

Projektant wzornictwa przemysłowego

Kod zawodu: 216304

wg Klasyfikacji Zawodów i Specjalności MRPIPS



Projektant wzornictwa przemysłowego tworzy wzory przedmiotów powszechnego użytku o walorach artystycznych i funkcjonalnych, np. meble, obuwie, ubrania, maszyny, urządzenia przemysłowe, środki produkcji, środki transportu. Projektowane produkty powinny być uzasadnione ekonomicznie, wykonalne technologicznie oraz winny spełniać potrzeby użytkowników i producentów.

Zadania i czynności robocze

Główne zadania projektanta wzornictwa przemysłowego to:

- opracowywanie wzorów przedmiotów przeznaczonych do produkcji w sposób spełniający założenia funkcjonalne oraz wizualne,
- dobieranie materiałów, z jakich dany produkt powinien być wyprodukowany w sposób ekonomiczny,
- określanie parametrów produktu,
- uczestniczenie w tworzeniu prototypów i poddawanie ich ocenie wizualnej i funkcjonalnej,

- nadzorowanie wprowadzania wyrobów do produkcji,
- uczestniczenie w seminariach, pokazach, konkursach dotyczących nowych trendów w branży, w jakiej pracuje,
- śledzenie trendów rozwoju nowych materiałów oraz procesów wytwórczych,
- monitorowanie rejestrowania nowych patentów i zastrzeżonych wzorów użytkowych z branży, w jakiej pracuje,
- współpraca z technologami i specjalistami w dziedzinie marketingu,
- dokumentowanie swojej pracy w postaci elektronicznej z użyciem specjalistycznego oprogramowania bądź w postaci szkiców odręcznych lub modeli - prototypów.

Projektant wzornictwa przemysłowego, kreując kształt produktu, musi projektować go zgodnie z zasadami projektowania – odpowiednimi normami dotyczącymi wymagań produktu, użytego materiału oraz sposobu jego produkcji. Powinien mieć wiedzę na temat prawa patentowego i informacji dotyczących zastrzeżonych wzorów użytkowych.

Środowisko pracy

Materialne środowisko pracy

Projektant wzornictwa przemysłowego może wykonywać swoją pracę w pomieszczeniach biurowych, laboratoryjnych, modelarniach, halach produkcyjnych. Świadczy pracę na potrzeby: biur projektowych, zakładów produkcyjnych, uczelni, centrów nowoczesnych technologii. Projektant wzornictwa przemysłowego może również prowadzić własną działalność gospodarczą lub realizować projekt na zlecenie.

W pracy wykorzystuje różne narzędzia takie jak: deska kreślarska, komputer ze specjalistycznym

oprogramowaniem graficznym (CAD, CAM), maszyny sterowane komputerowo (CNC), drukarki 2D i 3D, narzędzia ręczne, plotery tnące.

Społeczne środowisko pracy

Praca projektanta ma generalnie charakter indywidualny. Mimo tego wymaga ona wielu kontaktów z ludźmi. Projektant komunikuje się z pracodawcą, zleceniodawcą, przedstawicielami środowisk zewnętrznych w celu pozyskania informacji na temat innowacji wzorniczych, technologicznych i potrzeb bezpośredniego odbiorcy. Ustala również możliwości realizacji projektu oraz ocenia efekty swojej pracy z pracodawcą lub zleceniodawcą.

Organizacyjne środowisko pracy

Projektant wzornictwa przemysłowego może wykonywać swoje obowiązki w ramach zespołu projektowego lub indywidualnie. Osoby w tym zawodzie pracują z reguły w systemie jednozmianowym lub w nienormowanym czasie pracy. Praca projektanta wzornictwa przemysłowego wymaga samodzielnej organizacji i autonomii oraz wyjazdów do zakładów produkcyjnych w kraju lub za granicą.

Wymagania psychologiczne

Ze względu na twórczy charakter zawodu niezbędne są uzdolnienia artystyczne, wyczucie barwy, faktury i kształtu, wyobraźnia przestrzenna, kreatywność i umiejętność niekonwencjonalnego ujmowania problemów.

Uzdolnienia te powinny przejawiać się nie tylko w wyobraźni i twórczości danej osoby, lecz także w umiejętności skonstruowania modelu stworzonego przez siebie projektu. Do tego celu potrzebne są także zdolności techniczne i konstrukcyjne.

