

Plany i preferencje edukacyjne i zawodowe uczniów szkół gimnazjalnych

Spis treści

SPIS WYKRESÓW	3
SPIS TABEL.....	5
WSTĘP	6
WNIOSKI.....	7
GIMNAZJALIŚCI A EUKACJA.....	10
GIMNAZJALIŚCI A RYNEK PRACY	27
PODSUMOWANIE	54
METODOLOGIA BADANIA.....	56
KWERSTIONARIUSZ BADANIA ANKIETOWEGO	58

Spis wykresów

Wykres 1. Rozkład wieku gimnazjalistów.....	7
Wykres 2. Rozkład płci respondentów.....	8
Wykres 3. Wielkość miejscowości w której mieszkają gimnazjaliści.....	8
Wykres 4. Dochód rodziny gimnazjalistów netto.....	9
Wykres 5. Poszukiwanie informacji na temat edukacji w mieście i powiecie przez gimnazjalistów.....	10
Wykres 6. Preferowana przez gimnazjalistów szkoła średnia.....	11
Wykres 7. Preferowany profil szkoły średniej.....	12
Wykres 8. Preferowane miasto ze szkołą średnią.....	13
Wykres 9. Powody wyboru typu szkoły.....	14
Wykres 10. Powody wyboru profilu.....	15
Wykres 11. Powody wyboru miasta.....	16
Wykres 12. Liczba osób z którymi konsultowano wybór szkoły.....	17
Wykres 13. Osoby konsultujące decyzje o wyborze szkoły.....	18
Wykres 14. Gimnazjaliści korzystający z zajęć doradztwa zawodowego.....	18
Wykres 15. Instytucje doradztwa zawodowego z którymi mieli kontakt gimnazjaliści.....	19
Wykres 16. Częstotliwość korzystania z doradztwa zawodowego.....	20
Wykres 17. Gimnazjaliści udzielający się jako wolontariusz.....	21
Wykres 18. Miejsca w których gimnazjaliści udzielają się jako wolontariusz.....	22
Wykres 19. Częstotliwość udzielania się jako wolontariusz przez gimnazjalistów.....	23
Wykres 20. Uczęszczanie na zajęcia pozaszkolne przez gimnazjalistów.....	23
Wykres 21. Rodzaje zajęć pozaszkolnych na które uczęszczają gimnazjaliści.....	24
Wykres 22. Ilość zajęć pozaszkolnych na jakie uczęszczają gimnazjaliści.....	25
Wykres 23. Częstotliwość uczęszczania na zajęcia pozaszkolne przez gimnazjalistów.....	26
Wykres 24. Szukanie informacji przez gimnazjalistów z zakresu rynku pracy.....	27
Wykres 25. Możliwość znalezienia pracy w miejscowości gimnazjalisty.....	28
Wykres 26. Instytucje do których można się zwrócić, szukając pracy według gimnazjalistów.....	29

Wykres 27. Ilość instytucji do których zwróciliby się gimnazjaliści szukając pracy.....	30
Wykres 28. Znajomość firm zatrudniających pracowników w miejscowości gimnazjalistów.....	31
Wykres 29. Znajomość firm zwalniających pracowników w miejscowości gimnazjalistów.....	32
Wykres 30. Ocena stwierdzeń dotyczących pracodawcy i pracy cz. I.....	34
Wykres 31. Ocena stwierdzeń dotyczących pracodawcy i pracy cz. II.....	35
Wykres 32. Wiem kim chciałbym zostać w życiu.....	36
Wykres 33. Zawody i profesje jakie chcieliby uprawiać gimnazjaliści.....	37
Wykres 34. Powody dla których chcieliby uprawiać wybraną profesję.....	38
Wykres 35. Gwarancja sukcesu zawodowego.....	39
Wykres 36. Ilość wskazanych powodów gwarantujących sukces zawodowy.....	40
Wykres 37. Gwarancja sukcesu osobistego.....	41
Wykres 38. Ilość powodów gwarantujących sukces osobisty.....	42
Wykres 39. Cechy gwarantujące dobrą pracę.....	43
Wykres 40. Ilość cech gwarantujące dobrą pracę.....	44
Wykres 41. Miejsca gdzie najlepiej szukać pracy.....	45
Wykres 42. Znajomość pracodawców u których można się zatrudnić.....	46
Wykres 43. Znane formy zatrudnienia.....	47
Wykres 44. Formy zatrudnienia z których korzystają gimnazjaliści.....	48
Wykres 45. Znajomość języków obcych.....	49
Wykres 46. Ilość znanych języków obcych.....	50
Wykres 47. Otrzymywane wsparcie finansowe.....	51
Wykres 48. Relacje z nauczycielami.....	52
Wykres 49. Korzystanie z komputera.....	53
Wykres 50. Korzystanie z internetu.....	53

Spis tabel

Tabela 1. Średnia ocen stwierdzeń dotyczących pracodawcy i pracy.....	32
--	----

Wstęp

Niniejsze badanie zostało zrealizowane na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Obserwatorium Rynku Pracy finansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

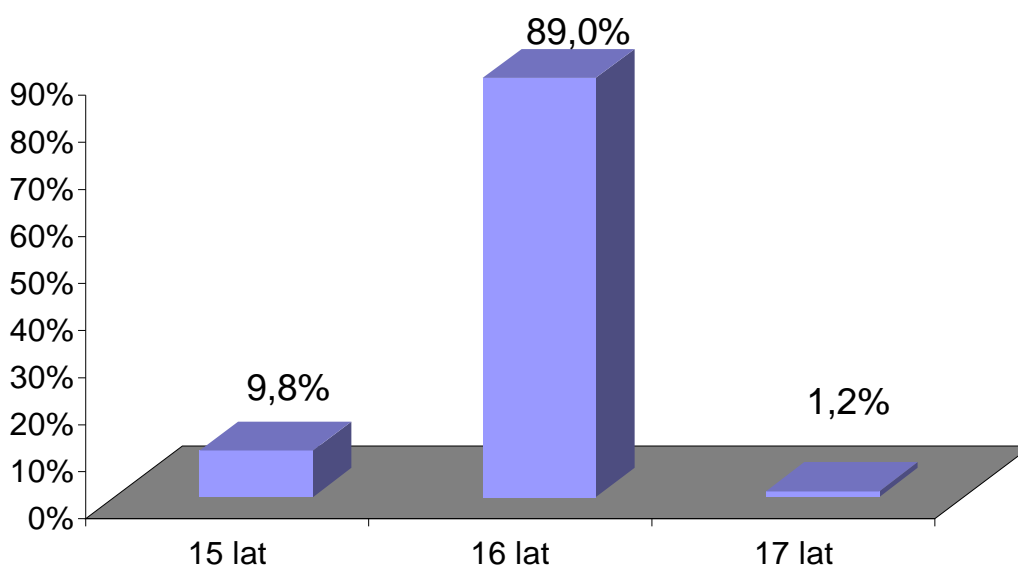
Celem badania było opisanie, poznanie i zdiagnozowanie planów i preferencji edukacyjnych i zawodowych młodzieży szkół gimnazjalnych. W szczególności celem badania było rozpoznanie planów dotyczących dalszego kształcenia (w tym zwłaszcza kształcenia zawodowego) młodzieży szkół gimnazjalnych a także zanalizowanie stopnia korzystania młodzieży gimnazjalnej z usług doradztwa i poradnictwa zawodowego.

Badanie zostało przeprowadzone wśród uczniów ostatnich klas gimnazjum na terenie województwa zachodniopomorskiego. Badaniem objęto próbę 800 uczniów, z której to uzyskano 510 efektywnych, pełnowartościowych wywiadów. Różnica pomiędzy ogólną próbą a wywiadami efektywnymi wynika z braku odpowiedzi na prośbę o wypełnienie kwestionariusza lub też z niepoważnego podejścia części gimnazjalistów do badania, którzy to wpisywali odpowiedzi których nie można było uwzględnić w badaniu. Szczegółowy opis metodologii realizacji badania znajduje się w rozdziale Metodologia.

Wnioski

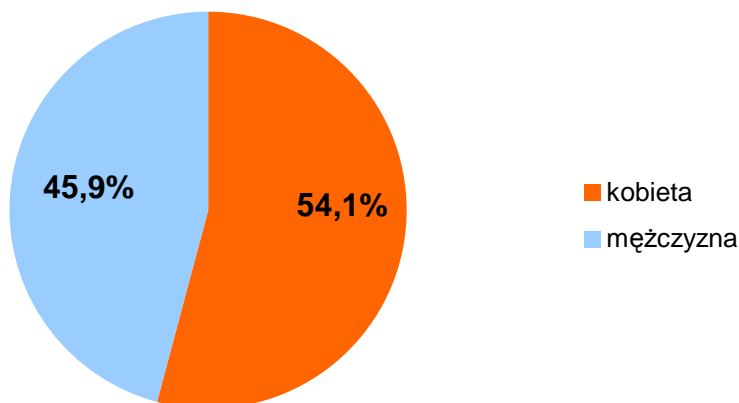
Rozkład wieku badanych respondentów oscylował w granicach 15 –17 lat. Największą grupę stanowili uczniowie w wieku 16 lat – 89% wszystkich badanych, co jest rozkładem normalnym, ponieważ w tym wieku, przy bezproblemowym trybie nauki powinno się być w ostatniej klasie gimnazjum. Uczniowie w wieku 15 stanowią około 10%, zaś siedemnastolatki to 1% badanych.

Wykres 1. Rozkład wieku gimnazjalistów



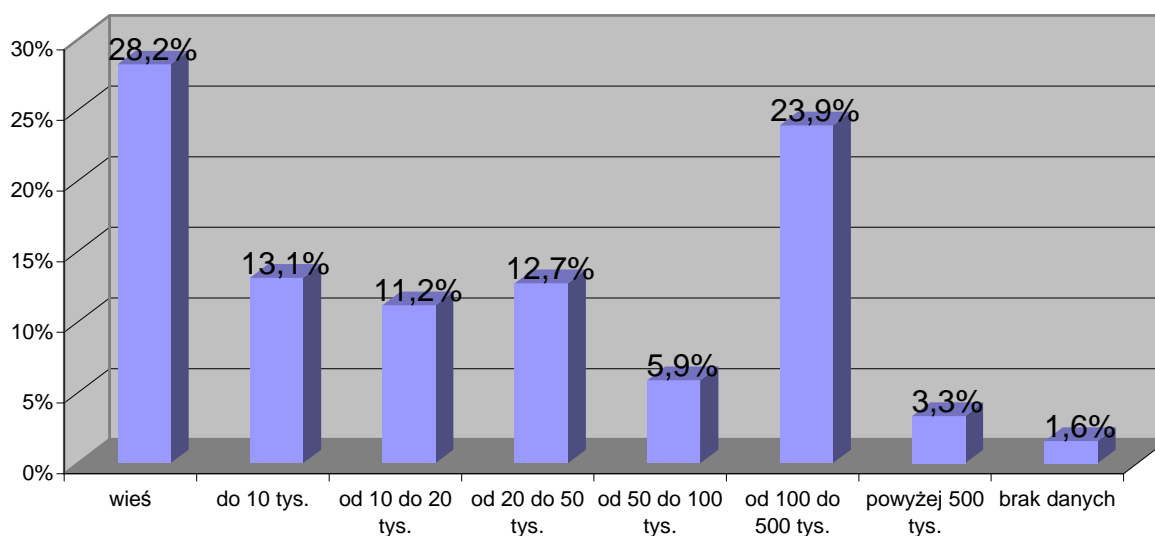
Płeć respondentów rozłożyła się mniej więcej po połowie, z lekką przewagą kobiet które stanowią 54,1% badanych.

Wykres 2. Rozkład płci respondentów



Największa grupa badanych gimnazjalistów zamieszkuje na wsi (28,2%) oraz w miastach od 100 tys. do 500 tys. mieszkańców. Najmniej gimnazjalistów pochodzi z miejscowości w których liczba mieszkańców waha się między 50 a 100 tys. 1,6% respondentów nie udzieliło odpowiedzi na pytanie o wielkość miejscowości z której pochodzą.

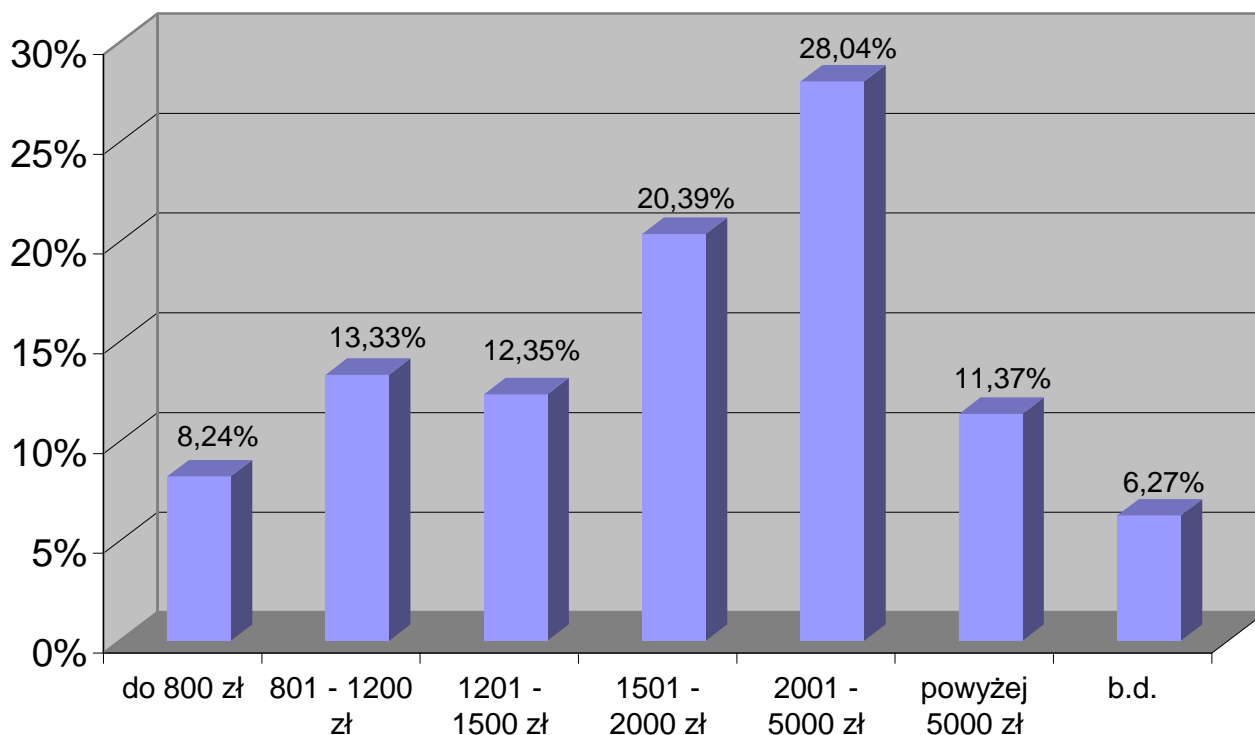
Wykres 3. Wielkość miejscowości w której mieszkają gimnazjaliści



Badani gimnazjaliści w dużej mierze pochodzą z średnio zamożnych rodzin. 28% rodzin gimnazjalistów deklaruje że ich dochody oscylują w granicach od 2001 zł do 5000 zł. Duży odsetek – 20%, uzyskuje dochody w przedziale od 1501 zł do 2000 zł. Nieco więcej niż 10% rodzin gimnazjalistów zarabia powyżej 5000 zł netto. Dochód poniżej 800 zł netto miesięcznie osiąga 8% rodzin. 6% badanych nie wskazało odpowiedzi na pytanie o zarobki.

Sytuacja materialna zachodniopomorskich gimnazjalistów jest dobra. Ponad 66% rodzin gimnazjalistów zarabia powyżej 1500 zł miesięcznie. W złej sytuacji materialnej jest jedynie 8,24%

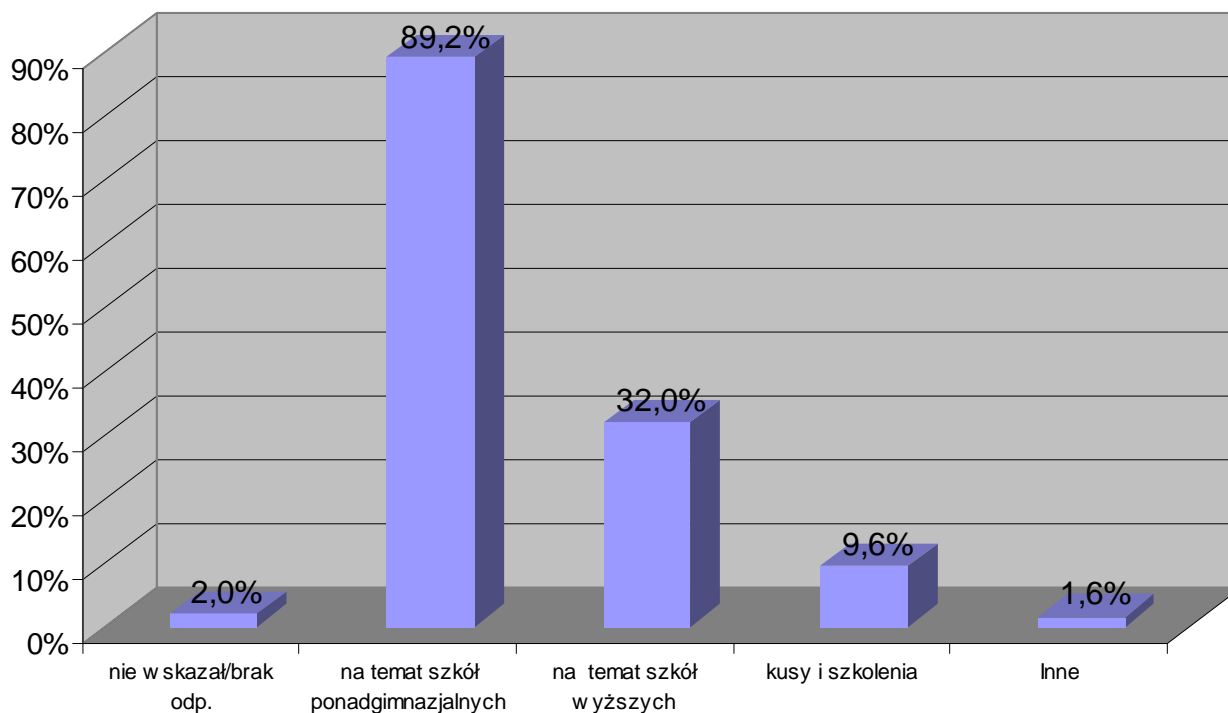
Wykres 4. Dochód rodziny gimnazjalistów netto



GIMNAZJALIŚCI A EUKACJA

Zdecydowana większość, aż 89% gimnazjalistów poszukuje informacji na temat możliwości kształcenia się w szkołach ponadgimnazjalnych, co oczywiście wynika z faktu, że w chwili obecnej jest to temat który dotyczy ich bardzo mocno. Jest to czas w którym muszą podjąć decyzję w jakim kierunku dalej się kształcić. O dalszej przyszłości, czyli o studiach myśli zdecydowanie mniej uczniów gimnazjum, tylko 32%. Dowodzi to tego, że gimnazjaliści, w większości, nie zastanawiają się jeszcze nad swoją dalszą drogą życiową, starają się jedynie rozwiązywać obecne dylematy. Zauważyć można również, że poza informacjami dotyczącymi szkół średnich czy studiów, gimnazjaliści nie szukają innych informacji z zakresu edukacji. Jedynie niecałe 10% wskazało, że rozgląda się za kursami i szkoleniami przeważnie językowymi. Jako inne, wskazywane przez 1,6% gimnazjalistów, wymieniane były informacje dotyczące zajęć sportowych, kółek zainteresowań czy dodatkowymi zajęciami lekcyjnymi.

Wykres 5. Poszukiwanie informacji na temat edukacji w mieście i powiecie przez gimnazjalistów

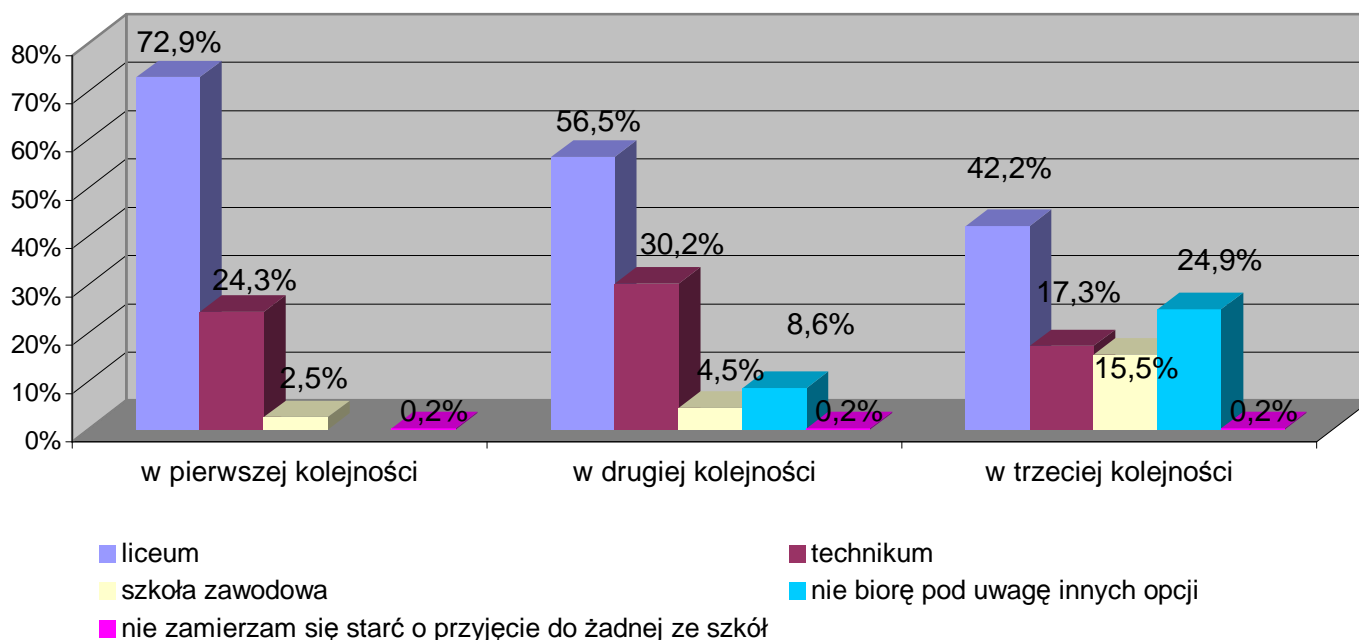


Wyniki nie sumują do 100%, możliwość wielokrotnych wskazań

Zdecydowanym liderem jeśli chodzi o przyszłą szkołę średnią jest liceum. Bez względu na kolejność wskazań, 88% gimnazjalistów deklaruje że chciałoby dostać się do tego typu szkoły. Na drugim miejscu jest technikum w którym chciałby się uczyć 53% gimnazjalistów. Szkoła zawodowa, bez względu na kolejność wskazań preferowana jest przez około 22% badanych.

Jako pierwsze w kolejności liceum wymienia blisko 73% uczniów gimnazjum. W drugim typowaniu i trzecim typowaniu liderem jest również liceum (odpowiednio 56% i 42%). Technikum jest w każdym typowań na drugim miejscu, mając odpowiednio w kolejności po 24%, 30% i 17%. Najmniej popularna jest szkoła zawodowa. W pierwszej kolejności wskazuje ją tylko 2,5%. Oznacza to, że priorytetem dla większości uczniów jest nauka w liceum, lub technikum. Szkoła zawodowa traktowana jest jako ostateczność, w przypadku niepowodzenia w zdobyciu miejsca w liceum czy technikum.

