

**UCHWAŁA NR 14/2014**  
**WOJEWÓDZKIEJ RADY ZATRUDNIENIA**  
**W SZCZECINIE**

z dnia 24 marca 2014 roku

**w sprawie utworzenia nowego kierunku kształcenia, szkolenia zawodowego oraz zatrudnienia  
na terenie województwa zachodniopomorskiego.**

Na podstawie art. 22 ust. 5 pkt 4 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2013 r. poz. 674 ze zm.) oraz § 7 ust. 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 6 października 2004 r. w sprawie rad zatrudnienia (Dz. U. z 2004 r. nr 224 poz. 2281).

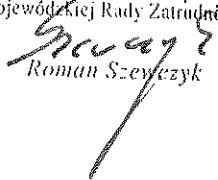
Wojewódzka Rada Zatrudnienia uchwala, co następuje:

**§ 1**

Wojewódzka Rada Zatrudnienia w Szczecinie pozytywnie opiniuje wniosek *Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa w Płotach* z dnia 29 stycznia 2014 r. w sprawie utworzenia nowego kierunku kształcenia – *Technik organizacji reklamy (333906)*, na terenie województwa zachodniopomorskiego.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY  
Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia  
  
Roman Szewczyk



Wojewódzki Urząd Pracy  
w Szczecinie

**WNIOSEK**  
**o wydanie opinii Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia**  
**w sprawie utworzenia nowego kierunku kształcenia, szkolenia zawodowego**  
**oraz zatrudnienia w województwie zachodniopomorskim**

**1. Rejestracja wniosku** (wypełnia Wojewódzka Rada Zatrudnienia)

1.1. Data wpływu wniosku

1.2. Numer rejestracyjny wniosku

**2. Podstawowe dane instytucji ubiegającej się o opinię** (wypełnia wnioskodawca)

2.1. Pełna nazwa instytucji

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa w Płotach

2.2. NIP

857-15-30-907

2.3. REGON

000096810

2.4. Ulica

Paderewskiego

2.5. Numer lokalu

13

2.6. Kod

72-310

2.7. Miejscowość

Płoty

2.8. Województwo

zachodniopomorskie

2.9. Telefon wraz z numerem kierunkowym

91 38 51 441

2.10. Faks

91 38 51 441

2.11. E-mail

zsrploty@gryfice.pl

2.12. Strona internetowa

www.zsp.ploty.foxnet.pl

2.13. Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, numer telefonu)

Jadwiga Wypijewska – 604 502 497

**3. Opis nowotworzonego kierunku kształcenia, szkolenia zawodowego lub zatrudnienia** (wypełnia wnioskodawca)

3.1. Nazwa nowotworzonego kierunku

Technikum organizacji reklamy

3.2. Nazwa specjalności w ramach nowotworzonego kierunku (jeśli dotyczy)

3.3. Uzyskany tytuł naukowy bądź kwalifikacje zawodowe

Technik organizacji reklamy 333906

3.4. Czy przewidziane są praktyki zawodowe (wstawić w białe pole obok odpowiedni symbol)

X

## 3.5. Wymiar godzin praktyk zawodowych

## 3.6. Uzasadnienie dla tworzenia nowego kierunku w oparciu o diagnozę rynku pracy (co najmniej 10 zdań).

Uruchomienie od 1 września 2014 r. nowego kierunku kształcenia - Technik organizacji reklamy pozwoli na rozszerzenie oferty szkoły o nowy atrakcyjny i poszukiwany na rynku pracy zawód.

Absolwenci szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy będą przygotowani do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych;
- organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej;
- projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.

Technik organizacji reklamy jest zawodem szerokoprofilowym łączącym wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną oraz psychologiczną. Tak szeroki zakres wiedzy i umiejętności umożliwia absolwentom pozyskanie ciekawej pracy w szeroko rozumianej reklamie oraz handlu. Zdobyte przez uczniów umiejętności dają im możliwości założenia własnej działalności.

Szkoła swoim zasięgiem obejmuje powiat gryficki i część łobeskiego. Zauważa się dość dynamiczny rozwój firm zajmujących się szeroko pojętą reklamą. Firmy poszukują także specjalistów z zakresu sprzedaży i marketingu. Na tym terenie żadna ze szkół zawodowych nie kształci młodzieży w tym kierunku.