Aby dobrze wykonywać swój zawód projektant powinien posiadać różnorodne zainteresowania

z obszaru sztuki (historia sztuki, historia designu, architektura), a także socjologii i psychologii. Niezbędna jest również dobra orientacja we współczesnym świecie, panujących trendach estetycznych i technologiach.

Ponieważ przedstawiciel tego zawodu tworzy sztukę użytkową, której podstawą jest właściwe rozpoznanie potrzeb ludzi, powinien posiadać umiejętności interpersonalne pozwalające na swobodne i precyzyjne komunikowanie się z klientami i współpracownikami. Jednocześnie projektant musi umieć podejmować samodzielne decyzje i bronić własnych koncepcji artystycznych. Musi być również wytrwały i cierpliwy, a także niezwykle dokładny i staranny. Powinien cechować się wysoką kulturą osobistą, a także wrażliwością na piękno i otaczający świat.

Wymagania fizyczne i zdrowotne

W zawodzie projektanta wzornictwa przemysłowego wymagana jest wysoka sprawność intelektualna i manualna. Przeciwwskazaniami do pracy w zawodzie są zaburzenia wzroku niepodlegające korekcji, zaburzenia rozróżniania barw i widzenia głębi, zaburzenia percepcji kształtów oraz zaburzenia sprawności sensomotorycznej (koordynacja wzrokowo-ruchowa, zręczność rąk i palców, spostrzegawczość).

Wymagany poziom kwalifikacji i ścieżka kształcenia w zawodzie

W zawodzie tym preferowane jest wykształcenie wyższe I stopnia na kierunku kształcącym projektantów wzornictwa. Kształcą ich zazwyczaj Akademie Sztuk Pięknych (w zakresie ogólnym lub określonej specjalizacji, np.: ceramiki i szkła, tkanin

i ubioru, form przemysłowych), ale również niektóre uczelnie techniczne.

Projektant może następnie podnosić swoje kwalifikacje na studiach wyższych II stopnia lub studiach podyplomowych z zakresu wzornictwa albo w dziedzinach pokrewnych. Atutem przy zatrudnieniu w tym zawodzie jest także:

- ukończenie kursów z obszaru marketingu i reklamy oraz obsługi specjalistycznego graficznego oprogramowania komputerowego,
- uczestnictwo w szkoleniach dotyczących prawa autorskiego oraz prawa ochrony własności intelektualnej,
- uczestnictwo w szkoleniach dotyczących obowiązujących norm i zasad projektowania wyrobów.

Źródło: <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/infodoradca>

Zapraszamy do odwiedzenia Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej

W ramach bezpłatnych usług, w Centrum można skorzystać z pomocy doradcy zawodowego w:

- określeniu predyspozycji zawodowych,
- zaplanowaniu własnej ścieżki zawodowej,
- przygotowaniu listu motywacyjnego i CV,
- przygotowaniu do rozmowy z pracodawcą.

Można również uczestniczyć:

- w warsztatach, tj. zajęciach tematycznych, np. Poznaj swoje talenty, Dokumenty aplikacyjne.

Ponadto w Centrum dostępne są zbiory informacji zawodowej:

- charakterystyki zawodów,
- informatory o możliwościach kształcenia,
- filmy o zawodach,
- filmy pomagające w planowaniu kariery zawodowej.

Centrum udostępnia także stanowiska internetowe.

Więcej informacji:

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie
ul. A. Mickiewicza 41
70-383 Szczecin
tel.: 91 42 56 126, 91 42 56 123
e-mail: cipkz-szczecin@wup.pl

ul. Słowiańska 15A (IV piętro)
75-846 Koszalin
tel.: 94 344 50 00, 94 344 50 56
e-mail: cipkz-koszalin@wup.pl



WOJEWÓDZKI
URZĄD PRACY
W SZCZECINIE



Centrum Informacji
i Planowania
Kariery Zawodowej

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej

to wyspecjalizowana placówka Wojewódzkiego Urzędu Pracy, która gromadzi i udostępnia informacje o zawodach, rynku pracy, możliwościach zdobywania kwalifikacji zawodowych, a także pomaga klientom w planowaniu kariery zawodowej i podejmowaniu decyzji zawodowych.