realizowane projekty. Zdjęcia będą wykorzystywane w celach promocyjnych, ilustrując artykuły tematyczne, materiały reklamowe, treści w mediach społecznościowych.
- wykonane fotografie mają być **unikalnymi kompozycjami/aranżacjami**, stworzonymi za pomocą otoczenia i osób, dodatków, światła, tła i podkładu, sprawiając, że powstaną kadry, oddające idee wsparcia oferowane w projektach i cele Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.
- fotograf musi jechać razem z „ekipą filmową” we wszystkie miejsca, w których będą kręcone ujęcia do filmów i we wszystkich wskazanych projektach musi wykonać co najmniej 10 różnych fotografii;
- zdjęcia muszą zostać wykonane i zapisane w rozdzielczość co najmniej 3648 x 2736 (10 MPix, format 4:3) i jakości odwzorowania na poziomie 300 dpi;
- każde zdjęcie zostanie zapisane także w formacie odpowiednim do zamieszczenia na stronie internetowej, tj. w mniejszej rozdzielczości, np. 1920 x 1080 (2 MPix, format 4:3);
- zdjęcia muszą być wykonane profesjonalnym aparatem fotograficznym;
- Zamawiający **nie dopuszcza wykorzystania kadrów/zrzutów ekranu** z przygotowywanych jednocześnie produkcji filmowych, jako zdjęć na poczet realizacji tej części usługi.

Lista projektów do wykonania usług, ze wskazaniem miejsc ich realizacji jest załącznikiem do OPZ. Po podpisaniu umowy Wykonawca otrzyma od Zamawiającego **uszczegółowione zestawienie projektów, wraz z ich opisem i danymi kontaktowymi do Beneficjentów**, celem wykonania usługi. Wykonawca przygotuje produkcje wg ww. wskazań w terminie i miejscu (w siedzibie projektodawcy i/albo w plenerze) uzgodnionym z osobami reprezentującymi poszczególne projekty oraz z Zamawiającym.

Zamawiający udostępni Wykonawcy, w razie wyrażonej przez niego potrzeby, dodatkowe materiały dotyczące wykorzystania środków finansowych z EFS+ w perspektywie 2021-2027 w działaniach wdrażanych przez WUP w Szczecinie.

Zamawiający poinformuje wszystkie zainteresowane podmioty, które zostaną wskazane do nagrania, o realizacji usługi. Wykonawca natomiast samodzielnie umówi się na realizację produkcji. Zamawiający zastrzega sobie prawo udziału w charakterze obserwatora w trakcie kręcenia ujęć przez Wykonawcę. W tym celu, Wykonawca prześle grafik nagrań do Zamawiającego po jego wstępnym ustaleniu.

III. Terminy.

Czas realizacji całości zamówienia: **maksymalnie 40 dni od dnia podpisania umowy, termin płatności za wykonane materiały nie później niż 12 grudnia 2025 r.**

IV. Nanoszenie poprawek wskazanych przez Zamawiającego w treści, składzie i opracowaniu graficznym materiałów audiowizualnych.

Wykonawca zobowiązany jest do przesyłania poszczególnych filmów „na bieżąco” lub w niewielkich „paczkach”, np. po 2-3 filmy, aby od samego początku współpracy wypracować właściwy standard, w którym nagrywane będą kolejne materiały. Pozwoli to również uniknąć błędów, które w późniejszym czasie mogłyby być problematyczne/czasochłonne lub nawet niemożliwe do poprawy.

Jeżeli podczas weryfikacji przez Zamawiającego powstałych filmów pojawią się błędy merytoryczne, techniczne lub inne konieczne do poprawki, Wykonawca jest zobowiązany wymienić sceny lub poprawić powstałe błędy.

Wykonawca każdorazowo na dokonanie korekt ma 3 dni robocze od momentu otrzymania uwag od Zamawiającego. Wykonawca każdorazowo przekazuje powstałe lub skorygowane materiały na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego.

Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag do otrzymanych materiałów w terminie 3 dni roboczych liczonych od dnia następnego w którym materiały zostały mu dostarczone. Niezgłoszenie uwag przez Zamawiającego jest jednoznaczne z akceptacją otrzymanych materiałów.

W uzasadnionych przypadkach termin na zgłaszanie uwag może zostać wydłużony przez Zamawiającego o czym poinformuje Wykonawcę, jednak okres ten nie może być dłuższy niż 5 dni roboczych.

V. Oznaczenia.

Wykonawca ma obowiązek umiejscowienia odpowiednich logotypów w powstałych materiałach zgodnie z kartą wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027

<https://funduszeue.wzp.pl/dokumenty-list/karta-wizualizacji-programu-fundusze-europejskie-dla-pomorza-zachodniego-2021-2027/>.