Kwalifikacje kadry pedagogicznej pozwalają na prowadzenie zajęć w ramach nowego kierunku. Szkoła posiada bazę dydaktyczną i wyposażenie określone w podstawie programowej kształcenia w zawodzie Technik organizacji reklamy symbol cyfrowy 333906.

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
ul. Wierzyńskiego 13  
72-310 PŁOTY  
tel. 71 755 11 11, 71 755 11 12

pieczęć firmowa

Płoty, 29.01.2014 r.

miejsowość, data

DYREKTOR

mgr Jędrzej Wypijewski

podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wnioskodawcy

# AKT ZAŁOŻYCIELSKI

Na podstawie art. 5 ust. 2 pkt 1, ust. 5a, art. 58 ust. 1 i 6 ustawy z dnia 7 września 1991 roku o systemie oświaty (Dz. U. z 1996 r. Nr 67 poz. 329, Nr 106 poz. 496, z 1997 r. Nr 28 poz. 153, Nr 141 poz. 943, z 1998 r. Nr 117 poz. 759 Nr 162 poz. 1126, z 2000 r. Nr 12 poz. 136, Nr 19 poz. 239 i Nr 48 poz. 550), art. 12 pkt 8. „i” ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. Nr 91 poz. 578, Nr 155 poz. 1014) oraz § 4 uchwały Nr XXII/150/2000 z dnia 19 grudnia 2000 r. w sprawie połączenia w zespół Liceum Ogólnokształcącego w Płotach i Zespołu Szkół Rolniczych w Płotach postanawia się, co następuje:

**z dniem 1 stycznia 2001 r.**

zakłada się publiczną szkołę ponadpodstawową  
o nazwie

## **Zespół Szkół Rolniczych w Płotach**

obejmujący swym zasięgiem terytorialnym  
Powiat Gryficki.

W skład Zespołu Szkół Rolniczych wchodzi szkoły:

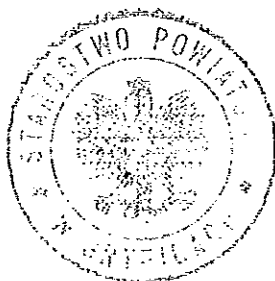
1. Technikum Rolnicze na podbudowie programowej szkoły podstawowej kształcące w zawodzie technik rolnik w specjalnościach – podstawy rolnictwa ekologicznego oraz obsługa ruchu turystycznego,
2. Liceum Ogólnokształcące na podbudowie programowej szkoły podstawowej,
3. Technikum Żywienia i Gospodarstwa Domowego na podbudowie programowej szkoły podstawowej kształcące w zawodzie technik żywienia i gospodarstwa domowego,
4. Policealne Studium Żywienia i Gospodarstwa Domowego na podbudowie programowej liceum ogólnokształcącego kształcące w zawodzie technik żywienia i gospodarstwa domowego,
5. Zasadnicza Szkoła Zawodowa na podbudowie programowej szkoły podstawowej kształcąca w zawodzie monter instalator urządzeń technicznych w budownictwie wiejskim,
6. Liceum Techniczne na podbudowie programowej szkoły podstawowej.

Zadania szkół wchodzących w skład Zespołu Szkół Rolniczych w Płotach na poszczególne lata określają zatwierdzane corocznie przez jednostkę prowadzącą arkusze organizacyjne.

Organizację szkół określa statut Zespołu Szkół Rolniczych w Płotach.

Zespół Szkół Ponadpodstawowych  
Im. Wincentego Witosa  
ul. Paderewskiego 13  
72-310 PŁOTY  
tel. (0-91) 385 14 41, 385 14 42

data 28.01.2014  
Podpis **DYREKTOR**  
mgr Jadwiga Wypijewska



Starosta Powiatu Gryfickiego

Zbigniew Chabowski

Załącznik  
do uchwały Nr 438/151/02  
Zarządu Powiatu w Gryficach  
z dnia 19 czerwca 2002 r.

