

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

PSDB
Program Wzrost

PSDB

Projekty innowacyjne w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki

Prowadzenie: dr Justyna Osuch

Spotkanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Prezentacja stanowi własność intelektualną Krajowej Instytucji Wspomagającej CPE i jest chroniona prawem autorskim

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

PSDB
Program Wzrost

PSDB

Rodzaje projektów innowacyjnych

Projekty innowacyjne testujące
mają na celu wypracowanie,
upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki nowych rozwiązań. Projekty innowacyjne mogą być realizowane wraz z komponentem ponadnarodowym

Projekty innowacyjne upowszechniające
których celem nie jest wypracowanie nowego produktu, ale upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki dobrych praktyk/rozwiązań wypracowanych w ramach innych programów czy projektów

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Specyfika projektów innowacyjnych

Związana z projektem:

- Innowacyjność
- Produkt finalny
- Grupy docelowe i ich angażowanie
- Upowszechnianie i włączanie do polityki
- Etapowość realizacji

Związana z zasadami aplikowania i oceny projektów:

- Wniosek o dofinansowanie
- Karty oceny
- Kryteria oceny (horyzontalne, szczegółowe dostępu i strategiczne, ogólne merytoryczne)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

PSDB
grupa WTC



Przygotowanie wniosku o dofinansowanie projektu innowacyjnego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA INSTYTUCJA WSPOMAGAJĄCA

PSDB grupa WFG

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI - Mozilla Firefox

http://www.generatorwnioskow.efsg.gov.pl/GWA64/5(wywan4555180y49r1nyvzxx_B19)/default.aspx

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
GENERATOR WNISKÓW APLIKACYJNYCH

UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOLECZNY

Nowy Otwórz Zapisz XML Utwórz PDF Sprawdź Podgląd Eksport CSV Import CSV Pomoc WERSJA DLA NIEDOWIDZĄCYCH Wyloguj

Informacja o projekcie

Beneficjent

Charakterystyka Projektu

Obladczanie

Szczegółowy budżet

Budżet

Harmonogram

Wstecz Dalej

Oskienko Informacyjne

Numer wersji dokumentu: 6.4

Nazwa pliku: Wniosek.xml

I. INFORMACJE O PROJEKCIE

1.1 Numer i nazwa Priorytetu: VIII. Regionalne kadry gospodarki

1.2 Numer i nazwa Działania: 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie

1.3 Numer i nazwa Poddziałania: 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w i zachodniopomorskie

1.4 Województwo: Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

1.5 Instytucja, w której wniosek zostanie złożony: Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

1.6 Numer konkursu: 1/8.1.2/IN/11

1.7 Tytuł projektu:

1.8 Okres realizacji projektu: Od: 02.01.2012 Do: 07.12.2014

Cała Polska
Województwo: Zachodniopomorskie
Powiat:
Gmina: Usuń obszar realizacji

Dodaj obszar realizacji

1.9 Obszar realizacji projektu: (cała Polska, województwo, powiat, gmina)

1.10 Wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej: Tak Nie

1.11 Projekt innowacyjny: Tak Nie

1.12 Projekt z komponentem ponadnarodowym: Tak Nie

Dalej

KAPITAŁ LUDZKI NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOLECZNY

KRAJOWA INSTYTUCJA WSPOMAGAJĄCA

PSDB grupa WFG

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI - Mozilla Firefox

http://www.generatorwnioskow.efsg.gov.pl/GWA64/5(wywan4555180y49r1nyvzxx_B19)/default.aspx

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
GENERATOR WNISKÓW APLIKACYJNYCH

UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOLECZNY

Nowy Otwórz Zapisz XML Utwórz PDF Sprawdź Podgląd Eksport CSV Import CSV Pomoc WERSJA DLA NIEDOWIDZĄCYCH Wyloguj

Informacja o projekcie

Beneficjent

Charakterystyka Projektu

Obladczanie

Szczegółowy budżet

Budżet

Harmonogram

Wstecz Dalej

Oskienko Informacyjne

Numer wersji dokumentu: 6.4

Nazwa pliku: Wniosek.xml

II. BENEFICJENT (PROJEKTODAWCA)

2.1 Nazwa projektodawcy:

2.2 Status prawny: organ władzy, administracji rządowej
organ kontroli państwowej i ochrony prawa
wspólnota samorządowa

2.3 NIP: (PL)

2.4 REGON: (Nie dotyczy)

2.5 Adres siedziby:

Ulica:
Nr domu:
Nr lokalu:
Miejscowość:
Kod pocztowy:
 Format: xx-xxx
Telefon:
Fax:

2.6 Osoby uprawnione do podejmowania decyzji włączających w imieniu projektodawcy:

2.7 Osoba do kontaktów roboczych:

2.7.1 Numer telefonu:

2.7.2 Adres poczty elektronicznej: (Nie dotyczy)

2.7.3 Numer faksu:

2.7.4 Adres:

2.8 Partnerzy (Dodaj partnera) Tak Nie

2.8.1.1 Nazwa organizacji/instytucji:

2.8.1.2 Status prawny: organ władzy, administracji rządowej
organ kontroli państwowej i ochrony prawa
wspólnota samorządowa