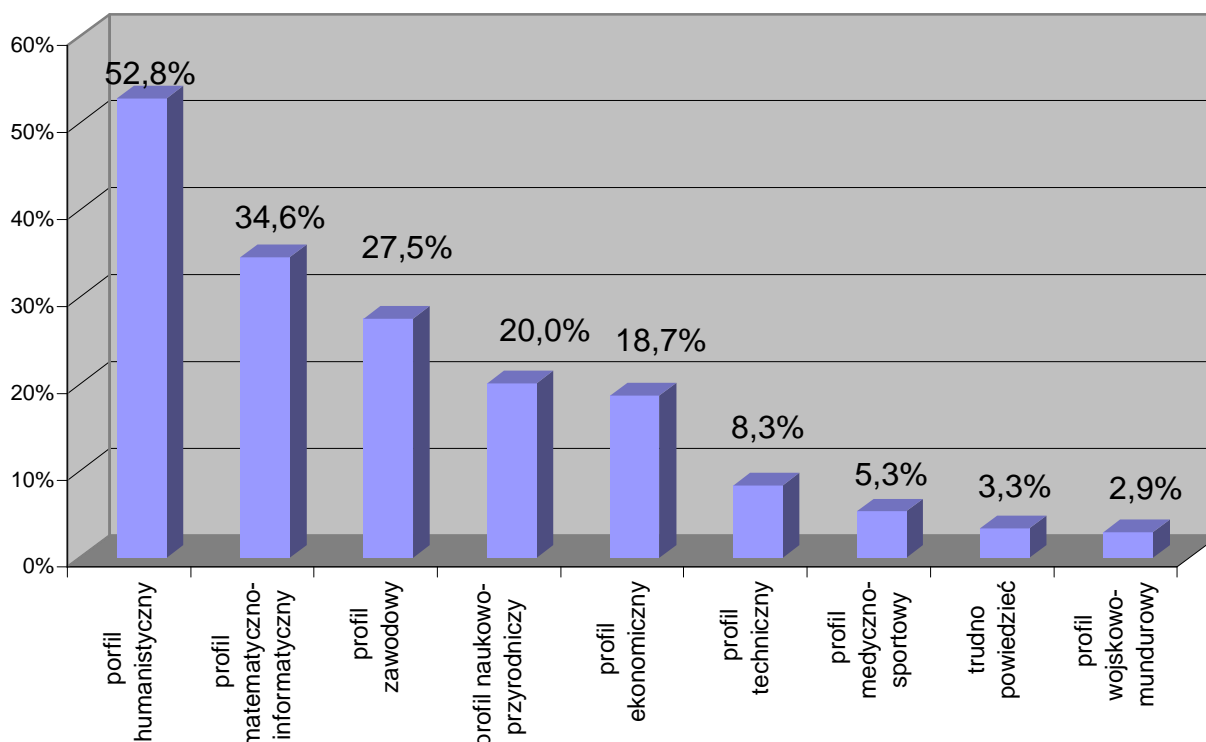
Wykres 6. Preferowana przez gimnazjalistów szkoła średnia



Konsekwencją tego typu wyborów może być to, że bardzo duża liczba osób z obecnego rocznika gimnazjalistów, wejdzie w tym samym czasie na rynek pracy. Po większości liceum, jedyną drogą w celu zdobycia zawodu jest ukończenie studiów. Technikum czy szkoła zawodowa pozwalają na zdobycie zawodu wcześniej, co powoduje, iż dany rocznik wkracza na rynek pracy stopniowo. Z drugiej jednak strony oznacza to, że poziom wykształcenia przyszłych pokoleń będzie większy.

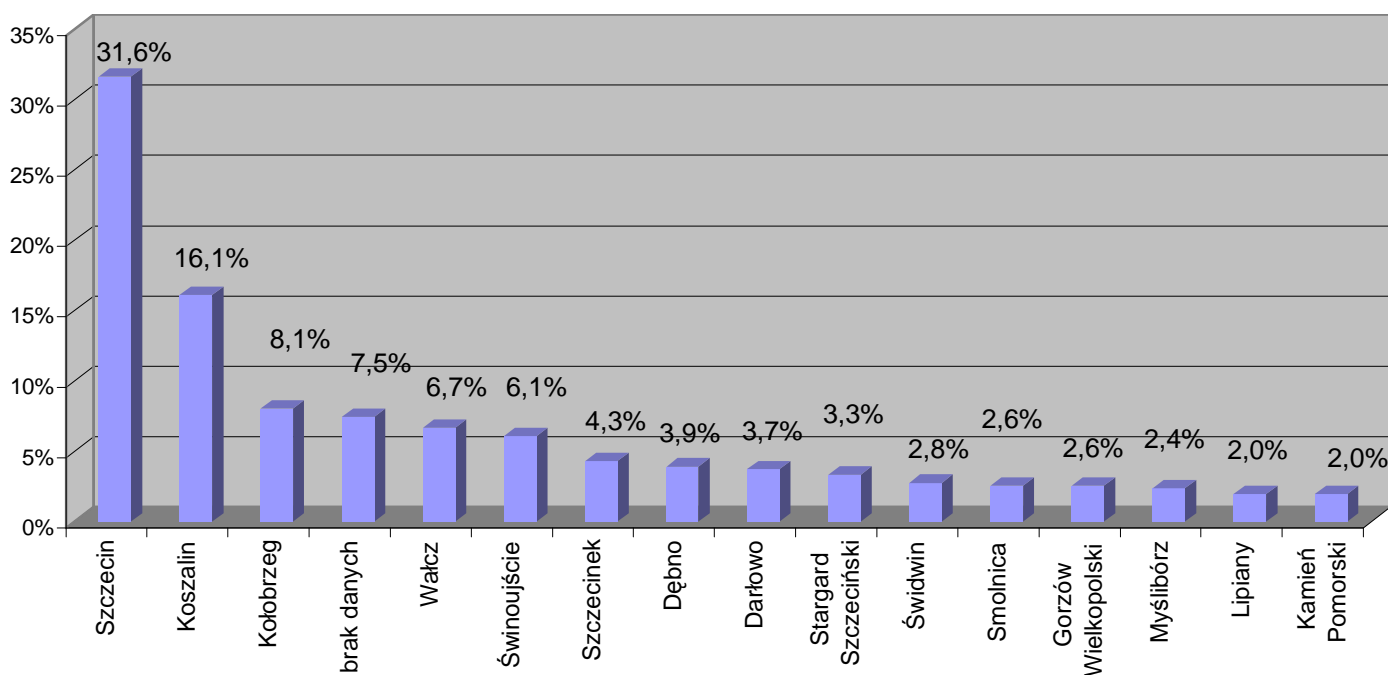
Profil humanistyczny to najczęściej wybierany kierunek kształcenia się przez gimnazjalistów w województwie zachodniopomorskim. Wykształcenie humanistyczne chciałby posiadać blisko 53% uczniów. Duży odsetek gimnazjalistów – 34% deklaruje że chciałoby dostać się do szkoły średniej o profilu matematyczno – informatycznym. Niecałe 3% planuje kształcić się w szkołach policyjnych i wojskowych. 3% również nie potrafiło wskazać odpowiedzi na to pytanie.

Wykres 7. Preferowany profil szkoły średniej



Najczęściej wskazywane miasto w którym, gimnazjaliści pragnęłyby kontynuować naukę to Szczecin – 31% wskazań. Drugie preferowane miasto to Koszalin, jednak ma on o połowę wskazań niż Szczecin – 16%. Duża liczba gimnazjalistów (7,5%) nie potrafi jeszcze wskazać miejscowości w której chciałaby się uczyć. Odpowiadając na tą kwestię gimnazjaliści wskazali łącznie blisko 55 miast, z czego zdecydowana większość znajduje się w województwie zachodniopomorskim. Gimnazjaliści planując przyszłą naukę poruszają się po terenie województwa wybierając największe miasta w regionie. Mają więc świadomość, że w większym, wojewódzkim mieście mogą zdobyć lepsze wykształcenie dające im pewniejszy start. Z drugiej strony w wieku w jakim się znajdują nie chcą zbyt mocno oddalać się od rodzinnych miejscowości.

Wykres 8. Preferowane miasto ze szkołą średnią

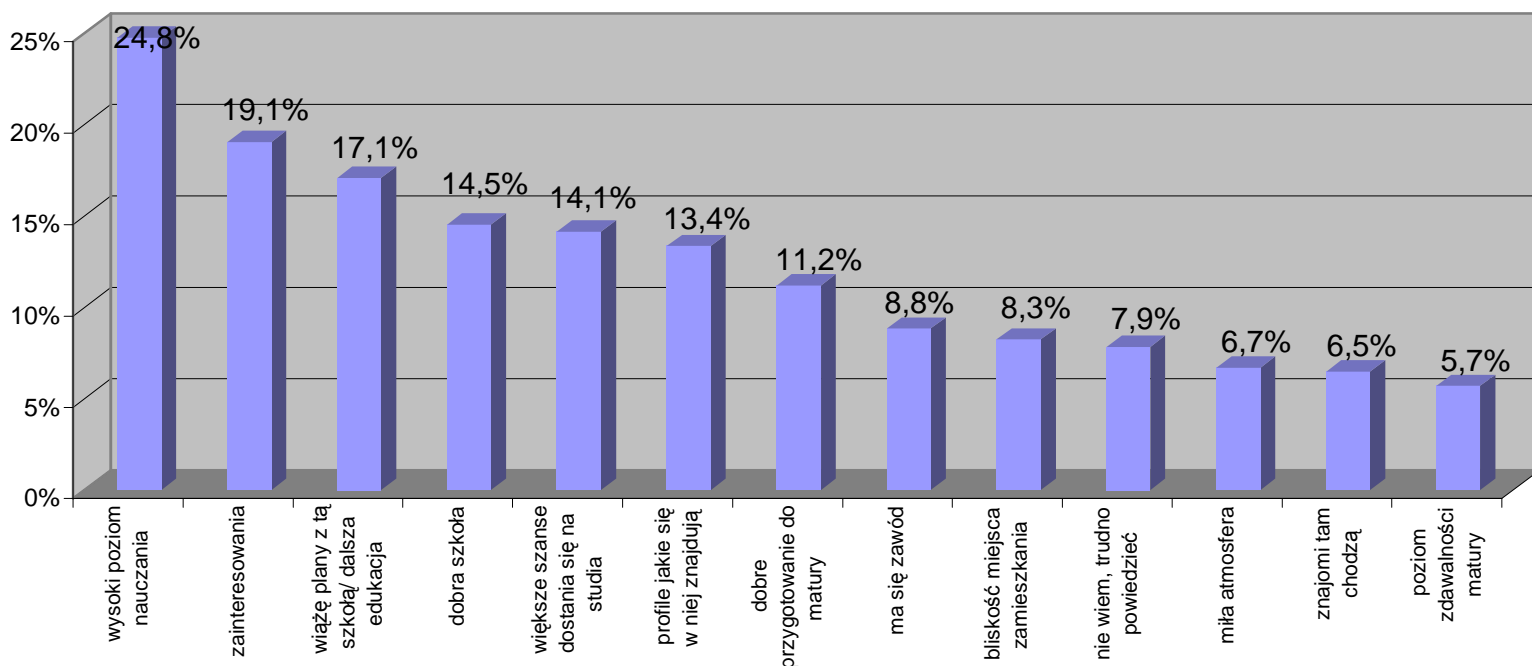


Zaprezentowano wskazania powyżej 2%

Określając powody wyboru określonego typu szkoły uczniowie łącznie wskazali 66 różnych powodów, jednakże wysoki poziom nauczania jest najczęstszym powodem wyboru szkoły, tą przyczynę wskazuje blisko 25% gimnazjalistów. Dla 19% z nich powiązanie typu szkoły z zainteresowaniami jest przyczyną wyboru danego typu szkoły. Jako powody pojawiały się również takie argumenty jak obecność znajomych, czy wysoki poziom zdawalności matur. Prawie 8% gimnazjalistów nie potrafiło uargumentować wyboru szkoły.

Gimnazjaliści zastanawiając się nad dalszą drogą edukacyjną wybierają raczej racjonalne argumenty – poziom nauczania, zdawalność matur, chociaż w część z nich wciąż kieruje się emocjonalnymi powodami np. obecnością znajomych.

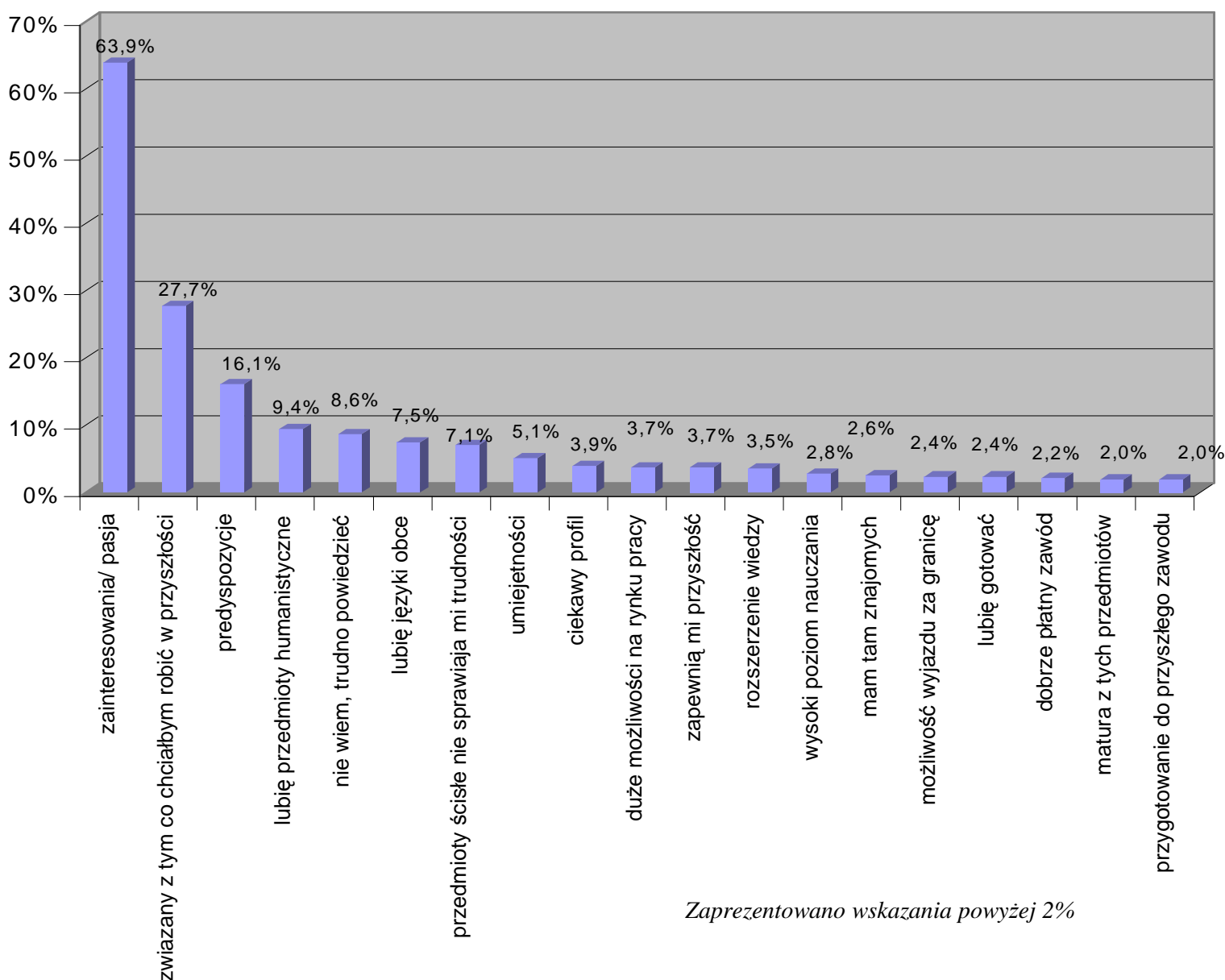
Wykres 9. Powody wyboru typu szkoły



Zaprezentowano wskazania powyżej 5%

Związane z powodami wyboru typu szkoły (liceum, technikum, szkoła zawodowa) są również powody wyboru określonego profilu nauczania. W 64% przypadków wybór profilu, podobnie jak w przypadku wyboru szkoły, związany jest z zainteresowaniami uczniów. 27% chcąc ukończyć dany profil chciałoby zajmować się daną problematyką w przyszłości. 16% gimnazjalistów decydując się na konkretny kierunek, profil robi to ponieważ uważa, iż na do tego predyspozycje. Około 9% uczniów ostatnich klas gimnazjum nie było w stanie powiedzieć dlaczego decyduje się na wskazany profil. Gimnazjaliści udzielając odpowiedzi na pytanie o profil wskazali łącznie 51 różnych powodów.

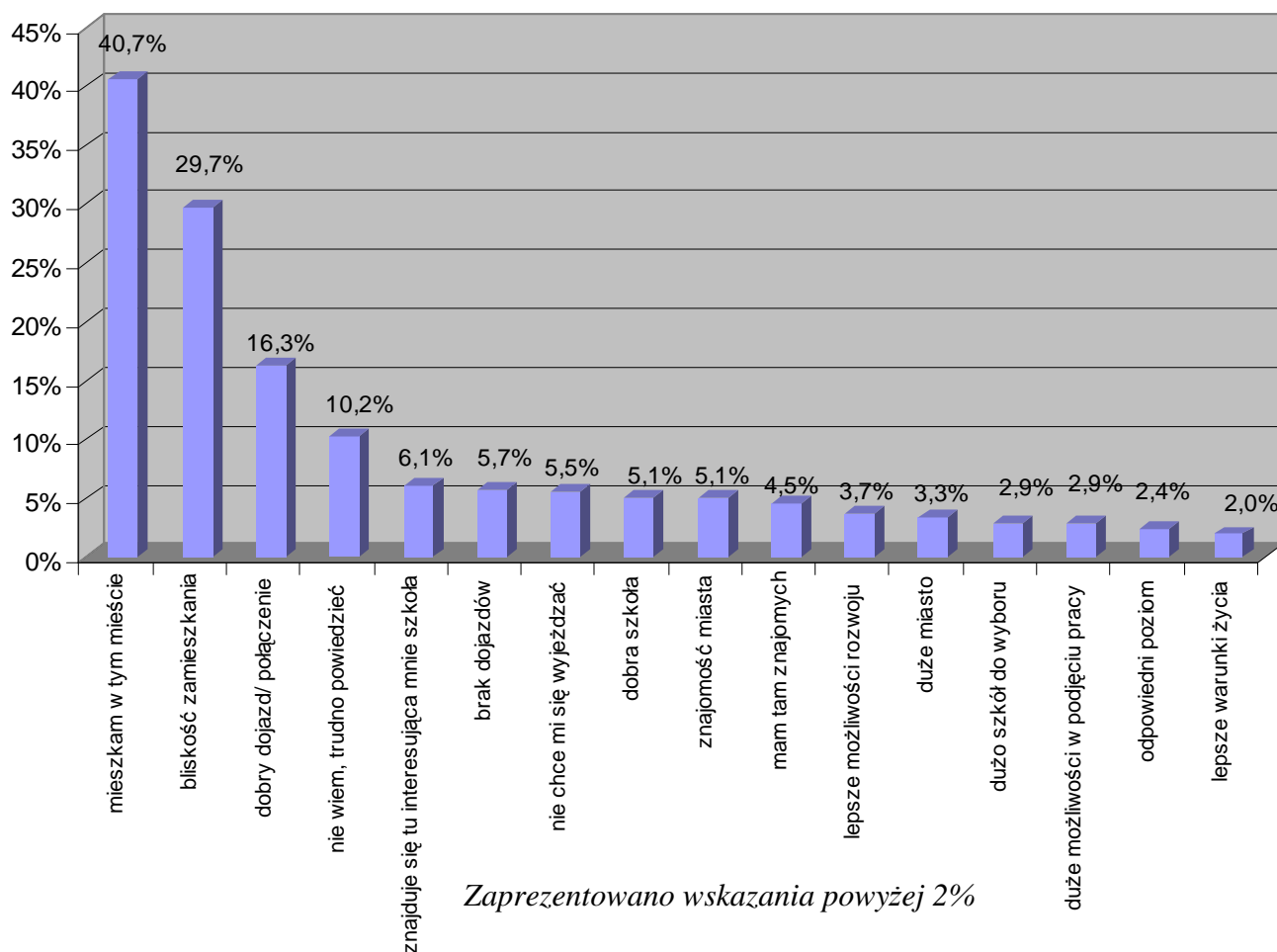
Wykres 10. Powody wyboru profilu



Gimnazjaliści wybierając miasto w którym chcieliby kontynuować naukę kierowali się przede wszystkim lokalizacją. 40% z nich zdecydowało się na szkołę w danym mieście ponieważ mieszka w nim, lub – taka sytuacja ma miejsce w 30% przypadków miasto z daną szkołą znajduje się bardzo blisko. Powodem wyboru miasta jest również dogodne warunki dojazdu z rodzinnej miejscowości – ma to znaczenie dla 16% gimnazjalistów. 10% uczniów ostatnich klas gimnazjum nie potrafiło wskazać powodu wyboru danego miasta.

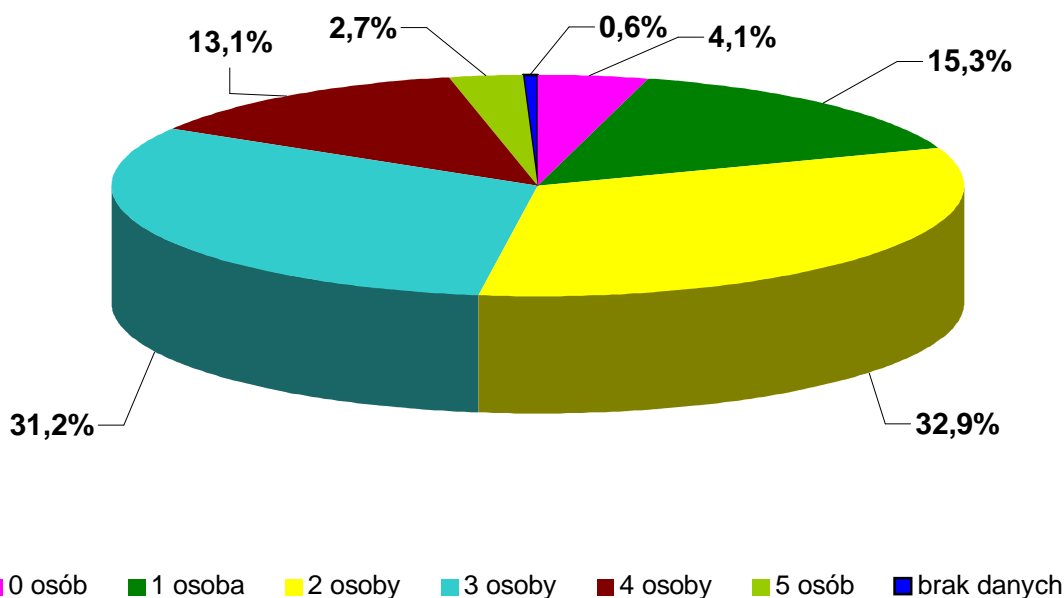
Generalnie powody wyboru typu szkoły, jej profilu czy miejscowości w której się ona znajduje są ze sobą powiązane. Gimnazjaliści wybierając szkołę średnią starają się podejść do tej kwestii w sposób rozsądny i dojrzały. Ich argumenty w większości są przemyślane. Wiedzą, że ta decyzja jest jedną z pierwszych w ich życiu która może zdecydować o ich przyszłości. Warto zaznaczyć, że tylko 3 osoby nie zdecydowały się na kontynuowanie nauki tłumacząc to złą sytuacją finansową zmuszającą ich do podjęcia pracy.

Wykres 11. Powody wyboru miasta



Podejmując kluczową decyzję o wyborze szkoły, gimnazjaliści w dużej mierze starali się rozmawiać o tym z innymi. Blisko $\frac{1}{3}$ z nich (33%) rozmawiało z dwiema osobami. Podobna grupa gimnazjalistów (31%) konsultowała swoje decyzje z trzema osobami. Najmniej gimnazjalistów – 3% omawiało wybór szkoły średniej z pięcioma i więcej osobami. Ponadto jedynie 0,6% nie zdecydowało się zasięgnąć rady u kogokolwiek.

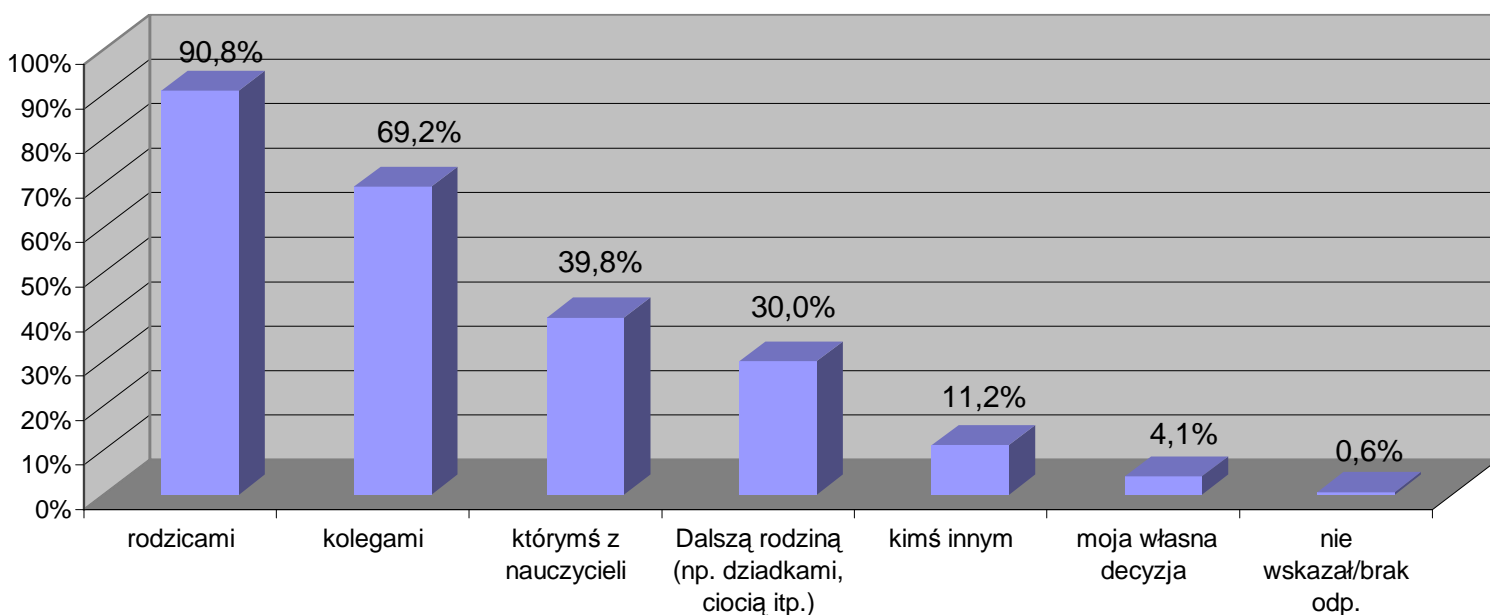
Wykres 12. Liczba osób z którymi konsultowano wybór szkoły



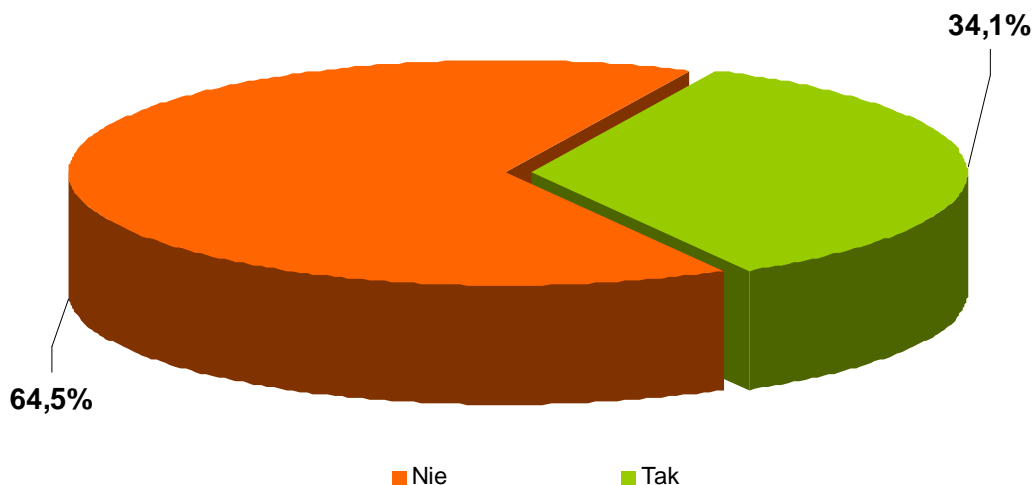
Gimnazjaliści najczęściej omawiali wybór szkoły średniej z rodzicami. Postąpiło tak 91% badanych. Uczniowie posłkowali się również rozmową ze swoimi rówieśnikami, taka sytuacja miała miejsce w 70% przypadków. Nieco poniżej połowa badanych konsultowała swoje decyzje z nauczycielami. (40% wskazań). Bardzo mało uczniów (4%) postanowiło podjąć decyzję samodzielnie. Jako inne osoby badani wskazywali doradców zawodowych,

psychologów, sympatie, pedagogów szkolnych czy osoby które już uczęszczają do interesujących ich szkół. Oznacza to, że w ważnych decyzjach życiowych gimnazjaliści opierają się przede wszystkim na zadaniu rodziców. Znaczenie ma również dla nich opinia grupy rówieśniczej. Ważne jest również to, że blisko 40% uczniów pokłada zaufanie w nauczycielach.

