

1/2013

E-Biuletyn

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie



Witamy Państwa w 2013 roku! Będzie on kolejnym pracowitym okresem dla osób i instytucji zaangażowanych w realizację unijnych projektów. Członkowie Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Zachodniopomorskiego ocenią 4 strategie wdrażania oraz 7 produktów finalnych wypracowanych w ramach aktualnie realizowanych projektów innowacyjnych, co oznacza, iż otrzymamy gotowe produkty przeznaczone do bezpośredniego użytkowania.

W tegorocznych numerach E-biuletynu zaprezentujemy Państwu projekty innowacyjne i projekty współpracy ponadnarodowej, realizowane przez beneficjentów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w województwie zachodniopomorskim. Na początek zapraszamy do zapoznania się z projektami promującymi innowacyjne podejście do oferty kształcenia zawodowego. O tym jak zrodził się pomysł realizacji projektu, o produkcie finalnym oraz wyzwaniach związanych z realizacją projektu innowacyjnego opowiada Pani Jolanta Balicka, koordynator projektu *ICT (B)usiness to(2) (E)ducatioan czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionalnego rynku pracy*, realizowanego przez Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny oraz Pani Aldona Sikora-Tyma - Ekspert ds. testowania w ramach projektu *Innowacyjne podręczniki do kształcenia zawodowego, realizowanego przez EUROPIL* Elżbieta Pilch.

Pragniemy również zwrócić Państwa uwagę na rolę procesu upowszechniania i mainstreamingu. Aby projekt innowacyjny nie był jedynie „sztuką dla sztuki”, wypracowane w jego ramach rozwiązania powinny być skutecznie upowszechniane. Dlatego Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie w roku 2012 przeprowadził szeroką akcję upowszechniającą, która miała na celu zainteresowanie potencjalnych użytkowników innowacjami społecznymi. Na kartach niniejszego biuletynu prezentujemy więc wybrane działania zrealizowane w ubiegłym roku w ramach projektów innowacyjnych PO KL.

Zapraszam do lektury,

Katarzyna Brzychcy

Wicedyrektor ds. Europejskiego Funduszu Społecznego

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.

Projekt pn.: *ICT (B)usiness to(2) (E)ducatioan* czyli *modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionalnego rynku pracy*

Dlaczego postanowiliście Państwo zająć się danym zagadnieniem? Jak zrodził się pomysł dla realizacji Państwa projektu?

Podczas wielu spotkań menedżerowie firm informatycznych zrzeszonych w Kłastrze ICT Pomorze Zachodnie podkreślali, że zależy im, aby nowi pracownicy tworzyli oprogramowanie korzystając z najnowszych technologii i trendów informatycznych.

Niestety, jak się okazuje, zarówno w naszym województwie jak i całym kraju brak jest instytucjonalnego narzędzia ułatwiającego stałą komunikację i wymianę wiedzy pomiędzy placówkami kształcenia zawodowego a firmami, dlatego w programach nauczania próżno szukać bieżących trendów technologicznych – co z kolei potwierdziły również rozmowy m.in. z nauczycielami zaprzyjaźnionego Szczecińskiego Collegium Informatycznego.

Aby spełnić wymagania firm, treści przekazywane studentom i uczniom muszą się ciągle zmieniać, tak szybko jak zmieniają się technologie, a w branży informatycznej skoki następują w ciągu kilku miesięcy. Jest to zadanie nie tylko uczelni wyższej, bo kształcenie dobrego informatyka zaczyna się już na poziomie szkoły średniej, szkoły natomiast są niewystarczająco przygotowane, by nauczać na poziomie satysfakcjonującym pracodawców.

Stąd pomysł by nauczyciele, pod okiem praktyków z przedsiębiorstw skupionych w Stowarzyszeniu Klaster ICT, przeprowadzali testowe lekcje na podstawie przygotowanych wcześniej w ramach projektu B2E materiałów szkoleniowych.

Zainicjowany model współpracy pomiędzy nauczycielami a pracodawcami, umożliwi szybkie dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy. W rezultacie rozwiąże to problemy szkół, a nauczyciele szkół zawodowych o profilu informatycznym, będą mogli świeżo zdobytą, aktualną wiedzę bazującą na rynkowych trendach przekazywać swoim uczniom.