2.8.1.3 Adres siedziby: Usuń partnera

Wstecz Dalej

© Ministerstwo Rozwoju Regionalnego - www.ur.gov.pl Generator Wniosków Aplikacyjnych dla PO KL, wersja 6.4 wersja publikacji: 6.4.6.13

KAPITAŁ LUDZKI NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOLECZNY

KRAJOWA INSTYTUCJA WSPOMAGAJĄCA

PSDB grupa WVG

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI - Mozilla Firefox

http://www.generatorwnioskow.efs.gov.pl/GWAG4/GD(wnyan455110y45r1nyaszx_B193)/default.aspx

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
GENERATOR WNIOSKÓW APLIKACYJNYCH

Informacje o projekcie

Beneficjent

Charakterystyka Projektu

Otwiadczenie

Szczegółowy budżet

Budżet

Harmonogram

Wstecz Dalej

Obiekt Informacyjne

Numer wersji dokumentu: 6.4

Nazwa pliku: Wniosek.xml

Akt. ilość w tabeli 3.4.0
Maksymalna ilość: 5000
Aktualna ilość: 0
Maksymalna ilość: 35 000

III. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU
(maksymalnie 35 000 znaków)

3.1 Uzasadnienie potrzeby realizacji i cele projektu

Projekty innowacyjne (testujące i upowszechniające):

- Uzasadnij potrzebę realizacji projektu
- Wskaz oś główny oraz cele strategiczne projektu
- Oceń w jaki sposób mierzona będzie realizacja celów (ustal wskaźniki pomiaru celów)
- Oceń wartość docelową wskaźnika (plan wykonowy projektu) i warunki docelowe wskaźnika (danej osiągnięcie będzie uznane za realizowanie danego celu)
- Oceń w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzona będą wskaźniki realizacji poszczególnych celów (ustal źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru)

3.1.1 Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu

Projekty innowacyjne testujące:

- Wskaz problem, na który odpowiedź stanowi oś główny projektu
- Przedstaw opis sytuacji problemowej, do której odnosi się projekt (z uwzględnieniem sytuacji kobiet i mężczyzn), uwzględniając dane statystyczne odnoszące się do obszaru realizacji projektu oraz uzasadnij potrzebę zmiany dotychczasowego podejścia
- Przedstaw istotne dane statystyczne uzasadniające oś główny projektu
- Uzasadnij zgodność proponowanego rozwiązania/zadania z Tematem dla projektów innowacyjnych testujących
- Opisz wpływ, jaki realizacja projektu może mieć na podmioty inne niż grupa docelowa

Projekty innowacyjne upowszechniające:

- Wskaz problem, na który odpowiedź stanowi oś główny projektu
- Przedstaw opis sytuacji problemowej, do której odnosi się projekt (z uwzględnieniem sytuacji kobiet i mężczyzn), uwzględniając dane statystyczne odnoszące się do obszaru realizacji projektu oraz uzasadnij potrzebę zmiany dotychczasowego podejścia
- Przedstaw istotne dane statystyczne uzasadniające oś główny projektu
- Opisz wpływ, jaki realizacja projektu może mieć na podmioty inne niż grupa docelowa

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

KRAJOWA INSTYTUCJA WSPOMAGAJĄCA

PSDB grupa WVG

3.1.a Opis sytuacji problemowej (1)


Rzetelna analiza sytuacji problemowej zawiera:

- zdefiniowane i opisane **przyczyny i skutki** występowania problemu
- zdefiniowany obszar geograficzny występowania problemu
powołanie na: informacje, dane, opinie, raporty, inne projekty, nazwane źródła (dostosowane do obszaru geograficznego)
- Obszar geograficzny: obszar testowania, obszar upowszechniania
- Obszary nie muszą i najczęściej nie będą tożsame
- Definiowanie problemu na konkretnym obszarze wymaga poparcia danymi dotyczącymi tego obszaru
- Jeśli obszary testowania i upowszechniania nie pokrywają się prezentowane dane muszą odnosić się do każdego z obszarów


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



PSDB
grupa WIG


3.1.a Opis sytuacji problemowej (2)

Odwołanie do polityk polega na udowodnieniu, że:


- projekt wpisuje się w aktualne problemy realizowanej polityki krajowej lub regionalnej i proponuje rozwiązania adekwatne do priorytetów
- proponowane rozwiązania będą cieszyły się zainteresowaniem grup docelowych
- cel projektu jest najbardziej pożądaną w danym obszarze zmianą

Skąd wiadomo, że jest tak, jak twierdzi wnioskodawca


Pomimo, że w projektach innowacyjnych testujących zakłada się przeprowadzenie badań podczas realizacji projektu, wypełnienie wniosku wymaga przeprowadzenia dosyć szerokiej analizy sytuacji wyjściowej (problemowej) jeszcze przed jego złożeniem