Wykres 13. Osoby konsultujące decyzje o wyborze szkoły

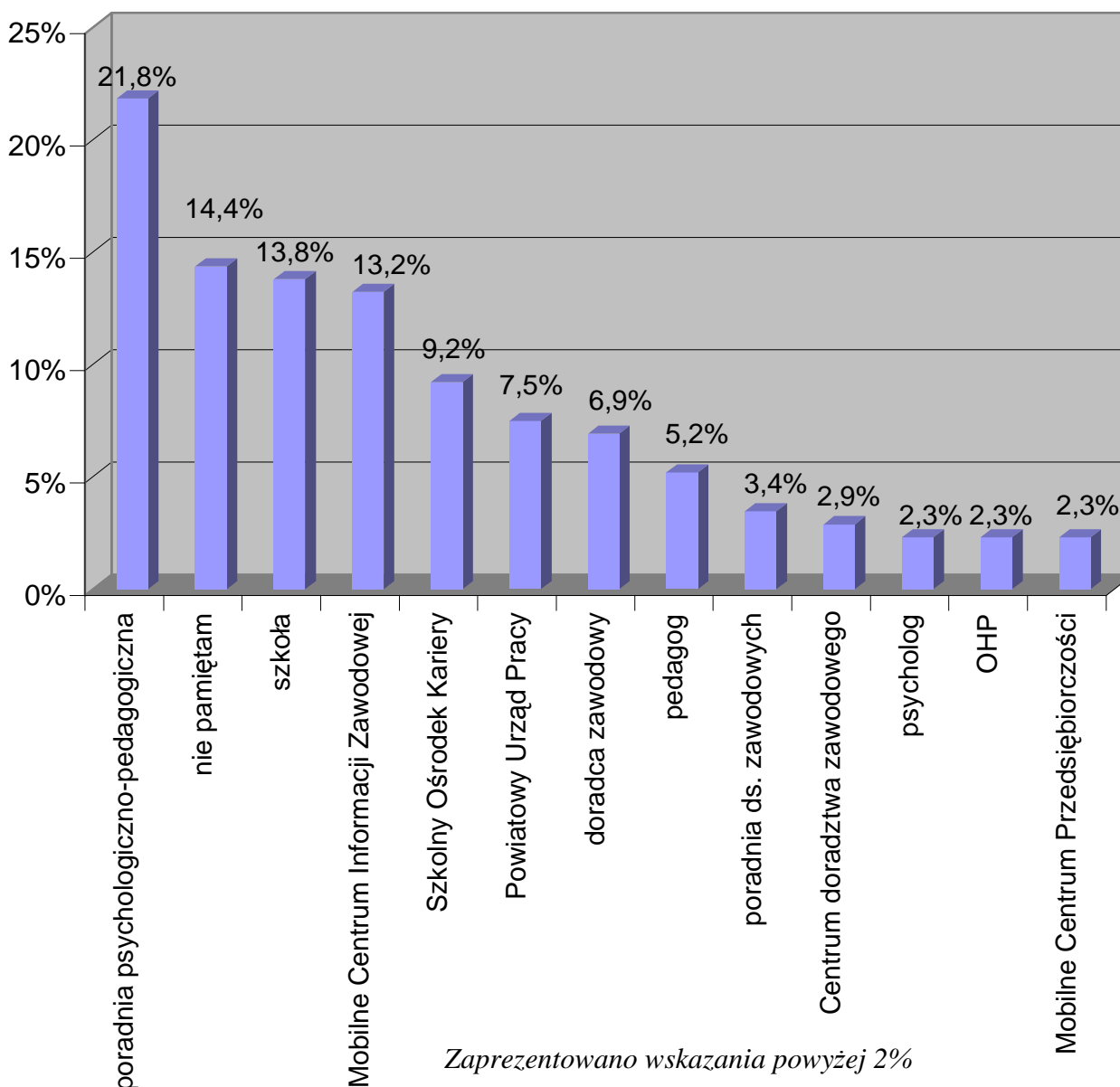


Wykres 14. Gimnazjaliści korzystający z zajęć doradztwa zawodowego



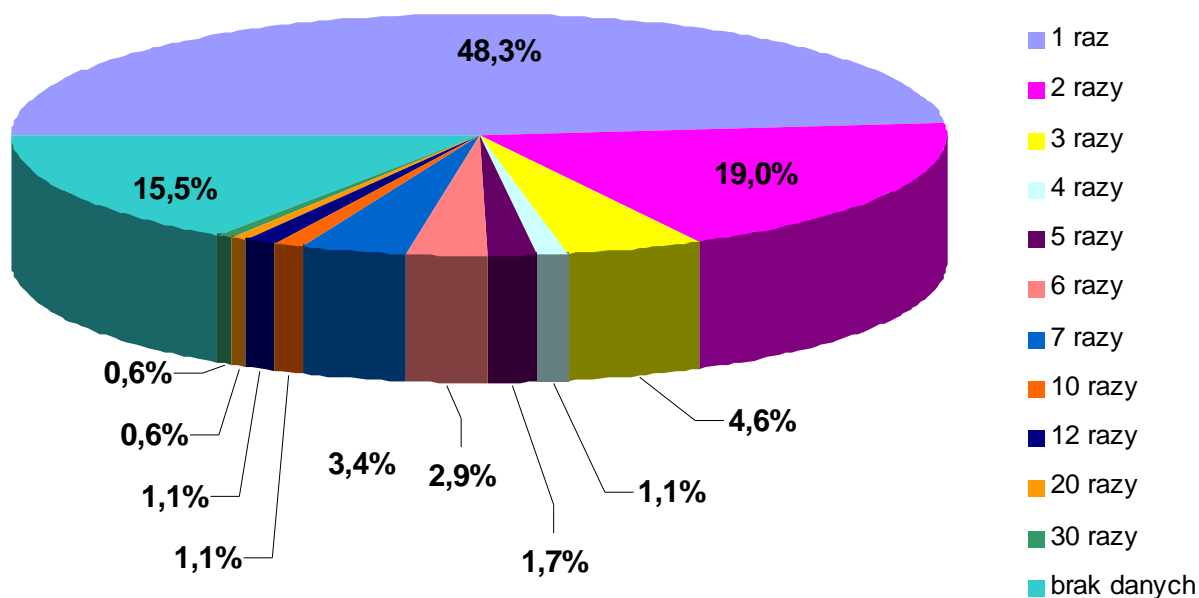
Większość gimnazjalistów (64%) nie korzystała jeszcze z doradztwa zawodowego, jednak dość duża grupa z nich, 34% miała już kontakt z tego typu pomocą. Grupa która korzystała z doradztwa zawodowego, miała najczęściej kontakt z poradnią psychologiczną – 22% badanych. Duży procent (14%) nie potrafił wskazać z jakiego typu doradztwa zawodowego korzystała. Najmniej osób które skorzystało z poradnictwa zawodowego miało kontakt z psychologiem, ochotniczymi Hufcami Pracy i Mobilnym Centrum Przedsiębiorczości – każde z nich 2,3%.

Wykres 15. Instytucje doradztwa zawodowego z którymi mieli kontakt gimnazjaliści



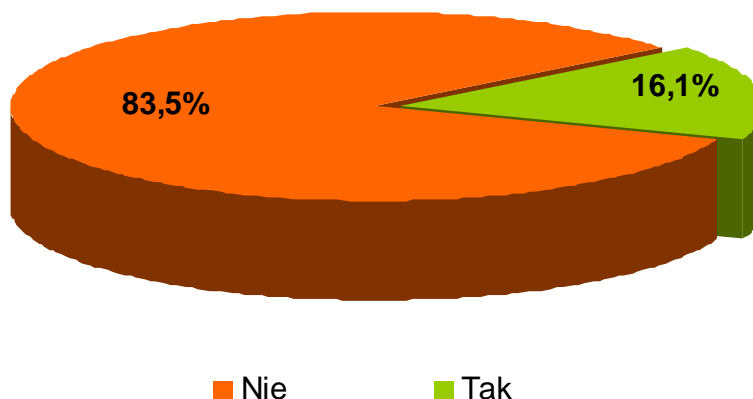
Korzystając z doradztwa zawodowego, gimnazjaliści najczęściej z tej usługi skorzystali tylko jeden raz. Postąpiło tak 48% badanych. Blisko 20% uczniów wykorzystało doradztwo zawodowe dwa razy. Spora grupa, 15% udała się po poradnictwo zawodowe aż 4 razy. Zdarzyły się również i przypadki że gimnazjaliści skorzystali z tej usługi nawet 30 razy.

Wykres 16. Częstotliwość korzystania z doradztwa zawodowego



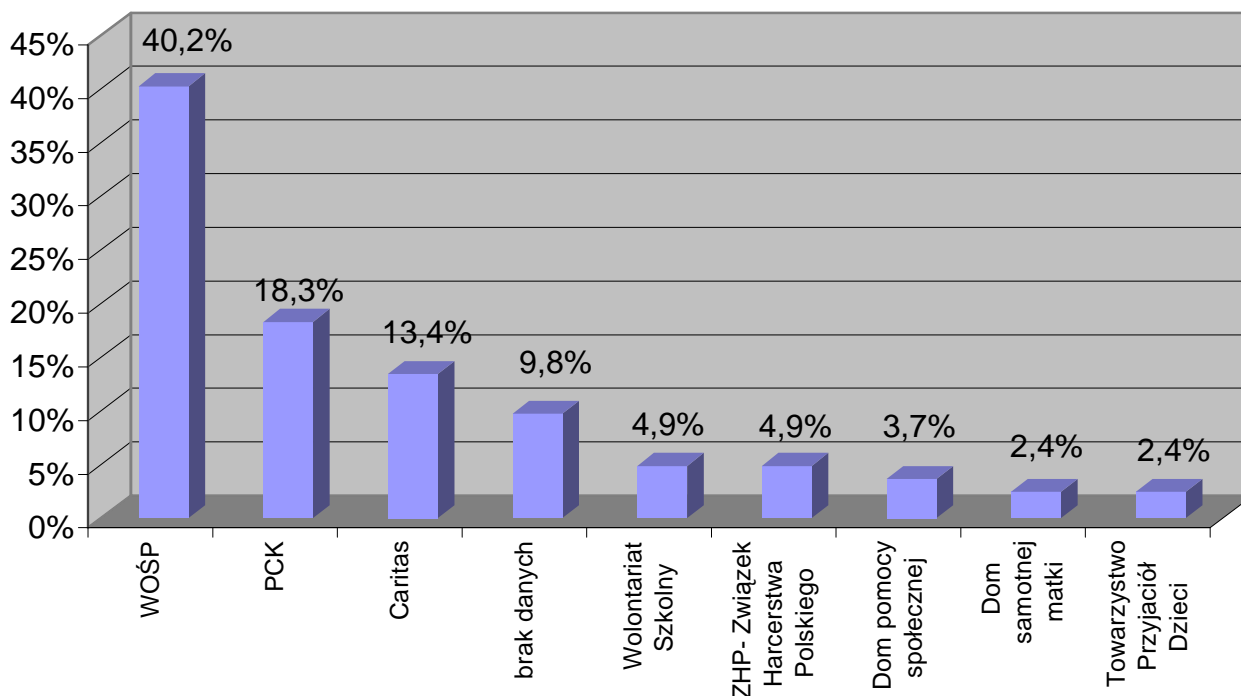
Praca jako wolontariusz nie jest popularna wśród młodzieży gimnazjalnej. Z badań wynika, iż jedynie 16% pracowało lub pracuje w tym charakterze. Wynikać to może z tego, iż może to być ciężka i odpowiedzialna praca, do której uczniowie gimnazjum nie są jeszcze gotowi, lub też z faktu, że w miejscowości w której mieszkają nie ma możliwości pracy jako wolontariusz.

Wykres 17. Gimnazjaliści udzielający się jako wolontariusz



Ci gimnazjaliści którzy zadeklarowali, że pracują lub pracowali w charakterze wolontariusza, najczęściej działali pomagając Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy zbierając datki i organizując samo przedsięwzięcie. W ten sposób pracowało 40% tych gimnazjalistów którzy udzielili pozytywnej odpowiedzi na pytanie o pracę wolontariusza. Popularnym wśród gimnazjalistów miejscem wolontariatu jest również praca w Polskim Czerwonym Krzyżu (18%) oraz w kościelnej organizacji pomagającej ludziom Caritas (13%). Dość duża grupa uczniów – blisko 10% nie potrafiła wskazać organizacji w której udzielała się jako wolontariusz. Generalnie gimnazjaliści wskazali 23 miejsca w których pracują lub pracowali społecznie.

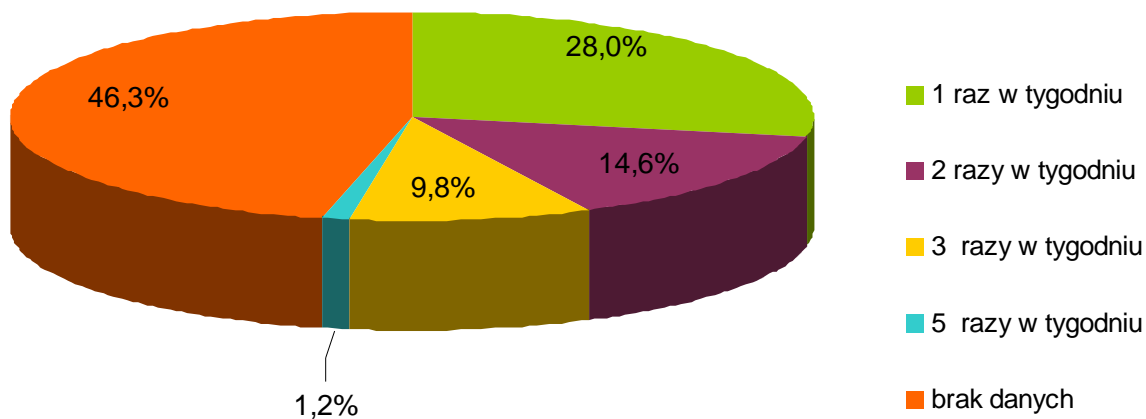
Wykres 18. Miejsca w których gimnazjaliści udzielają się jako wolontariusz



Zaprezentowano wskazania powyżej 2%

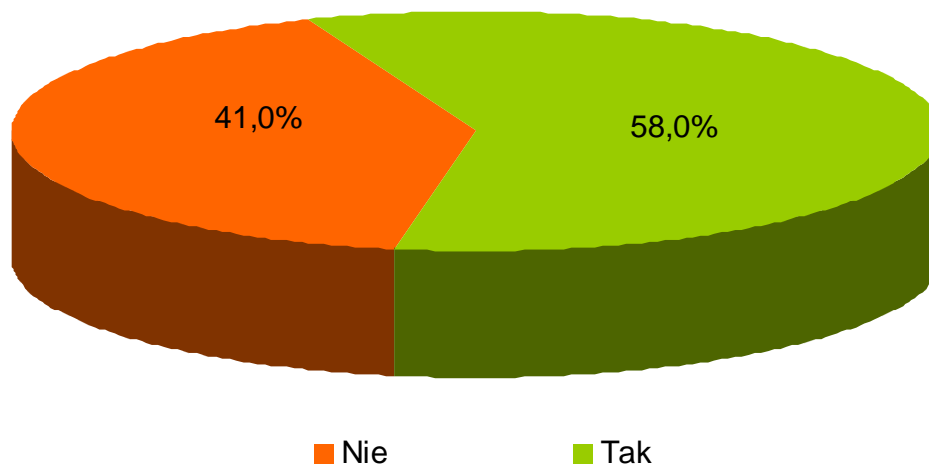
Prawie połowa uczniów ostatnich klas gimnazjalnych pracujących jako wolontariusz – 46% nie potrafiło wskazać konkretnie ilości czasu poświęcanego na wolontariat. Z pozostałej części większość (28%) poświęca lub poświęcała temu zajęciu raz w tygodniu. 14% z nich pracowało jako wolontariusz dwa razy w tygodniu, a prawie co 10 z gimnazjalistów (9%) spełniał się jako wolontariusz trzy razy w tygodniu. Maksymalny czas poświęcany na pomoc innym przez gimnazjalistów to pięć razy w tygodniu, jednak tylko 1% uczniów przeznaczył na to tyle czasu. Średnio gimnazjaliści pracując jako wolontariusze poświęcają temu około 1,7 razy w tygodniu.

Wykres 19. Częstotliwość udzielania się jako wolontariusz przez gimnazjalistów



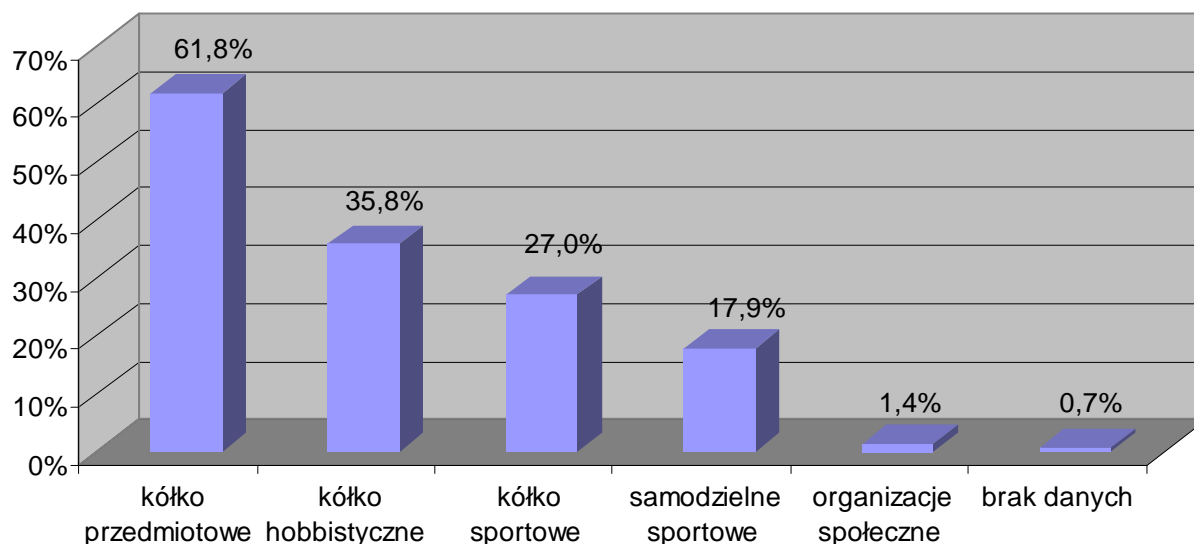
To w co angażują się gimnazjaliści to uczęszczanie na zajęcia pozaszkolne. W tym wypadku aż 58% z nich deklaruje, że aktywnie uczestniczy w wspomnianych wcześniej zajęciach. Biorąc więc pod uwagę pracę gimnazjalistów jako wolontariuszy oraz ich aktywność w zajęciach pozaszkolnych to aż 88% aktywnie spędza swój wolny czas.

Wykres 20. Uczęszczanie na zajęcia pozaszkolne przez gimnazjalistów



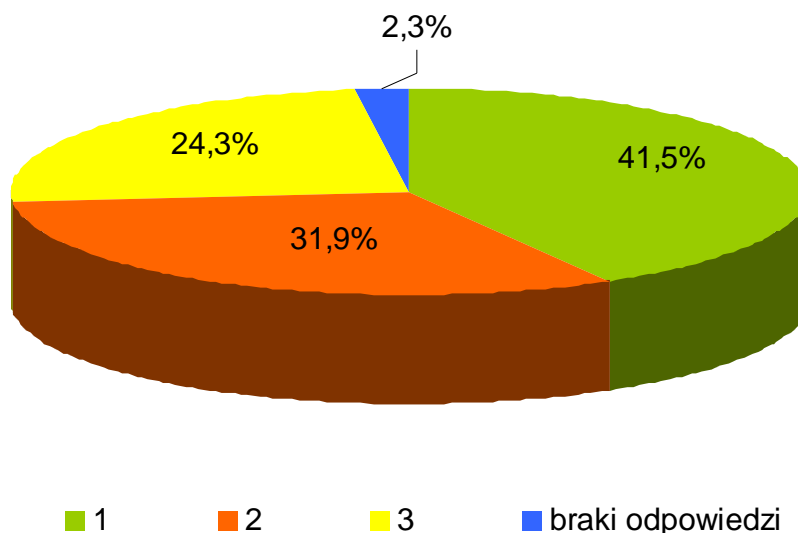
Ci gimnazjaliści którzy uczestniczą w zajęciach pozaszkolnych, w zdecydowanej większości korzystają z zajęć związanych z nauką, przedmiotami szkolnymi. W tej formie zajęć pozaszkolnych uczestniczy blisko 62% gimnazjalistów. Uczniowie chętnie również uczęszczają na zajęcia pozaszkolne związane z ich zainteresowaniami, hobby np. kółko teatralne, czy plastyczne. Duży odsetek – 27% czynnie uprawia sport, chodząc na zajęcia z tym związane. Ponadto 18% gimnazjalistów deklaruje że samodzielnie uprawia sport traktując je jako zajęcia pozaszkolne. Jeśli chodzi o działalność w organizacjach społecznych takich jak samorząd szkolny czy gazetka szkolna, to w tego typu instytucjach w ramach zajęć pozaszkolnych działa 1,4% gimnazjalistów którzy deklarują uczestnictwo w zajęciach pozaszkolnych.