Co będzie produktem finalnym projektu? W jakich obszarach działań można mówić o innowacyjności Państwa projektu?

Produkt finalny projektu to model ICT B2E, czyli nowy model kształcenia zawodowego na kierunkach ICT oparty na współpracy przedsiębiorców i nauczycieli. W ramach projektu zostanie opracowany specjalny zestaw materiałów dydaktycznych do nauczania najnowszych i najpopularniejszych w branży technologii programowania, takich jak np. Java, Java Script, PHP, C# czy SQL. Całość treści dydaktycznych będzie dostępna w internecie dla firm, uczniów i nauczycieli.

Opracowany i wdrożony w trakcie realizacji projektu instrument współpracy modernizuje dotychczasowy system kształcenia zawodowego przez jego skorelowanie z potrzebami branży ICT, kluczowej dla rozwoju gospodarki Pomorza Zachodniego. Jest to innowacyjny model, ponieważ jest rozwiązaniem problemu, dla którego brak było dotąd narzędzi interwencji umożliwiających wymianę wiedzy pomiędzy praktykami i nauczycielami ICT ze szkół zawodowych. Dodatkowo projekt skierowany jest do pomijanej w dotychczasowej polityce grupy docelowej tj. szkół zawodowych i nauczycieli przedmiotów zawodowych IT. Forma wsparcia zaproponowana w projekcie wykorzystuje metodę zbliżoną do zastosowanej np. w woj. podkarpackim w projekcie "Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionalnego rynku pracy" dla branży lotniczej, która jest charakterystyczna dla tego regionu i pełni rolę kluczowej siły jego rozwoju i innowacyjności. Nawiązuje także do formy współpracy przedsiębiorców włączających się w kształcenie przyszłych kadr, ale dopiero na etapie studiów wyższych.

Jakie jeszcze innowacyjne rozwiązania niesie za sobą projekt?

Projekt poza samym modelem, będzie także obejmował internetową platformę wymiany wiedzy o potrzebach i możliwościach współpracy biznesu i edukacji zawodowej oraz szkolenia prowadzone przez przedsiębiorców dla nauczycieli. Po wdrożeniu nowoczesnego modelu kształcenia, uwzględniającego naukę nowych i pożądanych przez pracodawców języków programowania, uczniowie szkół zawodowych zyskają niezbędne kompetencje, dzięki czemu chętniej będą wybierać niezbyt popularne obecnie kierunki techniczne na studiach wyższych oraz będą czuć się pewniej na wymagającym rynku pracy branży IT.

Dodatkowo, w trakcie projektu zaplanowana jest kampania promocyjna zawodów informatycznych wśród gimnazjalistek z naszego regionu.

Czy tego typu narzędzia/metody są popularne w innych krajach Unii Europejskiej?

Współpraca gospodarki i szkolnictwa zawodowego to popularny temat m.in. w Niemczech i Skandynawii – w krajach, gdzie szkolnictwo zawodowe jest silnie promowane, w dużej mierze dotyczy jednak zawodów związanych z przemysłem. W przypadku modelu B2E skupiamy się na branży, w której szkolnictwo zawodowe nie jest aż tak popularne.



Co było/ jest największym wyzwaniem w trakcie realizacji projektu?

Projekt jest na wstępnym etapie realizacji, jednak już teraz można dostrzec pewne wyzwania. Głównym wyzwaniem dla projektu było przekonanie dyrektorów szkół i nauczycieli do nawiązania współpracy z przedsiębiorstwami. Podczas pierwszych spotkań z władzami szkół, mających na celu poinformowanie o projekcie oraz propozycję współpracy, często napotykalismy na niechęć i dopiero po dłuższych rozmowach zgadzano się na przyłączenie się do projektu. Jednym z powodów początkowego dystansu była np. obawa o słabe wyniki badań poziomu wiedzy z obszarów języków programowania nauczycieli poszczególnych szkół, a także dystans nauczycieli do nawiązywania kontaktu z biznesem. Jesteśmy jednak przekonani, że działania zaplanowane w projekcie podniosą wiedzę nauczycieli i zintegrują te dwa środowiska. Dla przedsiębiorców branży IT staną się natomiast pierwszą okazją do wyłowienia talentów już w szkole zawodowej.