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
grupa WIG

3.1.a Wpływ na inne grupy


- Wskazanie i opis wpływu (pozytywnego i/lub negatywnego), jaki realizacja projektu może mieć na podmioty inne niż grupa docelowa (osoby fizyczne i prawne) pod kątem cech społeczno-ekonomicznych, pola aktywności tych podmiotów, oczekiwań, napotkanych przez nich barier, potencjału, wiedzy, doświadczenia itp.
- **Rodzaje interesariuszy** – główni, drugorzędni, pozostali
- Właściwie przygotowany oraz wdrożony projekt powinien uwzględniać interesy i oczekiwania środowiska, w którym jest wdrażany i na które poprzez to aktywnie i z zamiarem trwałej zmiany, oddziałuje
- Brak wymogu wprowadzania wskaźników ww. wpływu




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Cel główny i cele szczegółowe

3.1.2 Cel główny projektu	Wskaźnik pomiaru celu	Wartość obecna wskaźnika			Wartość docelowa wskaźnika			Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru
		K	M	O	K	M	O	
	<input type="text"/> <input type="checkbox"/> Edycja kolumny O <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/>	0	0	0	0	0	0	


3.1.3 Cele szczegółowe projektu	Wskaźnik pomiaru celu	Wartość obecna wskaźnika			Wartość docelowa wskaźnika			Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru
		K	M	O	K	M	O	
	<input type="text"/> <input type="checkbox"/> Edycja kolumny O <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/>	0	0	0	0	0	0	




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


3.1.b Cel ogólny i cele szczegółowe (1)

- Tabela – osobna dla celu głównego i celów szczegółowych (maksymalnie 5, dla projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym, przynajmniej 1 cel szczegółowy powinien być związany bezpośrednio ze współpracą ponadnarodową) – **nowość od 1.01.2011**
- Cel główny to odpowiedź na problem kluczowy
- Cele szczegółowe to odpowiedź na przyczyny tego problemu
- W przypadku projektów z komponentem międzynarodowym przynajmniej jeden cel szczegółowy musi odnosić się do współpracy ponadnarodowej


Zmiana nastąpi wśród grup bezpośrednio w projekcie wspieranych, a takie wsparcie wystąpi **w fazie testowania i upowszechniania, jeżeli będą w niej miały miejsce działania wdrożeniowe (przyjmuje się, że wsparcie nie jest udzielane w trakcie realizacji działań czysto promocyjnych i informacyjnych)**




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





3.1.c Wskaźniki (1)


Źródła wskaźników:

- Załącznik nr 2 do Wniosku beneficjenta o płatność, część 7 Osiągnięte wartości wskaźników
- Podręcznik wskaźników PO KL 2007-2013
- Mapa wskaźników monitorowania projektów PO KL (część Podręcznika wskaźników PO KL 2007-2013)
- Zestawienie przykładów alternatywnych wskaźników wg. Poddziałń (część Podręcznika wskaźników PO KL 2007-2013)
- Pomysłowość własna wnioskodawcy – najważniejsza w PI**


Uwaga!!! Wskaźniki do projektów innowacyjnych wybierane ze wskaźników z całego priorytetu a nie z działań




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


3.1.d Zgodność z Tematem

Wskazanie jak projekt wpisuje się w obszar Tematu, także w zakresie np. orientacji projektu na grupy docelowe odpowiedniego / danego Priorytetu, czy też cele danego Priorytetu


Wpisanie się oznacza, że problemy, do których odnosi się projekt mieszczą się w obszarze Tematu

W tym zakresie ocenie podlega cały wniosek, nie tylko pole 3.1


Projekt może odnosić się do więcej niż jednego Tematu (jeśli na taką możliwość wskazuje dokumentacja konkursowa) lub jedynie do fragmentu Tematu wskazanego dla danego konkursu




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



PSDB
grupa WFG

3.2. Innowacyjność i grupy docelowe


3.2 Innowacyjność i grupy docelowe

Projekty innowacyjne testujące:


- Opisz i uzasadnij innowacyjność proponowanego podejścia na tle istniejącej praktyki – wskaż, czym ono różni się od obecnie stosowanych rozwiązań (również w kontekście relacji nakład/ rezultat), określ wymiar innowacyjności produktu i scharakteryzuj go, wskaż wartość dodaną innowacji w stosunku do obecnej praktyki
- Wskaż bariery niepozwalające na stosowanie obecnie proponowanego rozwiązania/podejścia
- Określ i opisz produkt finalny projektu oraz wskaż co będzie przedmiotem upowszechniania i włączenia do polityki
- Scharakteryzuj grupy docelowe projektu (osoby i/lub instytucje/sektory, które otrzymają produkt do stosowania oraz osoby, które będą skutecznie wspierane dzięki nowemu produktowi) i uzasadnij ich wybór
- Opisz, w jaki sposób w przygotowanie i realizację projektu zostali/zostaną włączeni przedstawiciele grup docelowych

Projekty innowacyjne upowszechniające:


- Opisz i uzasadnij innowacyjność proponowanego podejścia na tle istniejącej praktyki – wskaż, czym ono różni się od obecnie stosowanych rozwiązań (również w kontekście relacji nakład/ rezultat), określ wymiar innowacyjności produktu i scharakteryzuj go, wskaż wartość dodaną innowacji w stosunku do obecnej praktyki
- Określ, co będzie przedmiotem upowszechniania i włączenia do polityki
- Scharakteryzuj grupy docelowe projektu (osoby i/lub instytucje/sektory, które otrzymają produkt do stosowania oraz osoby, które będą skutecznie wspierane dzięki nowemu produktowi) i uzasadnij ich wybór