Wykres 21. Rodzaje zajęć pozaszkolnych na które uczęszczają gimnazjaliści



Gimnazjaliści angażując się w zajęcia pozaszkolne z reguły decydują się na jedno. Postępuje tak 41% uczniów. Na dwa zajęcia pozaszkolne uczęszcza 32% badanych, którzy deklarują korzystanie z zajęć pozaszkolnych. Maksymalna liczba zajęć poza szkołą z których korzystają uczniowie ostatnich klas gimnazjum to 3, i na taką ilość chodzi 24% uczniów. Średnia ilość zajęć na jakie uczęszzczają gimnazjaliści to 1,8. 2% nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

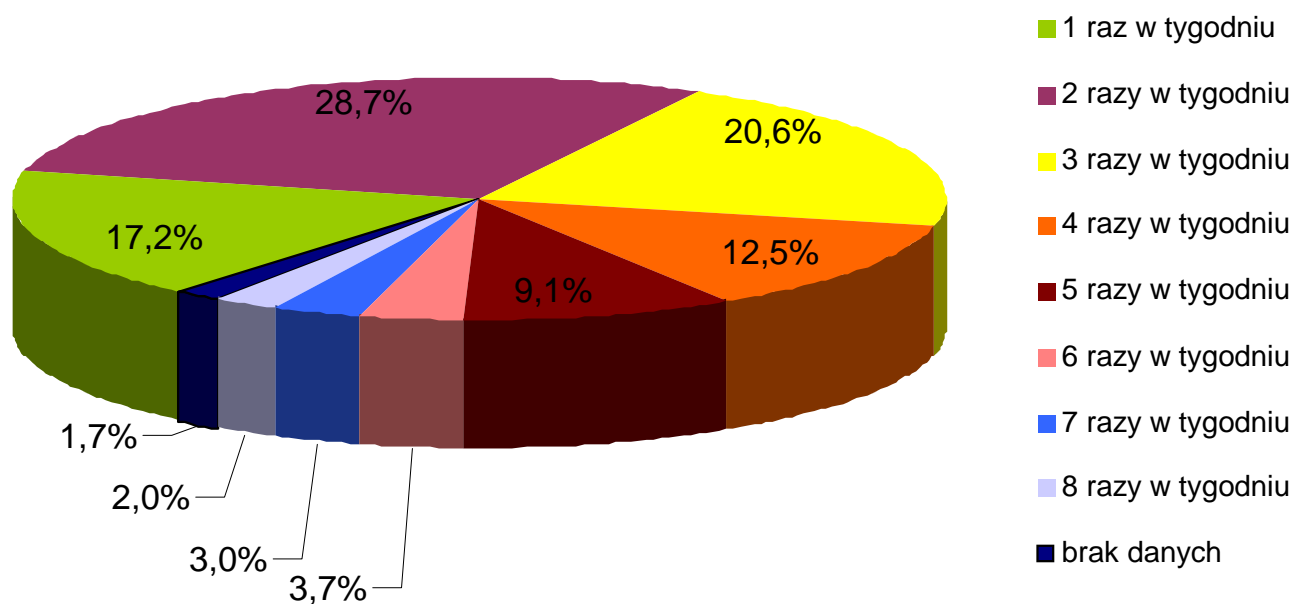
Wykres 22. Ilość zajęć pozaszkolnych na jakie uczęszzczają gimnazjaliści



Na zajęcia poza szkolne gimnazjaliści średnio uczęszzczają 3,1 razy w tygodniu. Jednakże największą grupą uczniów (28%) deklaruje że korzysta z zajęć dwa razy w tygodniu. O osiem procent mniej gimnazjalistów uczęszcza trzy razy na tydzień. 17% uczniów korzysta z zajęć pozaszkolnych raz w tygodniu. Maksymalna wskazana ilość razy poświęcana w tygodniu za

dodatkowe zajęcia przez uczniów ostatnich klas gimnazjum to osiem, i tyle czasu w tygodniu poświęca na zajęcia pozaszkolne 2% gimnazjalistów.

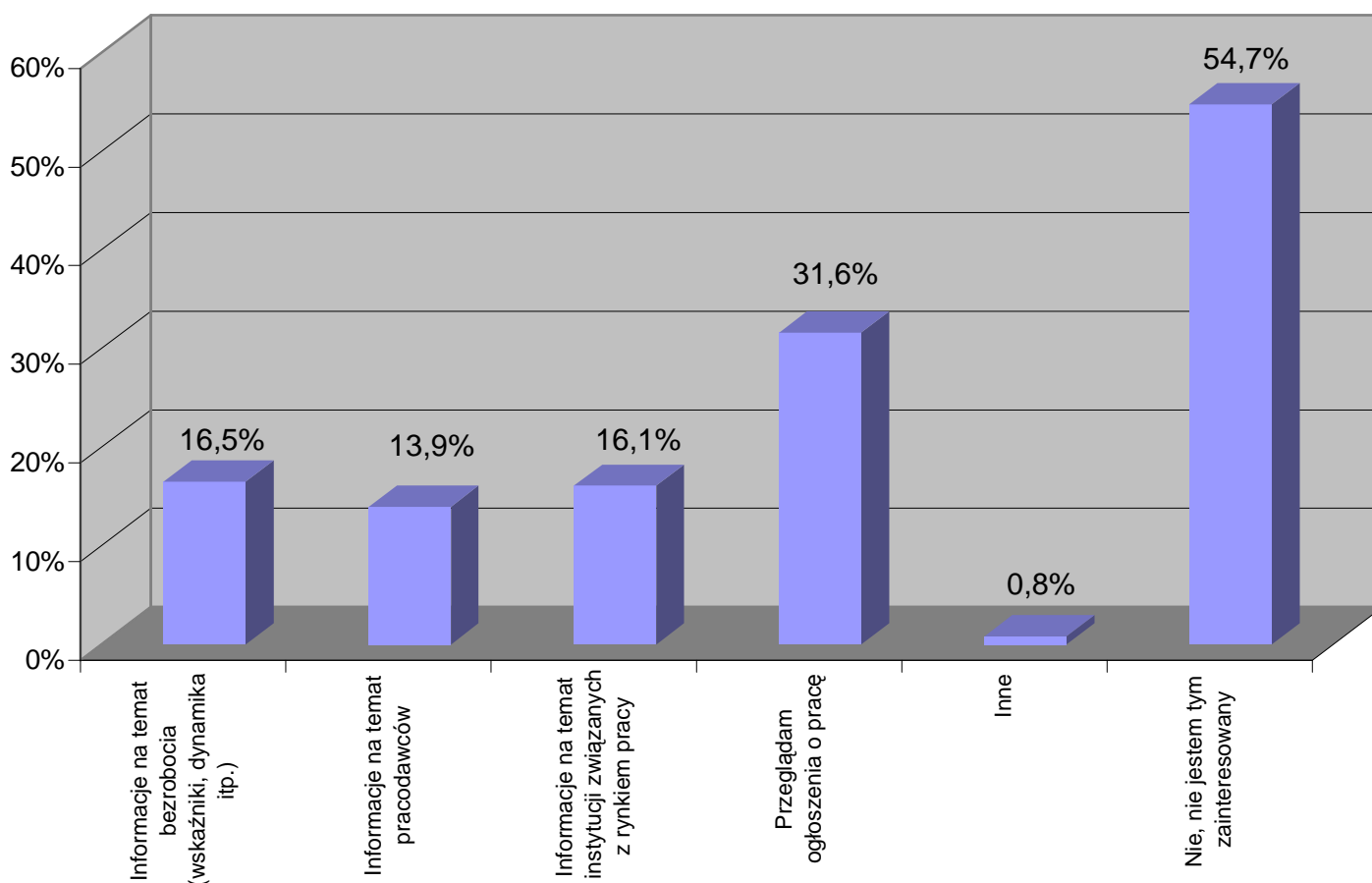
Wykres 23. Częstotliwość uczęszczania na zajęcia pozaszkolne przez gimnazjalistów



GIMNAZJALIŚCI A RYNEK PRACY

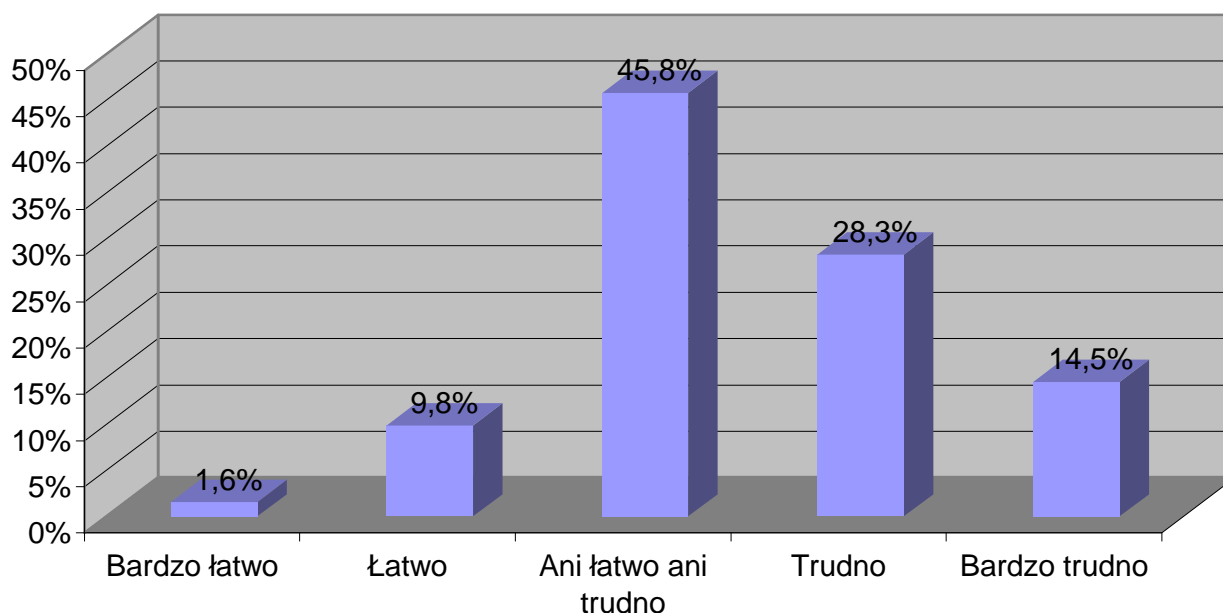
W przeciwieństwie do informacji dotyczących edukacji, ponad połowa gimnazjalistów nie potrzebuje i nie szuka informacji do dotyczących rynku pracy. Tym tematem nie jest zainteresowane 54% uczniów gimnazjum. Pozostali którzy deklarują przeglądanie danych związanych z pracą najczęściej przegląda ogłoszenia o pracę, robi tak blisko 32% gimnazjalistów. 16% z nich stwierdziło również, że interesuje się wskaźnikami związanymi z bezrobociem i rynkiem pracy oraz posiada informacje dotyczące instytucji rynku pracy.

Wykres 24. Szukanie informacji przez gimnazjalistów z zakresu rynku pracy



Blisko połowa gimnazjalistów 47% nie potrafi ocenić czy w jego miejscowości można znaleźć łatwo pracę. 28% z nich stwierdziło, że w jego mieście o pracę trudno, a 14% uważa, że znalezienie zajęcia jest bardzo trudne. Możliwość znalezienia pracy w sposób negatywny ocenia łącznie 42% gimnazjalistów. Tylko nieco powyżej 11% uczniów ostatnich klas gimnazjum uważa, że w jego miejscowości o pracę łatwo lub bardzo łatwo. Gimnazjaliści więc możliwość zdobycia pracy oceniają źle. Należy założyć, że jest to opinia wtórna będąca wynikiem poznania opinii osób dorosłych, rodziców, przyjaciół rodziców, dalszej rodziny, ponieważ w tym wieku gimnazjaliści nie poszukują aktywnie pracy. Z tego też względu odpowiadając na pytanie o możliwości zatrudnienia nie potrafią w większości odwołać się do własnego doświadczenia w tej kwestii.

Wykres 25. Możliwość znalezienia pracy w miejscowości gimnazjalisty

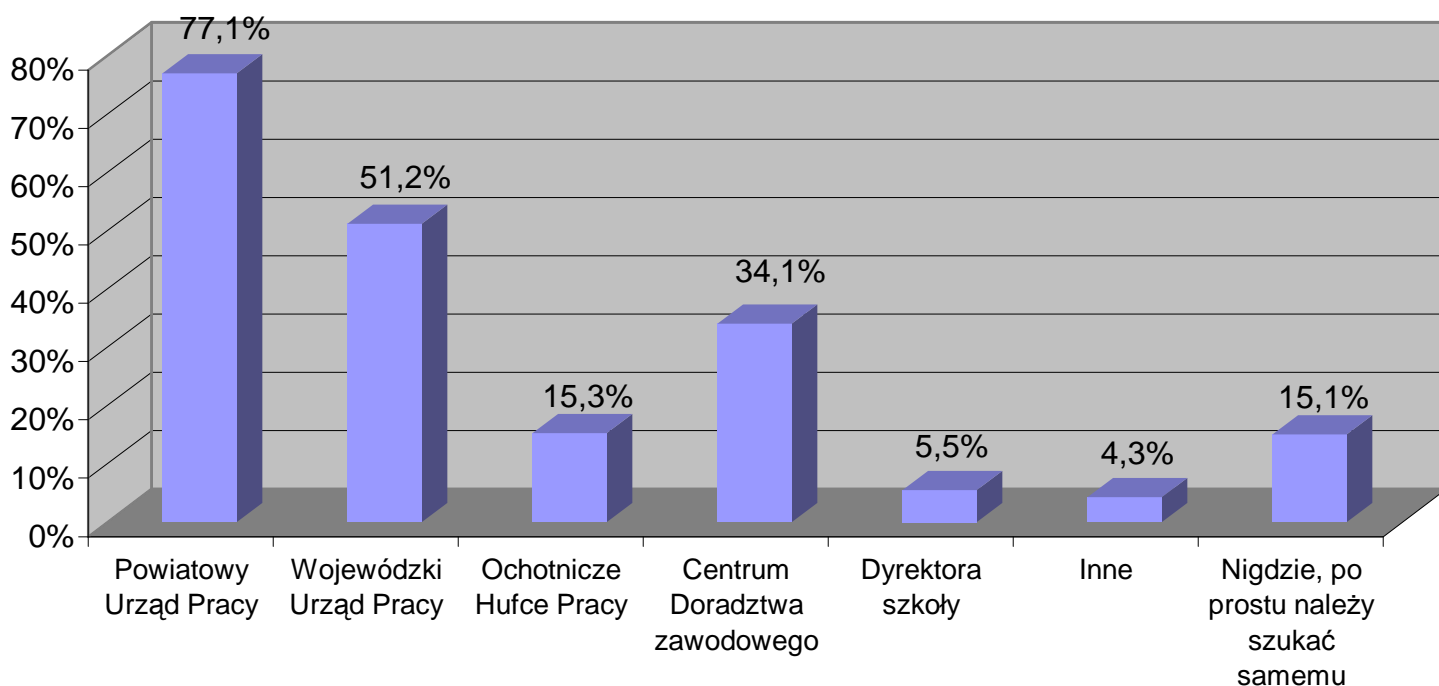


Ponad $\frac{3}{4}$ gimnazjalistów decydując się na poszukiwanie pracy, rozpoczęłoby od wizyty w Powiatowym Urzędzie Pracy. Blisko połowa z tym problemem udałaby się do Wojewódzkiego Urzędu Pracy. Pozytywnym jest fakt, że co trzeci gimnazjalista szukając pracy udałby się do Centrum Doradztwa Zawodowego. Uczniowie gimnazjum starając się o pracę odwiedziliby również Ochotnicze Hufce Pracy, w ten sposób postąpiłoby 15% z nich. Podobna liczba uczniów gimnazjum zadeklarowałaby, że nie skorzystałaby z pomocy żadnej z instytucji i pracy poszukiwałaby samodzielnie.

Jako pomoc w poszukiwaniu zajęcia wskazywano również dyrektora szkoły (5,5%) oraz inne instytucje takie jak znajomi, Internet, Szkolny Ośrodek Kariery czy rodzinę.

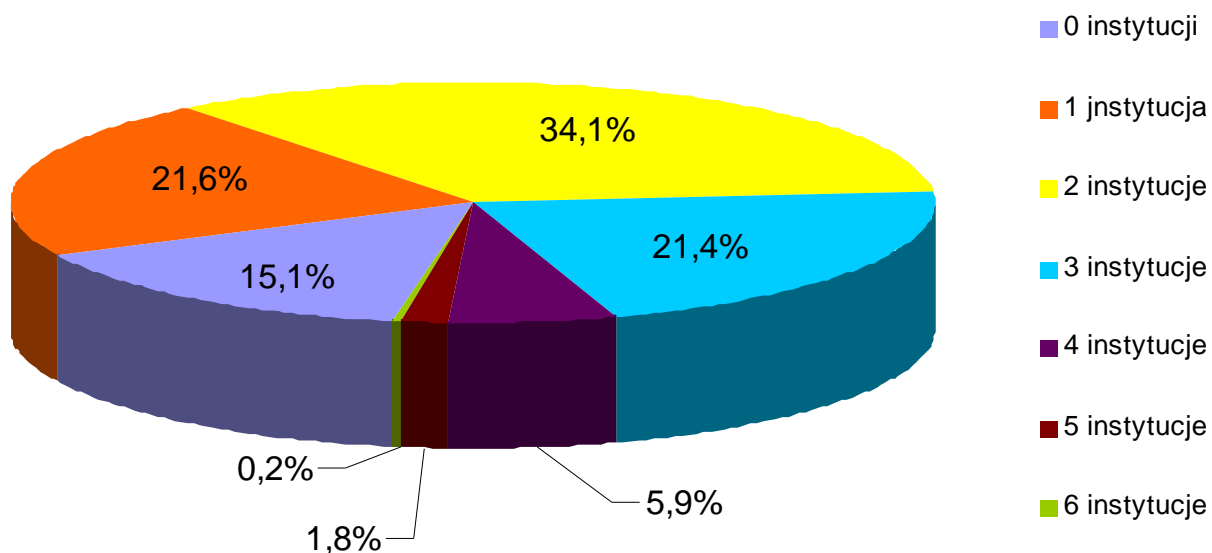
Generalnie gimnazjaliści trafnie wskazują instytucje które pośredniczą w poszukiwaniu pracy. Błędne wskazania – Wojewódzki Urząd Pracy, czy dyrektor szkoły – wynikają z braku doświadczenia w poszukiwaniu pracy. Jednakże mimo tych błędów, można uznać, że uczniowie gimnazjum posiadają podstawowe informacje związane z rynkiem pracy.

Wykres 26. Instytucje do których można się zwrócić, szukając pracy według gimnazjalistów



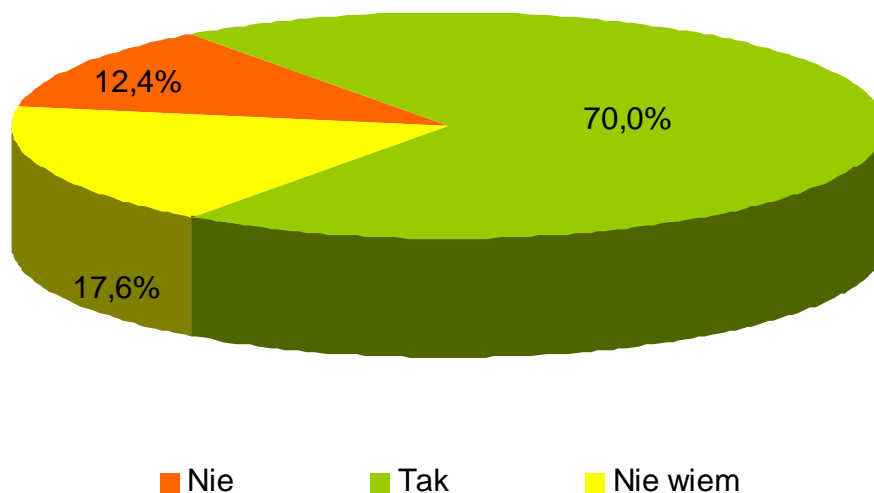
Myśląc o poszukiwaniu zatrudnienia gimnazjaliści starają się zdywersyfikować źródła w do których zwróciliby się w tej kwestii. 34% uczniów próbowałoby kontaktować się z dwoma instytucjami. Do jednej z nich udałoby się 21% gimnazjalistów. Podobna ilość uczniów skorzystałaby jednocześnie z pomocy trzech instytucji. Największa wskazana ilość to sześć organizacji, a z pomocy takiej ilości skorzystałoby 0,2% wszystkich badanych. Średnio gimnazjaliści zwróciliby się do 1,9 wymienionych instytucji, szukając pracy.

Wykres 27. Ilość instytucji do których zwróciliby się gimnazjaliści szukając pracy



70% Gimnazjalistów jest przekonanych, że w jego miejscowości SA firmy które zatrudniają pracowników. Tylko 12% jest przeciwnego zdania, jednakże 17% nie potrafi udzielić odpowiedzi na to pytanie.

Wykres 28. Znajomość firm zatrudniających pracowników w miejscowości gimnazjalistów



Blisko 60% uważa również, że w jego miejscowości są firmy które zwalniają pracowników. W przypadku firm zwalniających, nieznajomość tego tematu deklaruje więcej osób niż w przypadku firm zatrudniających – blisko 30%. Brak istnienia firm zwalniających pracowników w miejscowości stwierdza 14% gimnazjalistów.

W obu przypadkach, dotyczących wiedzy na temat pracodawców zatrudniających jak i zwalniających pracowników, można uznać, że wiedza posiadana przez gimnazjalistów jest wtórna. Wiedza ta została nabyta w wyniku informacji od osób dorosłych.

Wykres 29. Znajomość firm zwalniających pracowników w miejscowości gimnazjalistów

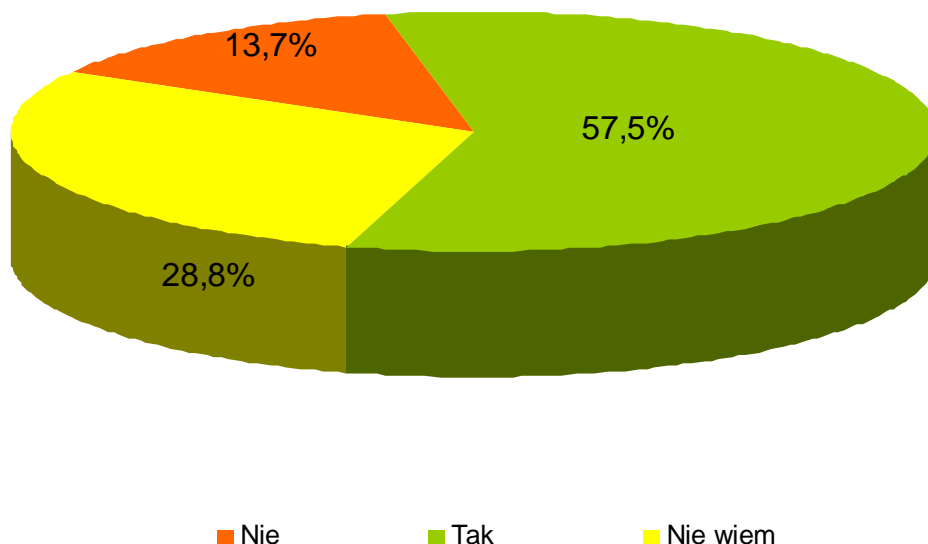


Tabela 1. Średnia ocen stwierdzeń dotyczących pracodawcy i pracy

Stwierdzenie	Średnia
Mój przyszły pracodawca powinien oferować dobrze płatne wynagrodzenie	4,7
Mój przyszły pracodawca powinien zapewnić stałą, stabilną pracę	4,6
Mój przyszły pracodawca powinien zapewniać odpowiednie warunki pracy (komputer, biurko, tylko 8 godzin pracy)	4,5
Mój przyszły pracodawca powinien zapewniać możliwości awansu	4,5
Mój przyszły pracodawca powinien zapewniać możliwości szkoleń	4,4
Mój przyszły pracodawca powinien być wyrozumiały	4,3
Mój przyszły pracodawca powinien przygotowywać do, uczyć do wykonywania powierzonych zadań	4,0
Mój przyszły pracodawca powinien być stanowczy	3,9
Wiem co chcę osiągnąć w życiu, mam sprecyzowane plany	3,8
Chcę pracować w dużym mieście	3,7
Chcę pracować w firmie która będzie częścią światowej korporacji	3,4

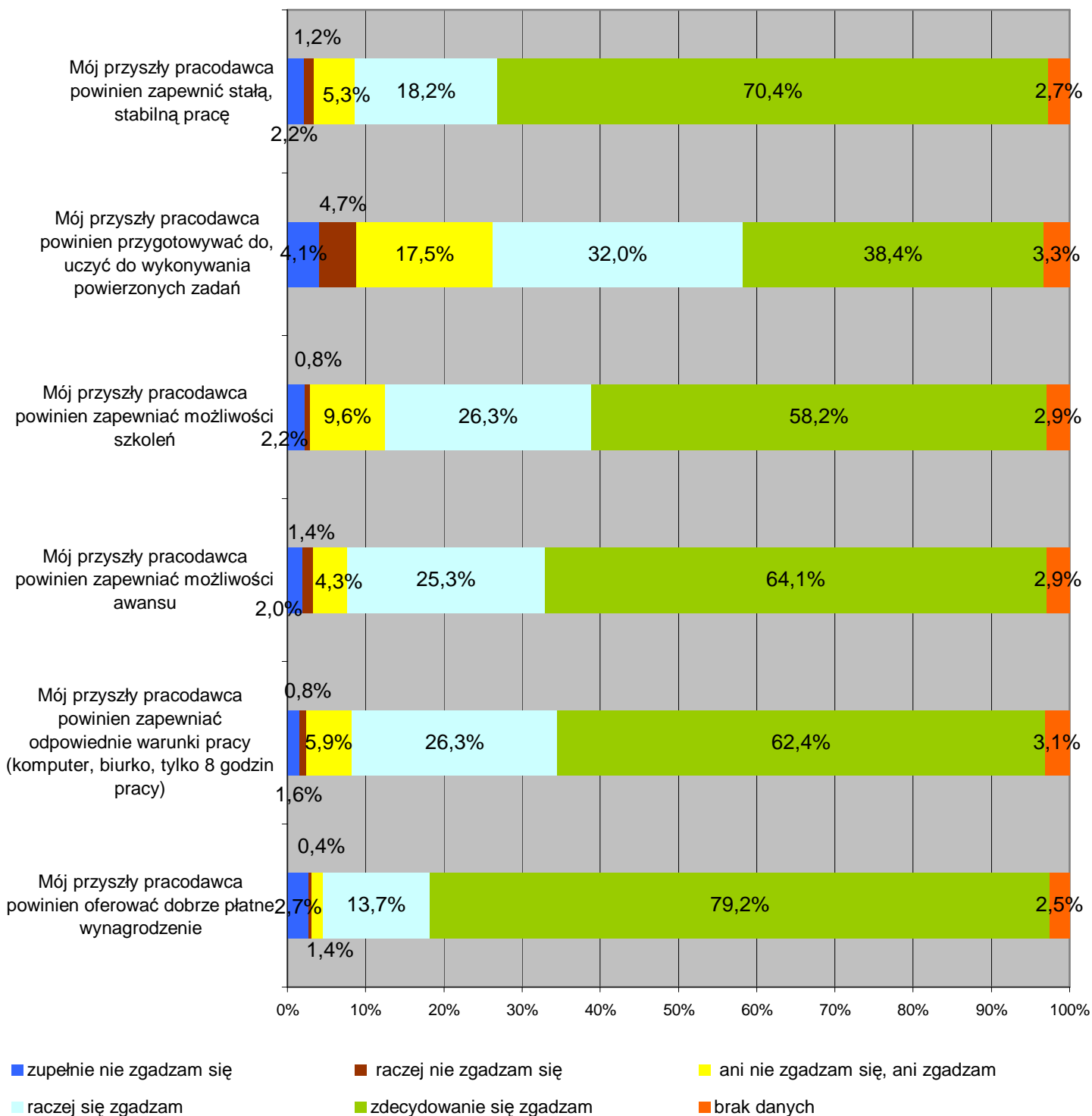
Opinie gimnazjalistów na temat pracodawcy są zróżnicowane ale generalnie większość wyraziła się pozytywnie na temat prezentowanych stwierdzeń. Zdecydowanie najwyżej wśród gimnazjalistów zostało oceniona kwestia dotycząca dobrze płatnego wynagrodzenia. Ta opinia w skali do 1 do 5, (gdzie 1 to nie zgadzam się zupełnie, a 5 całkowicie się zgadzam) uzyskała średnią ocen 4,7. Z tym, że przyszły pracodawca powinien zapewnić dobre wynagrodzenie raczej się zgadza 13% badanych, a całkowicie się zgada 79%.