Jakie działania złożyliście Państwo w ramach upowszechniania produktu finalnego?

Przedmiotem upowszechniania będą opracowane w projekcie wyniki diagnozy potrzeb przedsiębiorców w kontekście przygotowania zawodowego pracowników, opracowane przez przedsiębiorców programy szkoleń nauczycieli i zmodyfikowane programy kształcenia uczniów udostępniane jako dokumenty do pobrania on-line na platformie wymiany wiedzy. Działania upowszechniające to m.in. bezpośrednie spotkania z użytkownikami produktu, dyrektorami szkół, nauczycielami, centrami kształcenia nauczycieli i kuratoriami, informujące o przebiegu tworzenia produktu, angażowanie w testowanie użytkowników i odbiorców, angażowanie decydentów w celu zachęcania ich do korzystania z produktów projektu w szkołach im podległych. Produkt finalny będzie również przedmiotem kampanii medialnej. Dodatkowo zaplanowaliśmy działania równościowe promujące zawody informatyczne i edukację IT wśród kobiet, w szczególności gimnazjalistek, które często z uwagi na stereotyp męskiej branży rezygnują z dalszego kształcenia w IT.

Jakie grupy odbiorców i użytkowników są głównym celem działań włączających do głównego nurtu polityki?

Użytkownikami produktu w projekcie Business to Education – B2E są szkoły zawodowe z województwa zachodniopomorskiego, realizujące kształcenie na poziomie technik informatyk, a także przedsiębiorcy z branży ICT oraz instytucje, które zadeklarowały chęć wdrożenia modelu ICT B2E. Z kolei odbiorcami produktu są nauczyciele przedmiotów informatyki w szkołach zawodowych o profilu IT.

Czy istnieje szansa, że wypracowane rozwiązania będą wdrażane w innych regionach/obszarach?

Zdecydowanie tak. Wypracowany w trakcie projektu Business to Education Model ICT B2E jako instrument, będzie mógł być wykorzystywany w innych województwach w Polsce zarówno przez instytucje współpracujące z firmami ICT, jak i inne instytucje współpracujące z organizacjami branżowymi oraz edukacyjnymi np. klastrami, stowarzyszeniami czy centrami doskonalenia nauczycieli oraz kuratoriami.



W jaki sposób realizujecie Państwo zasadę empowerment? Czy współdziałanie odbiorców i użytkowników na poszczególnych etapach jest według Państwa przydatny?

W myśl zasady empowermentu w projekcie Business to Education B2E przedstawiciele grup docelowych aktywnie angażują się w realizację projektu, są uczestnikami cyklicznych badań i współautorami zmodyfikowanych programów kształcenia (nauczyciele) oraz trenerami na szkoleniach i autorami materiałów dydaktycznych (pracodawcy). Dodatkowo dzięki włączeniu uczestników projektu do poszczególnych etapów jego realizacji, odbiorcy i użytkownicy projektu stają się równocześnie jego ambasadorami, co sprzyja budowaniu marki projektu, jak i poszczególnych działań.

Jak funkcjonować będzie produkt finalny po zakończeniu realizacji projektu w ramach PO KL?

Stworzony w ramach projektu B2E model ICT B2E, czyli nowy model kształcenia zawodowego na kierunkach ICT, oparty na systemowej i instytucjonalnej współpracy przedsiębiorców i nauczycieli, nawet po zakończeniu projektu będzie mógł być wykorzystywany przez instytucje statutowo do tego powołane, w których bezpośrednim interesie leży jakość kadr. Na Pomorzu Zachodnim jest to Stowarzyszenie Klaster ICT Pomorze Zachodnie oraz Technopark Pomerania, którego celem jest działanie na rzecz osiągnięcia wysokich kwalifikacji i dostępności kadr branży informatycznej w regionie. Stowarzyszenie daje możliwość cyklicznej aktualizacji produktów (treści merytorycznych, internetowej platformy wiedzy) zgodnie z potrzebami pracodawców i nauczycieli, co umożliwi korzystanie z nich zarówno odbiorcom projektu jak i nauczycielom niezwiązanym dotąd z modelem B2E. Dodatkowo w trakcie opracowywania projektu przedstawiliśmy ideę i założenia modelu współpracy ICT B2E klastrom ICT z innych województw i uzyskaliśmy wstępne deklaracje zainteresowania wdrożeniem modelu na ich obszarze działania.