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
grupa WFG

3.2.a Uzasadnienie innowacyjności (1)


Wymiary innowacyjności w projekcie

- Wymiar **grupy docelowej** – nastawienie na wspieranie nowych, nietypowych grup, nie korzystających wcześniej z pomocy
- Wymiar **problemu** – rozwiązanie problemu, który do tej pory nie był w wystarczającym stopniu uwzględniony w polityce państwa
- Wymiar **formy wsparcia** – wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów, możliwość adaptowania rozwiązań sprawdzonych w innych krajach, regionach czy też w innych kontekstach


Uwaga !!! Punktacja zależy od skali innowacyjności




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


3.2.a Uzasadnienie innowacyjności (2)

Nowe, proponowane rozwiązanie powinno być efektywne i przynosić:


- lepsze, bardziej trwale efekty przy podobnych jak dotychczas nakładach lub
- wyższe efekty przy większych nakładach (porównanie z kosztami działań prowadzonych w podobnych obszarach, gdy brak dowodów)

Należy również uwzględnić:


- koszty zaniechania działań (im wyższe tym wyższa efektywność)
- koszty wdrożenia (im niższe tym lepiej, chyba, że koszty zaniechania działań są jeszcze wyższe)




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

3.2.a Uzasadnienie innowacyjności (3)


Realizacja projektu powinna wносить wartość dodaną w stosunku do obecnej praktyki

Wartość dodana:


- związana jest z osiągnięciem dodatkowych wskaźników lub produktów, nie wynikających bezpośrednio z celów projektu i z realizowanych w jego ramach zadań
- może być także związana ze wzrostem potencjału projektodawcy na skutek realizacji projektu

- wartość dodana współpracy ponadnarodowej


Wartość dodana a innowacyjność




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


3.2.b Wskazanie barier

Opis barier:


- kontynuacja opisu proponowanego rozwiązania na tle istniejącej praktyki
- kontynuacja opisu problemu
- wskazanie przyczyn dla których proponowane podejście dotychczas nie było stosowane

Niska ocena za, przykładowo:


- brak środków finansowych
- brak odpowiedniej liczby pracowników




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





3.2.c Określenie produktu finalnego (1)


1. Istota proponowanego rozwiązania, produktu finalnego

Na opis produktu pt. nowe podejście do rozwiązania problemu X może składać się, przykładowo informacja:


- jak wygląda nowe podejście (co będzie treścią działań, kto powinien je wykonywać, jakie warunki wstępne muszą być spełnione)
- w jakiej postaci zostanie dostarczone użytkownikom
- w jaki sposób zostanie przekazane (program szkolenia wymaganego do wdrożenia)




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





3.2.c Określenie produktu finalnego (2)


2. Wskazanie przedmiotu upowszechniania i włączenia do polityki zawiera:

- określenie, które produkty będą upowszechniane
- jakie są warunki i szanse wdrożenia produktu do powszechnej praktyki
- oraz na ile produkt ten może być stosowany dla innych grup / przez inne podmioty


Nie ma obowiązku przeznaczania do upowszechniania wszystkich produktów projektu




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





3.2.c Określenie produktu finalnego (3)


3. Potencjał produktu na upowszechnianie (potencjalna użyteczność dla rozwoju realizowanej polityki społecznej) jest tym wyższy im wyższa jest:

- innowacyjność produktu finalnego
- adekwatność w kontekście priorytetów polityki
- skuteczność w rozwiązywaniu problemów grupy docelowej
- efektywność finansowa usług oferowanych z wykorzystaniem produktu
- replikowalność i możliwość adaptacji w innych obszarach
- nakłady konieczne w celu wdrożenia


Jeśli tylko innowacja i produkt finalny mają sens i zostały ocenione pozytywnie, to w zasadzie tym samym ocena potencjału produktu już jest pozytywna, przynajmniej na poziomie minimalnym




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





3.2.d Charakterystyka grup docelowych (1)


Grupa docelowa – osoby, grupy, środowiska, które wymagają wypracowania nowych rozwiązań czy podejść dzieli się na:

- Użytkownicy** – to ci, którzy otrzymują do rąk nowe metody działania, nowe technologie, nowe narzędzia
- Odbiorcy** – to ci, których problemy będą mogły być skutecznie rozwiązane dzięki nowej metodzie


Uwaga: Tabela 3.2.1




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Użytkownicy


Wymiar docelowy
wszyscy członkowie grupy docelowej, którzy ostatecznie powinni otrzymać do stosowania nowe narzędzie

Wymiar upowszechniania i włączania
liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którym nowe narzędzie zostanie przekazane w ramach działań upowszechniających i włączających do polityki zastosowanych w projekcie


Wymiar testowania
liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Odbiorcy


Wymiar docelowy
wszyscy ci , którzy potencjalnie będą mogli skorzystać ze wsparcia z zastosowaniem nowego narzędzia już po jego włączeniu do polityki