Dla gimnazjalistów ważne jest również posiadanie w przyszłości stabilnej pracy. Opinia na ten temat została oceniona na 4,6. Z tym, że przyszłości chciałbym posiadać stabilną i pewną pracę zdecydowanie zgadza się 70% gimnazjalistów, a raczej zgadza się 18% z nich.

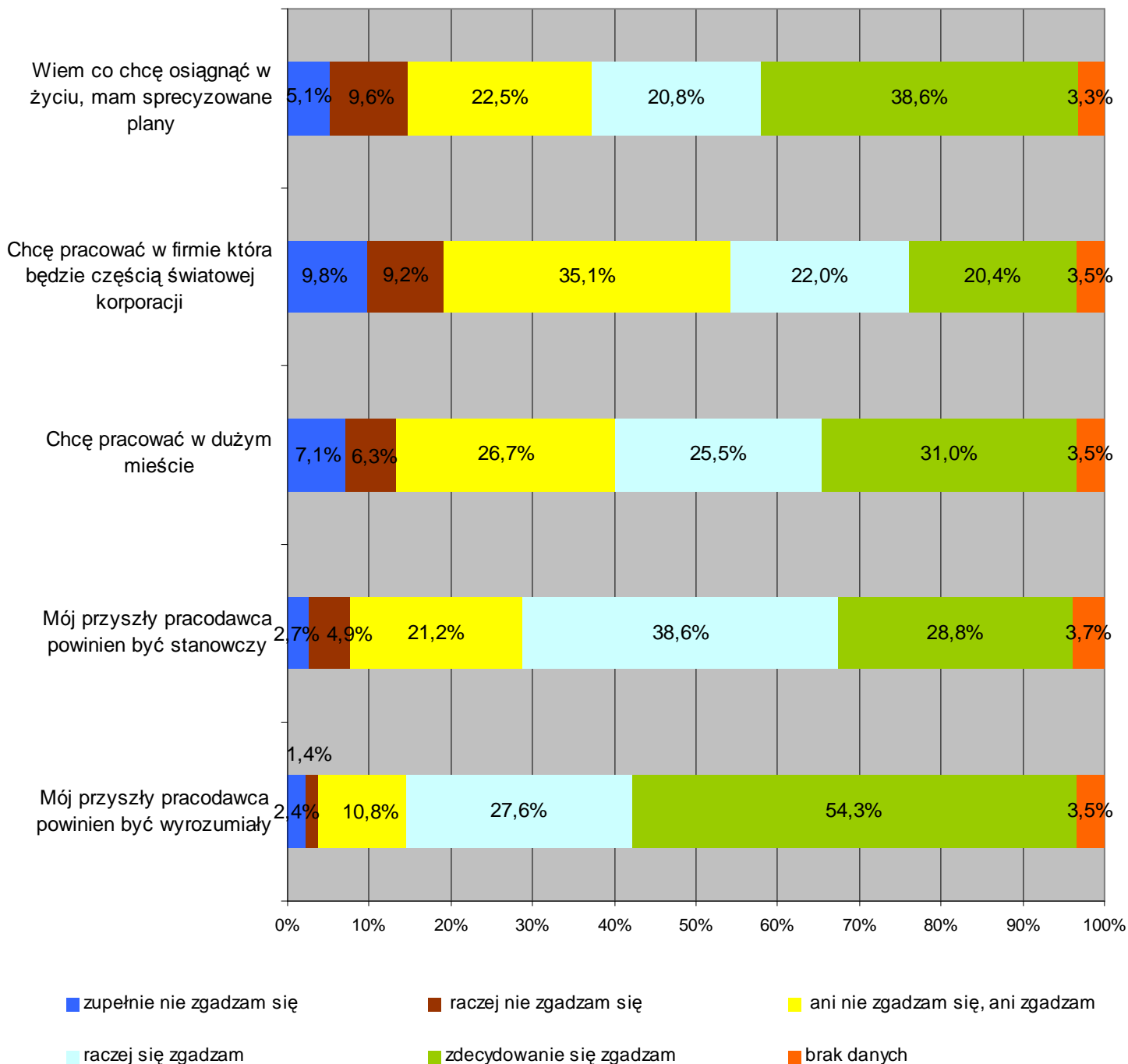
Gimnazjalistom zależy również na dobrze zorganizowanym miejscu pracy. Zapewnienie odpowiednich pracy uzyskało notę 4,5. Z kolei zdecydowanie zgodziło się z tym stwierdzeniem 62% a raczej się zgadza 23%. Podobne oceny otrzymało również stwierdzenie mówiące o tym, że pracodawca powinien zapewniać możliwość awansu (ocena 4,5), możliwość szkoleń (4,4) czy być wyrozumiały (4,3). We wszystkich tych ocenach ponad połowa badanych gimnazjalistów stwierdziła że zdecydowanie się z nimi zgada. Ocenę 4 otrzymało również stwierdzenie mówiące o tym, że pracodawca powinien przygotowywać pracownika do powierzonych mu zadań. Z tą opinią zdecydowanie zgodziło się 38% gimnazjalistów a 32% z nich raczej się zgadza.

Średnią ocen poniżej wartości 4 otrzymały cztery stwierdzenia. Gimnazjalistom nie zależy mocno na tym aby ich przyszły pracodawca był stanowczy. Z tym stwierdzeniem zgadza się 28% badanych, a nie ma zdania na ten temat 21%. Najniższe oceny uzyskało stwierdzenie dotyczące pracy w dużej światowej korporacji. Średnia ocena tego stwierdzenia to 3,4. Z tym stwierdzeniem całkowicie zgadza się jedynie 20% gimnazjalistów. Przeciwnym tego typu pracy jest łącznie (zdecydowanie i raczej się nie zgadzam) blisko 20% badanych uczniów.

Wykres 30. Ocena stwierdzeń dotyczących pracodawcy i pracy cz. I

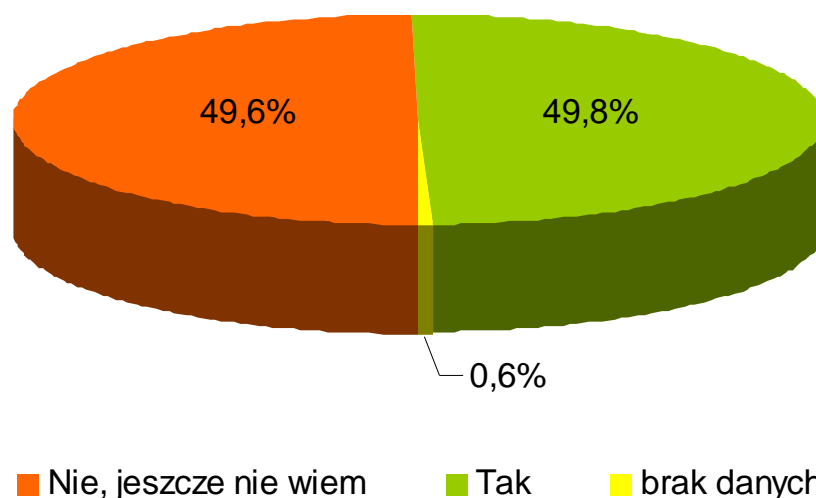


Wykres 31. Ocena stwierdzeń dotyczących pracodawcy i pracy cz. II



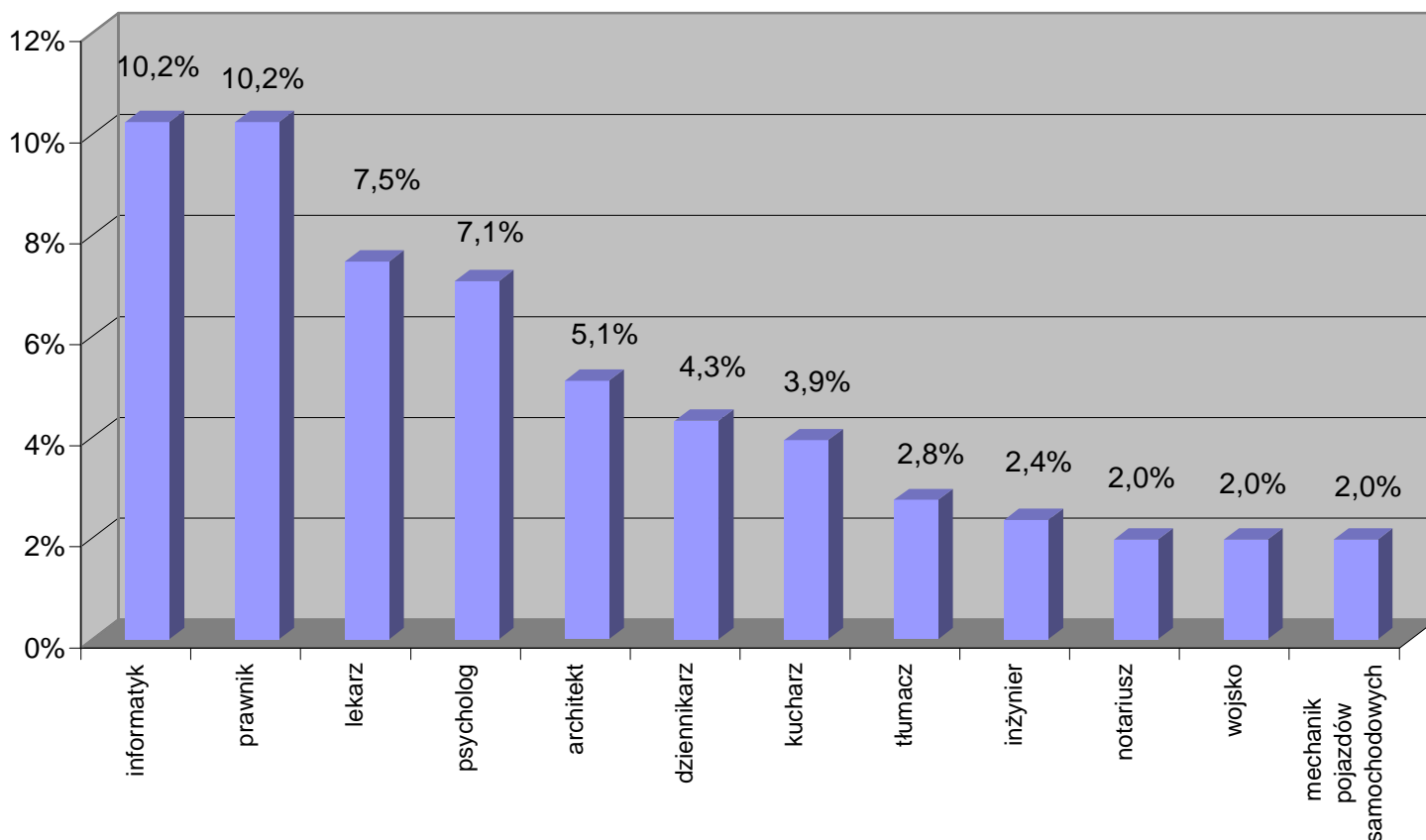
Sprecyzowane plany na przyszłość na połowa badanych gimnazjalistów. Prawie 50% z nich wie już kom chciałby zostać w przyszłości. Z kolei druga połowa nie jest jeszcze zdecydowana. Jedynie 0,6% nie potrafiło odpowiedzieć na to pytanie.

Wykres 32. Wiem kim chciałbym zostać w życiu



Gimnazjaliści pytani o to kom planują zostać w przyszłości wskazali 58 różnego rodzaju profesji i zawodów. Jedne z nich były dosyć sprecyzowane jak prawnik czy lekarz, inne z kolei ograniczały się do ogólnej sfery jak np. pracownik naukowy. Jednakże spośród wymienianych zawodów najczęściej wskazywany był informatyk – 10% gimnazjalistów chciałoby uprawiać ten zawód w przyszłości. Podobnym zainteresowaniem, (10%) cieszy się profesja prawnicza. O trzy procent mniejsze zainteresowanie niż prawnicy i informatycy mają lekarze i psychologowie – odpowiednio 7,5% i 7,1%. Wśród popularnych zawodów, które chcą uprawiać gimnazjaliści znalazły się również takie profesje jak architekt (5,1%), dziennikarz (4,3%), kucharz (3,9%) czy mechanik pojazdów samochodowych (2%).

Wykres 33. Zawody i profesje jakie chcieliby uprawiać gimnazjaliści

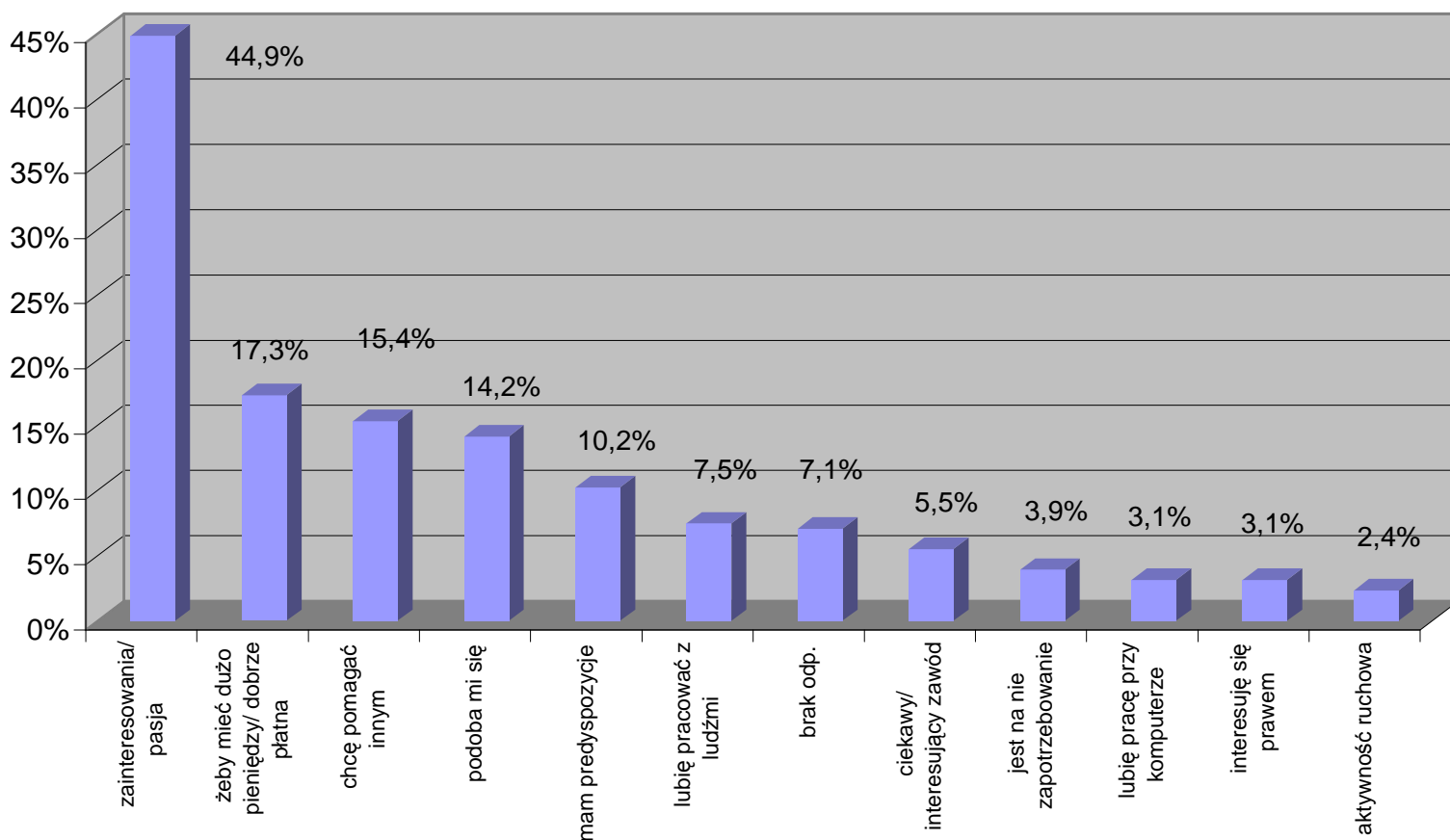


Zaprezentowano wskazania powyżej 2%

Powodów, jakim kierują się gimnazjaliści wskazując określony zawód jest tak wiele jak zawodów które wymienili. Łącznie badani uczniowie wymienili 40 różnych przyczyn dla których chcą zajmować się daną profesją. Najczęściej wymieniano zainteresowanie, pasję związaną z chęcią bycia informatykiem, lekarzem czy mechanikiem. Tą przyczynę wskazało prawie 50% badanych gimnazjalistów. Powodem jest również chęć posiadania pieniędzy, robienia czegoś z czego można się utrzymać. Nie dziwi więc fakt, że popularnością cieszą się

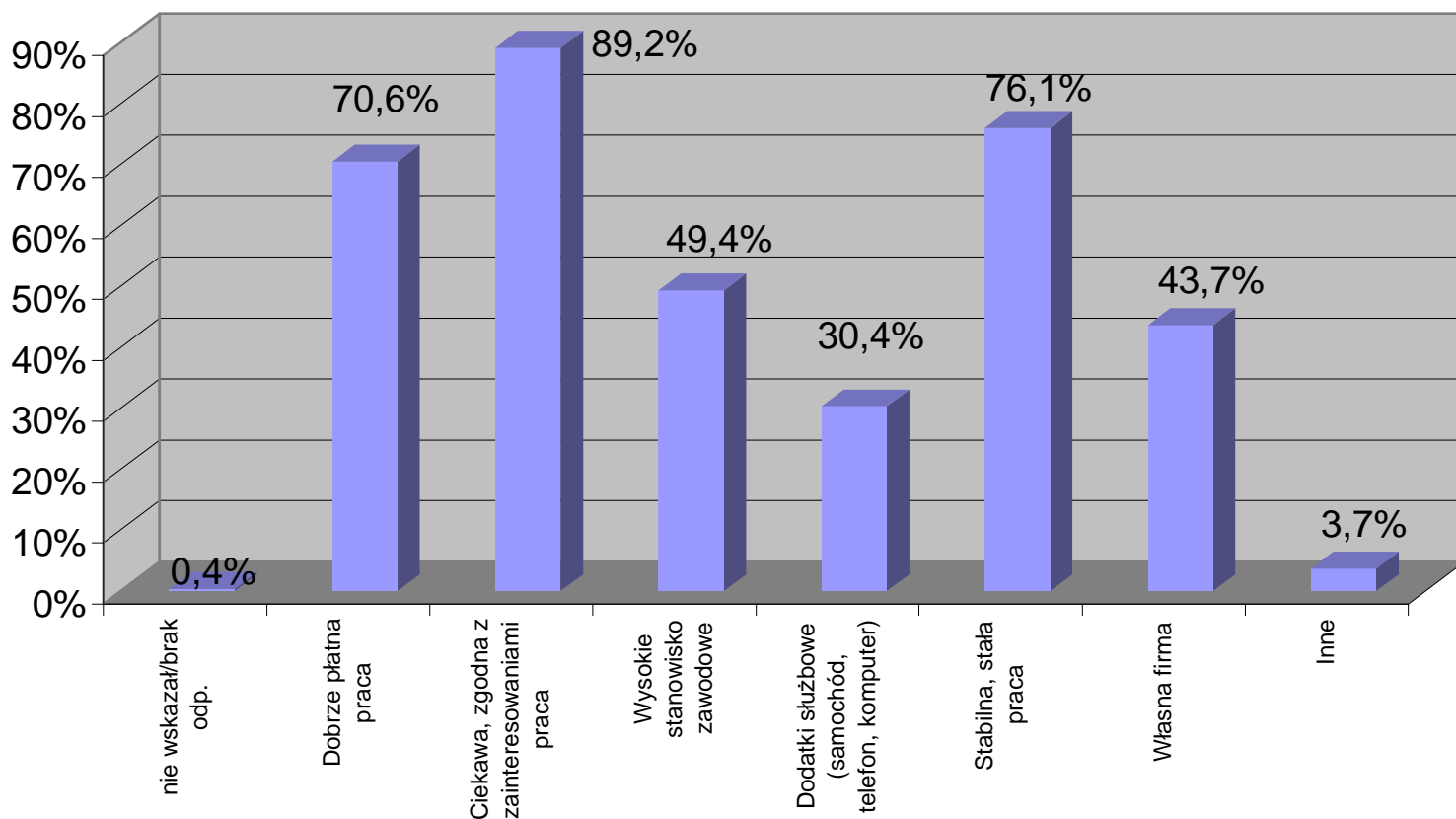
takie zawody jak informatyk czy prawnik. Kwestie materialne jako powód wskazało 17% uczniów. Chęć pomocy innym to również częsty powód zdobycia określonego zawodu. Ten argument jest ważny dla 15% gimnazjalistów. Z kolei 10% badanych uważa, że po prostu nadaje się do określonej profesji i dlatego chce ją uprawiać. Wśród często wskazywanych argumentów pojawiły się również takie jak chęć kontaktu z ludźmi (7,5%), zainteresowanie daną dziedziną (5,5%) czy przekonanie że na dany zawód jest obecnie zapotrzebowanie (3,9%). Ponadto 7% gimnazjalistów nie potrafiło wskazać powodu dla którego chcieliby posiadać ten czy inny zawód.

Wykres 34. Powody dla których chcieliby uprawiać wybraną profesję



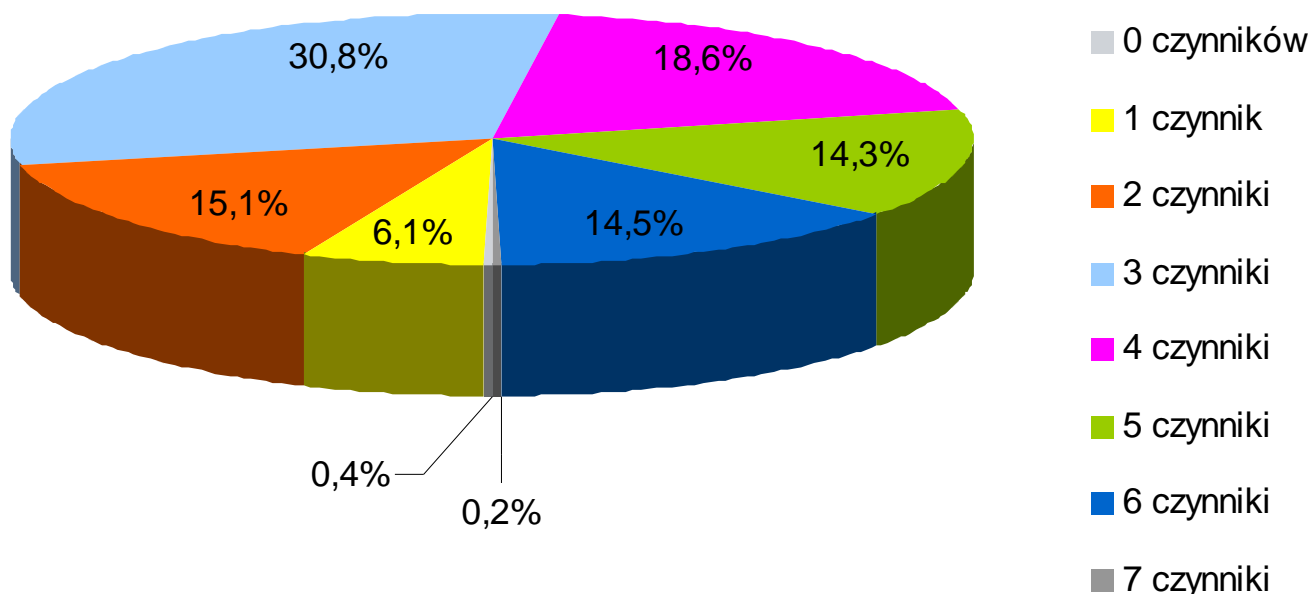
Dla blisko 90% gimnazjalistów posiadanie ciekawej i zgodnej z zainteresowaniami pracy jest wyznacznikiem osiągnięcia sukcesu zawodowego. Równie wysokie znaczenie co ciekawa praca ma posiadanie tej pracy na stałe. Uważa tak 76% badanych uczniów. Dla 70% sukces zawodowy to dobrze płatna praca. Dla prawie połowy (49%) dojście do wysokiego stanowiska służbowego jest gwarancją sukcesu zawodowego. Nieco mniej niż połowa (44%) uważa, że założenie własnej firmy będzie dla nich wskaźnikiem osiągnięcia sukcesu zawodowego. Najmniejsze znaczenie związane z osiągnięciem sukcesu w pracy mają dodatki służbowe. W ten sposób myśli 30% badanych gimnazjalistów. Jako inne badani wskazywali również spełnienie się w zawodzie, dobre relacje z przełożonym, pracę w dobrej atmosferze.