Wszelkie niezbędne oznaczenia (logo) w formacie pdf (do edycji) prześle Zamawiający.

VI. Pozostałe wymagania.

a) Licencja na korzystanie z powstałych utworów w tym: fotografii, nagrań wideo, tekstów.

Po stronie Wykonawcy jest nabycie wszelkich praw majątkowych związanych z wykorzystywanymi w publikacji elementami graficznymi, w tym z wizerunkami fotografowanych i nagrywanych osób. Wykonawca zapewni we własnym zakresie zgodę na posługiwanie się danymi osobowymi, wizerunkiem, głosem, autoryzacją wypowiedzi bohaterów filmów wideo.

Wykonawca wraz z podpisaniem umowy, zobowiązuje się do bezpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do materiałów wytworzonych w ramach usługi, w tym przekazuje Zamawiającemu prawa autorskie do nieograniczonego dysponowania użytymi w materiałach formami graficznymi oraz do nagrań wideo, udzielając tym samym bezterminowej licencji do ich wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

W szczególności Zamawiający oraz podmioty współpracujące z Zamawiającym w ramach działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Unijnych mają prawo do korzystania z utworów w mediach społecznościowych, takich jak: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok, X oraz na innych serwisach internetowych i aplikacjach mobilnych o podobnym charakterze.

Wykonawca pozyska również pisemne zgody właścicieli lub zarządców obiektów (budynków, pomieszczeń, terenów), w których realizowane będzie nagranie – jeśli nie będą one bezpośrednio związane z projektem – na wykorzystanie ich w zamawianym materiale filmowym.

Wykonawca odpowiada za wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące praw majątkowych do materiałów wytworzonych oraz wykorzystanych (muzyka) w ramach usługi, a także za roszczenia związane z wykorzystaniem wizerunku, głosu lub danych osobowych osób utrwalonych w materiałach.

b) Przekazanie materiałów oraz praw autorskich i majątkowych.

Wykonawca dostarczy materiały za pomocą nośnika elektronicznego lub chmury (link zabezpieczony hasłem).

Pliki wideo będą opisane zgodnie wg tematów szczegółowych, np. temat_rolki_nr.mp4.

Pliki graficzne (zdjęcia) będą posegregowane w opisane foldery, wskazujące na miejsce ich wykonania i tematykę której dotyczą.

W chwili przekazania powstałych materiałów - **filmów oraz zdjęć** - wszelkie prawa autorskie, majątkowe zostaną przeniesione przez Wykonawcę na Zamawiającego. Wykonawca przenosi na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do każdego opracowanego materiału, zwanego dalej utworem, powstałego w ramach Umowy, na następujących polach eksploatacji:

- i. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu:
 - a) powielanie utworu w dowolnej ilości,
 - b) kopiowanie utworu na dowolny nośnik,
 - c) wprowadzenie utworu do pamięci komputerów lub serwerów sieci komputerowych.
- ii. W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzenie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału lub egzemplarzy utworu.
- iii. W zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie II:
 - a) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy utworu,
 - b) wykorzystanie utworu we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
 - c) wprowadzenie utworu do sieci Internet lub innej sieci szerokiego dostępu,
 - d) w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci ROM,
 - e) publiczne powielanie, wyświetlanie, remitowanie, odtworzenie lub wystawianie utworu, w tym na konferencjach, podczas seminariów i zebrań,
 - f) inne publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- iv. W zakresie edycji utworu, poprzez usunięcie i/lub dogranie części materiału.

Zamawiający ma prawo udzielać dalszych licencji oraz przekazywać materiały do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych innym instytucjom zaangażowanym we wdrażanie Funduszy Unijnych w Polsce, w tym m.in.: ministerstwom, instytucjom zarządzającym, Komisji Europejskiej oraz innym podmiotom wskazanym przez Zamawiającego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą przekazania materiałów Zamawiającemu i ich przyjęcia przez Zamawiającego bez zastrzeżeń.

VII. Komunikacja z Zamawiającym.

Komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w głównej mierze odbywać się będzie głównie za pomocą poczty elektronicznej e-mail, z konkretnymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego do realizacji umowy. Wszystkie adresy do kontaktu z Zamawiającym zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy. W uzasadnionych przypadkach, np. niecierpiących zwłoki, będzie możliwość kontaktu telefonicznego lub spotkania się z przedstawicielami Zamawiającego. Ponadto istnieje możliwość zorganizowania spotkania pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w formie online w czasie rzeczywistym na platformie internetowej, np. Zoom.

