

Przedmiot zamówienia: Usługa drukowania materiałów na potrzeby realizacji spotkań dla doradców zawodowych

Źródło finansowania: Projekt realizowany w ramach naboru pt. „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” (Inwestycja nr A3.1.1 Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

**1) Wydruk i dostawa gry karcianej „Kto pyta, ten wie” – Rozdział 1. Kim jesteś?
150 szt/talii w j. polskim**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu (na podstawie przesłanych przez Zamawiającego materiałów graficznych + treści), skład, łamanie, druk oraz dostawa gry karcianej typu „Piotruś”, zgodnie z poniższymi warunkami.

- talia do gry zawiera 33 karty - 16 par z grafiką tego samego rodzaju w każdej parze oraz „Piotrusia”, niemającego pary, czyli:
- Awers - okładka przednia (grafika/zdjęcie, napis) – 33 karty + opakowanie
- Rewers – okładka tylna – (grafika, dane teleadresowe, logotypy: „Pomorze Zachodnie”, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz logotypy projektowe zgodne z wizualizacją) – 33 karty + opakowanie
- 1 karta instrukcyjna
- 1 opakowanie kartonowe

Liczba talii w j. polskim: 150 szt. (1 talia zawiera 33 karty)

Parametry techniczne:

- ✓ Opakowanie kartonowe:
 - Każdy wymiar pudełka dopasowany do wielkości oraz ilości kart;
 - gramatura opakowania: karton 250 g/m²
 - wydruk 4+0
 - folia połysk po stronie zadruku
- ✓ Karty do gry + karta instrukcyjna:
 - gramatura: papier satyna 300 g/m²
 - wydruk 4+4
 - folia matowa po obu stronach karty
 - zaokrąglone narożniki
 - wymiary kart do gry: 63x89 mm

Zdjęcie poglądowe:



**2) Projekt, wydruk i dostawa gry karcianej „Kto pyta, ten wie” – Rozdział 1. Kim jesteś?
150 szt/talii w j. angielskim.**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu (na podstawie przesłanych przez Zamawiającego materiałów graficznych + treści), skład, łamanie, druk oraz dostawa gry karcianej typu „Piotruś”, zgodnie z poniższymi warunkami.

- talia do gry zawiera 33 karty - 16 par z grafiką tego samego rodzaju w każdej parze oraz „Piotrusia”, niemającego pary, czyli:
- Awers - Okładka przednia (grafika/zdjęcie, napis) – 33 karty + opakowanie
- Rewers – okładka tylna – (grafika, dane teleadresowe, logotypy: „Pomorze Zachodnie”, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz logotypy projektowe zgodne z wizualizacją) – 33 karty + opakowanie
- 1 karta instrukcyjna
- 1 opakowanie kartonowe

Liczba talii w j. angielskim: 150 szt. (1 talia zawiera 33 karty)

Parametry techniczne:

- ✓ Opakowanie kartonowe:
 - Każdy wymiar pudełka dopasowany do wielkości oraz ilości kart;
 - gramatura opakowania: karton 250 g/m²
 - wydruk 4+0
 - folia połysk po stronie zadruku
- ✓ Karty do gry + karta instrukcyjna:
 - gramatura: papier satyna 300 g/m²
 - wydruk 4+4
 - folia matowa po obu stronach karty
 - zaokrąglone narożniki
 - wymiary kart do gry: 63x89 mm

Zdjęcie poglądowe:



3) Wydruk i dostawa gry karcianej „Kto pyta, ten wie” – Rozdział 2. Ster na cel 150 szt./talii w j. polskim

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu (na podstawie przesłanych przez Zamawiającego materiałów graficznych + treści), skład, łamanie, druk oraz dostawa gry karcianej typu „Piotruś”, zgodnie z poniższymi warunkami.

- talia do gry zawiera 33 karty - 16 par z grafiką tego samego rodzaju w każdej parze oraz „Piotrusia”, niemającego pary, czyli:
- Awers - Okładka przednia (grafika/zdjęcie, napis) – 33 karty + opakowanie
- Rewers – okładka tylna – (grafika, dane teleadresowe, logotypy: „Pomorze Zachodnie”, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz logotypy projektowe zgodne z wizualizacją) – 33 karty + opakowanie
- 1 karta instrukcyjna
- 1 opakowanie kartonowe

Liczba talii w j. polskim: 150 szt. (1 talia zawiera 33 karty)

Parametry techniczne:

- ✓ Opakowanie kartonowe:
 - Każdy wymiar pudełka dopasowany do wielkości oraz ilości kart;
 - gramatura opakowania: karton 250 g/m²
 - wydruk 4+0
 - folia połysk po stronie zadruku
- ✓ Karty do gry + karta instrukcyjna:

- gramatura: papier satyna 300 g/m²
- wydruk 4+4
- folia matowa po obu stronach karty
- zaokrąglone narożniki
- wymiary kart do gry: 63x89 mm

Zdjęcie poglądowe:



4) Projekt, wydruk i dostawa gry karcianej „Kto pyta, ten wie” – Rozdział 2. Ster na cel 150 szt./talii w j. angielskim.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu (na podstawie przesłanych przez Zamawiającego materiałów graficznych + treści), skład, łamanie, druk oraz dostawa gry karcianej typu „Piotruś”, zgodnie z poniższymi warunkami.

