



Wojewódzki Urząd Pracy
w Szczecinie



PROJEKTANT STRON INTERNETOWYCH

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Szczecinie

ul. A. Mickiewicza 41
70-383 Szczecin
tel. 0-91 42 56 126, 0-91 42 56 128
fax 0-91 42 56 125
e-mail: cipkz-szczecin@wup.pl

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Koszalinie

ul. Słowiańska 15A (IV piętro)
75-846 Koszalin
tel. 094 342 66 93, 346-25-37, 344-50-50
tel./fax 344-50-43
e-mail: cipkz-koszalin@wup.pl

Projektant stron internetowych

Podobnie jak większość nowych profesji, również zawód projektanta stron internetowych – webmastera, należy do niezbyt dobrze zdefiniowanych. Najogólniej jest to administrator stron lub serwisów internetowych. Jednak niektórzy starają się przydzielić mu zadania wyłącznie informatyczne, a inni oczekują od webmasterów również umiejętności humanistycznych, np. redagowania tekstów oraz umiejętności wykonywania elementów plastycznych.

Zadania i czynności robocze

Technologie informatyczne to jedna z najprężniej rozwijających się dziedzin gospodarki. Coraz więcej osób korzysta z internetu. Przeglądając strony często znajdujemy napis: "webmaster". Kim jest osoba, która podpisuje się na końcu strony www? Webmaster to osoba, która jest odpowiedzialna za zawartość merytoryczną strony, dobór tekstów, materiałów, skład poszczególnych elementów wytwarzanych przez zespół: programistów (PHP, Java, JS, CGI, ASP, HTML) i grafików (JPG, GIF, PNG, Flash) w jedną całość - serwis www. W mniejszych instytucjach i firmach webmaster może być jednocześnie programistą i grafikiem. Do jego zadań należy także umieszczanie strony www w systemach wyszukiwawczych (np. onet, wp, google, altavista, yahoo itp.).

Kiedy webmaster dostaje zlecenie, na początku musi dowiedzieć się, jakie są wskazania, co do budowy i wyglądu strony oraz kto będzie jej odbiorcą. Webmaster opracowuje strukturę i architekturę techniczną strony, tworzy i rozwija aplikacje internetowe, wybiera technologię. To on projektuje i modeluje bazy danych, programuje i koduje, a następnie wdraża, aż do uruchomienia serwisu. Potem nadzoruje opiekę nad daną stroną, którą odpluskwia, poprawia jej funkcjonalność, aktualizuje zawarte na stronie treści. Zajmuje się umieszczaniem w serwisach katalogowych, promuje daną stronę, tworzy wirtualne sklepy oraz powiększa bazy danych, cały czas poprawia wygląd (interface) strony. Większość osób z tej branży to samoucy, którzy przeglądając strony w internecie, pewnego dnia sami zapragnęli stworzyć stronę, a potem połączyli bakcyła.

Najważniejsza jest tu ściśle określona wiedza z zakresu trzech dziedzin: plastyki i mediów (znajomość praw komunikacji słownej i wizualnej) oraz z zakresu informatyki, w tym szczególnie aplikacji i języków programowania w Internecie. Od webmastera wymaga się też umiejętności posługiwania się zaawansowanymi programami graficznymi, znajomości języków programowania, jak HTML, PHP, ASP i inne. To podstawa, jednak wciąż należy się doksztalać, uczyć się czegoś nowego, narzędzi programistycznych o większych możliwościach, jak Flash, Java, Perl, Oracle czy CGI, które służą do budowania stron i serwisów w dużej mierze interaktywnych i dynamicznych.

Tradycja tego zawodu jest tak stara, jak Internet, czyli najmłodsze, zaledwie kilkuletnie medium. W pracy webmastera ważne jest głównie to, że musi się nieustannie uczyć i doksztalać. Jest to zatem zawód dla miłośników nowinek, dla wiecznych reformatorów i ulepszaczy.

Praca jego polega na przygotowywaniu projektów i wykonaniu, a potem utrzymaniu stron i serwisów www. Przy projektach bardziej skomplikowanych powinien współpracować z grafikiem (designerem) i programistą o odpowiedniej specjalności. W tworzeniu stron i serwisów posługuje się edytorami stron www, które musi znać doskonale. Etap tworzenia to składanie stron z elementów takich, jak przygotowane teksty, zeskanowane zdjęcia, kliparty, animacje, pliki dźwiękowe, pliki wideo, pliki z bazami danych, formularze, przyciski i inne. Wszystko to musi mieć odpowiednie standardy zapisu, formatu, objętości i funkcji. Gotową stronę trzeba umieścić na serwerze i zarządzać nią, aktualizując dane czy grafikę.

Ale webmaster może mieć również zadania węższe. Jeśli np. pracuje w portalu internetowym, jest odpowiedzialny jedynie za techniczne funkcjonowanie serwisu (działu portalu) lub kilku serwisów, za aktualizację elementów graficznych, które otrzymuje od designerów lub tekstów (choć zwykle robią to sami dziennikarze). W tej pracy musi też kontrolować serwery i ich bieżące obciążenie, żeby utrzymać ciągłość emisji.