VIII. Forma płatności.

Zapłata za wykonanie usługi odbędzie się jednorazowo po zakończeniu realizacji całej usługi i dokonana zostanie na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego „Protokołu potwierdzenia wykonania usługi”. Protokół zostanie opracowany przez Zamawiającego, po przekazaniu kompletu wymaganych materiałów po zrealizowaniu usługi. Protokół powinien zostać zatwierdzony w terminie do 10 dni od dnia przekazania kompletu wcześniej zatwierdzonych przez Zamawiającego materiałów (licząc od dnia następującego po dniu przyjęcia dokumentacji przez Zamawiającego).

Przed zatwierdzeniem protokołu, Wykonawca nie może wystawić faktury obciążającej płatnością Zamawiającego.

Zamawiający zamierza zastosować następujące Kryteria oceny ofert i warunki udziału w postępowaniu.

- Doświadczenie wykonawcy- wykaz usług.
- Zespół redakcyjny- wykaz osób: operator/montażysta, fotograf

Kryterium

1. Cena

2. **Liczba filmów** wideo w formie rolek (tzw. reels/shorts), o czasie w przedziale 13-40 sekund., wyłącznie o tematyce **ukazującej korzyści i możliwości jakie dają Fundusze Europejskie w Polsce**, wykonanych przez Operatora/Montażystę. Każdy wykonany film musi być dostępny w sieci do momentu rozstrzygnięcia postępowania. Pod uwagę brane są filmy wykonane w okresie od 01.01.2023 r. do dnia złożenia oferty. **Uwaga!** Zamawiający dopuszcza tylko filmy informacyjne/reklamowe poruszające tematykę Funduszy Europejskich wdrażanych w Polsce, innych filmów Zamawiający nie bierze pod uwagę w trakcie oceny kryterium (maks.20 usług).

Lp.	Tytuł filmu	Data powstania	Aktywne hiperłącze (link do materiałów wideo)*
1.			
2.			
...			

* hiperłącze do materiałów ma być aktywne w terminie od dnia/godziny otwarcia ofert do dnia zawarcia umowy.

3. Kreatywność i jakość wykonania filmu demonstracyjnego.

W ramach oceny ofert, zamawiający będzie ocenił przykładowy film demonstracyjny w formie rolki (reels/shorts), przygotowany wyłącznie na potrzeby udziału wykonawcy w postępowaniu. Film powinien prezentować efekty wsparcia projektów realizowanych dzięki Europejskiemu Funduszowi Społecznemu, zawierać inspirujące wypowiedzi lektora, beneficjentów lub uczestników projektów (mogą to być fikcyjne lub stylizowane wypowiedzi służące prezentacji umiejętności wykonawcy), a także być utrzymany w nowoczesnej i atrakcyjnej formie odpowiadającej wymogom mediów społecznościowych.

.....
(należy wpisać hiperłącze do filmu, które ma być aktywne w terminie od dnia/godziny otwarcia ofert do dnia zawarcia umowy)

Podkryterium	Maks. liczba punktów	Opis sposobu oceny
1) Spójność narracji i przekazu	0–6	Czy film jasno i angażująco prezentuje temat wsparcia człowieka i kapitału ludzkiego w kontekście EFS+? Czy przekaz jest zrozumiały i spójny?
2) Jakość obrazu i montażu	0–6	Ocena estetyki wizualnej, płynności montażu, zastosowania efektów, ujęć i kompozycji.
3) Atrakcyjność formy w kontekście mediów społecznościowych (reels/shorts)	0–6	Czy forma filmu jest zgodna z aktualnymi trendami reels/shorts? Czy przyciąga uwagę i utrzymuje zainteresowanie odbiorcy?
4) Umiejętność pracy z głosem i tekstem (lektorem, wypowiedziami)	0–6	Ocena jakości nagrań lektorskich i wypowiedzi, sposobu ich wkomponowania w materiał filmowy, inspirującego i przyjaznego tonu wypowiedzi.
5) Zgodność z tematyką funduszy unijnych i wrażliwością społeczną	0–6	Czy wykonawca potrafi oddać charakter działań EFS+, z szacunkiem dla ich społecznego wymiaru, bez nadmiernej komercjalizacji czy schematyczności?

Szczegółowa punktacja/ocena w ramach poszczególnych podkryteriów:

1) Spójność narracji i przekazu (0–6 pkt)

Liczba punktów	Opis oceny
0	Brak spójności lub całkowity brak przekazu zgodnego z tematyką.
1	Przekaz nieczytelny, narracja chaotyczna, trudna do zrozumienia.
2	Przekaz słabo zarysowany, niepełna lub nieangażująca narracja.
3	Przekaz umiarkowanie spójny, z widocznymi niedociągnięciami.
4	Przekaz czytelny i dość spójny, jednak bez silnego efektu angażującego.