Jak oceniają Państwo szanse dla regionu jakie dają projekty innowacyjne w ramach PO KL?

W naszym przekonaniu projekty innowacyjne w ramach PO KL dzięki temu, że pozwalają na wprowadzenie nowych, nie wykorzystywanych dotąd narzędzi, które odpowiadają na obecne potrzeby regionu i stawiają czoło teraźniejszym problemom, umożliwiają przyspieszenie rozwoju i innowacyjności gospodarki naszego województwa.

EUROPIL Elżbieta Pilch

Projekt pn. „Innowacyjne podręczniki do kształcenia zawodowego”

Idea projektu pt. „Innowacyjne podręczniki do kształcenia zawodowego” realizowanego przez EUROPIL Elżbieta Pilch w partnerstwie z AG Doradztwo Adam Górski oraz Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra we współpracy z partnerem ponadnarodowym dr Olgą Mausch-Dębowską narodziła się w wyniku zdiagnozowania w systemie edukacji problemu związanego z zawartością podręczników do kształcenia zawodowego.

Treści przekazywane uczniom w tradycyjny, „papierowy” sposób są mało czytelne, napisane zbyt specjalistycznym językiem i często nie zawierają przykładów potwierdzających teorię. Ponadto dopasowanie się do zmian technologicznych w przypadku tradycyjnych podręczników jest czasochłonne i drogie. Brak nowoczesnych metod przekazywania wiedzy, odbija się na jakości edukacji zawodowej, co w konsekwencji wpływa na to, iż edukacja zawodowa traci w oczach potencjalnych adeptów tego sektora edukacji. E-podręcznik to szansa na skok w edukacji zawodowej, który może pomóc nadrobić wieloletnie zaległości w obszarze podręczników do szkolnictwa zawodowego.



Innowacja projektu polega przede wszystkim na zastosowaniu e-podręcznika stworzonego w oparciu o innowacyjny model kształcenia w szkolnictwie zawodowym i zachodzi w trzech wymiarach:

- na poziomie problemu dotyczy braku nowoczesnych e-podręczników do kształcenia zawodowego,
- na poziomie grupy docelowej odpowiada na potrzeby grupy docelowej pomijanej w dotychczasowej polityce państwa, czyli nauczycieli i uczniów szkół zawodowych z obszaru województwa zachodniopomorskiego,
- na poziomie formy wsparcia polega na zastosowaniu e-podręcznika wraz ze szkoleniami dla nauczycieli oraz z wykorzystaniem portalu multimedialnego do przekazu treści obowiązujących w ramach podstawy programowej.

Produkt został opracowany na podstawie analizy rozwiązań brytyjskich, gdzie stawia się na model edukacji zawodowej oparty o stworzenie wirtualnego środowiska nauczania, a zastosowanie e-podręcznika jest jednym z jego głównych elementów.



Biuro projektu: 70-376 Szczecin, ul. 5-go Lipca 14, tel./fax 91 81 37 607,
e-mail: europil@europil.pl, ebook-24.edu.pl

Lider projektu:

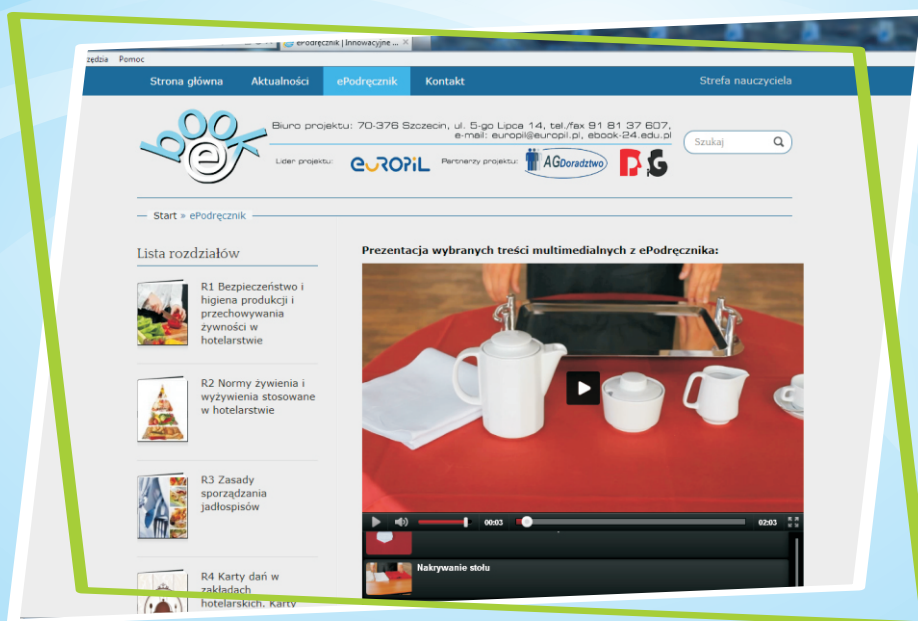
euROPIL

Partnerzy projektu:



Na istotę naszego projektu składają się z następujące elementy:

- **dwa programy szkoleniowe dla nauczycieli (szkolenie techniczne związane z obsługą narzędzia [e-podręcznika] oraz szkolenie „miękkie” dotyczące pokonywania barier w korzystaniu z multimedków, w tym również szkolenie sprofilowane specjalnie pod kątem dyrektorów szkół. Będzie to szkolenie informujące o cechach i przydatności narzędzia do pracy dydaktycznej),**
- **podręcznik metodyczny dla nauczycieli wraz z modelowymi konspektami zajęć do pracy z uczniami, który będzie stanowił wsparcie metodyczne dla nauczycieli oferując typowe pomoce dydaktyczne, które nauczyciele mogą zastosować w pracy z e-podręcznikiem,**
- **modelowy e-podręcznik dla szkół zawodowych z uwzględnieniem dorobku szkolnictwa brytyjskiego, czyli jasnego wprowadzenia do każdej partii materiału, z czytelną strukturą treści zgrupowaną wokół określonego zagadnienia,**
- **publikacja dotycząca wykorzystania multimedialnych narzędzi wsparcia kształcenia zawodowego,**
- **multimedialna platforma kształcenia zawodowego wykorzystująca rozwiązania brytyjskie w tej dziedzinie, szczególnie uwzględniające wirtualne środowisko nauczania dla ucznia.**



Wstępna wersja produktu finalnego, który jest testowany od listopada 2012 r. powstała przy ogromnym zaangażowaniu wszystkich partnerów projektu, w tym partnera ponadnarodowego, który dokonywał ekspertyz dotyczących opracowanych materiałów, zgłaszał uwagi oraz sugestie, wynikające z posiadanego doświadczenia oraz przeprowadzonych badań. Inspiracją był także udział w wizycie studyjnej, podczas której personel projektu miał możliwość zaobserwowania, jak e-podręczniki wykorzystywane są w praktyce.

	Użytkownicy	Odbiorcy
Etap testowania	20 dyrektorów szkół, nauczycieli przedmiotów zawodowych i kierowników kształcenia zawodowego	200 uczniów szkół zawodowych zamieszkałych na terenie woj. zachodniopomorskiego
Etap upowszechniania	160 dyrektorów szkół, nauczycieli przedmiotów zawodowych i kierowników kształcenia zawodowego (40 uczestników szkoleń i 120 uczestników konferencji)	400 uczniów szkół zawodowych zamieszkałych na terenie woj. zachodniopomorskiego

Największym wyzwaniem dotychczas było stworzenie i obrona strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego oraz zapewnienie sprawnej współpracy pomiędzy wszystkimi instytucjami zaangażowanymi w realizację projektu. Dzięki wdrożeniu sprawdzonego systemu zarządzania udało się zapewnić skuteczną i efektywną komunikację w zespole, dążąc do optymalnego wykorzystania potencjału każdego z partnerów, wymiany informacji, doświadczeń, rezultatów i dobrych praktyk.

Dzięki współpracy wszystkich instytucji zaangażowanych w realizację projektu, w tym również przedstawicieli grup docelowych, udało się wypracować uniwersalny model, który będzie mógł być wykorzystany nie tylko w innych regionach kraju, ale także w przypadku innych grup defaworyzowanych w sferze edukacji i rynku pracy.

