



WUP.XVA.322.40.ASt.2019

## **SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA (KALKULACJA CENOWA)**

W imieniu Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, w celu rozeznania cen rynkowych, zwracam się z prośbą o przesłanie kalkulacji cenowej na przedmiot zamówienia – „**Usługa doradztwa niezależnego eksperta z dziedziny doradztwa w zakresie reklamy oraz opracowywania szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, celem przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej kampanii o zasięgu regionalnym, wyłącznie z wykorzystaniem Internetu, mediów społecznościowych dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie**” zgodnie z poniższym opisem przedmiotu zamówienia

### **1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

W związku z planowaną kampanią informacyjno-promocyjną szerokiego zasięgu PO WER w 2019 r., w ramach Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych PO WER na 2019 r., niezbędne jest skorzystanie z usług niezależnego eksperta z dziedziny doradztwa w zakresie reklamy oraz opracowywania szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, celem przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej kampanii o zasięgu regionalnym.

Kampania ma być przeprowadzona wyłącznie z wykorzystaniem Internetu, w tym mediów społecznościowych oraz form komunikacji dobranych pod kątem grupy docelowej, tj. NEET (not in employment, education or training) i dotyczyć wsparcia z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

Celem będzie promocja w Internecie informacji, na podstawie których młodzi mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego dowiedzą się na jakich zasadach i za pośrednictwem jakich podmiotów mogą otrzymać pomoc/wziąć udział w projektach realizowanych w ramach Osi I PO WER, wspierających aktywizację zawodową osób młodych. Podejmowane działania będą się koncentrowały przede wszystkim na wskazaniu im podstawowych źródeł informacji, zachęceniu do udziału w projektach i ich aktywizacji.

Dodatkowo, kampania ma na celu promocję Programu PO WER wśród potencjalnych beneficjentów Programu oraz zachęcenie do sięgania po środki na projekty wspierające młodych w regionie i realizację ciekawych, inspirujących inicjatyw.

Główna grupa docelowa, do której kierowane będą działania promocyjne, to młodzi mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego (w tym również młode osoby z niepełnosprawnościami, **na które Wykonawca musi zwrócić szczególną uwagę (komunikaty, treści, grafika)**), spełniający poniższe kryteria:

- a) w wieku 15-29 lat
- b) mężczyźni i kobiety;
- c) zakończyły lub przerwały edukację, nie biorą udziału w kursach lub szkoleniach i nie podjęły zatrudnienia (NEET), a więc w dalszym ciągu pozostają na utrzymaniu osób trzecich;
- d) imigranci, reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych lub cywilno-prawnych.

Grupa dodatkowa to:

- a. potencjalni beneficjenci – podmioty zainteresowane realizacją projektów dla młodych (Wykonawca uzgodni z Zamawiającym kategorie podmiotów, do których będzie kierowana

kampania po podpisaniu umowy);

b. pozostali mieszkańcy woj. zachodniopomorskiego, niebędący bezpośrednią grupą docelową.

**Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza obejmująca:**

**Etap I:** Opracowanie zawartości merytorycznej Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), w tym w szczególności:

- a) przygotowanie założeń do kampanii (grupa docelowa, copy strategy, wytyczne do kreacji, wytyczne do planowania w poszczególnych mediach),
- b) dobór kanałów przekazu i komunikatów do grupy docelowej;
- c) przygotowanie harmonogramu kampanii (podział budżetu na media i okresy kampanii) tak, aby przyniosła ona jak największe efekty,
- d) przygotowanie propozycji warunków dotyczących doświadczenia Wykonawcy w realizacji podobnych projektów oraz listy wymagań, dotyczących kwalifikacji i doświadczenia zespołu Wykonawcy,
- e) określenie wskaźników efektywności, które należy założyć w realizowanej kampanii,
- f) przygotowanie kryteriów oceny ofert Wykonawców oraz wag dla poszczególnych kryteriów,
- g) opracowanie niezbędnych wzorów dokumentów związanych z przygotowaniem i wyborem oferty (m.in. wzór oferty cenowej, wzór harmonogramu realizacji kampanii, wzór sprawozdania Wykonawcy kampanii, wzory kart do oceny, itp.),
- h) przygotowanie propozycji szczegółowych warunków realizacji umowy, określenie dopuszczalnych zmian w trakcie realizacji.

**Etap II:** Doradztwo na etapie przygotowania regionalnej (woj. zachodniopomorskie) kampanii informacyjno-promocyjnej, w tym:

- a) udział eksperta przy ocenie merytorycznej ofert Wykonawców,
- b) przygotowywanie propozycji odpowiedzi na zapytania Wykonawców,
- c) w razie konieczności – doradztwo przy rozprawie w Krajowej Izbie Odwoławczej.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać usługi określone powyżej w następujący sposób:

- telefonicznie;
- drogą elektroniczną, tj. poprzez e-mail;
- osobiście w siedzibie WUP w Szczecinie (w zależności od potrzeb, do trzech spotkań osobistych – dwa na etapie opracowywania merytorycznego oraz jedno na etapie przystąpienia do oceny ofert).

**Termin realizacji zamówienia:** do 31.05.2019 r.

**Etap I:** od dnia podpisania umowy do 31.03.2019 r.;

**Etap II:** do 31.05.2019 r.

**Forma płatności:**

Zapłata za wykonanie usługi odbywać się będzie po wykonaniu każdego z etapów realizacji zamówienia. Podstawą do wystawienia faktury jest zatwierdzony przez Zamawiającego w terminie do 14 dni kalendarzowych „Protokół potwierdzenia wykonania usługi”, sporządzony według wzoru opracowanego przez Zamawiającego. Wynagrodzenie zostanie wypłacone Wykonawcy w transzach po wykonaniu i odebraniu przez Zamawiającego danego etapu prac.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia kalkulacji cenowej w kwocie brutto z uwzględnieniem kosztów podzielonych na każdy etap realizacji zamówienia. Koszty związane z trzykrotnym dojazdem do siedziby Zamawiającego muszą być skalkulowane w ofercie.

Łączna kwota brutto ..... zł, w tym (każdy z etapów realizacji w proporcji 50/50 % łącznej kwoty):

- Etap I zamówienia: kwota brutto .... zł;
- Etap II zamówienia: kwota brutto .... Zł

**Informacje dodatkowe/Uwagi:**

**Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**

Kalkulację cenową należy kierować na adres mailowy: [przetargi@wup.pl](mailto:przetargi@wup.pl), do dnia **22 lutego 2019 do godziny 12:00**.

Zaznaczam, iż niniejsza wiadomość stanowi element analizy rynku i nie jest zamówieniem, a otrzymane od Państwa oferty nie powodują żadnych zobowiązań.

Ponadto informuję, iż po zebraniu szacunkowych cen od kilku potencjalnych Wykonawców, mogą Państwo otrzymać następną wiadomość dotyczącą konkretnego zapytania cenowego.