

Coach

Kod zawodu: 235920

wg Klasyfikacji Zawodów i Specjalności MRPiPS



"Coaching jest PROCESEM doskonalenia kompetencji w obszarze, który chce rozwijać Klient. Pomaga ludziom w stawianiu się tym, kim chcą i byciu najlepszym, jak to możliwe. Wydobywa i wzmacnia to, co w ludziach najlepsze." (Joseph O'Connor)

Coach to słowo oznaczające trenera. Coach ma wspierać osobę w rozwoju. Jest, więc osobą łączącą w sobie cechy psychologa, doradcy zawodowego i personalnego. To osoba, która pomaga klientowi odkryć właściwą drogę do celu, używając do tego swoich umiejętności, doświadczenia życiowego, technik coachingowych oraz narzędzi. Warto zaznaczyć jednak, że coaching nie jest psychoterapią i nie dotyczy trudności natury emocjonalnej, nie zajmuje się pomocą



psychologiczną i zaburzeniami psychicznymi. Indywidualna praca z coachem jest skoncentrowana najczęściej na odkrywaniu, rozpoznawaniu umiejętności, zdolności i talentów klienta, aby w pełni mógł on wykorzystywać swój potencjał i osiągnąć zamierzony cel.

Zadania i czynności robocze

Proces coachingowy może trwać nawet kilka miesięcy. Celem coacha jest zmotywowanie klienta do osiągania sukcesów na polu zawodowym, samodoskonalenia zawodowego, stawiania i osiągania konkretnych celów zawodowych. Obszary coachingu to:

- **coaching kariery (career transition coaching)**, skierowany do osób, które zmieniają ścieżkę kariery;
- **coaching personalny (personal/life coaching)**, obejmuje takie dziedziny jak: plany życiowe, wizję w życiu, związku, kreatywność, organizację, czy nawet problemy wychowawcze z dziećmi;
- **coaching biznesowy (small bussines coaching)**, adresowany do właścicieli i menadżerów małych lub nowo założonych firm;
- **coaching „firmowy” (executive-corporate coaching)**, przeznaczony dla m.in. menadżerów i specjalistów, którzy chcą popracować nad własnym rozwojem zawodowym, uniknąć lub wyjść z „wypalenia zawodowego”, a także dla firm, które pragną przeszkolić swoich menadżerów z zakresu coachingu lub wspomóc pracowników poprzez wykorzystanie coachingu w planowaniu strategicznym lub budowaniu zespołu.

Środowisko pracy

Materialne środowisko pracy

Praca coacha nie jest ograniczona do jednego miejsca i określonego czasu, chociaż wykonywana jest najczęściej w pomieszczeniu. Każde nowe zlecenie niesie za sobą nowe wyzwania i obowiązki. Coach może kontaktować się z klientem za pośrednictwem różnych nośników informacji, np. telefonu, e-maila, Scype'a lub innych. Podczas tzw. sesji coachingowych przydatne mogą być wszelkie pomoce dydaktyczne ułatwiające przekaz informacji oraz komputer, flipchart, kartki, pisaki itp.

Społeczne środowisko pracy

Coach pracuje najczęściej indywidualnie z klientem, w warunkach umożliwiających komfortową rozmowę. Relację tę można określić, jako partnerską. Coach nie podchodzi do klienta z pozycji eksperta, autorytetu czy osoby uzdrawiającej. Coach i klient ustalają cel i oczekiwane wyniki wspólnej pracy.



Organizacyjne środowisko pracy

Pracę w tym zawodzie najczęściej wykonuje się na zasadach samozatrudnienia, dlatego coach jest przeważnie zatrudniany na indywidualne zlecenie, wykonuje, więc pracę w charakterze wolnego strzelca, freelancera. Może również zostać zatrudniony w ramach prowadzonych projektów.

Zawody pokrewne:

mediator,
psycholog,
psychoterapeuta,
doradca personalny.