Środowisko pracy

materialne środowisko pracy

Zawód ten niewątpliwie należy do profesji docenianych, choć wiele zależy od zakresu czynności, które wykonuje webmaster. Może on być nie tylko autorem serwisów internetowych, ale także opiekunem, a nawet administratorem serwisów internetowych. Może też wypełniać zadania administratora systemów internetowych (np. w portalach). Od jego konkretnej funkcji zależy więc też jego pozycja zawodowa i społeczna.

społeczne środowisko pracy

Przy projektach bardziej skomplikowanych powinien współpracować z grafikiem (designerem) i programistą o odpowiedniej specjalności, co wymusza na nim posiadanie odpowiednich umiejętności komunikacyjnych. Gotową już stronę umieszcza na serwerze i zarządza nią, aktualizując dane czy grafikę, co indywidualizuje tę pracę i zobowiązuje do samodzielności. Ale webmaster może mieć też zadania węższe. Jeśli np. pracuje w portalu internetowym, jest odpowiedzialny jedynie za techniczne funkcjonowanie serwisu (działu portalu) lub kilku serwisów, za aktualizację elementów graficznych (otrzymuje je od designerów) lub tekstów (choć zwykle robią to sami dziennikarze). W tej pracy musi też kontrolować serwery i ich bieżące obciążenie, żeby utrzymać ciągłość emisji.

organizacyjne środowisko pracy

Miejscem pracy jest komputer stojący w pomieszczeniu. Webmaster to jeden z tych zawodów, które można wykonywać w domu. Z ważnych cech osobowości webmasterowi potrzeba cierpliwości, sztuki szybkiego przetwarzania idei na kształt plastyczny i programistyczny, a także logiki i zorganizowania, koniecznych do projektowania funkcjonalnych witryn. Podobnie jak w przypadku większości firm rządzących się zasadami wolnego rynku, od kandydatów oczekuje się pasji zawodowej, wytrwałości, umiejętności pracy w zespole itp.

Wymagania psychologiczne

Obok zdolności technicznych i plastycznych, ważna jest otwartość i kreatywność. Trzeba w tej pracy wykazać się cierpliwością i umiejętnością koncentracji. Webmaster często musi pracować w warunkach stresu, ograniczeń czasowych, we współpracy z innymi ludźmi. W wielu sytuacjach przydatna jest umiejętność pójścia na kompromis (zwłaszcza w stosunku do osób, które złożyły zamówienie na stronę).

Webmaster najbardziej jest dumny wtedy, kiedy potrafi przewidzieć wszystkie możliwe zachowania osób odwiedzających stronę wykluczając jej nieprawidłowe działanie.

Wymagania fizyczne i zdrowotne

Praca projektanta stron internetowych należy do prac lekkich niewymagających wysiłku fizycznego, ale umysłowego. Wielogodzinna wymuszona pozycja siedząca może powodować bóle kręgosłupa, a w konsekwencji, po latach, jego zwyrodnienie.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie

Webmasteringu do niedawna nie można się było nauczyć w żadnej szkole. Młodym ludziom pozostawały działania pionierskie. Od kilku lat na rynku jest wiele szkół policealnych i kilka szkół wyższych. Jakość nauczania w szkołach policealnych jest bardzo różna. Bardzo często nie warto tracić czasu na takie zajęcia, ponieważ samemu można zrobić o wiele więcej. Warto raczej wybrać studia np. na informatykę z odpowiednią specjalnością, choć np. na Uniwersytecie Jagiellońskim istnieją studia nieinformatyczne dla webmasterów w ramach kulturoznawstwa.

Z pewnością wystarczają tu studia trzyletnie licencjackie lub inżynierskie, ponieważ i tak sporo wysiłku w zdobywanie wiedzy zawodowej trzeba włożyć samemu, co jest potem koniecznym warunkiem utrzymania się w zawodzie. Studia dla webmasterów można ukończyć na kilku uczelniach w Polsce, ale w każdym przypadku na innej specjalności. Większość szkół proponuje studia informatyczne ze specjalnościami, takimi jak technologie internetowe czy zastosowania Internetu lub inżynieria oprogramowania internetowego.

Możliwości zatrudnienia oraz płace

Oprócz tak wymarzonych miejsc, jak portale lub większe serwisy, webmasterzy mogą pracować w wielu innych, np. w wydaniach on-line najrozmaitszych czasopism (większość mediów drukowanych ma swoje wydania www), serwisach internetowych stacji radiowych, w branżowych serwisach handlowych (np. w branży komputerowej, księgarskiej, biurowej), a czasem nawet w firmach nie związanych bezpośrednio z Internetem. Ci, którzy nie znajdą dla siebie miejsca pracy w takich firmach, mogą otworzyć własną działalność gospodarczą. W Polsce już wiele osób udowodniło, że można odnieść sukces w branży webmasterskiej szczególnie, jeśli wspomocze się to dobrym pomysłem na przedsięwzięcie e-biznesowe. Webmaster to jeden z tych zawodów, które można wykonywać w domu. Nie trzeba pracować w wielkich firmach, aby tworzyć strony www. Wielu webmasterów prowadzi własną działalność gospodarczą.

Webmaster jest zawodem opłacanym bardzo różnie. Zarobki w tej branży ostatnio znacznie się obniżyły. Etatowy webmaster w portalu może zarobić na początku około 2 tys. zł, zaś kierując zespołem czy działem webmasterów, nawet 5 tys. zł. Jednak w niewielkich firmach, przy obsłudze aplikacji internetowych lub aktualizacji stron, zarabia od 1 tys. do 2 tys. zł. Jeśli pracuje w tzw. agencji interaktywnej, firmie produkującej serwisy, bazy i oprogramowanie www, może zarobić od 2 do 4 tys. złotych.

Zawody pokrewne

internetowe języki programowania
technologie i zastosowania Internetu
technologie internetowe
elektroniczne przetwarzanie informacji

Źródła:

Przewodnik po zawodach, wydanie II; www.psz.praca.gov.pl;
www.stat.gov.pl; www.pracuj.pl; www.wynagrodzenia.pl

Materiał opracowany przez Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej Filii WUP w Koszalinie