## **AKT PRZEKSZTAŁCENIA**

Na podstawie art. 10 b ustawy z dnia 8 stycznia 1999 r. przepisy wprowadzające reformę ustroju szkolnego (Dz. U. Nr 12 poz. 96, z 2000 r. Nr 12 poz. 136, Nr 104 poz. 1104, Nr 122 poz. 1312, z 2001 r. Nr 111 poz. 1194, Nr 144 poz. 1615, Nr 147 poz. 1644), § 1 uchwały Nr XXXII/230/01 Rady Powiatu Gryfickiego z dnia 29 grudnia 2001 r., uchwały Nr XXXIII/237/02 Rady Powiatu Gryfickiego z dnia 26 lutego 2002 r. w sprawie ustalenia sieci szkół ponadgimnazjalnych w Powiecie Gryfickim oraz § 1 ust. 1 uchwały Nr XXXIII/238/02 Rady Powiatu Gryfickiego z dnia 26 lutego 2002 r. w sprawie zmiany nazwy Zespołu Szkół Rolniczych im. Wincentego Witosa w Płotach, postanawia się, co następuje:

z dniem 1 września 2002 r.

**zmienia się nazwę**

Zespołu Szkół Rolniczych im. Wincentego Witosa w Płotach,

z siedzibą przy ul. Paderewskiego 13

na nową nazwę

***Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych  
im. Wincentego Witosa w Płotach***

W skład Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa w Płotach wchodzi:

- 1) Liceum Ogólnokształcące,
- 2) Liceum Profilowane,
- 3) Technikum Zawodowe,
- 4) Zasadnicza Szkoła Zawodowa.

Organizację szkół określa statut Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa w Płotach.

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa  
ul. Paderewskiego 13  
72-310 PŁOTY  
tel. (0-91) 385 14 41, 385 14 42

Gryfice, dnia 28.01.2014

DYREKTOR  
mgr Jadwiga Kypijewska



STAROSTA

Zbigniew Chabowski

(49)  
(54)

U C H W A Ł A Nr XXXIII /238/ 02

***Rady Powiatu Gryfickiego***

z dnia 26 lutego 2002 r.

**w sprawie zmiany nazwy Zespołu Szkół Rolniczych im. Wincentego Witosa w Płotach.**

Na podstawie art. 62 ust. 1 ustawy z dnia 7 września 1991r. o systemie oświaty (jednolity tekst Dz. U. z 1996r. Nr 67 poz. 329, Nr 106 poz. 496, z 1997 r. Nr 28 poz. 153, Nr 141 poz. 493, z 1998 r. Nr 117 poz. 759, Nr 162 poz. 1126, z 2000 r. Nr 12 poz. 136, Nr 19 poz. 239 i Nr 48 poz. 550, Nr 104 poz. 1104, Nr 122 poz. 1320, Nr 120 poz. 1268, Nr 12. poz. 136, z 2001 r. Nr 111 poz. 1194 ) Rada Powiatu **u c h w a ł a**, co następuje:

§ 1

1. Z dniem 01.09.2002 r. Zespół Szkół Rolniczych im. Wincentego Witosa w Płotach, z siedzibą przy ul. Paderewskiego 13 otrzymuje nową nazwę w brzmieniu: Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa w Płotach, zwany dalej Zespołem.
2. Organizację Zespołu określa statut.

§ 2

Dyrektor Zespołu, do dnia 31.07.2002r. dokona odpowiednich zmian w statucie szkoły.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

*Franciszek Gródecki*

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych  
im. Wincentego Witosa  
ul. Paderewskiego 13  
72-310 PŁOTY  
tel. (0..91) 395 14 41, 395 14 42

28.01.2014

**DYREKTOR**

*Ingr Jadwiga Wypijewska*



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ

**KOŁOWEŻ:U**  
KRAJOWY GOSPODARSTWA  
EDUKACJI ZAWODOWEJ I USTAWICZNEJ

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## PROGRAM NAUCZANIA DLA ZAWODU

### TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY 333906

#### O STRUKTURZE PRZEDMIOTOWEJ

TYP SZKOŁY: TECHNIKUM

RODZAJ PROGRAMU: LINIOWY

Warszawa 2012



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ

**KOWEŻIU**  
KRAJOWY OŚRODEK WSPIERANIA  
EDUKACJI ZAWODOWEJ I USTAWICZNEJ

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



***Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego***

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Autorzy: *mgr Edyta Koziół, mgr Małgorzata Sienna*

Recenzenci: *mgr Krystyna Ćwiąkała, mgr Ilona Wiosna*

Lider grupy branżowej: *mgr Małgorzata Softysiak*

Lider zadania „Opracowanie przykładowych zmodernizowanych programów nauczania dla zawodów”: *mgr inż. Joanna Ksieniewicz*

Koordynator merytoryczny projektu: *mgr inż. Maria Suliga*

Menadżer projektów systemowych realizowanych przez KOWEŻIU: *mgr Agnieszka Pfeiffer*

Redakcja i skład: *zespół Addvalue Dorota Burzec*

Publikacja powstała w ramach projektu systemowego „Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego” w ramach Działania 3.3. Poprawa jakości kształcenia, Poddziałanie 3.3.3. Modernizacja treści i metod kształcenia, Priorytet III, Program Operacyjny KAPITAŁ LUDZKI. Projekt realizowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Edukacji Zawodowej i Ustawicznej. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Publikacja jest dystrybuowana bezpłatnie.