- talia do gry zawiera 33 karty - 16 par z grafiką tego samego rodzaju w każdej parze oraz „Piotrusia”, niemającego pary, czyli:
 - Awers - Okładka przednia (grafika/zdjęcie, napis) – 33 karty + opakowanie
 - Rewers – okładka tylna – (grafika, dane teleadresowe, logotypy: „Pomorze Zachodnie”, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz logotypy projektowe zgodne z wizualizacją) – 33 karty + opakowanie
 - 1 karta instrukcyjna
 - 1 opakowanie kartonowe

Liczba talii w j. angielskim: 150 szt. (1 talia zawiera 33 karty)

Parametry techniczne:

- ✓ Opakowanie kartonowe:
 - Każdy wymiar pudełka dopasowany do wielkości oraz ilości kart;
 - gramatura opakowania: karton 250 g/m²
 - wydruk 4+0
 - folia połysk po stronie zadruku
- ✓ Karty do gry + karta instrukcyjna:
 - gramatura: papier satyna 300 g/m²
 - wydruk 4+4
 - folia matowa po obu stronach karty
 - zaokrąglone narożniki
 - wymiary kart do gry: 63x89 mm

Zdjęcie poglądowe:



Zakres i sposób realizacji zamówienia:

- 1) Zamawiający do 3 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku, w godz. 7:30 – 15:30, nie

wliczając dni wolnych) po podpisaniu Umowy przekaże elektronicznie Wykonawcy zakres tematyczny do produktów – (pytania/treść do gry), znaki/logotypy graficzne: Pomorze Zachodnie, Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie, logotypy projektowe zgodne z wizualizacją oraz rysunek/grafika. Informacje będą przekazane w formacie PDF lub JPG. Wykonawca zobowiązany jest do odwzorowania na materiałach promocyjnych projektów przekazanych przez Zamawiającego (oznakowanie).

2) Wykonawca w ciągu 10 dni kalendarzowych od otrzymania zakresu tematycznego/ znakowania w postaci informacji graficznej przedstawi Zamawiającemu propozycje projektów do każdego z zamawianych produktów.

3) Propozycje projektów do każdego z zamawianych produktów należy przedstawić w odrębnych plikach w formie elektronicznej.

4) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji wybranych projektów lub zgłosi do wybranych projektów poprawki w terminie 2 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku w godz. 7:30 – 15:30 nie wliczając dni wolnych od pracy), licząc od dnia następnego po dniu otrzymania projektu do każdego z zamawianych produktów. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek do projektów, Wykonawca niezwłocznie je uwzględni i w ciągu 2 dni roboczych WUP (od poniedziałku do piątku, nie wliczając dni wolnych od pracy), licząc od dnia następnego po dniu otrzymania poprawek ponownie przedstawi projekt do ponownej akceptacji.

5) Znakowanie (wielkość nadruku, treść nadruku i sposób znakowania) umieszczone na zamawianych przedmiotach Wykonawca każdorazowo ustali z Zamawiającym.

6) W stosunku do określonych produktów podano wymiary z tolerancją +/- 10% od wymiaru podanego dla danego produktu, z zastrzeżeniem, że różnica w ww. granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego produktu oraz nie burzy estetyki wizualizacji i projektu graficznego.

7) Oznakowanie umieszczone na materiałach musi być bezwzględnie zgodne z polityką wizualizacyjną Województwa Zachodniopomorskiego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie i zawierać logotyp Pomorze Zachodnie, logotyp Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, logotyp Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz logotypy projektowe zgodne z wizualizacją, które zostaną przekazane Wykonawcy niezwłocznie po podpisaniu umowy.

8) Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć przedmiot zamówienia przed jego ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować metody pakowania adekwatne do danego przedmiotu zamówienia oraz środka transportu np. osobne opakowania, przegródki, wypełniacze itp. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w oznakowaniu przedmiotów, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe, wolne od wad.

9) Wykonawca wykona i dostarczy przedmiot zamówienia na koszt własny do siedziby Zamawiającego, od poniedziałku do piątku w godz. 7: 30 – 15: 00 nie wliczając dni wolnych od pracy (ul. A. Mickiewicza 41 w Szczecinie) oraz wniesie do wskazanego pomieszczenia – sala Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Szczecinie, parter) w terminie 10 dni od ostatecznej akceptacji projektu graficznego.