



## PROJEKT UMOWY

Umowa nr WUP/...../2016

zawarta w dniu ..... 2016 r.

dotyczy postępowania WUP.XVA.322.13.AP.2017/ I-III

pomiędzy:

**Województwem Zachodniopomorskim - Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie** z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Mickiewicza 41, reprezentowanym przez:

Andrzeja Przewodę – Dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie,  
zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”,

a

.....  
.....

zwanym dalej „**Wykonawca**” o następującej treści:

umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. 2015 r. poz. 2164 ze zm.), zwanej w dalszej części umowy „**Ustawą**”

### § 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, w ramach postępowania prowadzonego pod nazwą: **Projekt znakowania oraz dostawa materiałów reklamowych na potrzeby Krajowego Funduszu Szkoleniowego w 2017 r.**, który stanowi załącznik nr 1 do umowy dla danej Części, a Zamawiający zobowiązuje się do odbioru przedmiotu zamówienia i dokonania zapłaty w wysokości określonej w ofercie cenowej, której kopia stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać powierzone zamówienie z należytą starannością.

### § 2

1. Wykonawca ma obowiązek umiejscowienia oznakowania graficznego na artykułach zgodnie z polityką wizualizacyjną Województwa Zachodniopomorskiego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie i zawierać logotyp „Pomorze Zachodnie” (dostępny na stronie: <http://morzeprzygody.eu/?p=5221>), logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie (dostępny na stronie: <http://www.wup.pl/pl/fundusze-europejskie/7-1/pliki-do-pobrania/promocja-projektu/logotypy>) oraz logotyp Krajowego Funduszu Szkoleniowego, który zostanie przekazany Wykonawcy niezwłocznie po podpisaniu umowy. Kolejność rozmieszczenia logotypów jest następująca: logotyp WUP, logotyp KFS, logotyp Pomorze Zachodnie.
2. Ostateczny wygląd materiałów reklamowych oraz rozmieszczenie logotypów i napisów do uzgodnienia z Zamawiającym po podpisaniu umowy. Materiały z których, wykonane będą poszczególne przedmioty zamówienia, muszą umożliwić naniesienie trwałych, czytelnych

i estetycznych logotypów.

3. Wykonawca w ciągu 5 dni kalendarzowych od zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji elektroniczną wersję proponowanych materiałów reklamowych, zgodnych z zapisami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia każdego z materiałów oraz metodę i umiejscowienie znakowania na każdym materiale reklamowym. Przez wizualizację należy rozumieć projekt graficzny (grafika komputerowa lub zdjęcie) danego artykułu z naniesionymi logotypami. Wizualizacją objęte są wszystkie zamawiane artykuły. Wykonawca prześle Zamawiającemu wizualizację drogą elektroniczną. Zamawiający dokona akceptacji wizualizacji w terminie do 2 dni roboczych. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek do projektu, Wykonawca niezwłocznie je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych ponownie przedstawi wizualizację do akceptacji. Dopuszcza się trzykrotną procedurę nanoszenia poprawek jeśli w stosunku do danego przedmiotu nie wskazano inaczej. W przypadku nie zastosowania się do uwag zostaną naliczone kary umowne w wysokości wskazanej w umowie.
4. Przez elektroniczną wersję należy rozumieć projekt graficzny (grafika komputerowa lub zdjęcie) danego materiału reklamowego z naniesionymi logotypami. Wizualizacją objęte są wszystkie zamawiane materiały reklamowe. Wykonawca prześle Zamawiającemu wizualizację drogą elektroniczną.
5. W stosunku do wszystkich materiałów reklamowych podano wymiary z tolerancją +/- 15% od wymiaru podanego dla danego materiału reklamowego, z zastrzeżeniem, że różnica w w/w granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego materiału reklamowego oraz nie burzy estetyki wizualizacji i projektu graficznego.
6. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego jednocześnie całość zamówienia w terminie wskazanym w ofercie cenowej. Wykonawca na własny koszt dostarczy i wniesie przedmiot zamówienia we wskazane miejsce, (ul. A. Mickiewicza 41 w Szczecinie) i wniesie go do wskazanego pomieszczenia (pok. 122, I p.).
7. Wykonawca oświadcza, że wszystkie materiały reklamowe, stanowiące przedmiot zamówienia, które ze względu na swoje cechy charakterystyczne lub wygląd mogą być użyte do zabawy przez dzieci w wieku poniżej 14 lat, muszą być zgodne z zapisami rozporządzenia Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek (Dz. U. z 2016 r. poz. 1730).
8. Pakowanie powinno być wykonane przez Zamawiającego w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować metody pakowania adekwatne do danego przedmiotu zamówienia oraz środka transportu np. osobne opakowania, przegródki, wypełniacze itp. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w oznakowaniu przedmiotów, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe, wolne od wad.
9. Osobą do kontaktu ze strony Zamawiającego jest Pan/Pani ..... adres poczty elektronicznej: .....tel. ....
10. Osobą upoważnioną do akceptacji przedmiotów zamówienia oraz podpisania protokołu ze strony Zamawiającego jest Pan/Pani....., adres poczty elektronicznej: .....tel.....