Wykres 35. Gwarancja sukcesu zawodowego



Badani uczniowie średnio wskazywali 3,6 czynników gwarantujących osiągnięcie sukcesu zawodowego. Najwięcej 30,8% respondentów wskazało trzy czynniki które muszą zostać spełnione jeżeli chce się mówić o sukcesie zawodowym. Druga pod względem liczebności grupa (18,6%) wskazała 4 czynniki gwarantujące sukces w zawodzie. Największa wskazana ilość czynników to 7 i tyle z nich wskazało 0,2% badanych gimnazjalistów.

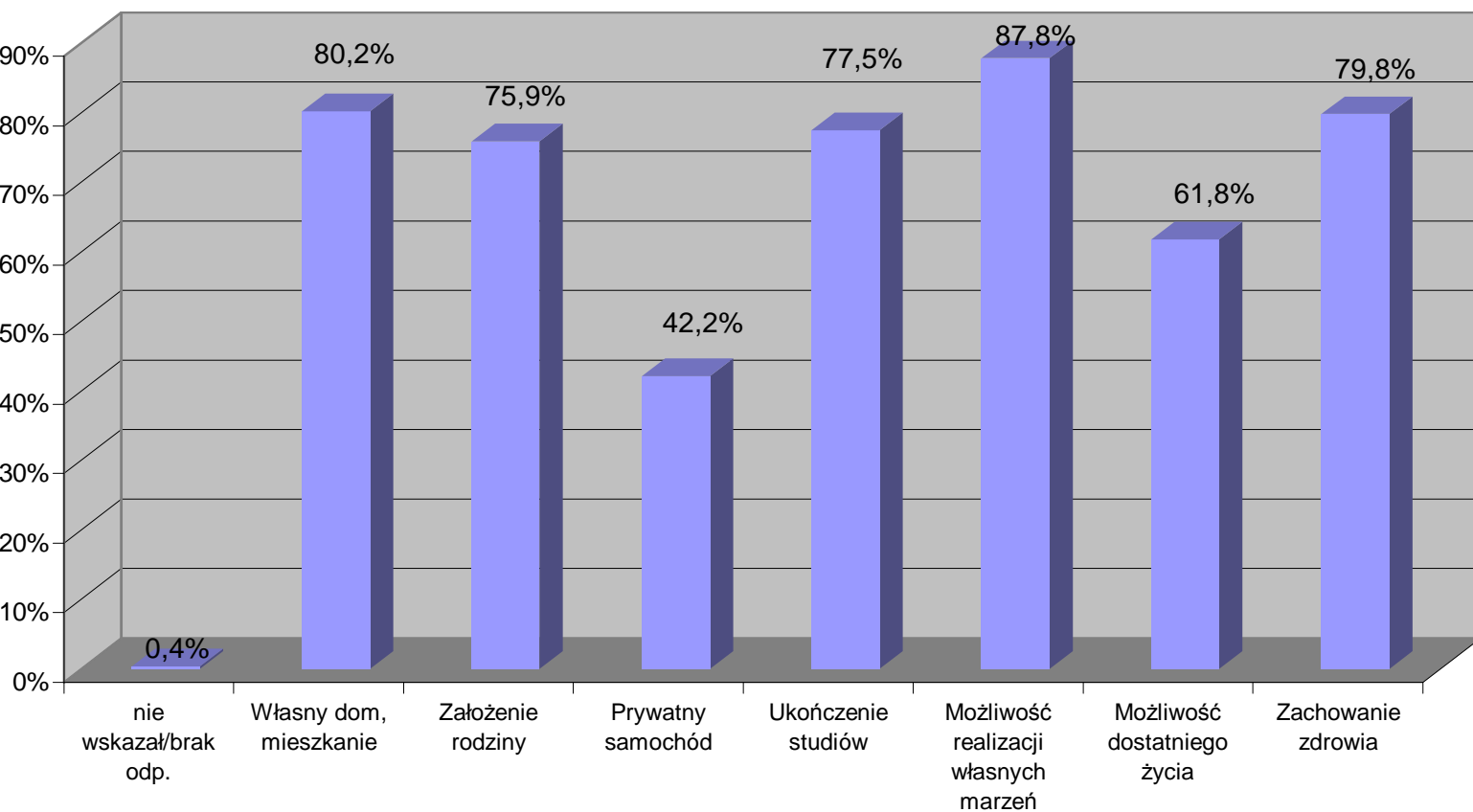
Wykres 36. Ilość wskazanych powodów gwarantujących sukces zawodowy



Dla 87% gimnazjalistów Aby móc powiedzieć, że udało się osiągnąć sukces osobisty, trzeba móc powiedzieć że udało się zrealizować swoje marzenia. Dla 80% z nich wyznacznikiem osiągnięcia sukcesu w życiu osobistym to zdobycie własnego domu czy mieszkania. Znaczące jest jednak to że na trzeciej pozycji, z 79% odpowiedzi, jest zachowanie zdrowia gwarantujące sukces osobisty. Duża grupa uczniów (77%) uważa też że sukces osobisty to możliwość ukończenia studiów. Dla $\frac{3}{4}$ badanych własna rodzina to

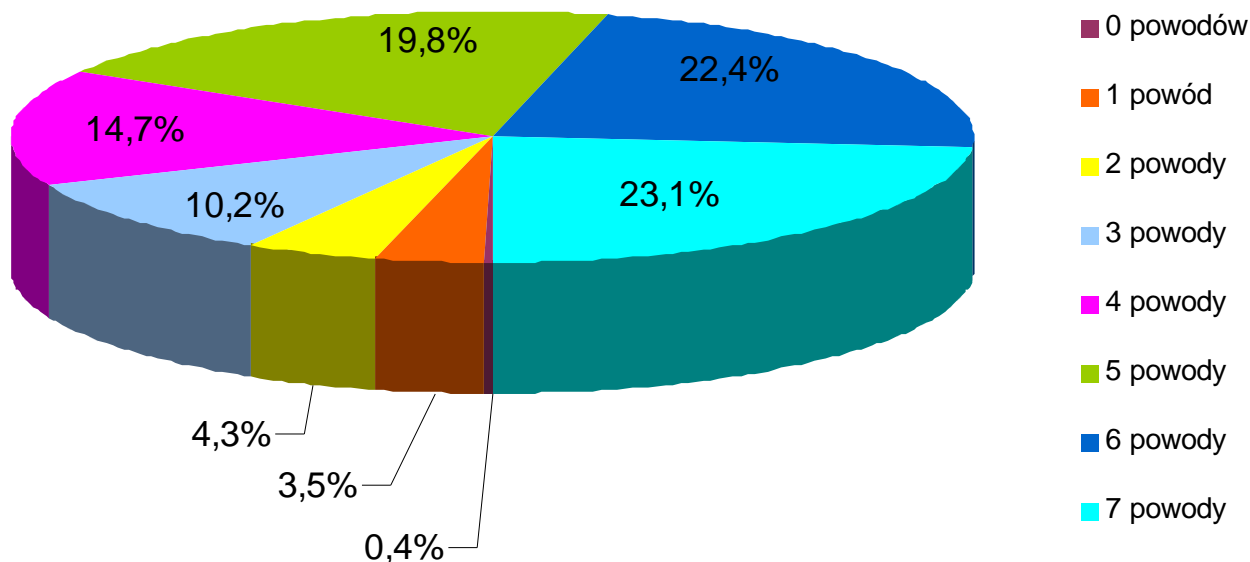
wskaźnik sukcesu osobistego. Najmniej osób (42%) wskazywało posiadanie własnego samochodu służbowego jako ten element który świadczy o sukcesie zawodowym. Nie udzieliło odpowiedzi na tą kwestię jedynie 0,4% badanych.

Wykres 37. Gwarancja sukcesu osobistego



Największą grupę gimnazjalistów (23%) stanowią ci według których sukces osobisty składa się osiągnięcie aż siedmiu wskaźników. Nieco mniej liczną grupę (22%) stanowią ci dla których trzeba spełnić 6 warunków aby móc mówić o sukcesie osobistym.

Wykres 38. Ilość powodów gwarantujących sukces osobisty

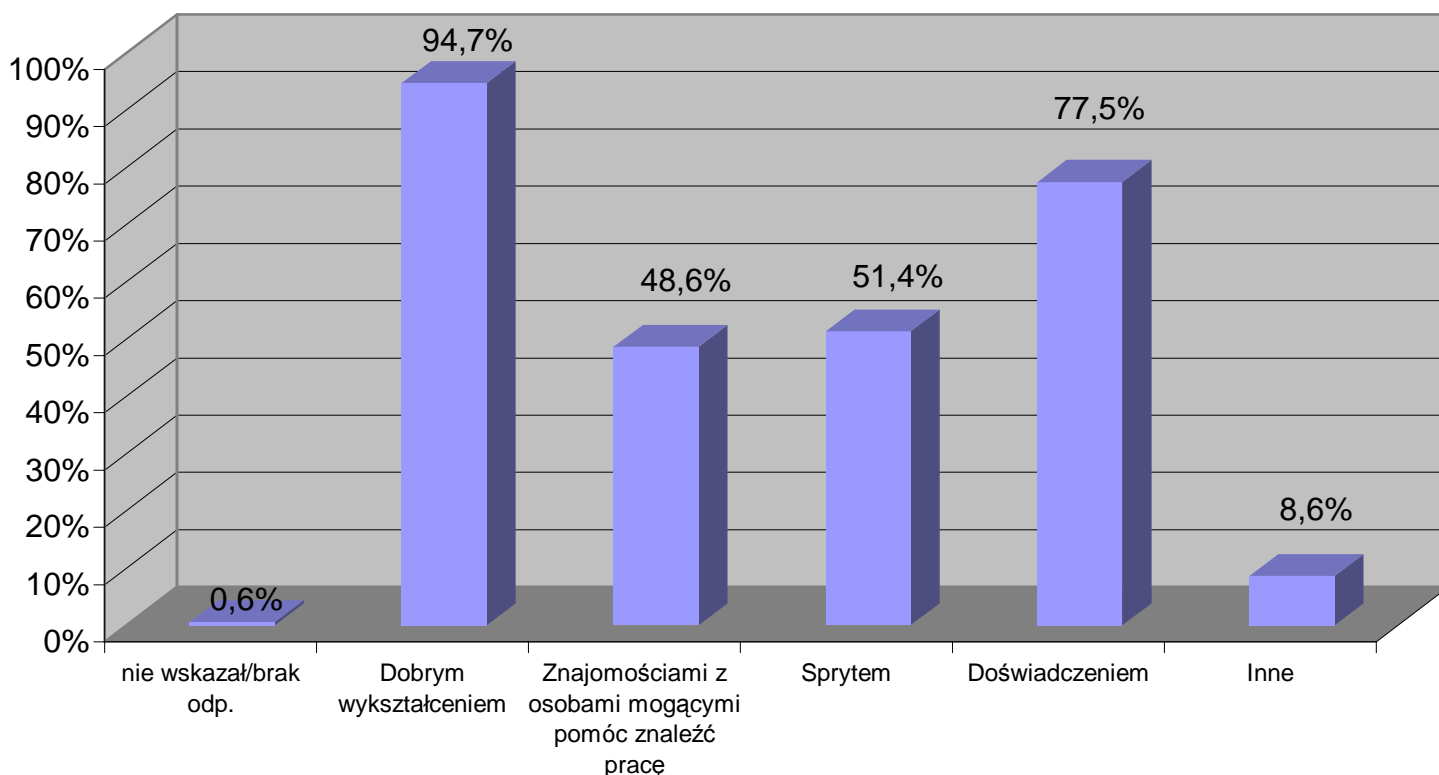


Bardzo niski procent braku odpowiedzi w pytaniach o sukces zawodowy czy osobisty (0,4%), oznacza, iż gimnazjaliści mają poczucie, że w życiu ważne jest osiągnięcie sukcesów. Wiedzą też że trzeba spełnić szereg warunków aby móc stwierdzić że udało się osiągnąć powodzenie życiowe. Warto zwrócić uwagę, na to, że w przypadku kariery zawodowej najwięcej osób wskazało 3 czynniki, a w przypadku sukcesu osobistego, najczęściej mówiono o 7 warunkach, które muszą być spełnione.

Do zdobycia dobrej pracy w przekonaniu prawie wszystkich gimnazjalistów (94%) potrzebne jest przede wszystkim dobre wykształcenie. Uczniowie gimnazjum uważają również, że pomocą w zależeniu satysfakcjonującego zajęcia, jest posiadanie doświadczenia. Przekonanych o tym jest 77,5% gimnazjalistów. Trochę ponad połowa – 51% stwierdza, że poza wykształceniem i doświadczeniem w poszukiwaniu pracy przydaje się spryt. Z kolei 48% uczniów ostatnich klas gimnazjum uważa, że aby znaleźć dobrą pracę potrzebne są znajomości. Jako odpowiedź inne badani wskazywali takie cechy jak znajomość języków obcych, konsekwencję czy siłę przebiccia.

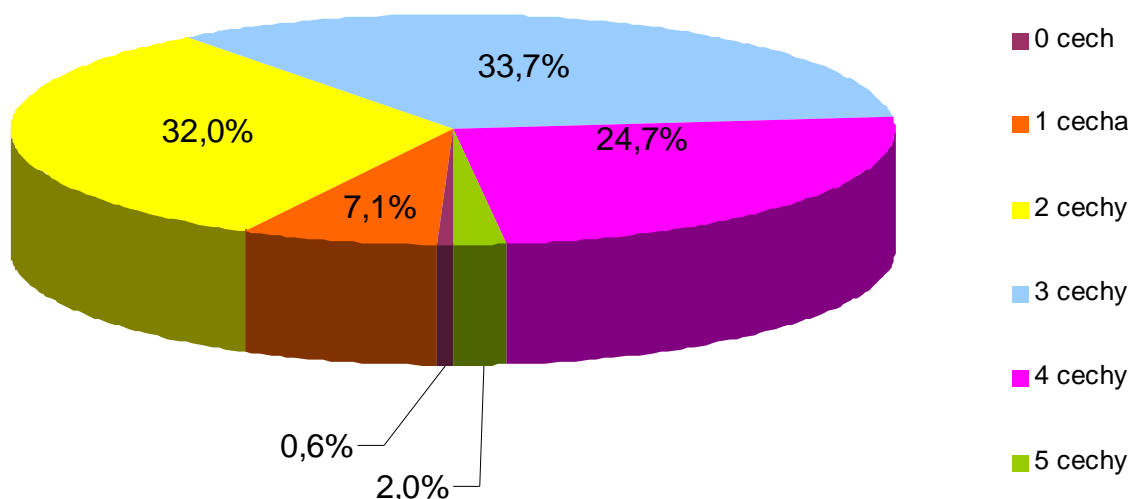
Fakty te dowodzą, że gimnazjaliści są już przygotowani do poszukiwania pracy. Zdają sobie sprawę co należy wiedzieć lub umieć, żeby móc skutecznie konkurować na rynku pracy. Niski procent braku odpowiedzi (0,6%) dowodzi też, że jest to dla nich ważna kwestia.

Wykres 39. Cechy gwarantujące dobrą pracę



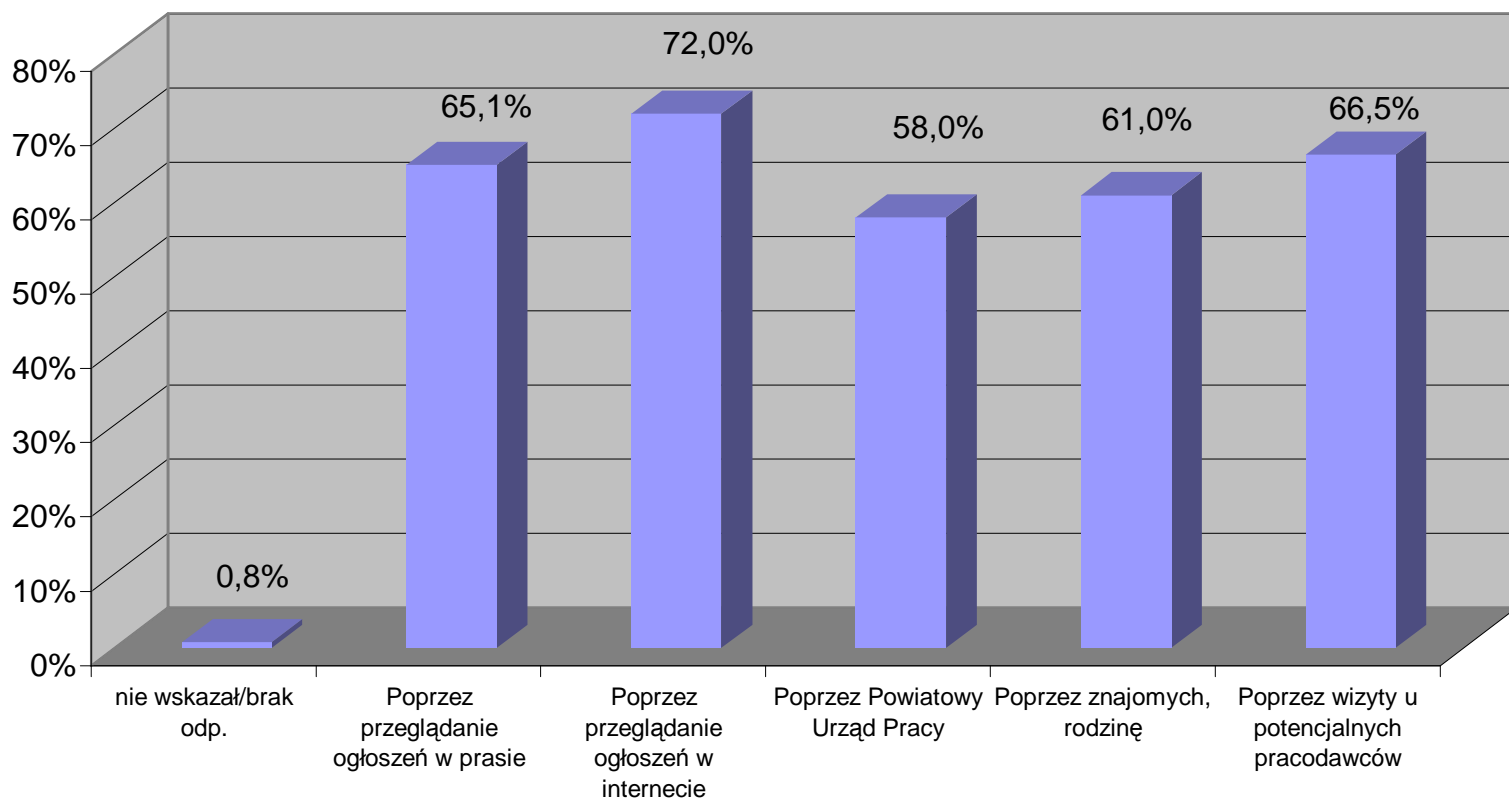
Średnio o zdobyciu dobrej pracy, w przekonaniu gimnazjalistów, decyduje posiadanie 2,8 cech. Największa grupa badanych (33,7%) wskazała, że posiadanie trzech cech jest potrzebne aby zdobyć dobrą pracę. Duża grupa badanych uczniów (32%) przekonana jest że dwie cechy wystarczą aby zdobyć dobre zajęcie. Co czwarty gimnazjalista wskazuje cztery cechy które muszą być spełnione aby znaleźć dobrą pracę. Największa wskazana ilość cech to pięć, i wskazało ją 2% badanych.

Wykres 40. Ilość cech gwarantujące dobrą pracę



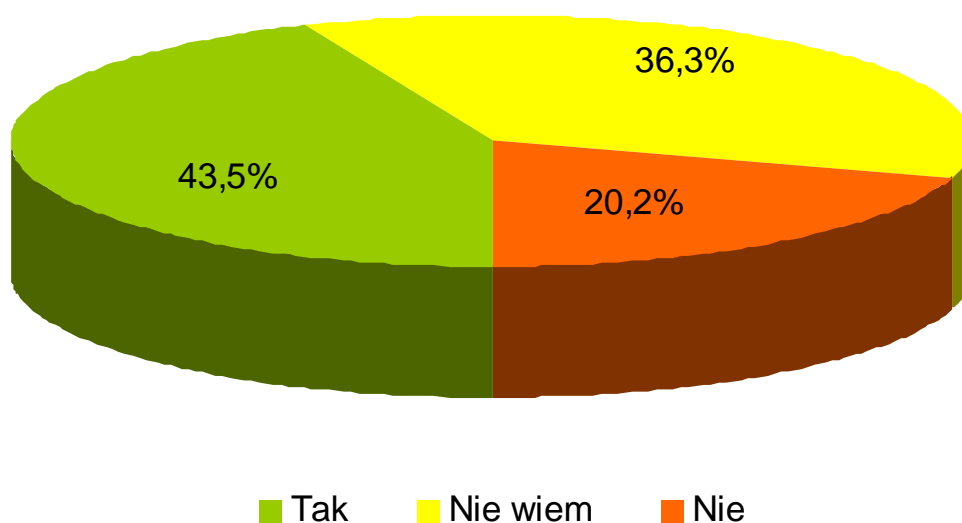
Szukając pracy gimnazjaliści przede wszystkim rozpoczęliby przeglądanie ofert pracy zamieszczonych na stronach internetowych. W ten sposób postąpiłoby 72% badanych uczniów. Nieco mniej popularną formą poszukiwania pracy znaną gimnazjalistom jest osobista wizyta u potencjalnych pracodawców (66,5%). W trzeciej kolejności (65,1% odpowiedzi) uczniowie gimnazjum, szukając pracy przeglądaliby ogłoszenia w prasie. Najmniej z nich (58%) zwróciłoby się w poszukiwaniu pracy do Powiatowych Urzędów Pracy. Tylko 0,8% badanych nie wskazało odpowiedzi na to pytanie.

Wykres 41. Miejsca gdzie najlepiej szukać pracy



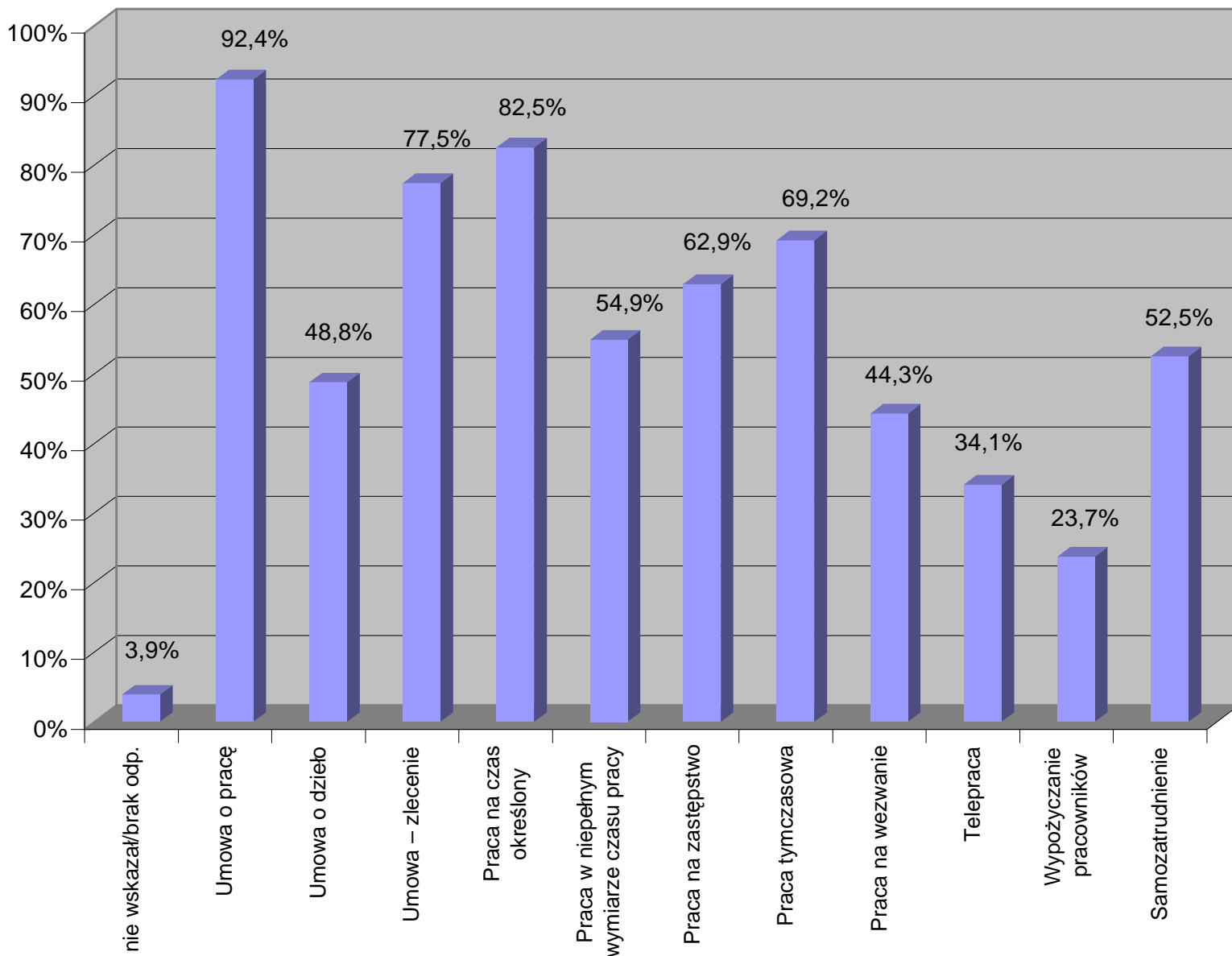
Prawie połowa badanych gimnazjalistów (43,5%) deklaruje, iż zna firmy lub pracodawców u których mogliby się zatrudnić. Jednak z drugiej strony duży odsetek – 36,3% nie orientuje się w tej kwestii. Co piąty badany nie zna żadnej osoby czy firmy w której mógłby się zatrudnić

Wykres 42. Znajomość pracodawców u których można się zatrudnić



Gimnazjaliści raczej znają obecnie obowiązujące formy zatrudnienia, z czego najbardziej znaną jest umowa o pracę. Tą formę zatrudnienia deklaruje że zna 92,4% badanych uczniów. Znane jest im również pojęcie pracy na czas określony oraz zatrudnienie na umowę zlecenie. Te formy zna odpowiednio 82,5% i 77,5% respondentów. Najmniej znana forma zatrudnienia to wypożyczanie pracowników – zna ją tylko 23,7% uczniów oraz telepraca znana 34,1% respondentów. Średnio gimnazjaliści znają 6,4 różnego rodzaju form zatrudnienia.