Rozpowszechnienie wypracowanego w ramach projektu modelu będzie możliwe dzięki zaplanowanym działaniom upowszechniającym. Będą one prowadzone przez cały okres realizacji projektu, jednak największe nasilenie tych działań założono na etap upowszechniania i włączania, bezpośrednio po walidacji produktu finalnego. Ich celem będzie wzbudzenie zainteresowania projektem i upowszechnienie rezultatów częściowych wśród potencjalnych użytkowników i odbiorców oraz realizacja zogniskowanej strategii upowszechniania produktu i jednocześnie włączania go do głównego nurtu polityki.

Prowadzenie działań upowszechniających będzie odbywało się za pośrednictwem następujących kanałów informacyjnych:

- **uruchomienie, moderowanie i promocja portalu edukacyjnego, będącego podstawowym źródłem informacji o postępie prac i powstałych produktach,**
- **wysyłka pakietów informacyjnych nt. rezultatów cząstkowych (poczta tradycyjna i mailing) do instytucji z województwa zachodniopomorskiego: szkół i nauczycieli kształcenia zawodowego, organów prowadzących, Kuratorium Oświaty, ośrodków doskonalenia nauczycieli,**
- **media relations – kontakt z mediami regionalnymi i specjalistycznymi – oddziaływanie poprzez komunikaty prasowe,**
- **artykuły sponsorowane w prasie branżowej,**
- **wydruk i upowszechnienie na terenie województwa zachodniopomorskiego publikacji książkowej dotyczącej innowacyjnych multimedialnych narzędzi kształcenia zawodowego,**
- **szkolenia dla nauczycieli kształcenia zawodowego z zakresu stosowania produktu,**
- **seminaria dla dyrektorów szkół, nauczycieli, kierowników kształcenia zawodowego, przedstawicieli samorządów i innych osób zgłaszających zainteresowanie produktem finalnym,**
- **szkolenia blended learning dla uczniów, pokazujące praktyczne zastosowanie e-podręczników na tle podręczników tradycyjnych,**
- **konferencja podsumowująca projekt (upowszechniająca) dla przedstawicieli organów prowadzących, dyrekcji szkół zawodowych, ośrodków kształcenia zawodowego, WUP, MEN.**



W zależności od adresata działań upowszechniających będzie zmieniała się treść i forma komunikatu. Multimedialny portal edukacyjny będzie zawierał oddzielne sekcje dedykowane dla nauczycieli i oddzielne dla uczniów – dostępne po zalogowaniu, z dostosowaniem m.in. grafiki do specyfiki danej grupy (przekaz dla młodzieży będzie miał bardziej swobodny charakter).

Prowadząc działania upowszechniające partnerstwo skoncentruje się na następujących grupach odbiorców: nauczyciele kształcenia zawodowego, dyrekcje szkół zawodowych, przedstawiciele organów prowadzących (głównie starostwa powiatowe), przedstawiciele ośrodków kształcenia zawodowego, Kuratorium Oświaty w Szczecinie, WUP Szczecin, MEN. Bezpośrednie oddziaływanie dotyczyć będzie również członków RST Województwa Zachodniopomorskiego. Ponadto zakłada się, iż dzięki stronie internetowej, portalowi edukacyjnemu, informacjom prasowym, publikacjom, informacja na temat proponowanych przez realizatora projektu rozwiązań zostanie upowszechniona wśród min. 3000 użytkowników, odbiorców i innych zainteresowanych z województwa zachodniopomorskiego tj. jednostek samorządu terytorialnego, szkół zawodowych, organów nadzoru pedagogicznego, ośrodków doskonalenia nauczycieli, przedsiębiorców, uczniów szkół zawodowych i ich rodziców (opiekunów), instytucji otoczenia biznesu, powiatowych urzędów pracy (doradców zawodowych), firm i placówek kształcenia ustawicznego.



Charakter projektu zakłada wiele interakcji pomiędzy Beneficjentem a grupą docelową. M.in. dzięki ich uwagom i sugestiom produkt zostanie dopracowany i ulepszony, dostosowany do polskich oczekiwań i możliwości percepcji młodych ludzi. Miarą sukcesu działań upowszechniających będą pozytywne opinie odbiorców i użytkowników uczestniczących w teście, wyrażone w ankietach oraz deklaracje szkół związane z przyszłym wykorzystaniem produktu.