© Copyright by Krajowy Ośrodek Wsparcia Edukacji Zawodowej i Ustawicznej  
Warszawa 2012

Krajowy Ośrodek Wsparcia Edukacji Zawodowej i Ustawicznej  
02-637 Warszawa  
ul. Spartańska 1B  
[www.koweziu.edu.pl](http://www.koweziu.edu.pl)





*Udoskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**SPIS TREŚCI**

1. PODSTAWY PRAWNE KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO .....	5
2. OGÓLNE CELE I ZADANIA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO .....	5
3. INFORMACJA O ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY .....	6
4. UZASADNIENIE POTRZEBY KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY .....	6
5. POWIĄZANIA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY Z INNYMI ZAWODAMI .....	7
6. SZCZEGÓŁOWE CELE KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY .....	7
7. PRZEDMIOTY ROZSZERZONE W TECHNIKUM .....	7
8. KORELACJA PROGRAMU NAUCZANIA DLA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY Z PODSTAWĄ PROGRAMOWĄ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO .....	7
9. PLAN NAUCZANIA DLA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY .....	9
10. PROGRAMY NAUCZANIA DLA POSZCZEGÓLNYCH PRZEDMIOTÓW .....	12
1. Marketing w działalności reklamowej .....	12
2. Sprzedaż w reklamie .....	18
3. Język obcy w działalności reklamowej .....	23
4. Działalność gospodarcza w reklamie .....	27
5. Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie .....	35
6. Organizacja i techniki reklamy .....	41
7. Organizacja sprzedaży reklamy .....	51
8. Projektowanie kampanii reklamowej .....	56
Praktyki zawodowe .....	62



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

<b>ZAŁĄCZNIKI</b> .....	67
<b>ZAŁĄCZNIK 1. EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY ZAPISANE W ROZPORZĄDZENIU W SPRAWIE PODSTAWY PROGRAMOWEJ KSZTAŁCENIA W ZAWODACH</b> .....	67
<b>ZAŁĄCZNIK 2. POGRUPOWANE EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY</b> .....	72
<b>ZAŁĄCZNIK 3. USZCZEGÓŁOWIONE EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY</b> .....	78



**Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## 1. PODSTAWY PRAWNE KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO

Program nauczania dla zawodu technik organizacji reklamy opracowany jest zgodnie z poniższymi aktami prawnymi:

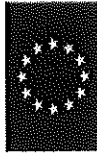
- ustawa z dnia 8 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572 z późn. zm.) ze szczególnym uwzględnieniem ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy o systemie oświaty oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2011 r. Nr 205, poz. 1206),
- rozporządzenie MEN z dnia 23 grudnia 2011 r. w sprawie klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego (Dz. U. z 2012 r., poz. 7),
- rozporządzenie MEN z dnia 7 lutego 2012 r. w sprawie podstawy programowej kształcenia w zawodach (Dz. U. z 2012 r., poz. 184),
- rozporządzenie z dnia 7 lutego 2012 r. w sprawie ramowych planów nauczania w szkołach publicznych (Dz. U. z 2012 r., poz. 204),
- rozporządzenie MEN z dnia 15 grudnia 2012 r. w sprawie praktycznej nauki zawodu (Dz. U. Nr 244, poz. 1626),
- rozporządzenie MEN z dnia 21 czerwca 2012 r. w sprawie dopuszczania do użytku w szkole programów wychowania przedszkolnego i programów nauczania oraz dopuszczania do użytku szkolnego podręczników (Dz. U. 2012 r., poz. 752),
- rozporządzenie MEN z dnia 30 kwietnia 2007 r. w sprawie warunków i sposobu oceniania, klasyfikowania i promowania uczniów i słuchaczy oraz przeprowadzania sprawdzianów i egzaminów w szkołach publicznych (Dz. U. Nr 83, poz. 562 z późn. zm.),
- rozporządzenie MEN z dnia 17 listopada 2010 r. w sprawie zasad udzielania i organizacji pomocy psychologiczno-pedagogicznej w publicznych przedszkolach, szkołach i placówkach (Dz. U. Nr 228, poz. 1487),
- rozporządzenie MEN z dnia 31 grudnia 2002 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny w publicznych i niepublicznych szkołach i placówkach (Dz. U. z 2003 r. Nr 6, poz. 69 z późn. zm.).