Wymagania psychologiczne

Ze względu na bardzo dużą intensywność kontaktów społecznych, niezbędne są bardzo dobre kompetencje interpersonalne – łatwość budowania relacji, komunikatywność oraz umiejętność współpracy. Trzeba być dobrym słuchaczem, umieć zadawać pytania, które skłonią Klienta do myślenia nad sobą i dalszego rozwoju, powstrzymując się przy tym od wydawania własnych ocen i osądów. Coach powinien być baczny obserwatorem. Gromadzi informacje z wielu źródeł, na podstawie których powinien wyciągać trafne wnioski. Niezwykle ważne są także umiejętności dydaktyczne, umiejętność dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem. Niezbędna jest również dojrzałość emocjonalna, cierpliwość, opanowanie, a nade wszystko szacunek do drugiego człowieka. Przydatna może być także elastyczność w myśleniu i działaniu pozwalająca na dostosowanie się do różnych klientów i okoliczności.

Wymagania fizyczne i zdrowotne

Kandydatom do pracy w tym zawodzie nie stawia się szczególnych wymagań zdrowotnych, jednak z uwagi na codzienne kontakty z ludźmi wskazana jest dobra sprawność narządu słuchu i wzroku. Ważna jest również dbałość o wizerunek oraz stosowne zachowanie.

Wymagany poziom kwalifikacji i ścieżka kształcenia w zawodzie

Zawód coacha, podobnie jak wiele innych profesji, nie jest jeszcze całkowicie w Polsce uregulowany.

To przede wszystkim klient decyduje, czy chce pracować z dyplomowanym coachem, czy też nie. Zawodu można nauczyć się na szkoleniach i kursach, na których zdobywa się certyfikaty lub akredytację, czy na studiach podyplomowych. Oferta jest bardzo szeroka poczynając od szkół wyższych, np. Uczelnia Łazarskiego w Warszawie, aż do szkoleń polskich filii międzynarodowych organizacji, takich jak International Coaching Community (ICC), czy International Coaching Federation (ICF). Czas trwania kursów, podobnie jak ich cena, mogą się od siebie różnić. Szkolenia są, bowiem krótkie, kilkudniowe, jak i długie, dwuletnie (nie ma ujednoliconej polskiej certyfikacji). Rozwój zawodowy w tej profesji polega głównie na doskonaleniu kompetencji zawodowych. Tego typu formy kształcenia proponowane są m.in. przez ICC Poland. Doświadczony coach może również przyjąć rolę superwizora.

Zapraszamy do odwiedzenia Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej

W ramach bezpłatnych usług, w Centrum można skorzystać z pomocy doradcy zawodowego w:

- określeniu predyspozycji zawodowych,
- zaplanowaniu własnej ścieżki zawodowej,
- przygotowaniu listu motywacyjnego i CV,
- przygotowaniu do rozmowy z pracodawcą.

Można również uczestniczyć:

- w warsztatach, tj. zajęciach tematycznych, np. Poznaj swoje talenty, Dokumenty aplikacyjne.

Ponadto w Centrum dostępne są zbiory informacji zawodowej:

- charakterystyki zawodów,

- informatory o możliwościach kształcenia,
- filmy o zawodach,
- filmy pomagające w planowaniu kariery zawodowej.

Centrum udostępnia także stanowiska internetowe.

Więcej informacji:

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

ul. A. Mickiewicza 41
70-383 Szczecin

tel.: 91 42 56 126, 91 42 56 123

e-mail: cipkz-szczecin@wup.pl

ul. Słowiańska 15A (IV piętro)
75-846 Koszalin

tel.: 94 344 50 00, 94 344 50 56

e-mail: cipkz-koszalin@wup.pl



WOJEWÓDZKI
URZĄD PRACY
W SZCZECINIE



Centrum Informacji
i Planowania
Kariery Zawodowej

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej

to wyspecjalizowana placówka Wojewódzkiego Urzędu Pracy, która gromadzi i udostępnia informacje o zawodach, rynku pracy, możliwościach zdobywania kwalifikacji zawodowych oraz pomaga klientom w podejmowaniu decyzji zawodowych i planowaniu kariery.