FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |
| --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** |
| 1 | Priorytet / Działanie  | Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki / Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie / Poddziałanie 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Zachodniopomorskie |
| 3 | IP / IP 2: | Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2 *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | ul. A. Mickiewicza 41, 70-383 Szczecintel. 91 42 56 208 |
| 5 | Tryb  | konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | 1/8.1.2/IN/11 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | 9 500 000,00 PLN |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki |
| 9 | Typ projektu:  | projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym |
| 10 | Tytuł projektu | Zachodniopomorska Platforma Transferu Technologii |
| 11 | Data podpisania umowy  | 26.06.2012 r. |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.08.01.02-32-004/11-00 |
| 13 | Beneficjent*(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Fundacja ProRegioul. 23 lutego 7/361-741 PoznańTel: 61-8550528 <http://www.proregio.org.pl/> |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | fundacja |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | ul. 23 lutego 7/361-741 PoznańTel: 61-8550528 |
| 16 | Okres realizacji projektu a)zakładany wg wniosku o dofinansowanieb)faktyczny  | a) od 01.07.2012 r. do 30.06.2015 r. |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 1 082 370,00 PLN |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanieb)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | a) W ramach ZPTT powstanie portal internetowy oferujący narzędzia wsparcia współpracy nauki i biznesu: generator umów, generator regulaminu wynalazczości, kalkulator wyceny technologii, serwis ofert i zapytań technologicznych. Serwis zgromadzi firmy oraz instytucje naukowe zajmujące się poszczególnymi branżami i użytkownicy sporządzający ofertę lub zapytanie wybierając jedną z nich, będzie ją automatycznie przesyłał do nich. Serwis będzie na bieżąco rozbudowywany o nowe firmy i instytucje. Oprócz tego portal będzie miał możliwość założenia konta, na stronie będą ukazywały się aktualności. Ważnym elementem będzie zakładka dotycząca prawnych aspektów TT, gdzie znajdą się m.in. orzeczenia NSA, Urzędu Skarbowego, a także wykładnie przepisów warunkujących proces współpracy nauki i biznesu |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność : a) zakładana wg wniosku o dofinansowanieb) faktycznie przetestowana | a)ODBIORCY – pracownicy naukowi i naukowo-dydaktyczni uczelni i jednostek naukowych z woj. zachodniopomorskiego oraz pracownicy z przedsiębiorstw z woj. zachodniopomorskiego. W ramach diagnozy i analizy problemu przewidziano udział 30 (kobiet i mężczyzn) potencjalnych odbiorców. W ramach testowania wsparciem objętych zostanie 10 osób (kobiet i mężczyzn) odbiorców i użytkowników, którzy się zalogują i skorzystają z narzędzi zaproponowanych w portalu. UŻYTKOWNICY – wszystkie jednostki odpowiedzialne za TT na uczelniach i w przedsiębiorstwach. Użytkownicy wezmą udział w zadaniu Diagnoza i analiza problemu (5 osób). W ramach testowania planuje się udział 5 pracowników z minimum 2 centrów TT z regionu, którzy będą opiniowali produkt. W ramach upowszechniania informacji o produkcie finalnym, podręcznik otrzyma 100 pracowników instytucji wspierających TT, w tym min. 3 centrów TT z regionu.  |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*)  | NIE DOTYCZY |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | EuroculturaVia del Mercato9 Nuovo44/G – I- 36100 VicenzaWŁOCHYWybrany ze względu na szereg podejmowanych innowacyjnych rozwiązań z zakresu współpracy sektora nauki i biznesu. Rola partnera będzie polegać na opracowywaniu metod badania przedstawicieli GD z uwzględnieniem specyfiki naukowców i przedsiębiorców. Jego doświadczenie posłuży na etapie badania, ale również podczas opracowywania produktu finalnego.  |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Współpraca przybierze model wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy liderem a partnerem. Partner udostępni analizy z badań jakie prowadzi, które pomogą liderowi efektywniej przeprowadzić etap testowania. Informacje uzyskane od Partnera pozwolą na kompleksowe przeanalizowanie sytuacji użytkowników oraz odbiorców i dzięki temu właściwsze dostosowanie produktów do wymagań GD. Partner uczestniczyć będzie przy opracowywaniu produktu finalnego.  |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*): a) wg wnioskub) zrealizowanych | a) w ramach upowszechniania zostanie wydany podręcznik opisujący etap opracow. wstępnej edycji prod., test. oraz ostateczną wersję produktu finalnego, która zawierać będzie instrukcję dotyczącą korzystania z prod. Podręcznik zostanie wysłany do 100 potencjalnych użytkowników. W celu rozszerzenia dostępności, podręcznik w formacie PDF znajdzie się na platformie. Drugim elementem dotyczącym włączenia do głównego nurtu polityki będzie zorganizowanie konferencji prasowej dla 30 osób. W trakcie konferencji opracowana będzie strategia włączania do nurtu polityki. W tym celu zostaną wystosowane pisma do władz lokalnych |

**Instrukcja wypełniania fiszki projektu**

Prosimy:

* wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
* w jednym pliku word umieszczać jedną fiszkę projektu (każdy projekt = osobna fiszka);
* wypełnić każdy pkt. fiszki: fiszki z niewypełnionymi sekcjami będą zwracane do uzupełnienia;
* w pkt. 1 stosować numerację działania zgodnie z p.1.2 i 1.3 cz.II. dokumentu ‘Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja’ z 1.01.2011 r., który na str. 16 wskazuje:  *‘W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania’;*
* w pkt. 2 wpisać odpowiednio: komponent centralny lub w przypadku komponentu regionalnego nazwę konkretnego województwa;
* w pkt. 3 wpisać pełną nazwę konkretnej IP lub IP2, która zawarła umowę z Beneficjentem (np. UM województwa…., WUP w …. itp.);
* W pkt. 5 wpisać: projekt systemowy lub konkursowy;
* W pkt. 9 wpisać: projekt innowacyjny testujący / upowszechniający lub projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym;
* W pkt. 19 i 23 wpisać odpowiednio dane dla wariantu (a) lub przy aktualizacji fiszki (b);
* W pkt. 20 i 21 wpisać odpowiednie informacje o partnerach: nazwy instytucji/krótka charakterystyka lub ‘nie dotyczy’ (projekt nie jest realizowany w partnerstwie). W przypadku projektu innowacyjnego z komponentem ponadnarodowym podać kraj pochodzenia partnera zagranicznego.