Liczba punktów	Opis oceny
5	Przekaz spójny, angażujący, oddający istotę wsparcia EFS+.
6	Przekaz bardzo spójny, jasny, inspirujący, wzorcowo oddający tematykę.

2) Jakość obrazu i montażu (0–6 pkt)

Liczba punktów	Opis oceny
0	Brak montażu, bardzo niska jakość obrazu lub jego całkowity brak.
1	Niska jakość techniczna, chaotyczny montaż, błędy w ujęciach.
2	Przeciętna jakość techniczna, montaż nieczytelny lub niedbały.
3	Zadowolająca jakość, poprawny montaż z drobnymi uchybieniami.
4	Dobra jakość obrazu, estetyczny montaż, nowoczesne ujęcia.
5	Bardzo dobra jakość techniczna, staranny, atrakcyjny montaż.
6	Wzorcowość jakości, montaż dynamiczny i nowoczesny, zgodny z trendami.

3) Atrakcyjność formy w kontekście mediów społecznościowych (0–6 pkt)

Liczba punktów	Opis oceny
0	Forma całkowicie nieprzystosowana do reels/shorts.
1	Forma nieatrakcyjna, niezgodna z zasadami reels/shorts.
2	Mało atrakcyjna forma, nieutrzymująca uwagi odbiorcy.
3	Umiarkowana atrakcyjność, forma spełnia podstawowe wymogi reels.
4	Atrakcyjna forma, dopasowana do reels/shorts, z drobnymi mankamentami.
5	Bardzo atrakcyjna forma, przyciągająca uwagę, zgodna z trendami.
6	Wzorcowo atrakcyjna forma, dynamiczna, nowoczesna, inspirująca.

4) Umiejętność pracy z głosem i tekstem (lektorem, wypowiedziami) (0–6 pkt)

Liczba punktów	Opis oceny
0	Brak wykorzystania lektora lub wypowiedzi; całkowity brak pracy z tekstem.
1	Bardzo niska jakość dźwięku, niezrozumiałe lub nieprzystające wypowiedzi.
2	Słaba jakość dźwięku, nieprofesjonalny lektor lub słabe kompozycje wypowiedzi.
3	Poprawna jakość dźwięku, umiarkowanie spójne wypowiedzi.

Liczba punktów	Opis oceny
4	Dobra jakość nagrań, odpowiednio dobrany lektor, sensownie dobrane wypowiedzi.
5	Bardzo dobra jakość, inspirujący ton, dobrze wkomponowane wypowiedzi.
6	Wzorcowa praca z dźwiękiem, mistrzowskie połączenie lektora i wypowiedzi.

5) Zgodność z tematyką funduszy unijnych i wrażliwością społeczną (0–6 pkt)

Liczba punktów	Opis oceny
0	Brak odniesienia do tematyki EFS+ lub nieodpowiedni, nieadekwatny przekaz.
1	Powierzchowne, schematyczne lub niewłaściwe ujęcie tematyki funduszy unijnych.
2	Ograniczona zgodność z tematyką, bez wyraźnego zaakcentowania społecznego wymiaru.
3	Umiarkowana zgodność, widoczne odniesienia do EFS+, poprawny ton społeczny.
4	Dobra zgodność z tematyką, właściwe zaakcentowanie wrażliwości społecznej.
5	Bardzo dobra zgodność, autentyczne ukazanie wartości i działań EFS+.
6	Wzorcowa zgodność z tematyką, wyważony przekaz z szacunkiem do społecznego kontekstu.

4. Aspekty społeczne:

Włączenie do realizacji zamówienia osób znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy
Niniejsze kryterium dotyczy liczby osób, które będą włączone przez Wykonawcę lub Podwykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia z poniższych grup:

- a) Bezrobotne w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2025 r. o rynku pracy i służbach zatrudnienia;
i/lub
- b) Młodocianych, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego;
i/lub
- c) Niepełnosprawne w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

Ocena dokonana zostanie na podstawie oświadczenia wskazanego przez Wykonawcę w ofercie cenowej.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia kalkulacji cenowej w kwocie netto i brutto.

Wykonawca zrealizuje usługę za łączną kwotę umowną:.....zł nettozł brutto, w tym:

- koszt produkcji 1 filmu krótkiego, ok. 15-sekundowego: kwota: zł netto zł brutto;
- koszt produkcji 1 filmu długiego, ok. 30-sekundowego: kwota: zł netto zł brutto;
- koszt usługi fotograficznej: kwota: zł netto zł brutto.

Kalkulację cenową proszę kierować na adres mailowy: przetargi@wup.pl do dnia 15 września 2025 r., godz. 10:00