

WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: Postępowania, którego wartość nie przekracza kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dn. 11 września 2019 r.– Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.). pn.: **Dostawa materiałów promocyjnych wraz ze znakowaniem dla CIIPKZ w Szczecinie.**

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie informuje, że w dniu 28 kwietnia 2021 r., wpłynęło zapytanie do treści Zapytania ofertowego. Zamawiający przekazuje treść pytania wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie:

Proszę o wyjaśnienie treści OPZ oraz sprecyzowanie poniższych informacji, dzięki czemu będziemy mogli prawidłowo i precyzyjnie sporządzić ofertę. Przedmioty, które Państwo zamierzają nabyć nie pochodzą z rynku reklamowego i w związku z tym nie posiadają odpowiedniej powierzchni do nadrukowania wskazanego zestawu logotypów, np:

1. ładowarka samochodowa posiada obszar zadruku ok. 1 cm² - czy są Państwo świadomi, że na takim obszarze nie jest możliwe umieszczenie trzech logotypów, napisu i rysunku w sposób czytelny i zgodny z wytycznymi? Czy dopuszczają Państwo redukcję ilości drukowanych znaków lub czy dopuszczają Państwo nadruk wszystkich logotypów, który będzie tak mały, że praktycznie nieczytelny bez lupy, czy szkła powiększającego?

2. pokrywki silikonowe - nie ma technologii druku, która w sposób trwały oznakuje rozciągliwy silikon z którego wykonane są pokrywki. W grę wchodzi wyłącznie oznakowanie opakowania, blistry, opaski, itp. lub naklejka. Czy dopuszczają Państwo taki sposób oznakowania produktu?

5. kostka antystresowa - czy mogą wskazać Państwo konkretne miejsce nadruku wszystkich wymaganych informacji na kostce? Naszym zdaniem kostka nie posiada obszaru, na który zmieści się wymagane oznakowanie - w sposób czytelny, nie pomniejszony do granic absurdu. Ten produkt po prostu nie ma gdzie nadrukować.

6. słuchawki sportowe - czy mogą wskazać Państwo konkretne miejsce nadruku wszystkich wymaganych informacji na słuchawkach? Naszym zdaniem słuchawki nie posiadają obszaru, na który zmieści się wymagane oznakowanie - w sposób czytelny, nie pomniejszony do granic absurdu. Słuchawki mają max. 1 cm² powierzchni pod nadruk.

Pewnym rozwiązaniem dla powyższych kwestii byłoby znakowanie za pomocą naklejki lub znakowanie opakowań typu: blistry, owijki, opaski, itp.

Odpowiedź:

Zamawiający podtrzymuje znakowanie materiałów promocyjnych przez umieszczenie w odpowiednich miejscach trzech logotypów, napisu i rysunku doprecyzowując jednocześnie następujący sposób ich znakowania:



Fundusze
Europejskie



Pomorze
Zachodnie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



W punkcie 2 Zapytania ofertowego ppkt 1), 2), 5) i 6):

Ad. 1 ładowarka samochodowa – w przypadku braku możliwości zamieszczenia czytelnych logotypów dopuszcza się umieszczenie znakowania (trzech logotypów, napisu i rysunku) na opakowaniu;

Ad. 2 przykrywki silikonowe – w przypadku braku możliwości zamieszczenia czytelnych logotypów dopuszcza się umieszczenie znakowania (trzech logotypów, napisu i rysunku) na opakowaniu;

Ad. 5 kostka antystresowa – rozmieszczenie znakowania (trzech logotypów, napisu i rysunku) w trzech dowolnych miejscach na kostce, a jeżeli nie jest to możliwe, zamieszczenie znakowania na opakowaniu lub blistrze wg. wyboru Wykonawcy;

Ad. 6 słuchawki sportowe - w przypadku braku możliwości zamieszczenia czytelnych logotypów dopuszcza się umieszczenie znakowania (trzech logotypów, napisu i rysunku) na opakowaniu.


DIREKTOR
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
Andrzej Przewoda