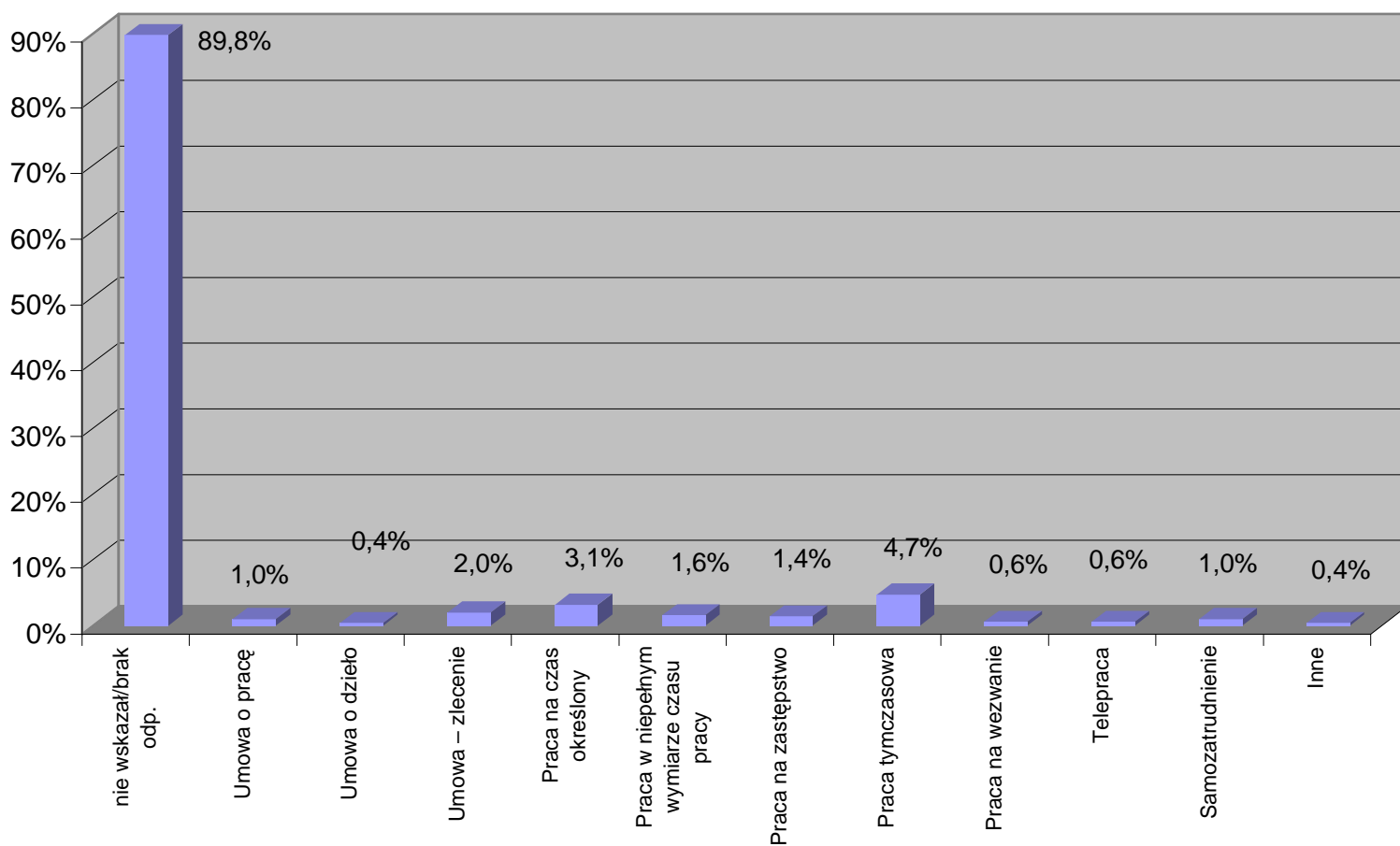
Wykres 43. Znane formy zatrudnienia



Zdecydowana większość gimnazjalistów (89%,8%) nie korzystała jeszcze z żadnych form zatrudnienia. Z tych którzy korzystali największa grupa była zatrudniona w charakterze pracy tymczasowej – 4,7% oraz podejmowali pracę na czas określony – 3,1%. 2% uczniów korzystało również z pracy na umowę zlecenie. Pod pojęciem inne badani wskazywali

Biorąc pod uwagę wyniki związane formalnym rodzajem prac można założyć, że same pojęcia są znane gimnazjalistom, jednakże nie do końca rozumieją oni co kryje się pod danym typem umowy. Wynika to oczywiście z faktu, iż większość z nich jeszcze w swoim życiu nie pracowała.

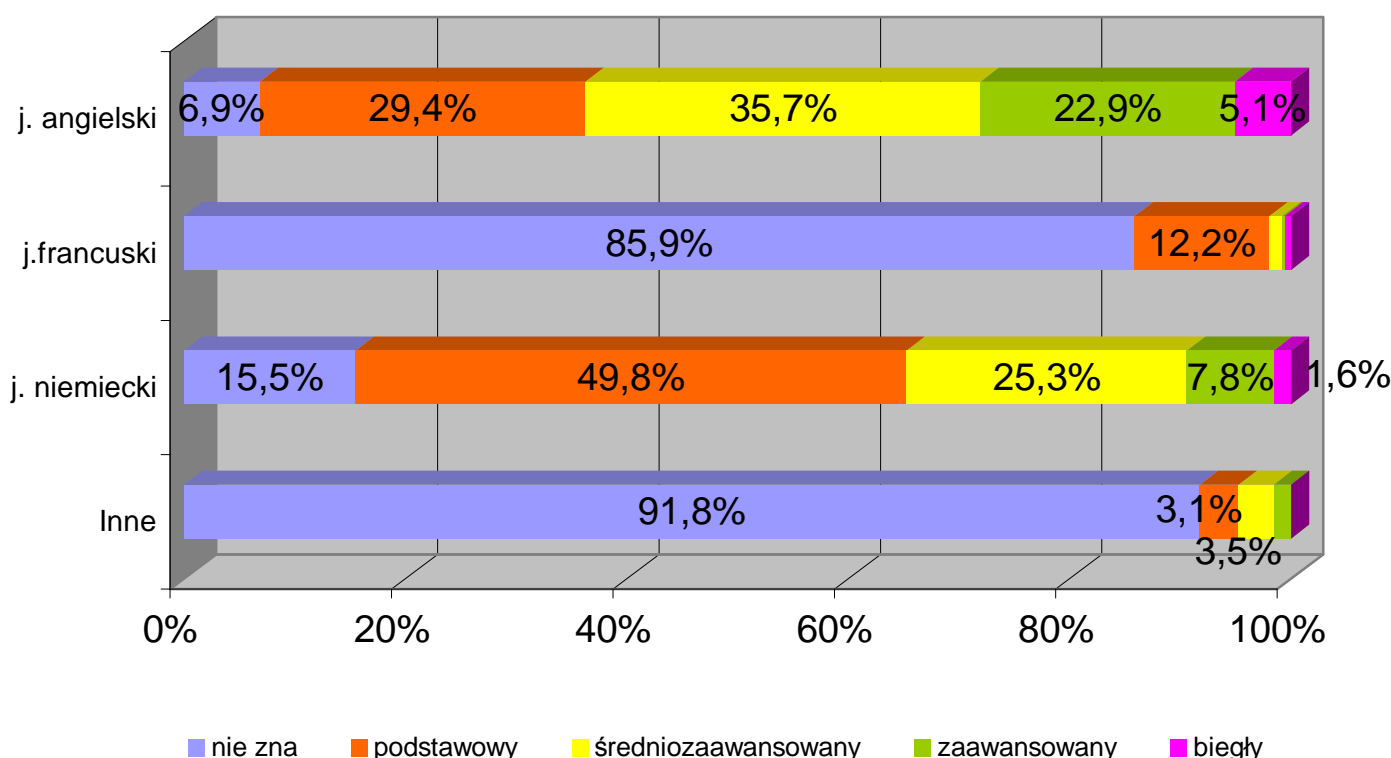
Wykres 44. Formy zatrudnienia z których korzystają gimnazjaliści



Najbardziej popularny obcy język którego uczą się gimnazjaliści to język angielski. W jakimkolwiek stopniu zna go 93,1% uczniów, z czego w stopniu powyżej podstawowego aż 63,7% gimnazjalistów. Podobnie jest z językiem niemieckim. Jakąkolwiek znajomością tego języka może pochwalić się 84,5% respondentów, z czego największą grupę stanowią ci co znają go w stopniu podstawowym – 49,8%.

Gimnazjaliści deklarowali również, że znają inne języki takie jak rosyjski, hiszpański czy włoski.

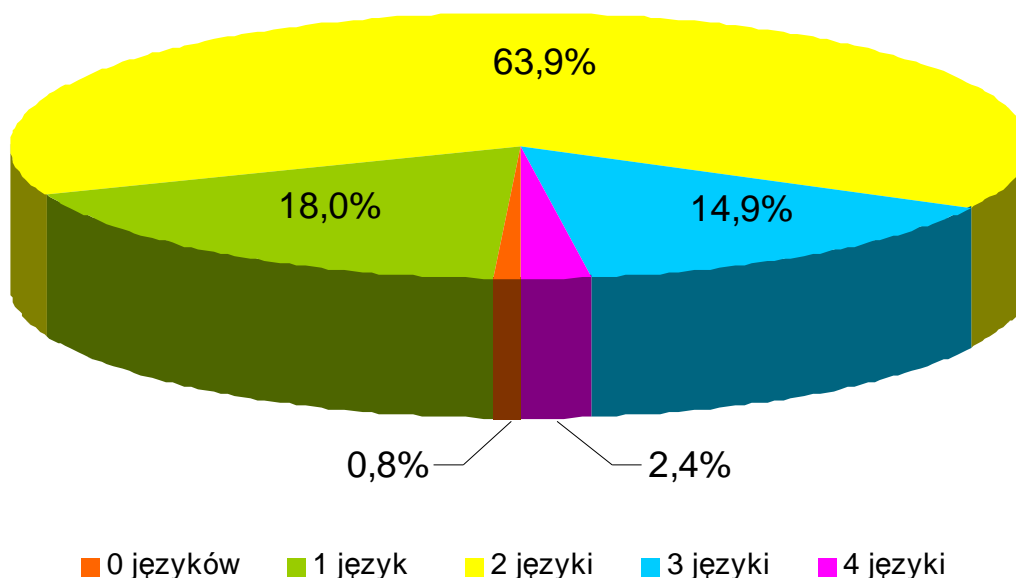
Wykres 45. Znajomość języków obcych



Większość badanych uczniów (63,9%) deklaruje, że w jakimkolwiek stopniu zna dwa języki obce. Spora jest również grupa znająca tylko jeden język – 18%. Blisko 15% gimnazjalistów stwierdziło, że zna 3 języki obce. Największa wskazywana ilość znanych języków obcych to 4. Znajomością takiej ilości języków może pochwalić się 2,4% gimnazjalistów.

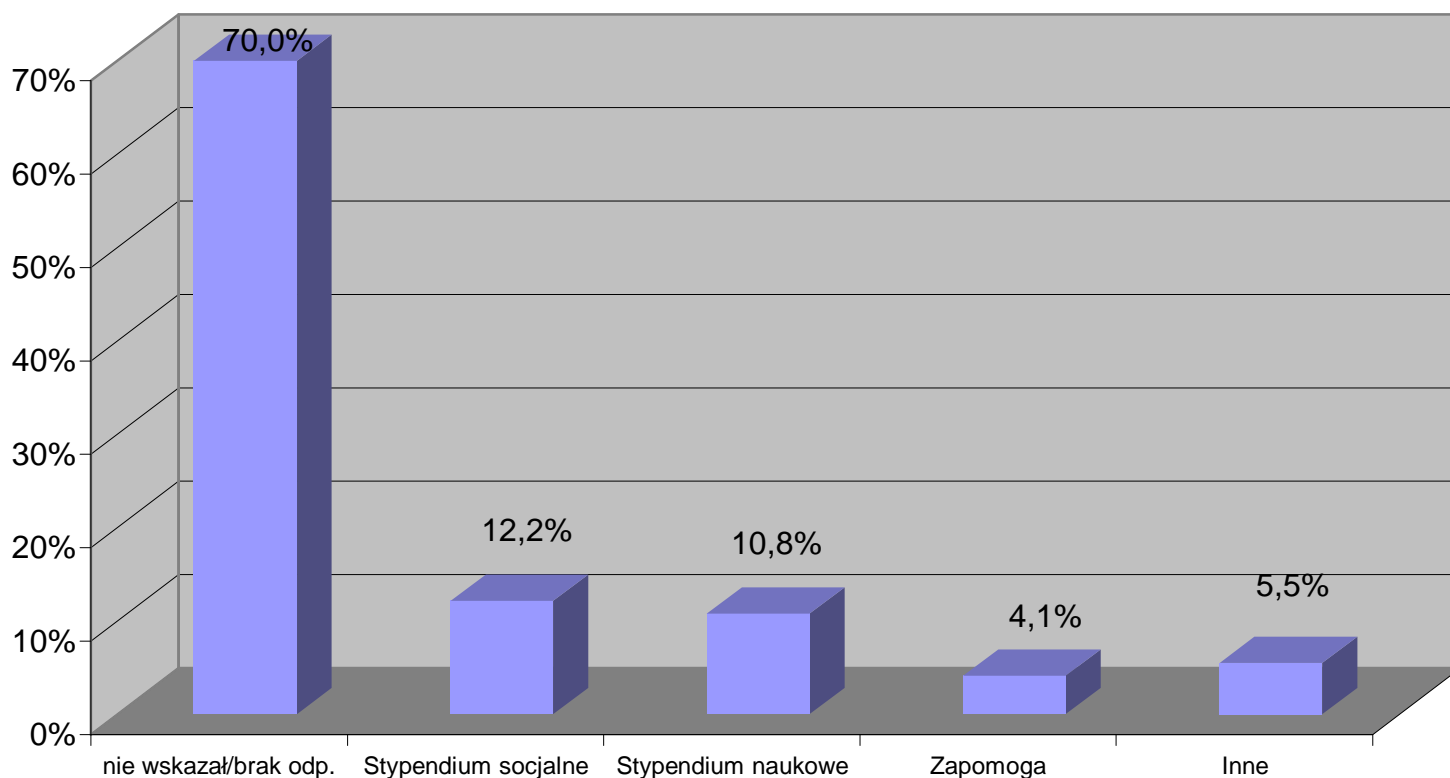
Pozytywnym faktem jest to, że tylko 0,8% uczniów nie zna żadnego języka obcego.

Wykres 46. Ilość znanych języków obcych



Niewielu z badanych gimnazjalistów otrzymuje jakiegokolwiek wsparcie finansowe. 70% z nich nie wskazało żadnej formy pomocy. Ci uczniowie którzy korzystają, najczęściej otrzymują stypendium socjalne. Tą formę pomocy dostaje 12,2% badanych uczniów. Co dziesiąty z badanych gimnazjalistów (10,8%) otrzymuje stypendium naukowe. 4,1% uczniów otrzymało zapomogę. Jako inne formy wsparcia finansowego, badani gimnazjaliści, wskazywali kieszonkowe od rodziców lub środki finansowe uzyskiwane z własnej pracy.

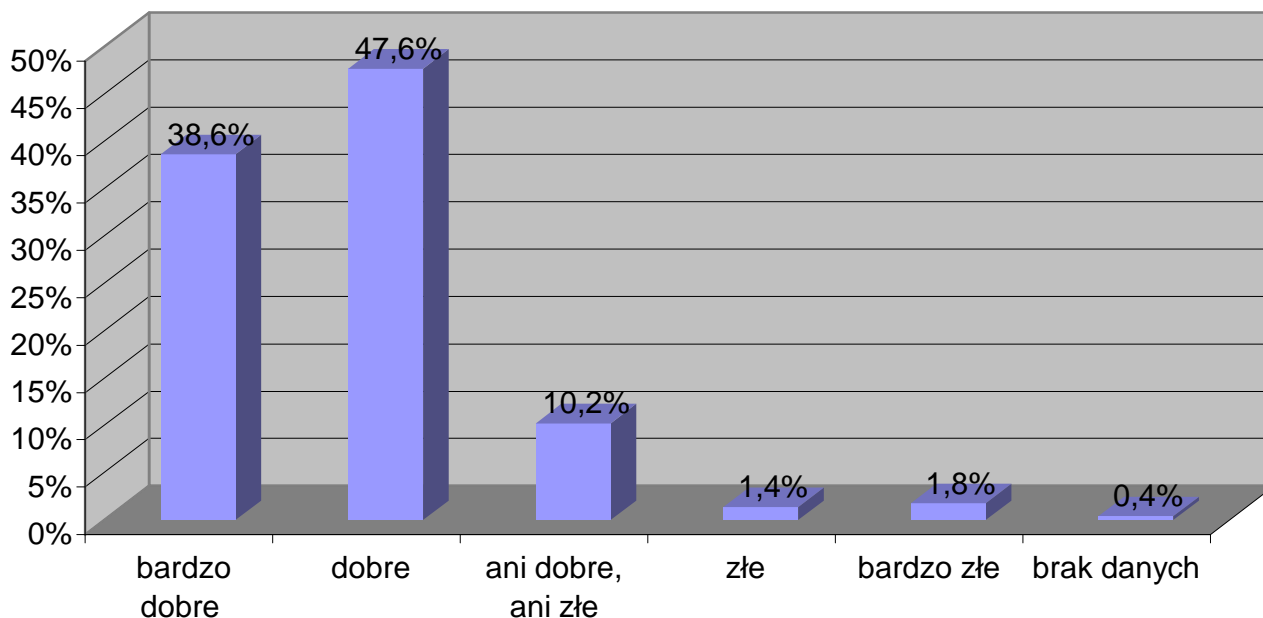
Wykres 47. Otrzymywane wsparcie finansowe



Kontakt gimnazjalistów z nauczycielami jest bardzo dobry. 86,2% stwierdziło że ich relacje z nauczycielami są bardzo dobre lub dobre. Ocenie kontaktu z pedagogami nie potrafi ocenić 10,2% badanych uczniów. Łącznie za złe uznało je jedynie 3,2% badanych gimnazjalistów. Tylko 0,4% nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

Oznacza to, że gimnazjaliści nie popadają w konflikt ze szkołą. Ich relacje z kadrami nauczycielską są poprawne i nie wskazują pogarszanie się sytuacji.

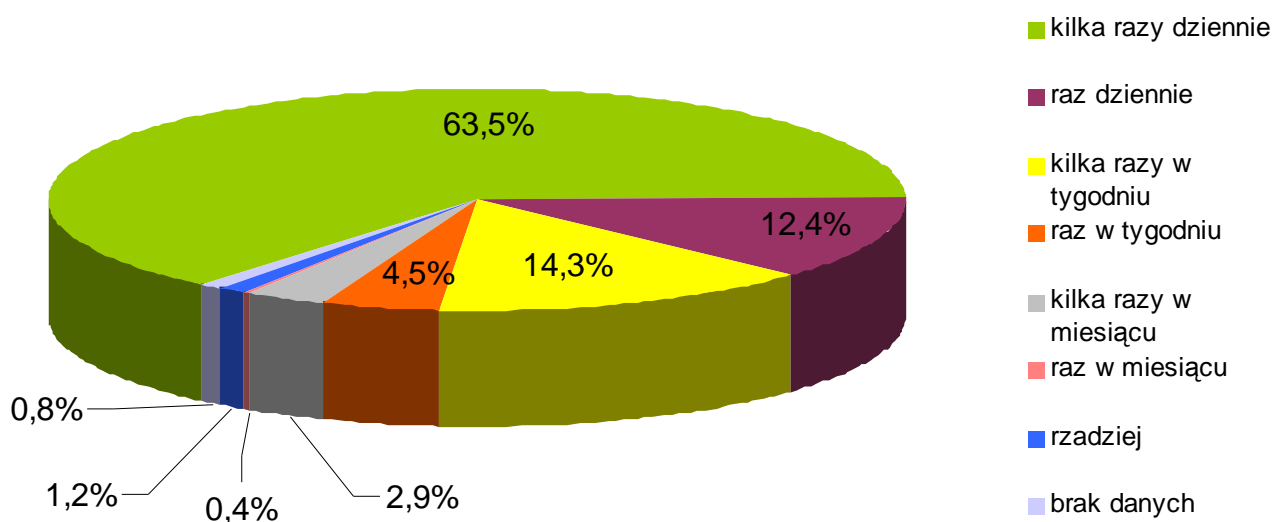
Wykres 48. Relacje z nauczycielami



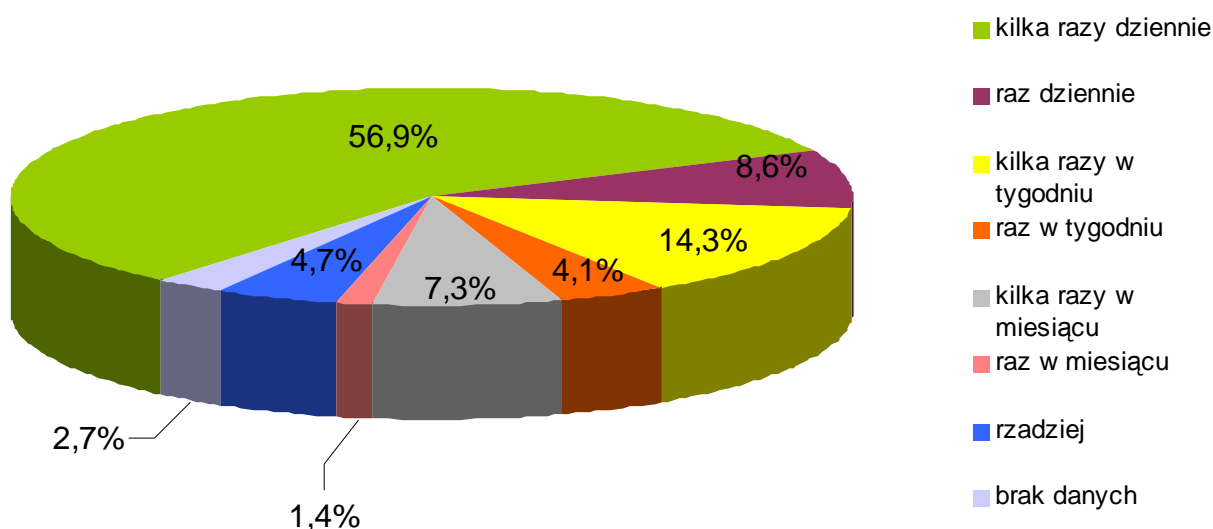
Kontakt z komputerem czy Internetem większość gimnazjalistów na kilka razy dziennie. Z komputera codziennie korzysta 63,5% badanych uczniów, a w przypadku Internetu codziennie korzysta z niego 56,9% respondentów. Duża grupa uczniów gimnazjum deklaruje że korzysta z obu urządzeń kilka razy w tygodniu. Komputera jak i internetu kilka razy tygodniu używa 14,3% badanych. Z kolei z raz dziennie do komputera zasiada 12,4% gimnazjalistów a do Internetu raz dziennie 8,6%. Rzadziej niż raz w miesiącu kontakt z

komputerem ma 1,2% uczniów, a rzadziej niż raz w miesiącu z internetu korzysta 4,7% gimnazjalistów. Wynika z tego, iż z komputera uczniowie gimnazjum korzystają częściej niż z Internetu, przyczyną tego faktu może być to, że częściej w domu gimnazjalisty jest komputer, niż łącze zapewniające dostęp do Internetu.