## 2. OGÓLNE CELE I ZADANIA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO

Celem kształcenia zawodowego jest przygotowanie uczących się do życia w warunkach współczesnego świata, wykonywania pracy zawodowej i aktywnego funkcjonowania na zmieniającym się rynku pracy.

Zadania szkoły i innych podmiotów prowadzących kształcenie zawodowe oraz sposób ich realizacji są uwarunkowane zmianami zachodzącymi w otoczeniu gospodarczo-społecznym, na które wpływają w szczególności: idea gospodarki opartej na wiedzy, globalizacja procesów gospodarczych i społecznych, rosnący udział handlu międzynarodowego, mobilność geograficzna i zawodowa, nowe techniki i technologie, a także wzrost oczekiwań pracodawców w zakresie poziomu wiedzy i umiejętności pracowników.

W procesie kształcenia zawodowego ważne jest integrowanie i korelowanie kształcenia ogólnego i zawodowego, w tym doskonalenie kompetencji kluczowych nabytych w procesie kształcenia ogólnego, z uwzględnieniem niższych etapów edukacyjnych. Odpowiedni poziom wiedzy ogólnej powiązanej z wiedzą zawodową przyczyni się



### *Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

do podniesienia poziomu umiejętności zawodowych absolwentów szkół kształcących w zawodach, a tym samym zapewni im możliwość sprostania wyzwaniom zmieniającego się rynku pracy.

W procesie kształcenia zawodowego są podejmowane działania wspomagające rozwój każdego uczącego się, stosownie do jego potrzeb i możliwości, ze szczególnym uwzględnieniem indywidualnych ścieżek edukacji i kariery, możliwości podnoszenia poziomu wykształcenia i kwalifikacji zawodowych oraz zapobiegania przedwczesnemu kończeniu nauki.

Elastycznemu reagowaniu systemu kształcenia zawodowego na potrzeby rynku pracy, jego otwartości na uczenie się przez całe życie oraz mobilności edukacyjnej i zawodowej absolwentów ma służyć wyodrębnienie kwalifikacji w ramach poszczególnych zawodów wpisanych do klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego.

Opracowany program nauczania pozwoli na osiągnięcie powyższych celów ogólnych kształcenia zawodowego.

### **3. INFORMACJA O ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY**

Technik organizacji reklamy przeprowadza analizy marketingowe, zbiera informacje na temat zleceńodawców i ich oczekiwań, przygotowuje informacje niezbędne do realizacji zadań reklamowych, opracowuje wnioski z programów badań rynkowych, pozyskuje klientów do współpracy z firmą, uczestniczy w rozmowach handlowych, prezentuje usługi reklamowe, uczestniczy w tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych.

Absolwent ma możliwość podjęcia pracy w: agencjach reklamowych, agencjach public relations, działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych, biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu, agencjach scenariuszowych, studiach graficznych, studiach produkcyjnych, agencjach ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej.

### **4. UZASADNIENIE POTRZEBY KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY**

Reklama jest ściśle związana z gospodarką rynkową, w której problem stanowi nie tyle wytworzenie jakiegoś produktu lub usługi, ile jego sprzedanie. Nasilająca się konkurencja na rynku powoduje, że przedsiębiorcy potrzebują pracowników przygotowujących do wykonywania usług reklamowych, pozyskiwania zleceń i pośrednictwa w ich wykonywaniu oraz wyszukiwania klientów zainteresowanych konkretnymi usługami reklamowymi. Techniki organizacji reklamy powinien docierać do odbiorców różnymi środkami reklamy, skutecznie oddziaływać na ich pozytywne postawy, emocje, przekonania. Dlatego w procesie dydaktycznym powinniśmy położyć nacisk na kształtowanie różnych cech i postaw, a w szczególności komunikatywność, odpowiedzialność i systematyczność w działaniu, umiejętność prowadzenia negocjacji, kształtowanie prawidłowych stosunków interpersonalnych, łatwość nawiązywania kontaktów, stosowanie się do zasad prawa, etyki i kultury zawodowej. Ważnym celem procesu kształcenia w tym zawodzie, jest również wyposażenie absolwenta w taki zakres wiedzy i umiejętności o charakterze ekonomicznym, który pozwoli na komunikowanie się i kształtowanie konsumpcji w skali makro- i mikroekonomicznej.