Wymiar upowszechniania i włączania – nowość od 1.01.2011
liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy będą aktywowani z wykorzystaniem wypracowanego narzędzia w ramach upowszechniania i włączania


Wymiar testowania
liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


3.2.d Włączenie grup docelowych (1)

Udział bezpośredni:


- udział instytucji reprezentujących użytkowników/odbiorców, w partnerstwie
- udział ekspertów w roli recenzentów, w Komitecie Sterującym
- udział w fazie testowania, udział w fazie upowszechniania

Udział w konsultacjach zewnętrznych


Wniosek o dofinansowanie powinien zawierać opis charakteru udziału grup docelowych, sposobu doboru przedstawicieli, ich roli w projekcie, zasad współudziału w nadawaniu kształtu produktowi




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**




3.2.d Włączanie grup docelowych (2)

Włączać grupy docelowe można w:


- zarządzanie (udział w pracach ciał doradczych, sterujących, grupach roboczych itp.)
- pogłębioną diagnozę (udział w grupach focusowych, jako odbiorcy działań diagnostycznych, konsultacje wniosków, ocena raportów, recenzja opracowań)
- opracowanie produktu finalnego (konsultacje, recenzje)
- opracowanie strategii wdrażania (opiniowanie, udział w spotkaniach roboczych, dyskusjach)
- testowanie
- walidację (udział w pracach ST, opiniowanie produktu)
- upowszechnianie (udział w konferencjach, spotkaniach, informowanie, prezentowanie, udział w działaniach promocyjnych)
- włączanie do polityki (udostępnienie produktu, listy informacyjne kierowane do decydentów)




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH




UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**




3.2.1 Przewidywana liczba osób/instytucji objętych wsparciem EFS w ramach projektu i ich status (ilościowe)			
Status uczestnika	Liczba osób		
	K	M	O
Bezrobotni	0	0	0
w tym osoby długotrwale bezrobotne	0	0	0
Osoby nieaktywne zawodowo	0	0	0
w tym osoby uczące lub kształcące się	0	0	0
Zatrudnieni	0	0	0
w tym rolnicy	0	0	0
w tym samozatrudnieni	0	0	0
w tym zatrudnieni w mikroprzedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w małych przedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w średnich przedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w dużych przedsiębiorstwach	0	0	0
w tym zatrudnieni w administracji publicznej	0	0	0
w tym zatrudnieni w organizacjach pozarządowych	0	0	0
Ogółem <input type="checkbox"/> Wylicz	0	0	0
<input type="checkbox"/> Edycja kolumny O			
w tym osoby należące do mniejszości narodowych i etnicznych	0	0	0
w tym migranci	0	0	0
w tym osoby niepełnosprawne	0	0	0
w tym osoby z terenów wiejskich	0	0	0
Przedsiębiorstwa objęte wsparciem	Liczba		
Mikroprzedsiębiorstwa			0
Małe przedsiębiorstwa			0
Średnie przedsiębiorstwa			0
Duże przedsiębiorstwa			0




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**





Liczba osób/institucji objętych wsparciem


- Tabela 3.2.1 – obejmuje tylko:
 - osoby/institucje obejmowane wsparciem w fazie testowania produktu planowanego do wypracowania
 - osoby/institucje wspierane w ramach działań upowszechniających i włączających w politykę.
 - W przypadku działań włączających i upowszechniających należy uwzględnić wyłącznie działania zmierzające do wdrożenia produktu.




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**





3.3. Zadania

3.3 Zadania


Projekty innowacyjne (testujące i upowszechniające):

- Przyporządkuj poszczególne zadania do danego celu szczegółowego, do którego osiągnięcia przyczyni się realizacja danego zadania
- Opisz zadania podejmowane w projekcie, zgodnie z chronologią zadań wskazaną w budżecie i harmonogramie wraz z uzasadnieniem
- Opisz produkty, które będą wytworzone w ramach realizacji zadań


Nr	Nazwa zadania	Szczegółowy opis zadania i produktów, które będą wytworzone w ramach jego realizacji	Cel szczegółowy projektu
1	<input style="width: 100%;" type="text"/> <div style="text-align: right; font-size: small;"> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="Ukryj cele"/> </div>	<input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>
2	WSPÓŁPRACA PONADNARODOWA <div style="text-align: right; font-size: small;"> <input type="button" value="Ukryj cele"/> </div>	<input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>
3	ZARZĄDZANIE PROJEKTEM	Opis w punkcie 3.7	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Etapy projektów testujących

I ETAP PRZYGOTOWANIA (czas trwania: 3 - 8 miesięcy):

- **diagnoza i analiza problemu** – identyfikacja rzeczywistych potrzeb, problemów i ich przyczyn; projekt innowacyjny powinien opierać się na przeprowadzonych wcześniej badaniach/analizach lub takie badania/analizy przewidywać w pierwszym etapie;
- **tworzenie partnerstwa (jeżeli jest przewidziane)** – wypracowanie reguł i zasad współpracy oraz podziału zadań partnerów nakierowanych na osiągnięcie danego celu/efektów; dobór partnerów w kontekście obszaru problemowego
- **opracowanie wstępnej wersji produktu oraz strategii wdrażania projektu innowacyjnego** będącej podstawą weryfikacji realizacji pierwszego etapu; przy opracowaniu wstępnej wersji produktu muszą być uwzględnione działania upowszechniające i włączające do głównego nurtu polityki