Wykres 49. Korzystanie z komputera



Wykres 50. Korzystanie z Internetu



Podsumowanie

- Blisko 90% gimnazjalistów szuka i interesuje się informacjami dotyczącymi szkół ponadgimnazjalnych.
- Zdecydowanym liderem jeśli chodzi o wybór szkoły średniej jest liceum – bez względu na kolejność wskazuje je 88% gimnazjalistów.
- Profil humanistyczny to najczęściej wskazywany typ szkoły do jakiej chcieliby dostać się uczniowie gimnazjum (52,8% wskazań).
- Duże miasta wojewódzkie – Szczecin (31,6%) i Koszalin (16,1%) są najczęściej wybierane jako te miejscowości w których chcą się uczyć gimnazjaliści.
- Najczęstszym powodem wyboru danego typu szkoły jest wysoki poziom nauczania (24,8%).
- Gimnazjaliści najczęściej chcą się kształcić zgodnie ze swoimi zainteresowaniami (63,9%).
- Decydując się na wybór szkoły średniej najczęściej gimnazjaliści konsultowali tą decyzję z rodzicami (90,85) oraz kolegami (69,2%).
- Większość gimnazjalistów nie skorzystała z usług doradztwa zawodowego (64,5%) oraz nie udziela się jako wolontariusz (83,5%).
- Trochę więcej niż połowa (58%) z badanych gimnazjalistów uczęszcza na zajęcia pozaszkolne. Są to przede wszystkim kółka przedmiotowe (61,8%) oraz kółka hobbistyczne (35,8%).
- Gimnazjaliści najczęściej nie są zainteresowani rynkiem pracy. Informacji na ten temat nie szuka 54,7% z nich. Pozostali, przeważnie – 31,6%, przeglądają oferty z pracą.
- Możliwość znalezienia pracy w swojej miejscowości uczniowie gimnazjum oceniają przeważnie jako trudną (28,3%) lub bardzo trudną (14,5%).
- Urzędy Pracy – powiatowy (77,1%) i wojewódzki (51,2%) to najczęściej wskazywane przez uczniów miejsca do których można się zwrócić szukając pracy.

- W przyszłej pracy gimnazjalistom zależy przede wszystkim dobrze płatnym wynagrodzeniu (ocena 4,7), stabilności w pracy (4,6) oraz odpowiednich warunkach pracy (4,5).
- Najmniej istotna jest praca w światowej korporacji (3,4) oraz praca w dużym mieście (3,7).
- Sprecyzowane plany na przyszłość i wie kim chciałoby zostać w życiu ma 49,8% gimnazjalistów. Najczęściej chcieliby zostać informatykiem (10,2%), prawnikiem (10,2%) oraz lekarzem (7,5%).
- Powody wyboru tej czy innej profesji to przede wszystkim zainteresowanie, pasja (44,9%) oraz szansa na dobrze płatną pracę (17,3%)
- Najczęściej wymienianym czynnikiem gwarantującym sukces zawodowy przez gimnazjalistów to ciekawa i zgodna z zainteresowaniami praca (89,2%) oraz stabilna praca (76,1%).
- W przypadku czynników gwarantujących sukces osobisty najczęściej pojawiającym się jest możliwość realizacji własnych marzeń (87,8%) oraz zachowanie zdrowia (79,8%).
- Dobre wykształcenie (94,7%) oraz doświadczenie (77,5%) to najlepsze cechy pozwalające na zdobycie dobrej pracy według gimnazjalistów.
- Według badanych uczniów najlepsze miejsca gdzie można znaleźć pracę to ogłoszenia internetowe (72%) oraz wizyta u potencjalnych pracodawców (66,5%).
- Zdecydowana większość gimnazjalistów – 89,8% - nie korzystała jeszcze z żadnej formy zatrudnienia.
- Średnio gimnazjaliści w jakiegokolwiek formie znają 2 języki obce, z czego najwięcej deklaruje, że zna język angielski (93,1%) oraz język niemiecki (84,5%).
- 70% badanych uczniów nie otrzymuje żadnego wsparcia finansowego. Pozostali z nich najczęściej otrzymują stypendium socjalne (12,2%) oraz stypendium naukowe (10,8%).
- Gimnazjaliści deklarują pozytywne relacje z nauczycielami –47,6% uważa je za dobre, a 38,6% za bardzo dobre.

Metodologia badania

Badanie zostało przeprowadzone w 63 losowo wybranych placówkach szkolnych w których poproszono o wypełnienie kwestionariusza 800 respondentów – uczniów ostatnich klas szkół gimnazjalnych w województwie zachodniopomorskim. Próba placówek szkolnych została dobrana metodą warstwowo – kwotową z uwzględnieniem proporcji i liczebności uczniów szkół gimnazjalnych wśród badanej populacji generalnej oraz struktury sieci szkół gimnazjalnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego, w taki sposób aby odwzorować różnice między populacjami w poszczególnych powiatach. W ten sposób dobrana wielkość próby pozwoliła na poprawne statystycznie wnioskowanie na populację uczniów szkół gimnazjalnych w województwie zachodniopomorskim.

Badanie było realizowane metodą ankiety do samodzielne wypełnienia, która będzie przekazana wylosowanym do badania uczniom (w wylosowanych do badania szkołach) przez wychowawców klas z prośbą o wypełnienie w domach i oddania do szkoły po 5 dniach w zaklejonych kopertach.

Cały proces został zorganizowany i podzielony na pięć etapów w następujący sposób:

- etap pierwszy był prowadzony w Pentor RI Poznań polegał na przygotowaniu szczegółowych założeń próby oraz narzędzi badawczych,
- etap drugi polegał na kontakcie telefonicznym z kadrą zarządzającą w wylosowanych do badania szkół gimnazjalnych i rekrutacji szkół do badania. Podczas rozmowy telefonicznej dyrektor lub kadra zarządzająca została poinformowana o celu badania i poproszona o dystrybucję ankiet wśród uczniów wylosowanych do badania według opracowanego przez Pentor RI Poznań klucza. Po uzyskaniu zgodny na udział w badaniu do szkoły został wysłany komplet ankiet wraz z instrukcjami i kopertami zwrotnymi.
- etap trzeci był realizowany w szkołach, które zgodziły się na udział w badaniu. Dyrektorzy wraz z wychowawcami, wylosowali uczniów do badania, w oparciu o instrukcję dostarczoną przez Pentor RI Poznań według schematu:

$$\frac{\text{LOKG}}{\text{LW}} = \text{LWK}$$

gdzie:

- LOKG oznacza Liczbę ostatnich klas gimnazjum
- LW oznacza liczbę wywiadów do przeprowadzenia w całej placówce
- LWK oznacza liczbę wywiadów do przeprowadzenia w całej klasie

Wylosowanym uczniom została przekazana ankieta wywiadu wraz instrukcją i listem do ucznia oraz jego rodziców zapraszającym do udziału w badaniu, informującym o jego celu i prośbą o zgodę na udział w dziecku w badaniu. Na potrzeby uczestników badania (i ich rodziców) został stworzony specjalny numer oraz adres e-mail pod który mogli zadzwonić lub napisać w celu uzyskania informacji na temat badania.

(Z tej formy informacji skorzystała tylko jedna osoba, gimnazjalistka pisząc e-mail w którym wyraziła swoje zadowolenie z prowadzonego badania)

- etap czwarty badania, stanowiło zebranie ankiet w szkołach i przesłanie ich w korespondencji zwrotnej do siedzimy Pentor RI Poznań. Po upływie terminu zwrotu został nawiązany kontakt ze szkołami, które nie odesłały w celu przypomnienia.
- etap piąty stanowiły prace analityczne nakierowane na weryfikację hipotez oraz całościową analizę wraz z wnioskami. Prace te będą prowadzone w Pentor RI Poznań.

Kwerstionariusz badania ankietowego

Kwestionariusz badawczy

Drodzy Gimnazjaliści

Pentor RI Poznań w chwili obecnej realizuje badanie na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie dotyczące waszych planów na przyszłość. Zwracamy się więc do was z prośbą o wypełnienie poniższego kwestionariusza w którym to zadane zostaną pytania dotyczące waszych planów zawodowych, edukacyjnych itp. Prosimy o rzetelne i prawdziwe informacje jednocześnie zapewniamy, że wszystkie przekazane przez Was informacje są anonimowe i będą wykorzystane w celach badawczych.

- 1. Czy szukasz, interesujesz się informacjami na temat edukacji w twoim mieście i powiecie? jeśli tak to z jakiego obszaru:**

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi wstawiając znak X przy typie informacji)

1	szkoły ponadgimnazjalne – możliwości nauki, typy szkół itp.	<input type="checkbox"/>
2	szkoły wyższe – możliwości studiów, kryteria rekrutacji, itp.	<input type="checkbox"/>
3	kursy i szkolenia pozaszkolne, jakie.....	<input type="checkbox"/>
4	Inne, jakie.....	<input type="checkbox"/>
5	Nie, nie jestem tym tematem zainteresowany	<input type="checkbox"/>

- 2. po ukończeniu gimnazjum zamierzam starać się o przyjęcie do:**

	Brane pod uwagę w pierwszej kolejności	Brane pod uwagę w drugiej kolejności	Brane pod uwagę w trzeciej kolejności
<u>wstawiając znak X przy typie szkoły</u>	1. Liceum <input type="checkbox"/> 2. technikum <input type="checkbox"/> 3. szkoła zawodowa <input type="checkbox"/>	1. Liceum <input type="checkbox"/> 2. technikum <input type="checkbox"/> 3. szkoła zawodowa <input type="checkbox"/>	1. Liceum <input type="checkbox"/> 2. technikum <input type="checkbox"/> 3. szkoła zawodowa <input type="checkbox"/>
Profil
Miasto

Jeśli nie zamierzasz się starać o przyjęcie do żadnej z szkół wstaw znak x obok w tabeli

1	Nie zamierzam starać się o przyjęcie do żadnej z szkół – przejdź do pytania 3 podpunkt d	<input type="checkbox"/>
---	---	--------------------------

3. dokonując wyboru w pytaniu 4 (dotyczy szkoły branej pod uwagę w pierwszej kolejności kierowałem się: (wpisz maksymalnie pięć powodów dla każdego zagadnienia)

a) powód wyboru typu szkoły

1. _____ / / / /
2. _____ / / / /
3. _____ / / / /
4. _____ / / / /
5. _____ / / / /

b) Powód wyboru profilu

1. _____ / / / /
2. _____ / / / /
3. _____ / / / /
4. _____ / / / /
5. _____ / / / /

c) Powód wyboru miasta

1. _____ / / / /
2. _____ / / / /
3. _____ / / / /
4. _____ / / / /
5. _____ / / / /

(pytanie dla osób które w pytaniu 1 wybrały opcję „Nie zamierzam starać się o przyjęcie do żadnej z szkół”)

d) dlaczego nie zamierzasz starać się o przyjęcie do żadnej ze szkół

1. _____ / / / /
2. _____ / / / /

4. Czy chcąc kontynuować naukę (lub szukać pracy) zamierzasz wyjechać z twojej miejscowości?

1	Nie	<input type="checkbox"/>
2	Tak, gdzie.....	<input type="checkbox"/>

5. Czy rozmawiałeś(aś), konsultowałeś(aś) swoją decyzję związaną z wyborem szkoły (lub pracy) z:

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi określając odpowiedni numerek przy typie informacji)

1	rodzicami	<input type="checkbox"/>
2	Dalszą rodziną (np. dziadkami, ciocią itp.)	<input type="checkbox"/>
3	kolegami	<input type="checkbox"/>
4	którymś z nauczycieli	<input type="checkbox"/>
5	kimś innym, kim.....?	<input type="checkbox"/>
6	Nie to była (będzie) moja własna decyzja	<input type="checkbox"/>

6. Czy uczestniczyłeś kiedykolwiek w zajęciach doradztwa zawodowego ?

1	Nie – przejdź to pytania 7	<input type="checkbox"/>
2	tak	<input type="checkbox"/>

jeśli tak to proszę wypisz wszystkie instytucje doradcze oraz ile razy uczestniczyłeś

	Nazwa instytucji <u>Wpisz poniżej wszystkie nazwy instytucji z których pomocy korzystałeś</u>	Ilość razy <u>Wpisz poniżej ile razy korzystałeś z pomocy danej instytucji</u>
1
2
3

7. Czy udzielasz się jako wolontariusz ?

1	Nie – przejdź do pytania 8	<input type="checkbox"/>
2	tak	<input type="checkbox"/>

jeśli tak to proszę wypisz wszystkie instytucje w których działasz oraz jak często

	Nazwa instytucji <u>Wpisz poniżej wszystkie nazwy instytucji w których udzielasz się jako wolontariusz</u>	Ilość razy w tygodniu <u>Wpisz poniżej ile razy w tygodniu pracujesz w danej instytucji</u>
1
2
3
4

8. Czy uczęszczasz na zajęcia pozaszkolne ?

1	Nie – przejdź do pytania 9	<input type="checkbox"/>
2	tak	<input type="checkbox"/>

jeśli tak to proszę wypisz wszystkie zajęcia w których uczestniczysz oraz jak często

	Nazwa zajęć <u>Wpisz poniżej wszystkie nazwy zajęć na które uczęszczasz</u>	Ilość razy w tygodniu <u>Wpisz poniżej ile razy w tygodniu chodzisz na poszczególne zajęcia</u>
1
2
3

9. Czy szukasz informacji o rynku pracy w twojej miejscowości ? Jeśli tak to z jakiego zakresu

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi zakreślając odpowiedni numerek przy typie informacji)

1	Informacje na temat bezrobocia (wskaźniki, dynamika itp.)	<input type="checkbox"/>
2	Informacje na temat pracodawców	<input type="checkbox"/>
3	Informacje na temat instytucji związanych z rynkiem pracy	<input type="checkbox"/>
4	Przeoglądam ogłoszenia o pracę	<input type="checkbox"/>
5	Inne, jakie.....	<input type="checkbox"/>
6	Nie, nie jestem tym zainteresowany	<input type="checkbox"/>

10. Czy uważasz, że w twojej miejscowości pracę można znaleźć:

(do wyboru jedna odpowiedź)

1	Bardzo łatwo	<input type="checkbox"/>
2	Łatwo	<input type="checkbox"/>
3	Ani łatwo ani trudno	<input type="checkbox"/>
4	Trudno	<input type="checkbox"/>
5	Bardzo trudno	<input type="checkbox"/>

11. Do których z wymienionych instytucji, można się zwrócić poszukując pracy ?

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi zakreślając odpowiedni numerek przy typie informacji)

1	Powiatowy Urząd Pracy	<input type="checkbox"/>
2	Wojewódzki Urząd Pracy	<input type="checkbox"/>
3	Ochotnicze Hufce Pracy	<input type="checkbox"/>
4	Centrum Doradztwa zawodowego	<input type="checkbox"/>
5	Dyrektora szkoły	<input type="checkbox"/>
6	Inne, jakie.....c.62.1	<input type="checkbox"/>
7	Nigdzie, po prostu należy szukać samemu	<input type="checkbox"/>

12. Czy w twojej miejscowości znajdują się firmy które zatrudniają pracowników ?

1	Nie	<input type="checkbox"/>
2	tak	<input type="checkbox"/>
3	Nie wiem	<input type="checkbox"/>

13. Czy w twojej miejscowości znajdują się firmy które zwalniają pracowników ?

1	Nie	<input type="checkbox"/>
2	Tak	<input type="checkbox"/>
3	Nie wiem	<input type="checkbox"/>

14. Czy w twojej miejscowości planuje się otwarcie nowych firm ?

1	Nie	<input type="checkbox"/>
2	tak	<input type="checkbox"/>
3	Nie wiem	<input type="checkbox"/>

15. Odczytaj poniższe stwierdzenia i zaznacz w komórkach obok na ile ważne albo zupełnie nie ważne są one dla Ciebie ? gdzie 1 – zupełnie nie zgadzam się, 2 – raczej nie zgadzam się, 3 ani nie zgadzam się, ani zgadam, 4 – raczej się zgadam, 5 – zdecydowanie się zgadam

1	Mój przyszły pracodawca powinien oferować dobrze płatne wynagrodzenie	<input type="checkbox"/>
2	Mój przyszły pracodawca powinien zapewniać odpowiednie warunki pracy (komputer, biurko, tylko 8 godzin pracy)	<input type="checkbox"/>
4	Mój przyszły pracodawca powinien zapewniać możliwości awansu	<input type="checkbox"/>
5	Mój przyszły pracodawca powinien zapewniać możliwości szkoleń	<input type="checkbox"/>
6	Mój przyszły pracodawca powinien przygotowywać do, uczyć do wykonywania powierzonych zadań	<input type="checkbox"/>
7	Mój przyszły pracodawca powinien zapewnić stałą, stabilną pracę	<input type="checkbox"/>
8	Mój przyszły pracodawca powinien być wyrozumiały	<input type="checkbox"/>
9	Mój przyszły pracodawca powinien być stanowczy	<input type="checkbox"/>
10	Chcę pracować w dużym mieście	<input type="checkbox"/>
11	Chcę pracować w firmie która będzie częścią światowej korporacji	<input type="checkbox"/>
12	Wiem co chcę osiągnąć w życiu, mam sprecyzowane plany	<input type="checkbox"/>

16. Czy wiesz już kim chciałbyś zostać po ukończeniu szkoły, studiów ?

1	Nie, jeszcze nie wiem	<input type="checkbox"/>
2	Tak, kim.....	<input type="checkbox"/>

Dlaczego ?

.....

17. Co według Ciebie gwarantuje osiągnięcie sukcesu:

Zawodowego

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi zakreślając odpowiedni numer przy typie informacji)

1	Dobrze płatna praca	<input type="checkbox"/>
2	Ciekawa, zgodna z zainteresowaniami praca	<input type="checkbox"/>
3	Wysokie stanowisko zawodowe	<input type="checkbox"/>
4	Dodatki służbowe (samochód, telefon, komputer)	<input type="checkbox"/>
5	Stabilna, stała praca	<input type="checkbox"/>
6	Własna firma	<input type="checkbox"/>
7	Inne, jakie.....	<input type="checkbox"/>

Osobistego

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi zakreślając odpowiedni numer przy typie informacji)

1	Własny dom, mieszkanie	<input type="checkbox"/>
2	Założenie rodziny	<input type="checkbox"/>
3	Prywatny samochód	<input type="checkbox"/>
4	Ukończenie studiów	<input type="checkbox"/>
5	Możliwość realizacji własnych marzeń	<input type="checkbox"/>
6	Możliwość dostatniego życia	<input type="checkbox"/>
7	Zachowanie zdrowia	<input type="checkbox"/>
8	Inne, jakie.....	<input type="checkbox"/>

18. Czym trzeba się charakteryzować aby zdobyć dobrą pracę ?

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi zakreślając odpowiedni numer przy typie informacji)

1	Dobrym wykształceniem	<input type="checkbox"/>
2	Znajomościami z osobami mogącymi pomóc znaleźć pracę	<input type="checkbox"/>
3	Spytem	<input type="checkbox"/>
4	Doświadczeniem	<input type="checkbox"/>
5	Inne jakie.....	<input type="checkbox"/>

19. W jaki sposób najlepiej szukać pracy ?

(możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi zakreślając odpowiedni numer przy typie informacji)

1	Poprzez przeglądanie ogłoszeń w prasie	<input type="checkbox"/>
2	Poprzez przeglądanie ogłoszeń w internecie	<input type="checkbox"/>
3	Poprzez Powiatowy Urząd Pracy	<input type="checkbox"/>
4	Poprzez znajomych, rodzinę	<input type="checkbox"/>
5	Poprzez wizyty u potencjalnych pracodawców	<input type="checkbox"/>
6	Inne, jakie.....	<input type="checkbox"/>

20. Czy twoim zadaniem są w twoim mieście pracodawcy u których możesz mieć możliwość zatrudnienia się ?

1	Nie	<input type="checkbox"/>
2	tak	<input type="checkbox"/>
3	Nie wiem	<input type="checkbox"/>

21. jakie znasz formy zatrudnienia ?

(wstaw znak x obok tych które znasz i tych z których korzystałeś)

	forma	znam	korzystałem
1	Umowa o pracę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Umowa o dzieło	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Umowa – zlecenie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Praca na czas określony	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Praca w niepełnym wymiarze czasu pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Praca na zastępstwo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Praca tymczasowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Praca na wezwanie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Telepraca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Wypożyczanie pracowników	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Samozatrudnienie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Inne, jakie.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. jakie i w jakim stopniu znasz języki obce (1 – podstawowy, 2 – średniozaawansowany, 3 – zaawansowany, 4 – biegły)

(wstaw odpowiedni numer w rubryce stopień znajomości)

Język obcy		Stopień znajomości
1	j. angielski
2	j. niemiecki
3	Francuski
4	Inne, jakie.....

23. Czy otrzymujesz wymienioną poniżej formę wsparcia finansowego ?

1	Stypendium socjalne	<input type="checkbox"/>
2	Stypendium naukowe	<input type="checkbox"/>
3	Zapomoga	<input type="checkbox"/>
4	Inne, jakie.....	<input type="checkbox"/>

24. Twoje relacje z nauczycielami możesz określić jako:

1	Bardzo dobre	<input type="checkbox"/>
2	Dobre	<input type="checkbox"/>
3	Ani dobre ani złe	<input type="checkbox"/>
4	Złe	<input type="checkbox"/>
5	Bardzo złe	<input type="checkbox"/>

25. Jak często korzystasz z: (1 – kilka razy dziennie, 2 – raz dziennie, 3 - kilka razy w tygodniu, 4 – raz w tygodniu, 5 – kilka razy w miesiącu, 6 – raz w miesiącu, 7 – rzadziej niż raz w miesiącu)

(wstaw odpowiedni numer w rubryce obok)

1	komputera	
2	Internetu	

Metryczka

1. Podaj swój wiek

2. Płeć

1	kobieta	<input type="checkbox"/>
2	mężczyzna	<input type="checkbox"/>

3. Wielkość miejscowości w której mieszkasz (wstaw znak x w odpowiedniej rubryce)

1	Wieś	<input type="checkbox"/>
2	Miejscowość do 10 tyś. mieszkańców	<input type="checkbox"/>
3	Miejscowość od 10 tyś. do 20 tyś. mieszkańców	<input type="checkbox"/>
4	Miejscowość od 20 tyś. do 50 tyś. mieszkańców	<input type="checkbox"/>
5	Miejscowość od 50 tyś. do 100 tyś. mieszkańców	<input type="checkbox"/>
6	Miejscowość od 100 tyś. do 500 tyś. mieszkańców	<input type="checkbox"/>
7	Miejscowość powyżej 500 tyś. mieszkańców	<input type="checkbox"/>

4. Nazwę powiatu w którym mieszkasz

5. Wykształcenie rodziców (1 – podstawowe, 2 – zawodowe, 3 – średnie, 4 – wyższe zawodowe 5 – wyższe) (wstaw odpowiedni numer w rubryce obok)

1	Ojciec	
2	Matka	

6. Zawód rodziców**Ojciec (wstaw znak x w odpowiedniej rubryce)**

1	Robotnik niewykwalifikowany, także robotnik rolny	<input type="checkbox"/>
2	Robotnik wykwalifikowany	<input type="checkbox"/>
3	Pracownik biurowy niższego szczebla (sekretarka, pomoc biurowa)	<input type="checkbox"/>
4	Pracownik biurowy średniego szczebla (nauczyciel, technicy)	<input type="checkbox"/>
5	Pracownik biurowy wyższego szczebla (dyrektor, kadra kierownicza)	<input type="checkbox"/>
6	Właściciel prywatnego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>
7	Emeryt/rencista	<input type="checkbox"/>
8	bezrobotny	<input type="checkbox"/>

Matka (wstaw znak x w odpowiedniej rubryce)

1	Robotnik niewykwalifikowany, także robotnik rolny	<input type="checkbox"/>
2	Robotnik wykwalifikowany	<input type="checkbox"/>
3	Pracownik biurowy niższego szczebla (sekretarka, pomoc biurowa)	<input type="checkbox"/>
4	Pracownik biurowy średniego szczebla (nauczyciel, technicy)	<input type="checkbox"/>
5	Pracownik biurowy wyższego szczebla (dyrektor, kadra kierownicza)	<input type="checkbox"/>
6	Właściciel prywatnego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>
7	Emeryt/rencista	<input type="checkbox"/>
8	bezrobotny	<input type="checkbox"/>

7. Dochód rodziny netto (wstaw znak x w odpowiedniej rubryce)

1	Do 800 zł	<input type="checkbox"/>
2	Od 801 zł do 1200 zł	<input type="checkbox"/>
3	Od 1201 zł do 1500 zł	<input type="checkbox"/>
4	Od 1501 zł do 2000 zł	<input type="checkbox"/>
5	Od 2001 zł do 5000 zł	<input type="checkbox"/>
6	Powyżej 5000 zł	<input type="checkbox"/>

Dziękujemy za wypełnienie kwestionariusza.

Prosimy o włożenie go do koperty i oddanie do szkoły w celu wysłania do nas