



**Uchwała nr 6/13 z dnia 28 maja 2013 r.
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Zachodniopomorskiego w sprawie
opiniowania strategii wdrażania projektu innowacyjnego
pt.: „Witryna pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”,
złożonej przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu.**

Na podstawie § 9 Regulaminu Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 31 maja 2012 roku, uchwała się co następuje:

§ 1

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Zachodniopomorskiego rekomenduje warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt.: „Witryna pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”, złożonej przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu.

§ 2

Uzasadnienie do rekomendacji warunkowej akceptacji strategii wdrażania stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

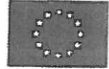
WICEDYREKTOR
ds. Europejskiego Funduszu Społecznego

Krzysztof Brzychcy

RADCA PRAWNY
Wojewódzkiego Urzędu Pracy

Wojewódzki Urząd Pracy
ul. A. Mickiewicza 41
70-383 Szczecin
tel. (91) 42 56 100
fax (91) 42 56 103
e-mail: sekretariat@wup.pl

Filia
ul. Słowiańska 15a
75-846 Koszalin
tel. (94) 344 50 33
fax (94) 344 50 30
e-mail: filia@wup.pl



Załącznik nr 6/13 z dnia 28 maja 2013 r. Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Zachodniopomorskiego

UZASADNIENIE

do rekomendacji Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Zachodniopomorskiego w sprawie warunkowej akceptacji strategii wdrażania projektu innowacyjnego.

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Zachodniopomorskiego rekomenduje warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt.: „Witryna pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy”, złożonej przez Zachodniopomorską Szkołę Biznesu.

W opinii Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Zachodniopomorskiego warunkiem przyjęcia powyższej strategii jest wprowadzenia proponowanych zapisów / uszczegółowienia:

1. wskazanie szacunkowego kosztu i czasu wdrożenia produktu;
2. czytelne przedstawienie efektów jakie może przynieść zastosowanie innowacji;
3. wskazanie kryteriów doboru odbiorców i użytkowników do testowania w sposób precyzyjny i mierzalny;
4. doprecyzowanie i uszczegółowienie kwestii lobbingu przy działaniach włączających do głównego nurtu polityki.

WICEDYREKTOR
ds. Europejskiego Funduszu Społecznego
Katarzyna Brzychcy
Katarzyna Brzychcy