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Etapy projektów testujących

• II ETAP WDROŻENIA:

- **testowanie opracowanego produktu** – jest to element konieczny dla wypracowania skutecznych produktów;
- **analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu** – zgromadzenie wszystkich danych z fazy testowania (opinie przedstawicieli obu grup docelowych, opinie obserwatorów ze strony zespołu projektowego, ocena skutków stosowania produktu) i ich ocenę oraz ewaluacja zewnętrzna;
- **opracowanie produktu finalnego** – produkt finalny powstaje w oparciu o analizę wyników testowania przygotowaną przez beneficjenta oraz raport z ewaluacji zewnętrznej; na tym etapie dochodzi także do walidacji przez sieć tematyczną
- **upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki** – działania od momentu opracowania wstępnej wersji produktu przez wszystkie kolejne fazy realizacji projektu; intensywność działań upowszechniających może być różna w poszczególnych fazach realizacji projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

PSDB
polski WFG



3.3.d Ewaluacja (1)

Ewaluacja to ocena skuteczności, adekwatności, efektywności, trwałości i wpływu

Ewaluacja:

- **produktu (obowiązkowa zewnętrzna, po fazie testowania)**
- przede wszystkim powinna zmierzać do udzielenia odpowiedzi na pytanie o to, czy wypracowany produkt (proponowane podejście) faktycznie jest lepszy, skuteczniejszy i bardziej efektywny niż stosowane dotychczas rozwiązania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym

Zadania:

W projektach z komponentem ponadnarodowym należy wykazać również produkty, które nie byłyby możliwe do osiągnięcia bez nawiązania współpracy ponadnarodowej.

Opis zadań powinien uwzględniać informację o ich realizacji (w całości lub odpowiedniej części) przez partnerów w ramach partnerstwa ponadnarodowego. Informacje te mają być spójne z opisem roli partnerów z punktu 3.7 Zarządzanie projektem. Wskazanie zadań finansowanych z budżetu projektu oraz ze źródeł własnych partnerów




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY






**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**





Projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym


- wszystkie działania w projekcie dotyczące współpracy ponadnarodowej i powinny zostać opisane bez względu na źródło ich finansowania (należy wskazać, które działania (lub ich części) są finansowane przez polskiego projektodawcę w ramach budżetu wniosku PO KL, a które są finansowane przez partnerów ponadnarodowych z ich własnych źródeł)




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**

Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI - Mozilla Firefox


http://www.generatorwnioskow.efsg.gov.pl/GWIA64/0(gd/muh23bwh2vmpst1345_IDA3)/generator.aspx

Wniosek o dofinansowanie proje...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

GENERATOR WNIOSKÓW APLIKACYJNYCH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Informacja o projekcie

Beneficjent

Charakterystyka Projektu

Oświadczenie

Szczegółowy budżet

Budżet

Harmonogram

Wstecz Dalej

Odklej Informacje


Numer wersji dokumentu: 0.4

Nazwa pliku: Wniosek.xml


Zwiń wszystkie zadania Rozwiń wszystkie zadania

Harmonogram realizacji projektu


Rok	2011/2012												2012			2013		
	2011/2012												I	II	III	I	II	III
Rzwartal	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	-	-	-	-	-	-
Miesiąc	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	-	-	-	-	-	-
Zwiń zadanie Zadanie 1 -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zaznacz wszystko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etap 1 - Zaznacz wszystko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zwiń zadanie Zarządzanie projektem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zaznacz wszystko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etap 1 - Zaznacz wszystko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wstecz																		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Przykład harmonogramu (1)

Zadanie 1 Pogłębiona diagnoza

Zadanie 2 Opracowanie wstępnej wersji produktu

Zadanie 3 Opracowanie strategii wdrażania projektu

Zadanie 4 Testowanie

Zadanie 5 Analiza wyników testowania i opracowanie finalnych wersji produktu

Zadanie 6 Upowszechnianie i włączanie

Zadanie 7 Zarządzanie (koordynacja, promocja, monitring, ewaluacja, zarządzanie ryzykiem)

Przykład harmonogramu (2)

Zadanie 1 Pogłębiona diagnoza

Etap 1 Weryfikacja i aktualizacja danych, zbieranie i analiza nowych danych zastanych


Etap 2 Wybór metody i opracowanie narzędzi badawczych

Etap 3 Realizacja badania

Etap 4 Opracowanie wniosków z badania i wniosków z analizy danych zastanych

Etap 5 Konsultacje wniosków z interesariuszami, propozycje zmian do projektu

Etap 6 Przygotowanie opracowań badawczych i publikacji



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Przykład harmonogramu (3)


Zadanie 3 Testowanie

Etap 1 Przygotowanie do testowania, rekrutacja, dobór uczestników testowania, konsultacje