Po zakończeniu projektu platforma multimedialna będzie nadal funkcjonowała. Zawieszona będą na niej pozostałe elementy produktu finalnego. Konieczne będzie jedynie zapewnienie obsługi przez administratora technicznego dbającego o poprawne działanie platformy pod kątem administracji IT.

Projekt nie byłby możliwy do realizacji w takiej formie bez możliwości, jakie daje formuła projektów innowacyjnych oraz bez potencjału partnera ponadnarodowego. Współpraca ponadnarodowa ma oczywiście minusy – przede wszystkim trudności w zarządzaniu projektem, wynikające m.in. z odległości, rośnie również ryzyko realizacji projektu, jednak możliwości, jakie stwarza współpraca ponadnarodowa, niwelują te niedogodności.

Dzięki współpracy w modelu ponadnarodowym mieliśmy możliwości wykorzystania naszych doświadczeń i wiedzy do stworzenia innowacyjnego produktu. Zawarte w ramach projektu partnerstwo ma duże szanse, aby przetrwać i realizować w przyszłości kolejne projekty.

Zapraszamy na stronę: www.ebook-24.edu.pl

Opracowanie: Aldona Sikora-Tyma - Ekspert ds. testowania.



Biuro projektu: 70-376 Szczecin, ul. 5-go Lipca 14, tel./fax 91 81 37 607,
e-mail: europil@europil.pl, ebook-24.edu.pl

Lider projektu:



Partnerzy projektu:



Upowszechniamy bez granic

Projekty innowacyjne są jednym z najistotniejszych wyzwań perspektywy finansowej 2007 - 2013 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL). Projekty te mają na celu poszukiwanie i testowanie nowych, efektywnych rozwiązań we wszystkich obszarach interwencji Europejskiego Funduszu Społecznego. Jednym z etapów projektów innowacyjnych jest proces upowszechniania, który polega na przekazaniu pełnej informacji o wypracowanych produktach – modelach. Należy zdać sobie sprawę, że ww. procesy są niezwykle istotne. Bez dotarcia do większej grupy osób, które potencjalnie mogą wykorzystywać innowacyjne narzędzia, mijamy się z ideą tych projektów.

W województwie zachodniopomorskim procesowi upowszechniania podlegać będzie 21 nowatorskich produktów. Przykładem produktu innowacyjnego jest np.: model klastrów NGO działających z pracodawcami na rzecz aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych, wytworzony w ramach projektu innowacyjnego przez Związek Pracodawców Pomorza Zachodniego Lewiatan. Sama koncepcja projektu, a w niej zawartość modelu tworzy niespotykaną na skalę Polski wartość dodaną. Projektodawca wypracowuje nowatorskie podejście do intensyfikowania, konsolidacji i koordynacji działań NGO, chcących włączyć się w trudny proces aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych, poprzez samoorganizowanie się w klastrę. Wypracowany w ramach projektu model będzie integrował ze sobą nowe podejście (ściśle zaangażowanie się NGO w aktywizację zawodową), metody (organizowanie się w klastry, ścisła współpraca z pracodawcami) i formy działania (system informatyczny). Więcej informacji o projektach innowacyjnych realizowanych na terenie województwa zachodniopomorskiego znajduje się na stronie www.wup.pl.

Biorąc pod uwagę wagę działań mainstreamingowych Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie w roku 2012 przeprowadził szeroką akcję upowszechniającą, która miała na celu zainteresowanie potencjalnych użytkowników innowacjami społecznymi. Poniżej prezentujemy wybrane działania zrealizowane w zeszłym roku w ramach projektów innowacyjnych PO KL.

Wybrane działania upowszechniające projekty innowacyjne PO KL

Spotkanie w ramach wymiany doświadczeń między członkami Sieci Tematycznych

W dniach 25-26 września 2012 r. odbyło się spotkanie w ramach wymiany doświadczeń między członkami Sieci Tematycznych oraz upowszechniania projektów innowacyjnych wraz ze szkoleniem dotyczącym walidacji produktu finalnego. Celem spotkania było upowszechnianie projektów innowacyjnych oraz wymiana doświadczeń między członkami Sieci Tematycznych województw: lubuskiego, pomorskiego, wielkopolskiego oraz zachodniopomorskiego. W spotkaniu uczestniczyło łącznie 30 osób.