11. Strony ustalają, że wszelka korespondencja dotycząca akceptacji projektów graficznych oraz innych spraw dotyczących realizacji umowy będzie się odbywała za pomocą poczty elektronicznej, przy stosowaniu w/w adresów e-mail lub w formie pisemnej za potwierdzeniem odbioru.
12. Strony zgodnie postanawiają, że ustalenia dokonane drogą telefoniczną, które nie zostaną potwierdzone w sposób określony w § 2 ust. 11 nie są wiążące.
13. Fakturę należy wystawić na: Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP: 851-28-71-498, a dostarczyć na adres płatnika: Wojewódzki Urząd Pracy, ul. Mickiewicza 41, 07-733 Szczecin.

### § 3

1. Dokumentem potwierdzającym wykonanie projektu graficznego oraz dostawy przedmiotu zamówienia będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru sporządzony przez Zamawiającego, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszej umowy.
2. Podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru stanowi podstawę do wystawienia faktury VAT.

### § 4

1. Wartość przedmiotu zamówienia wynosi ..... **zł brutto** (słownie: ..... zł.), zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszej umowy.
2. Za dostawę przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 1 niniejszej umowy Wykonawca wystawi na podstawie protokołu odbioru, fakturę VAT w kwocie określonej zgodnie z § 4 ust. 1.
4. Zapłata należności za dostawę przedmiotu zamówienia nastąpi przelewem, na konto Wykonawcy wskazane w fakturze VAT, w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.
5. Za datę zapłaty należności uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający oświadcza, iż jego Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) jest następujący: 851-26-80-829.

### § 5

1. Wykonawca wnosi zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 10% ceny całkowitej podanej w ofercie Wykonawcy, tj. .... zł. Zabezpieczenie wnoszone jest w formie .....
2. Wniesione przez Wykonawcę zabezpieczenie jest przeznaczone na pokrycie roszczeń z tytułu odstąpienia, niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
3. W przypadku wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w formie innej niż w pieniądzu, Zamawiający zastrzega zastosowanie zapisów w myśl art. 150 ust. 8-10 ustawy Pzp.

### § 6

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia kar umownych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy w wysokości 20% należnego wynagrodzenia wynikającego z umowy, z zabezpieczenia wniesionego przez Wykonawcę. W przypadku jego nie zaspokojenia we wskazanej wysokości z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
2. W przypadku opóźnienia w realizacji przedmiotu zamówienia, Zamawiający potrąci karę umowną liczoną od kwoty wskazanej w § 4 ust. 1 w wysokości:

Dla Części I i III:

- a) 5 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia do 20 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych,
- b) 4 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 21 do 25 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych,
- c) 3 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 26 do 30 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych;
- d) 2 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 31 do 35 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych;
- e) 1 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 36 do 40 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych.
- f) 0,5 % za każdy dzień opóźnienia w przypadkach innych niż określone w ust. 2 lit. a)-d).

