

## Grafik komputerowy multimedialny

Grafik komputerowy multimedialny to osoba, która projektuje i wykonuje projekty graficzne przy pomocy komputera. Wykonywane prace mogą mieć charakter reklamowy (np. plakaty, banery, foldery, billboardy, katalogi), artystyczny (np. plakaty artystyczne, obrazy, albumy, efekty specjalne, animacje) oraz informacyjny (np. etykiety, ulotki o charakterze informacyjnym, wizytówki). Grafik zajmuje się także tworzeniem grafiki wektorowej (m.in. wykresy, logo firm), a także formatowaniem tekstu i robieniem składu komputerowego publikacji (układaniem tekstu wraz z obrazami w spójną całość do druku).

## Zadania i czynności robocze

W zakres obowiązków grafika komputerowego multimedialnego wchodzi stworzenie koncepcji graficznych poszczególnych elementów na podstawie założeń projektu. Grafik komputerowy m.in. przygotowuje do druku publikacje książkowe, artykuły prasowe i materiały reklamowe; opracowuje koncepcje edytorskie i formy zewnętrzne publikacji i materiałów reklamowych; przygotowuje projekty graficzne stron internetowych itd.

Podstawowe zadania zawodowe grafika komputerowego multimedialnego obejmują analizę założeń projektu multimedialnego, przygotowanie projektu, opracowanie poszczególnych elementów składowych projektu, dostosowanie koniecznych narzędzi, przygotowanie potrzebnych materiałów, wykonanie zadania według założonych celów, przekazanie wykonanych elementów składowych multimedialnych do dalszego opracowania oraz archiwizowanie wykonanych elementów. W swojej pracy grafik posługuje się specjalnymi programami kompu-

terowymi, m.in. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, QuarkXpress, Corel Draw, InDesign.

## Środowisko pracy

### Materialne środowisko pracy

Typowym miejscem pracy grafika komputerowego multimedialnego jest pomieszczenie zamknięte zapewniające właściwe, bezpieczne i efektywne posługiwanie się komputerem. Grafik poza komputerem, używa także innych sprzętów i urządzeń, takich jak: drukarki, skanery, densytometry, destylarki, kopioramy oraz nawilżarki klisz.

### Społeczne środowisko pracy

Praca grafika komputerowego multimedialnego mimo wielu kontaktów z ludźmi, ma charakter indywidualny. Grafik realizuje autonomicznie stawiane przed nim zadania, jednak konieczność uwzględnienia założeń projektu sprawia, że podlega on osobie odpowiedzialnej za całość projektu multimedialnego. Pracownik zatrudniony na tym stanowisku musi umieć też pracować w grupie i współpracować – z redaktorem, korektorem, copywriterem, menedżerem. Wybór samozatrudnienia dla grafików komputerowych oznacza większą niezależność zarówno finansową, jak i artystyczną.

### Organizacyjne środowisko pracy

Praca grafika, podobnie jak innych osób zatrudnionych w branży reklamowej, wymaga częstego zostawania po godzinach pracy oraz umiejętności wykonania określonych zadań pod presją czasu. Istnieje również możliwość świadczenia pracy na odległość, np. w domu. Czas pracy grafika jest nienormowany, stąd ważna jest umiejętność jego organizacji.

## Wymagania psychologiczne

Grafika komputerowego multimedialnego powinny cechować: spostrzegawczość, dokładność, sumienność, wyobraźnia przestrzenna i plastyczna, orientacja w różnych dziedzinach twórczości wizualnej - grafice, malarstwie, projektowaniu przemysłowym, animacji filmowej, a także podzielność uwagi, pomysłowość, zdolność twórczego myślenia. Warto podkreślić, że same kompetencje techniczne, kreatywność i bogate portfolio to jeszcze nie wszystko. Praca grafika komputerowego opiera się bowiem na ścisłej współpracy z klientem. Często grafik musi porzucić własne, według niego najlepsze, koncepcje na wykonanie danego projektu, na rzecz koncepcji klienta, który ją zamówił. Osoba pracująca w tym zawodzie powinna również wykazywać się odpornością na stres, zdolnością do pracy pod presją czasu, umiejętnością pracy w zespole.