Klastrowanie projektów innowacyjnych PO KL

W dniu 26 czerwca 2012 r. odbyło się *Forum rozwiązywania problemów powstających podczas realizacji projektów innowacyjnych /klastrowanie projektów*. Celem spotkania był aktywny udział w kojarzeniu projektów w zakresie ich zbieżności pod względem grup docelowych, problemów i rodzaju produktów finalnych oraz sprawdzenie czy byłoby możliwe realizowanie wspólnie przynajmniej części działań upowszechniających, tak aby z jednej strony zapobiec kumulacji, z drugiej zaś zwiększyć ich siłę oddziaływania na decydentów i użytkowników. Rezultatami spotkania było powstanie harmonogramu działań upowszechniających i włączających oraz podpisanie listu intencyjnego pomiędzy beneficjentami, którzy zamierzają podjąć współpracę.



Zachodniopomorskie Magnolie EFS



W dniu 10 grudnia 2012 r. w Zamku Książąt Pomorskich odbyła się Gala *Zachodniopomorskie Magnolie EFS*. Celem tego wydarzenia było zaprezentowanie rezultatów projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz uhonorowanie ich realizatorów w ramach siedmiu kategorii. Jedną z tych kategorii był *Najlepszy projekt innowacyjny PO KL*, w ramach której zaprezentowano trzy projekty innowacyjne:

- *Model Adaptacyjnego Transferu Rozwiązań Innowacyjnych i Eksperymentalnych: MATRIX*, realizowany przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu;
- *Re: start*, realizowany przez Polską Fundację Przedsiębiorczości;
- *Uzależniony dziś - nowa perspektywa osoby, terapii, zapobiegania*, realizowany przez Stowarzyszenie Solidarni Plus.

Statuetkę w ww. kategorii otrzymało Stowarzyszenie Solidarni Plus. Głównym celem projektu *Uzależniony dziś - nowa perspektywa osoby, terapii, zapobiegania* jest poprawa sytuacji osób nałogowo stosujących środki uzależniające, w tym alkohol i substancje psychotropowe. Ośrodek w Darzewie jest jedyną placówką na terenie naszego województwa oferującą krótkoterminowe leczenie stacjonarne i realizującą program terapeutyczny o charakterze motywacyjnym.



Powyższa inicjatywa może posłużyć jako przykład skutecznego działania o charakterze upowszechniającym, ponieważ dzięki zaproszeniu regionalnych decydentów (udział ok. 130 osób) zwiększa szanse na szersze stosowanie wypracowanych rozwiązań oraz promuje najlepsze projekty i produkty finalne w regionie. Dodatkowo stworzono 60 sekundowe filmy o wszystkich nominowanych beneficjentach i ich projektach (m.in. trzy filmy o projektach innowacyjnych). Powyższe materiały prezentowane były podczas Gali oraz zamieszczone zostały na stronie internetowej WUP w Szczecinie. Serdecznie zapraszamy do obejrzenia filmów prezentujących tegorocznych nominowanych oraz przeczytania szerszej relacji z Gali pod adresem: www.wup.pl.

Upowszechnianie projektów innowacyjnych miało miejsce również podczas:

- posiedzenia Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia;
- spotkania przedstawicieli Powiatowych Urzędów Pracy, Powiatowych Centrów Pomocy Rodzinie i Ośrodków Pomocy Społecznej pt.: *Współpraca publicznych służb zatrudnienia z pracownikami pomocy społecznej*;
- XIII posiedzenia Podkomitetu Monitorującego PO KL WZ.

Więcej informacji na stronie: www.wup.pl w zakładce *Innowacyjność i ponadnarodowość*.

Wojewódzki Urząd Pracy
ul. A.Mickiewicza 41
70-383 Szczecin

tel. (91) 42-56-100 - centrala
tel. (91) 42-56-101 - sekretariat



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wojewódzki Urząd Pracy
w Szczecinie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