Dla Części II:

- a) 5 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia do 40 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych,
  - b) 4 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 41 do 45 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych,
  - c) 3 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 46 do 50 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych;
  - d) 2 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 51 do 55 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych;
  - e) 1 % za każdy dzień opóźnienia, w przypadku złożenia deklaracji przez Wykonawcę realizacji przedmiotu zamówienia od 56 do 60 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektów graficznych materiałów reklamowych.
  - f) 0,5 % za każdy dzień opóźnienia w przypadkach innych niż określone w ust. 2 lit. a)-d).
3. W przypadku, gdy kary umowne przewidziane w § 6 ust. 1 nie pokryją w całości powstałej szkody, Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania do pełnej wysokości.
  4. W przypadku naruszenia postanowień zawartej umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym, z zachowaniem prawa do kary umownej określonej w § 6 ust. 1 umowy.

## § 7

1. Wykonawca oświadcza, że na przedmiot zamówienia udziela dwuletniej rękojmi za wady fizyczne rzeczy na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym. Bieg terminu rękojmi liczony będzie od dnia wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z § 3 ust. 1 niniejszej Umowy.
2. Zgłaszany przedmiot zamówienia podlega wymianie na wolny od wad na zasadach określonych w § 7 ust. 3 umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do bezpłatnego usunięcia wad fizycznych lub do dostarczenia wolnego od wad przedmiotu zamówienia, jeżeli wady ujawnią się w terminie objętym rękojnią.
4. W razie zaistnienia wad przedmiot zamówienia zostanie odebrany z siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę.
5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać obowiązki wynikające z niniejszej rękojmi w terminie 14 dni od dnia pisemnego (pocztą elektroniczną, faksem lub listem poleconym) poinformowania o wadzie.
6. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia przedmiotu gwarancji od dnia jego wydania Wykonawcy do dnia jego odebrania przez Zamawiającego ponosi Wykonawca.
7. Przepisy powyższe nie wyłączają uprawnień Zamawiającego określone w § 6 umowy, z tytułu naprawienia szkody.

## § 8

Z chwilą wydania przedmiotu zamówienia, Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe, co do ich treści na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- 2) zwielokrotnianie techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
- 3) publiczne odtwarzanie utrwań sporządzonych zgodnie z postanowieniami pkt 1 i 2,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej oraz sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji, w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- 5) utrwalanie i zwielokrotnienie drukiem lub podobną techniką (w tym fotokopiowaniem), w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- 6) wprowadzanie do Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w nieograniczonej ilości nadań,
- 7) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, w tym nieodpłatne przekazywanie osobom trzecim.

Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego

## § 9

Zamawiający przysługuje prawo odstąpienia od umowy gdy:

1. **Wykonawca** w sposób wadliwy realizuje zamówienie, niezgodnie z Umową,
2. **Wykonawca** opóźnienia realizacji zamówienia w stopniu, który nie gwarantuje wykonania go zgodnie z Umową.

## § 10

1. Wszelkie zmiany, uzupełnienia, bądź rozwiązanie niniejszej umowy wymagają pisemnej zgody obu stron pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie ewentualne spory powstałe na tle niniejszej Umowy lub w związku z nią, jeśli nie zostaną załatwione polubownie, będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
4. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie strony.
6. Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część:

## § 11

Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Załącznik:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Oferta cenowa dla Części.....
3. Wzór protokołu odbioru.

.....

Zamawiający

.....

Wykonawca

Załącznik nr 3 do umowy nr WUP/...../2017

Szczecin, dnia ..... 2017 r.

# WZÓR PROTOKOŁU ODBIORU USŁUGI

dotyczy umowy nr WUP/...../2017

Przedmiot umowy:

**„Projekt znakowania oraz dostawa materiałów reklamowych na potrzeby Krajowego Funduszu Szkoleniowego w 2017 r”**

Znak sprawy: WUP.XVA.322.13.AP.2017

Wykonawca:

.....

Uwagi:

.....

.....

.....

Zamawiający

.....

Wykonawca