## Wymagania fizyczne i zdrowotne

Osobę pracującą na tym stanowisku powinien cechować dobry wzrok. Poważniejsze wady wzroku, których nie da się skorygować (np. daltonizm), dyskwalifikują z wykonywania zawodu. Dopuszcza się zatrudnienie na stanowisku grafika komputerowego multimedialnego osoby o umiarkowanej niepełnosprawności ruchowej.

## Wymagany poziom kwalifikacji i ścieżka kształcenia w zawodzie

Najprościej zostać grafikami kończąc specjalne studia na wydziałach plastycznych (kierunki artystyczne związane z grafiką) bądź informatycznych (kierunek informatyczny ze specjal-

nością „grafika komputerowa i multimedia”). W zależności od typu ukończonej uczelni absolwenci będą się cechowali rozszerzonymi kompetencjami jednego lub drugiego rodzaju. Po studiach można śmiało zdobywać doświadczenie w różnych branżach graficznych: poligraficznej, grafiki gier komputerowych, stron www oraz innych. Studia są bardzo potrzebne, jednak grafik musi mieć przede wszystkim ogromny zmysł plastyczny i doskonale znać się na obsłudze programów graficznych. Stąd też tak wielu grafików początkowo zajmuje się informatyką, a dopiero później przekwalifikowują się na grafików komputerowych. Pozwala to na zdobycie solidnych podstaw teoretycznych i kilku użytecznych umiejętności o charakterze technicznym. Najważniejsze przyjdzie jednak z czasem: doświadczenie zawodowe i wypełnione po brzegi portfolio, bez którego raczej trudno będzie zdobyć etat w prestiżowej agencji reklamowej/interaktywnej. Dyplom ma w tej branży znaczenie drugorzędne – liczą się zrealizowane projekty, umiejętności obsługi konkretnych programów komputerowych, kreatywność, pomysłowość i „otwarta głowa”. W zawodzie grafika z powodzeniem funkcjonuje wielu samouków, którzy tajniki obsługi odpowiednich programów zgłębiali na własną rękę siedząc z książką przy komputerze. Takie umiejętności można zdobyć również na różnego rodzaju kursach obsługi programów. W związku z szybkim postępowaniem w dziedzinie technologii cyfrowych grafik komputerowy multimedialista powinien nieustannie dokształcać się w zakresie stosowania aktualnych narzędzi, technik i technologii graficznych.

## Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej

to wyspecjalizowana placówka Wojewódzkiego Urzędu Pracy, która gromadzi i udostępnia informacje o zawodach, rynku pracy, możliwościach zdobywania kwalifikacji zawodowych oraz pomaga klientom w podejmowaniu decyzji zawodowych i planowaniu kariery.

**W ramach bezpłatnych usług**, w Centrum można skorzystać z pomocy doradcy zawodowego w:

- określeniu predyspozycji zawodowych,
- zaplanowaniu własnej ścieżki zawodowej,
- przygotowaniu listu motywacyjnego i CV,
- przygotowaniu do rozmowy z pracodawcą.

Można również uczestniczyć:

- w warsztatach np. Autoprezentacja, Asertywność.

Ponadto w Centrum dostępne są zbiory informacji zawodowej:

- charakterystyki zawodów,
- informatory o możliwościach kształcenia,
- filmy o zawodach,
- filmy pomagające w planowaniu kariery zawodowej.

Centrum udostępni także stanowiska internetowe.



## Grafik komputerowy multimedialista



Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie  
ul. A. Mickiewicza 41  
70-383 Szczecin  
tel.: 91 42 56 126, 91 42 56 123  
e-mail: [cipkz-szczecin@wup.pl](mailto:cipkz-szczecin@wup.pl)

ul. Słowiańska 15A (IV piętro)  
75-846 Koszalin  
tel.: 94 344 50 00, 94 344 50 56  
e-mail: [cipkz-koszalin@wup.pl](mailto:cipkz-koszalin@wup.pl)