Etap 2 Wdrożenie produktu w instytucjach użytkowników

Etap 3 Zastosowanie produktu przez użytkowników wobec odbiorców


Etap 4 Zebranie danych i wniosków z fazy testowania




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



PSDB
grupa WTC

3.4. Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu


Obowiązkowy punkt w PI

3.4 Ryzyko nieosiągnięcia założeń projektu


Projekty innowacyjne (testujące i upowszechniające):

- Zidentyfikuj sytuacje, których wystąpienie utrudni lub uniemożliwi osiągnięcie celów szczegółowych projektu lub wskaźników pomiaru celów
- Wskaz sposób identyfikacji wystąpienia takiej sytuacji (zajęcia ryzyka)
- Opisz działania, które zostaną podjęte, aby zapobiec wystąpieniu ryzyka i jakie będą mogły zostać podjęte, aby zminimalizować skutki wystąpienia ryzyka


Cel szczegółowy	Sytuacja, której wystąpienie może uniemożliwić lub utrudnić osiągnięcie danego celu lub wskaźnik jego pomiaru	Sposób identyfikacji wystąpienia sytuacji ryzyka	Opis działań, które zostaną podjęte w celu uniknięcia wystąpienia sytuacji ryzyka (zapobieganie) oraz w przypadku wystąpienia sytuacji ryzyka (minimalizowanie)
<input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 40px;" type="text"/>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">zapobieganie</div> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; margin-top: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; background-color: #e6e6e6;">minimalizowanie</div> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; margin-top: 5px; background-color: #e6e6e6;"></div>




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH




UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


 

Ryzyko techniczne

- ograniczone możliwości instytucji i osób, które mają być użytkownikami
- brak odpowiedniego sprzętu
- brak odpowiedniego oprogramowania / instrumentarium do stosowania nowego produktu w praktyce
- opracowane w ramach produktu procedury
- otwartość na zmiany podmiotów i osób, które mają je wdrażać
- gotowość zastosowania nowych, niewykorzystywanych do tej pory rozwiązań
- niepowodzenie testowania
- niska skuteczność nowego produktu
- zaangażowanie potencjalnych użytkowników lub odbiorców projektu w testowanie (możliwości techniczne)

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Ryzyko programowe


- pozyskanie i wykorzystanie właściwych zasobów
- działania wpływające na czas trwania projektu poza kontrolą kierownika projektu
- zmiany w interpretacji zapisów Systemu Realizacji PO KL
- zmiany w zasadach wdrażania projektów innowacyjnych
- zmiany przepisów prawa
- zmiany w zasadach kwalifikowalności kosztów
- ograniczone zasoby i potencjał projektodawcy
- ograniczone zasoby występujące na rynku


 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


 PSDB
grupa WFG




Ryzyko obsługowe


Wdrożenie wypracowanego produktu innowacyjnego (upowszechnienie i włączanie do polityki rezultatów projektu innowacyjnego) może wymagać:

- przeprowadzenia szkoleń
- doradztwa
- asysty przy uruchamianiu nowych procesów
- wyposażenia w infrastrukturę (np. dostęp do sieci szerokopasmowej)
- monitorowania właściwego wykorzystania narzędzi wypracowanych w projekcie)

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


 PSDB
grupa WFG



Ryzyko kosztowe i harmonogramowe


- przekroczenie planowanych terminów i przekroczenie planowanych kosztów z powodu uzależnienia kolejnych etapów od wyników etapów wcześniejszych
- zdarzenia wywołujące ryzyko techniczne, programowe oraz obsługowe

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**


3.5.a Oddziaływanie projektu

3.5 Oddziaływanie projektu


Projekty innowacyjne (testujące i upowszechniające):

- Opisz, w jaki sposób osiągnięcie celu głównego projektu przyczyni się do osiągnięcia oczekiwanych efektów realizacji Priorytetu PO KL


Oczekiwany efekt realizacji PO KL	Opis wpływu realizacji celu głównego projektu i planowanych do osiągnięcia w jego ramach wskaźników na osiągnięcie oczekiwanego efektu realizacji Priorytetu PO KL
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <input type="text"/> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> + - </div>	




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





**CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**





3.5.a Oddziaływanie projektu


Tabela – **nowość od 1.01.2011:**

- Oczekiwany efekt realizacji POKL (lista zgodna z SzOP)
- Opis wpływu realizacji celu głównego projektu i planowanych do osiągnięcia w jego ramach wskaźników, na osiągnięcie oczekiwanego efektu realizacji Priorytetu PO KL


Jeżeli osiągnięcie celu głównego i planowanych do osiągnięcia w jego ramach wskaźników nie przyczynia do osiągnięcia oczekiwanego efektu realizacji danego Priorytetu PO KL (żadna opcja z listy rozwijalnej nie pasuje do danego projektu), to pkt. 3.5 należy wpisać cel szczegółowy określony dla danego Priorytetu zgodnie z jego brzmieniem w PO KL



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**




3.6 Potencjał i doświadczenie projektodawcy

Projekty innowacyjne (testujące i upowszechniające):

- Opis doświadczenia projektodawcy/partnerów w realizacji podobnych przedsięwzięć/projektów
- Przedstaw informacje potwierdzające potencjał finansowy projektodawcy/partnerów do realizacji projektu

3.7 Opis sposobu zarządzania projektem

Projekty innowacyjne (testujące i upowszechniające):