Po ukończeniu szkoły absolwent może kontynuować naukę na wybranej uczelni, a także samodzielnie prowadzić działalność gospodarczą.



*Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## 5. POWIĄZANIA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY Z INNYMI ZAWODAMI

Podział zawodów na kwalifikacje czyni system kształcenia elastycznym umożliwiając uczącemu się uzupełnianie kwalifikacji stosownie do potrzeb rynku pracy, własnych potrzeb i ambicji. Zawód techniki organizacji reklamy nie posiada wspólnych kwalifikacji z innymi zawodami.

## 6. SZCZEGÓŁOWE CELE KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- 1) organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych;
- 2) organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej;
- 3) projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.

Do wykonywania zadań zawodowych niezbędne jest osiągnięcie efektów kształcenia określonych w podstawie programowej kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy:

- efekty kształcenia wspólne dla wszystkich zawodów (BHP, PDG, JOZ, KPS, OMZ);
- efekty kształcenia wspólne dla zawodów w ramach obszaru administracyjno-usługowego stanowiące podbudowę do kształcenia w zawodzie PKZ(A.p);
- efekty kształcenia właściwe dla kwalifikacji wyodrębnionej w zawodzie: *Sprzedaż produktów i usług reklamowych* (A.26.) oraz *Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej* (A.27.).

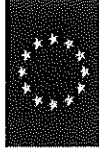
Kształcenie zgodnie z opracowanym programem nauczania pozwoli na osiągnięcie wyżej wymienionych celów kształcenia.

## 7. PRZEDMIOTY ROZSZERZONE W TECHNIKUM

W programie nauczania dla zawodu technik organizacji reklamy uwzględniono przedmioty ogólnokształcące: geografia i język obcy, których nauka odbywać się będzie na poziomie rozszerzonym.

## 8. KORELACJA PROGRAMU NAUCZANIA DLA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY Z PODSTAWĄ PROGRAMOWĄ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

Program nauczania dla zawodu technik organizacji reklamy uwzględnia aktualny stan wiedzy o zawodzie ze szczególnym zwróceniem uwagi na nowe technologie i najnowsze koncepcje nauczania.



***Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego***

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Program uwzględnia także zapisy zadań ogólnych szkoły i umiejętności zdobywanych w trakcie kształcenia w szkole ponadgimnazjalnej umieszczonych w podstawach programowych kształcenia ogólnego, w tym:

- 1) umiejętność zrozumienia, wykorzystania i refleksyjnego przetworzenia tekstów, prowadząca do osiągnięcia własnych celów, rozwoju osobowego oraz aktywnego uczestnictwa w życiu społeczeństwa;
- 2) umiejętność wykorzystania narzędzi matematyki w życiu codziennym oraz formułowania sądów opartych na rozumowaniu matematycznym;
- 3) umiejętność wykorzystania wiedzy o charakterze naukowym do identyfikowania i rozwiązywania problemów, a także formułowania wniosków opartych na obserwacjach empirycznych dotyczących przyrody lub społeczeństwa;
- 4) umiejętność komunikowania się w języku ojczystym i w językach obcych;
- 5) umiejętność sprawnego posługiwania się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi;
- 6) umiejętność wyszukiwania, selekcjonowania i krytycznej analizy informacji;
- 7) umiejętność rozpoznawania własnych potrzeb edukacyjnych oraz uczenia się;
- 8) umiejętność pracy zespołowej.

W programie nauczania dla zawodu **technik organizacji reklamy** uwzględniono powiązania z kształceniem ogólnym polegające na wcześniejszym osiągnięciu efektów kształcenia w zakresie przedmiotów ogólnokształcących stanowiących podbudowę dla kształcenia w zawodzie. Dotyczy to przede wszystkim takich przedmiotów jak: matematyka, a także podstawy przedsiębiorczości i edukację dla bezpieczeństwa.