- Opisz, w jaki sposób projekt będzie zarządzany (z uwzględnieniem zasady równości szans kobiet i mężczyzn)
- Opisz, jakie zaplecze techniczne oraz jakie kadry zaangażowane będą w realizację projektu (wskaz osoby/stanowiska w projekcie i ich niezbędne kompetencje)
- Uzasadnij wybór partnerów projektu (jeżeli dotyczy)
- Opisz rolę partnerów (zadania, za które odpowiedzialny będzie każdy z partnerów) lub innych instytucji zaangażowanych w projekt (jeżeli dotyczy)
- Opisz, wykonanie których zadań realizowanych w ramach projektu będzie zlecone innym podmiotom i uzasadnij zlecenie realizacji zadań (w przypadku, gdy wykonanie zadań realizowanych w ramach projektu będzie zlecone innym podmiotom)
- Opisz działania, jakie będą prowadzone w osiu monitoringu projektu i jego uczestników

3.7 Opis sposobu zarządzania projektem, pole wymagane

Wstecz
Dalej

© Ministerstwo Rozwoju Regionalnego - www.efs.gov.pl Generator Wniozków Aplikacyjnych dla PO KL - wersja 6.4 wersja publikacji: 6.4.6.13




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**





Zwiń wszystkie zadania
Rozwiń wszystkie zadania


Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna i pomoc de minimis (T/N)	Stawka jednostkowa (T/N)	Zadanie zlecone (T/N)	j.m.	2011			2012			
						Liczba	Cena jednost.	Łącznie	Liczba	Cena jednost.	Łącznie	
KOSZTY OGÓLEM (4.1)								0,00 zł			0,00 zł	
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)								0,00 zł			0,00 zł	
Rozwiń zadanie Zadanie 1:								0,00 zł			0,00 zł	
2 Współpraca ponadnarodowa								0,00 zł			0,00 zł	
2. -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00
3 Zarządzanie projektem								0,00 zł			0,00 zł	
3. +	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00
KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)								0,00 zł			0,00 zł	
w tym objęte pomocą publiczną <input type="checkbox"/> 100%								0,00 zł			0,00 zł	
Koszty pośrednie rozliczane ryczałtem <input type="checkbox"/>								0,00 zł			0,00 zł	
1. -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00 zł	0,00
Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)								0,00 zł			0,00 zł	
Współpraca ponadnarodowa w Kosztach ogółem (4.1.4)								0,00 zł			0,00 zł	
Wydanki objęte pomocą pozostałą								0,00 zł			0,00 zł	
Wydanki objęte pomocą publiczną i pomoc de minimis								0,00 zł			0,00 zł	
Wkład prywatny								0,00 zł			0,00 zł	

Przelicz budżet





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


IV.a.b.c.d.e Wydatki projektu (1)

Ważne są te same aspekty oceny jak w przypadku projektów standardowych:


- niezbędność
- racjonalność
- kwalifikowalność
- zasadność kosztów pośrednich
- prawidłowość sporządzenia budżetu

w kontekście działań typowych dla projektów innowacyjnych


Projekty innowacyjne zwykle charakteryzują się wysokimi budżetami i są bardziej kapitałochłonne od standardowych




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

IV.a.b.c.d.e Wydatki projektu (2)


Na kształt i wysokość budżetu mają wpływ:

Zadania (etapowość realizacji)


Złożony charakter projektu – potencjał wnioskodawcy

Projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym:


- wyodrębnione w budżecie zadanie współpraca ponadnarodowa, zalecany brak przepływów finansowych między partnerami współpracy
- budżet (w przeciwieństwie do sekcji 3.3 Zadania), zawiera wydatki jedynie polskiego partnera w projekcie (obowiązuje zasada refundacji)




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





IV.a.b.c.d.e Wydatki projektu (3)


Główne kategorie wydatków:

- Personel - wyższe koszty jednostkowe i w kategorii
- Koszty rekrutacji - marginalne, tylko testowanie, upowszechnianie (wdrożenie)
- Koszty szkoleń – marginalne, tylko testowanie, upowszechnianie (wdrożenie)
- Podwykonawstwo – specyficzne, skomplikowane usługi, wyższe koszty jednostkowe
- Zarządzanie - wyższe koszty jednostkowe i w kategorii


Pamiętaj!!! Planuj tak aby brać pod uwagę wystąpienie ryzyka i konieczność wprowadzenia zmian w projekcie




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Rodzaje wydatków

Np. realizacja pogłębionej diagnozy może wiązać się z realizacją takich działań, jak (z poniesieniem takich wydatków, jak):


- zatrudnienie ekspertów/badaczy/ankieterów, w zależności od przyjętej metody, wynagrodzenie za opracowanie metody, narzędzi
- organizacja badań np. grup fokusowych, pokrycie kosztów prowadzenia fokusów
- organizacja i zakup danych, informacji, publikacji
- organizacja podróży w celu zdobycia danych, delegacje i pobyt
- organizacja spotkań konsultacyjnych i innych form angażowania grup docelowych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

 PSDB
plus WYG 

Dziękuję za uwagę

Spotkanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

 **KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 