## Doskonalenie podstaw programowych kluczem do modernizacji kształcenia zawodowego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### 9. PLAN NAUCZANIA DLA ZAWODU TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 7 lutego 2012 r. w sprawie ramowych planów nauczania w technikum minimalny wymiar godzin na kształcenie zawodowe wynosi 1470 godzin, z czego na kształcenie zawodowe teoretyczne zostanie przeznaczonych minimum 735 godzin, a na kształcenie zawodowe praktyczne 735 godzin.

W podstawie programowej kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy minimalna liczba godzin na kształcenie zawodowe została określona dla efektów kształcenia i wynosi:

- 430 godzin na realizację kwalifikacji A.26.,
- 640 godzin na realizację kwalifikacji A.27.,
- 280 godzin na realizację efektów wspólnych dla wszystkich zawodów i wspólnych dla zawodów w ramach obszaru kształcenia.

Tabela. Plan nauczania dla zawodu technik organizacji reklamy dla programu o strukturze przedmiotowej

Lp.	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin w okresie nauczania*	
		I		II		III		IV		Tygodniowo	Łącznie		
		I	II	I	II	I	II	I	II				
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1.	Marketing w działalności reklamowej	3	4	4	1					6		180	
2.	Sprzedaż w reklamie	5	3	2	1					5,5		165	
3.	Język obcy w działalności reklamowej			1	1	1	1	1	1	2,5		75	
4.	Działalność gospodarcza w reklamie				1	2	2			2,5		75	
5.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie				1	1	3	1		3		90	
6.	Organizacja i techniki reklamy				4	2	4	2		6		180	
Łączna liczba godzin		8	7	7	9	6	10	4	0	25,5		765	
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym*													
7.	Organizacja sprzedaży reklamy	1	2	11	6					10		300	
8.	Projektowanie kampanii reklamowej				3	9	5	12		14,5		435	
Łączna liczba godzin		1	2	11	9	9	5	12	0	24,5		735	
Praktyki zawodowe								4 tyg.				160	

\*Do celów obliczeniowych przyjęto 32 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego.

\*\*Zajęcia odbywają się w pracowniach szkolnych, warsztatach szkolnych, centrach kształcenia praktycznego oraz u pracodawcy.

UCHWAŁA NR .....  
WOJEWÓDZKIEJ RADY ZATRUDNIENIA  
W SZCZECINIE

z dnia .....

**w sprawie utworzenia nowego kierunku kształcenia, szkolenia zawodowego oraz zatrudnienia  
na terenie województwa zachodniopomorskiego.**

Na podstawie art. 22 ust. 5 pkt 4 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2013 r. poz. 674 ze zm.) oraz § 7 ust. 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 6 października 2004 r. w sprawie rad zatrudnienia (Dz. U. z 2004 r. nr 224 poz. 2281).

Wojewódzka Rada Zatrudnienia uchwala, co następuje:

**§ 1**

Wojewódzka Rada Zatrudnienia w Szczecinie pozytywnie opiniuje wniosek *Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa w Płotach* z dnia 29 stycznia 2014 r. w sprawie utworzenia nowego kierunku kształcenia – *Technik organizacji reklamy (333906)*, na terenie województwa zachodniopomorskiego.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

  
RADCA PRAWNY  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
*Marcin Wasilewski*



**UCHWAŁA NR .....**  
**WOJEWÓDZKIEJ RADY ZATRUDNIENIA**  
**W SZCZECINIE**

z dnia .....

**w sprawie utworzenia nowego kierunku kształcenia, szkolenia zawodowego oraz zatrudnienia  
na terenie województwa zachodniopomorskiego.**

Na podstawie art. 22 ust. 5 pkt 4 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2013 r. poz. 674 ze zm.) oraz § 7 ust. 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 6 października 2004 r. w sprawie rad zatrudnienia (Dz. U. z 2004 r. nr 224 poz. 2281).

Wojewódzka Rada Zatrudnienia uchwala, co następuje:

**§ 1**

Wojewódzka Rada Zatrudnienia w Szczecinie negatywnie opiniuje wniosek *Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Wincentego Witosa w Płotach* z dnia 29 stycznia 2014 r. w sprawie utworzenia nowego kierunku kształcenia – *Technik organizacji reklamy (333906)*, na terenie województwa zachodniopomorskiego.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

RADCA PRAWNY  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy

*Błażej Wasilewski*